



AÇÃO AMBIENTAL  
2016

Painel "Aspectos Práticos da Reciclagem de Embalagens"

**Pablo Barros – 8Positive**

2 de junho de 2016 – Rio de Janeiro – Sistema FIRJAN

← **SEMINÁRIO FIRJAN DE AÇÃO AMBIENTAL**

**REPENSAR PRODUÇÃO,**

**DESCARTE**

**E CONSUMO.** →



AÇÃO AMBIENTAL  
2016

← SEMINÁRIO FIRJAN DE AÇÃO AMBIENTAL

REPENSAR PRODUÇÃO,  
DESCARTE  
E CONSUMO. →

**2 de Junho 14h às 18h**

Seminário "Reciclagem e Logística Reversa de Embalagens"  
Em parceria com o CEMPRES

### **Painel "Logística Reversa de Embalagens: Visão Geral"**

- André Vilhena – CEMPRES
- Gilmar do Amaral – Associação Brasileira da Indústria do Plástico
- Ailton Storolli – Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação
- Claudete Ferreira – Movimento Nacional de Catadores de Recicláveis / RJ

### **Painel "Aspectos Práticos da Reciclagem de Embalagens"**

- Pablo Barros – 8Positive
- Thais Vodjovic – Coca-Cola
- Bruno Pereira – Dow / Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)

# Comportamento consumidor e resíduos

---

02 de junho de 2016 - FIRJAN

8+ POSITIVE



BRAND  
AND  
BUSINESS

**A EIGHT TRABALHA PARA QUE MARCAS E  
ORGANIZAÇÕES CONECTEM SEUS OBJETIVOS  
DE NEGÓCIO A ESTRATÉGIAS EFICAZES DE  
INFLUÊNCIA POSITIVA.**

POSITIVE  
INFLUENCE

WORLD



# BRANDING // BRAND CONVENING POWER // COMUNICAÇÃO

>> Positive Branding

>> Brand Convening Power, Networking e estratégias de diálogo, engajamento e articulação

>> Desenho de estratégias, ferramentas e conteúdos de comunicação



## INFLUÊNCIA POSITIVA

- >> Desenho de estratégias como arquitetura da escolha, nudges, respostas emocionais, prova social, brand convening power, decision making assessment, entre outras, para influenciar comportamentos e criar benefícios para marcas e negócios, consumidores e sociedade.
- >> Desenho de estratégias e de ferramentas para influência em mudanças de comportamento, especialmente de clientes e colaboradores.
- >> Desenvolvimento de projetos-piloto com base no “**Behavior Change Consumer Framework**”



## CONHECIMENTO E TENDÊNCIAS

>> Identificação e análise de tendências globais e locais e suas implicações para o ambiente de negócios

>> Desenho e facilitação de diálogos, co-criação e workshops

>> Produção de publicações, estudos de mercado e pesquisas

>> Realização do **Fórum Novas Fronteiras do Comportamento Consumidor**





## DESIGN DE EXPERIÊNCIAS

>> Design de experiências/intervenções positivas de marca

>> Prototipagem e pilotos

## CLIENTES

Entre os clientes da Eight estão Unilever, Nestlé, Nestlé Watters, Invepar, Duratex, Dow, Metrô Rio, Coca-Cola, Heineken, Pepsico, Reckitt Benkiser, Natura, Easy Taxi, Cielo, Ecofrotas, Ecobenefícios, IES e Cebds

## PARCEIROS

Entre os parceiros da Eight no Brasil e no exterior estão ABA, ABRAP, ABP, ESPM, Brainjuicer, Cause, Garage, Trendwatching, Tátil Design, Futerra Sustainability Communications, Sustainable Brands, Custom Communication (Social Media Influence), Forum for the Future, Burnhammarketing, Do Sustainability, Where Good Grows, Goodvertising Agency e Collaborating Center on Sustainable Consumption and Production (CSCP)



