

INFORME CIN

CENTRO
INTERNACIONAL
DE NEGÓCIOS

Ano XVI nº 132

Março de 2015

RIO DE JANEIRO: 450 ANOS DE UMA CIDADE COSMOPOLITA

O Centro Internacional de Negócios celebra os 450 anos do Rio de Janeiro, uma das cidades mais influentes do planeta. O desenvolvimento da cidade se deu em velocidade impressionante, movido por seu dinamismo econômico e pela exportação de café, que fizeram com que o Rio de Janeiro chegasse a responder por quase 80% da economia brasileira. Também influenciaram as novas necessidades na infraestrutura da cidade, que se tornou a capital do Império e, mais tarde, da República.

Como decorrência natural, o Rio de Janeiro se transformou em centro cosmopolita. A cidade recebe pessoas de diversas partes do planeta, promovendo intensa miscigenação cultural e transformando o Rio de Janeiro em cidade global.

Atualmente o Rio é uma das mais importantes capitais das Américas e está entre os cinco maiores PIBs da América Latina. É também um dos principais destinos turísticos latino-americanos, além de ser a única cidade brasileira na lista das 100 mais visitadas do mundo.

Sua importância econômica é percebida por ser sede das duas



Banco de Imagens/iStock

Rio de Janeiro: cidade é polo de conexão do Brasil com o mundo

maiores empresas brasileiras – Petrobras e Vale –, bem como pelos grandes eventos globais, como a ECO 92, Rio+20, Copa do Mundo de Futebol e os Jogos Olímpicos de 2016.

O Rio de Janeiro é o principal polo de mídia e comunicações da América Latina e possui redes de universidades, institutos e centros de pesquisa capazes de atingir o estado da arte das discussões mundiais. Por isso é a cidade que mais recebe trabalhadores estrangeiros no Brasil.

O Rio é uma cidade global e atrativa. É a segunda maior em comércio exterior, tendo localização

privilegiada com os polos produtivos do Brasil, e seu potencial de cidade-porto a ajuda a atuar como polo de conexão do Brasil com o mundo.

Em 1995, o pioneirismo e a cosmopoliticidade do Rio de Janeiro foram também determinantes para a criação do primeiro Centro Internacional de Negócios do Brasil, estrutura idealizada pelo Sistema FIRJAN para apoiar e dinamizar a atuação das empresas no ambiente internacional. O modelo foi adotado em todos os demais estados brasileiros e hoje constituem a Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios.



Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

J-GOODTECH FAZ A CONEXÃO ENTRE FABRICANTES E COMPRADORES DE ALTA TECNOLOGIA

O site japonês J-GoodTech apresenta as inovações tecnológicas de vários setores de pequenas e médias empresas, que oferecem produtos ou tecnologias de excelência, únicos na sua área de atuação ou de topo de nicho. O J-GoodTech foi lançado pela Organização para Pequenas e Médias Empresas e Inovação Regional do Japão, SME Support Japan, instituição do governo japonês de apoio às pequenas e médias empresas. O objetivo é difundir informações sobre produtos e serviços de tecnologia avançada, tanto no Japão quanto no exterior, funcionando como uma vitrine.

Marcos Massao, assessor da Seção Econômica do Consulado Geral do Japão no Rio de Janeiro, explica que o site funciona como ferramenta de busca, em que o usuário pode encontrar a empresa que deseja, clicando no ícone do ramo da indústria ou área tecnológica de seu interesse, ou ainda poderá usar o recurso de palavras-chave. O usuário poderá ainda enviar consultas e demandas às indústrias de excelência. “Se o interessado fizer o registro no site, poderá entrar em contato diretamente com as empresas”, acrescenta. O J-GoodTech já está disponível ao público para consultas e serviços.

De acordo com Marcos Massao, o site surgiu da necessidade de se criar um mecanismo de conexão entre pequenas e médias empresas japonesas com grandes fabricantes de produtos, nos âmbitos tanto doméstico quanto internacional. Ele ressalta que a finalidade é acelerar o contato entre fabricantes de alta tecnologia e os compradores. “O site não faz compra e venda de produtos, mas promove a ligação



Banco de Imagens/Montagem

O site J-Good Tech difunde informações e serviços de tecnologia com empresas japonesas que então estarão aptas a fazer negócios com as empresas brasileiras”.

O J-GoodTech surgiu da necessidade de se criar um mecanismo de conexão entre pequenas e médias empresas japonesas com grandes fabricantes de produtos, domésticos ou internacionais

Entre os produtos em exposição estão telhas japonesas com tecnologia para reduzir o calor ambiente da casa em até 12%, se comparado a outra telha convencional do Japão. O produto é fabricado pela Kamisei. A Morimoto Pharma apresenta um sistema para facilitar a ingestão de pílulas de remédios por idosos que têm dificuldade para engolir comprimidos. Outro exemplo é a resina de poliuretano com alto grau de elasticidade e excelente capacidade para absorver vibrações, adotado no Trem Bala

Shinkansen. Segundo o site, essa resina produzida pela Polysis pode ter também outras aplicações na indústria.

Mais informações em <https://jgoodtech.smrj.go.jp/>.

EXPEDIENTE: Direção: Amaury Temporal; Gerência: João Paulo Alcantara Gomes; DIPIN: Rachel Brasil; Equipe CIN: Aline Muller, Claudia Santos, Elaine Engle, Elizabeth Albuquerque, Fernando Saboya de Castro, Julia Pestana, Leticia Lima, Marcus Marinho, Maria Lúcia Fernandes, Mariana Meirelles, Marina Coimbra, Monique Correia, Rebeca Velloso e Vanda Botelho • Assessoria de Imprensa: Lucila Soares e Lorena Storani • Informe CIN é uma publicação editada pela Insight Engenharia de Comunicação • Editor Geral: Coriolano Gatto • Editora Executiva: Kelly Nascimento • Redação: Denise Almeida, Juliane Oliveira, Pedro Fandiño e Sílvia Noronha • Revisão: Denise Scofano Moura e Geraldo Pereira • Projeto Gráfico: DPZ • Design e Diagramação: Marcelo Pires Santana Produtor Gráfico: Ruy Saraiva • Impressão: Arte Criação • CIN - Centro Internacional de Negócios - Av. Graça Aranha, nº 1 / 6º andar - CEP 20030-002 - Rio de Janeiro - Tel (21) 2563-4600 • e-mail: informecin@firjan.org.br.

VISÃO ESTRATÉGICA DA ATIVIDADE EXPORTADORA

A Importância da Atividade Exportadora: Visão Estratégica do Comércio Exterior será o tema do curso promovido pelo Sistema FIRJAN, por intermédio do Centro Internacional de Negócios (CIN), que será realizado no dia 24 de março, na sede da Federação.

O palestrante Romulo Del Carpio, diretor da Del Carpio Assessoria Aduaneira e professor de comércio exterior da Pós-Graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV), abordará os benefícios da exportação. O curso fornecerá

panorama completo sobre o universo exportador, as responsabilidades, precauções e a preparação necessária para ingressar no mercado internacional.

Os participantes receberão material didático sob a forma de apostilas para o acompanhamento da aula expositiva, proferida com auxílio de recursos visuais como slides e/ou vídeos, além de certificado de conclusão. As reservas e inscrições poderão ser feitas pelo telefone (21) 2563-4600 e e-mail: [cursos.cin@firjan.org.br](mailto: cursos.cin@firjan.org.br).

SEMINÁRIO APRESENTA OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO CANADÁ

O Seminário Líderes de Negócios Globais: Investindo no Canadá reuniu líderes internacionais de negócios, formadores de opinião e importantes nomes da indústria canadense para discutir o tema Cidades Globalmente Competitivas, na sede do Sistema FIRJAN, no dia 2 de março. Além de fornecer informações sobre as oportunidades de investimento naquele país, o encontro divulgou os Jogos Panamericanos de Toronto, em 2015.

A sólida base econômica e uma visão geral da economia e finanças do Canadá para este e os próximos anos foram abordadas na palestra de Craig Alexander, vice-presidente senior e economista-chefe do Banco Toronto-Dominion Group. John Longbottom, líder da Estratégia de Cidades Inteligentes do Canadá, na IBM Canada, debateu o conceito das cidades inteligentes e sua relevância cada vez maior em um mundo globalmente competitivo. O evento contou ainda com Marcio Senne, gerente da Vale S/A, que apresentou a experiência positiva da empresa em investimentos no Canadá. Participaram do encontro, representantes das províncias e das cidades de Toronto e Ottawa.

O Canadá é umas das economias mais fortes do G7, com baixos índices de inflação, mão de obra altamente



Antonio Batalha

Craig Alexander, vice-presidente senior e economista-chefe do Banco Toronto-Dominion Group

qualificada e gestão eficiente. Por causa dessas características, foi eleito o melhor país para se fazer negócios nos próximos cinco anos pela Unidade de Inteligência da The Economist.