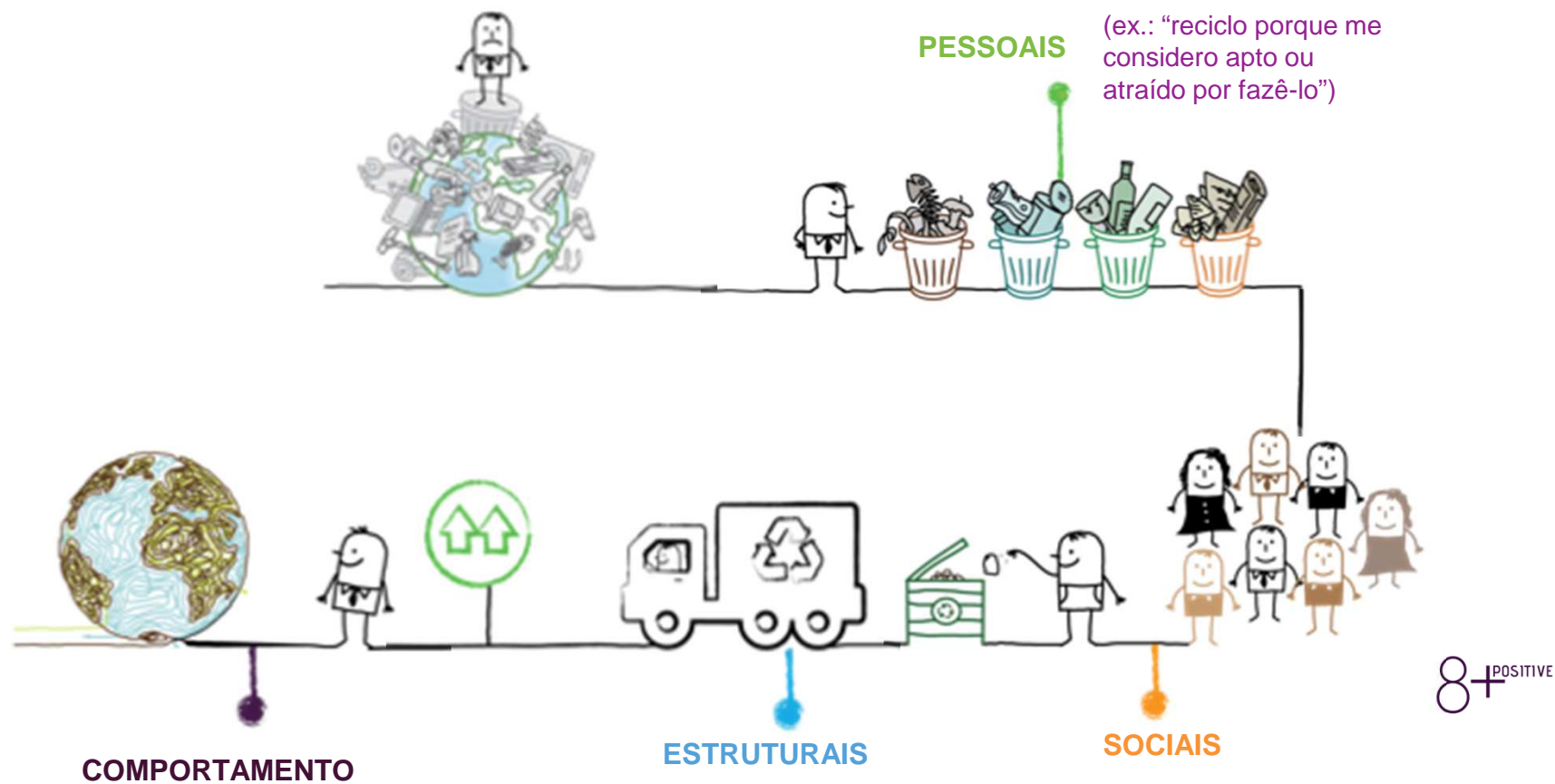


# COMPORTAMENTO CONSUMIDOR E INFLUÊNCIA