O evento foi promovido pelo Sistema FIRJAN, por intermédio do Centro Internacional de Negócios (CIN), Consulado Geral do Canadá no Rio de Janeiro, em parceria com a Export Development Canada (EDC), e a Câmara de Comércio Brasil-Canadá. Após o seminário, foi oferecido um almoço aos participantes do evento. Outras informações no site do Invest in Canada: <http://www.international.gc.ca>.

COOPERAÇÃO TECNOLÓGICA ENTRE BRASIL E ISRAEL É TEMA DE SEMINÁRIO PROMOVIDO PELO SISTEMA FIRJAN

Fotos: Antônio Batalha

O Sistema FIRJAN, por meio do Centro Internacional de Negócios (CIN) promoveu o Seminário Israel e o Futuro das Telecomunicações: Inovações e Perspectivas para o Setor. O evento foi realizado em parceria com o Sindicato da Indústria Eletrônica, Informática, Telecomunicações, Componentes e Similares no Estado do Rio de Janeiro (Sinditec) e a Missão Econômica Israelense. O seminário aconteceu em 5 de fevereiro.

“É uma grande oportunidade para facilitar parcerias em que o empresariado fluminense se beneficie de acordos, negócios e transferência de tecnologias por meio do nosso Centro Internacional de Negócios”, disse Amaury Temporal, diretor do CIN, na abertura do evento.

Durante o seminário, foram apresentadas as novas tecnologias desenvolvidas para a área de Telecomunicações e as possibilidades de cooperação entre Brasil e Israel.

De acordo com o cônsul para Assuntos Econômicos de Israel, Daniel Kolbar, o intercâmbio comercial entre os dois países vai além de 1,5 bilhão de dólares, valor que tende a aumentar. “Há muita demanda de empresas israelenses para atuar no Brasil. Não há muita concorrência entre o que é produzido aqui e o que é feito em Israel”. O cônsul apresentou no seminário a abertura do terceiro edital para a apresentação de propostas de cooperação em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) industrial entre empresas brasileiras e israelenses de todos os setores. O prazo para inscrição de projetos vai até 16 de outubro de 2015.



Roy Barzilai (acima) e Roberto Aroso, do Sinditec, durante o Seminário Israel e o Futuro das Telecomunicações: Inovações e Perspectivas para o Setor



Roy Barzilai, especialista em Inovações em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), da empresa israelense B Consulting, apresentou as soluções tecnológicas israelenses para o setor. “Em breve, tudo será conectado globalmente à rede mundial de computadores em nuvem. Trabalhamos em novos serviços e opções para atender as empresas”, argumenta Barzilai.

Alex Martins Branco, presidente da GED Brazil Tecnologia e Inovação, disse que busca se inspirar nas inovações de Israel, como a técnica que retira água do mar para irrigar plantações. “O seminário foi um canal importante para conhecer as possibilidades de cooperação”, ressaltou.

Reforçar os vínculos comerciais e culturais entre o Reino Unido e Brasil, por meio da promoção de missões comerciais. Esse é um dos objetivos da gestão de **Jonathan Dunn**, Cônsul-Geral do Reino Unido no Rio de Janeiro. Em entrevista ao Informe CIN, ele detalha como o estado do Rio é peça estratégica nesse processo.



Divulgação

RIO DE JANEIRO NA ROTA DO REINO UNIDO

INFORME CIN – Como o Consulado atua para fomentar o intercâmbio entre o Reino Unido e as empresas do estado do Rio?

JONATHAN DUNN – O Reino Unido promove diversas missões comerciais, tanto de empresas britânicas que visitam o Brasil como no sentido inverso. Só em 2014 auxiliamos mais de 300 empresas interessadas em fazer negócios com brasileiros. Também apoiamos a ida de delegações do Rio de Janeiro ao Reino Unido em programas de visitas técnicas e encontros institucionais com empresas que buscam parceiros por aqui. O Consulado conta com equipes do UK Trade & Investment (UKTI), a agência de negócios do governo britânico, com um representante do setor de investimentos disponível para atender empresas brasileiras interessadas no mercado britânico e na construção de parcerias.

IC – Qual a importância econômica do relacionamento bilateral Brasil-Reino Unido? Qual o peso do estado do Rio nesse contexto?

JD – No ano passado, recebemos a visita do Chancelor George Osborne, o equivalente ao

Ministro da Fazenda. O Brasil foi um dos poucos países visitados, juntamente com a China e a Índia, o que indica a forte parceria. Em 2012, o Primeiro-Ministro David Cameron esteve no Brasil, acompanhado da maior delegação comercial que já recebemos. No mesmo ano, o Príncipe Harry veio ao Rio pela primeira vez para lançar a campanha GREAT, cujo objetivo é divulgar o que o Reino Unido tem de melhor e atrair oportunidades de negócios, educação e turismo. A vinda do Príncipe teve um impacto tão positivo que ele retornou durante a Copa do Mundo. Quanto à importância do Rio, o estado é um polo de investimentos em Turismo, Construção Naval, Saúde, Esporte e Infraestrutura. O maior mercado é, certamente, Petróleo e Gás, e temos bons exemplos de parcerias bem-sucedidas nesse campo por conta da experiência britânica de extração em águas profundas no Mar do Norte. O Porto Maravilha e o setor automotivo têm se mostrado excelentes apostas para investidores estrangeiros.

IC – Quais resultados já alcançados pelo UKTI?

JD – Colaboramos para que empresas britânicas venham ao

Brasil e firmem parcerias em setores variados. Nos últimos dois anos, realizamos aproximadamente 35 missões comerciais só no Rio de Janeiro, e nossa equipe comercial ajudou empresas britânicas a fechar cerca de 794 milhões de libras em contratos no estado.

IC – Qual a importância do relacionamento do Consulado com o Centro Internacional de Negócios do Sistema FIRJAN?

JD – Estamos no Brasil por muitas razões, e queremos demonstrar nosso compromisso com o país. Os negócios são parte importante desse comprometimento, e o Sistema FIRJAN é um parceiro fundamental para identificar oportunidades e fazer a conexão com empresas fluminenses. O Sistema FIRJAN é uma das maiores e mais importantes entidades comerciais do país. Conheço também o trabalho de excelência realizado em educação e no diálogo com a sociedade, que também são prioridades para nós. Realizamos muitas ações conjuntas, com uma média de quatro missões comerciais por ano nas últimas duas décadas, e queremos trabalhar de forma estreita para criar as melhores oportunidades para o Reino Unido e para o Rio de Janeiro.

MISSÕES/EVENTOS - MARÇO E ABRIL DE 2015

DATA	NOME	SETOR	CIDADE	PAÍS
22 a 25 de março	The International Food and Drink Event*	Alimentos e Bebidas	Londres	Reino Unido
31 de março	Seminário Operador Econômico Autorizado	Comércio Exterior	Rio de Janeiro	Brasil
07 a 10 de abril	Feira Industrie Expo*	Metal Mecânico	Lyon	França
13 a 16 de abril	Feira INTERSICOP*	Panificação	Madri	Espanha
13 a 17 de abril	Hannover Messe*	Metal Mecânico	Hannover	Alemanha
14 a 17 de abril	Feira Coverings*	Rochas Ornamentais	Orlando	Estados Unidos
14 a 19 de abril	Salone Internazionale del Mobile*	Móveis	Milão	Itália
25 a 28 de abril	Feira Alimentaria*	Alimentos e Bebidas	Barcelona	Espanha

* Apenas divulgação

CURSOS DE COMÉRCIO EXTERIOR - MARÇO E ABRIL DE 2015

DATA	NOME	LOCAL
24 de março	Importância da Atividade Exportadora: Visão Estratégica do Comércio Exterior	Rio de Janeiro
16 de abril	Preparação para Exportar	Rio de Janeiro

Mais informações sobre nossos eventos: informecin@firjan.org.br



COD - CERTIFICADO DE ORIGEM DIGITAL DO SISTEMA FIRJAN

A FORMA MAIS RÁPIDA E SEGURA DE GARANTIR O RECONHECIMENTO DE SEU PRODUTO NO EXTERIOR.

Conheça o COD – Certificado de Origem Digital do Sistema FIRJAN. Com ele, o exportador emite online o certificado de origem, bem como sua fatura comercial e a declaração do produtor. Tudo isso de forma fácil, rápida e segura, reduzindo erros e dinamizando o processo.

Cadastre sua empresa no COD – Certificado de Origem Digital do Sistema FIRJAN.

Acesse: www.firjan.org/site/cod.
 Informações: (21) 2563-4229 | (21) 2563-4647 | comex.cin@firjan.org.br