DAS MARCAS

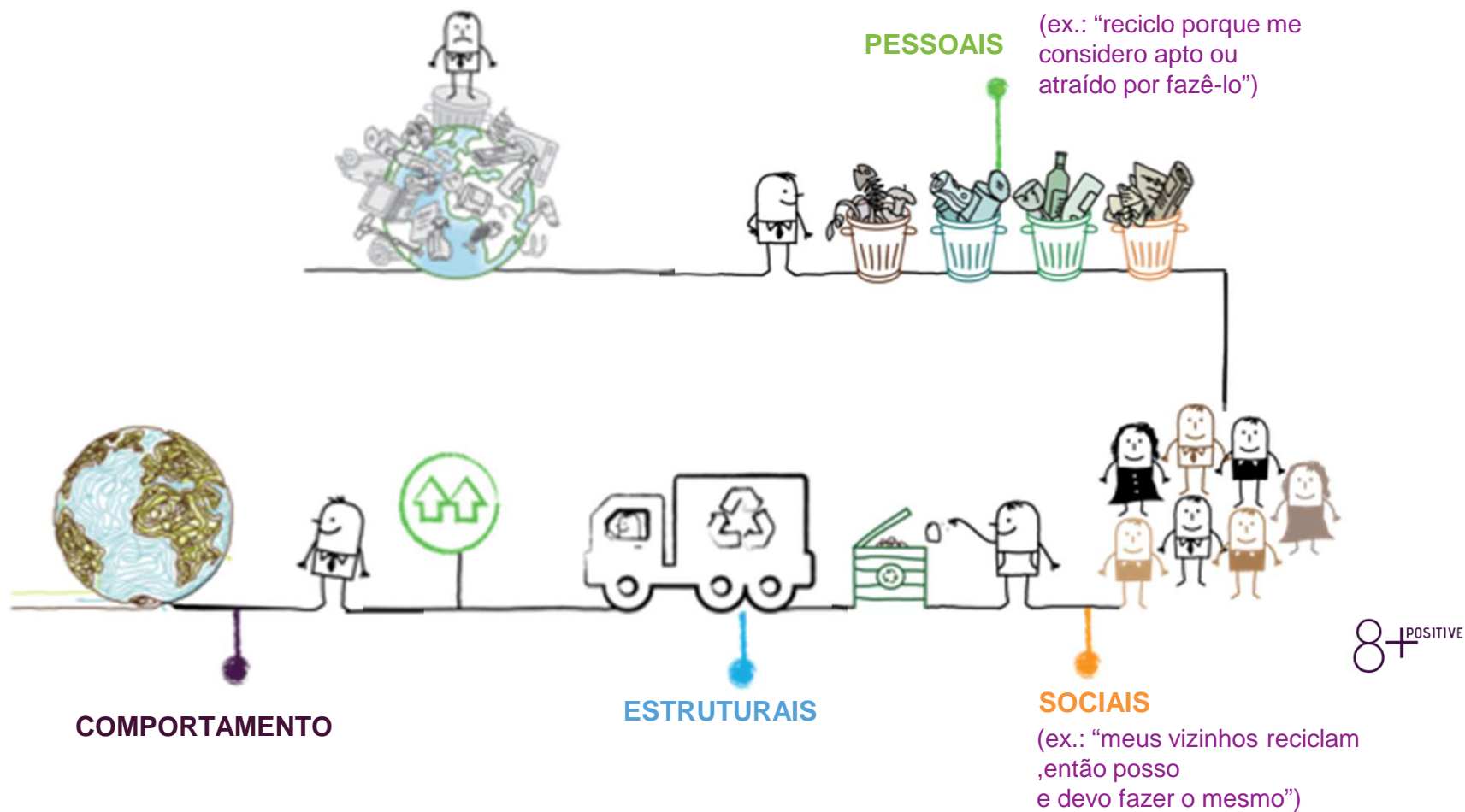
# BARREIRAS E INCENTIVOS



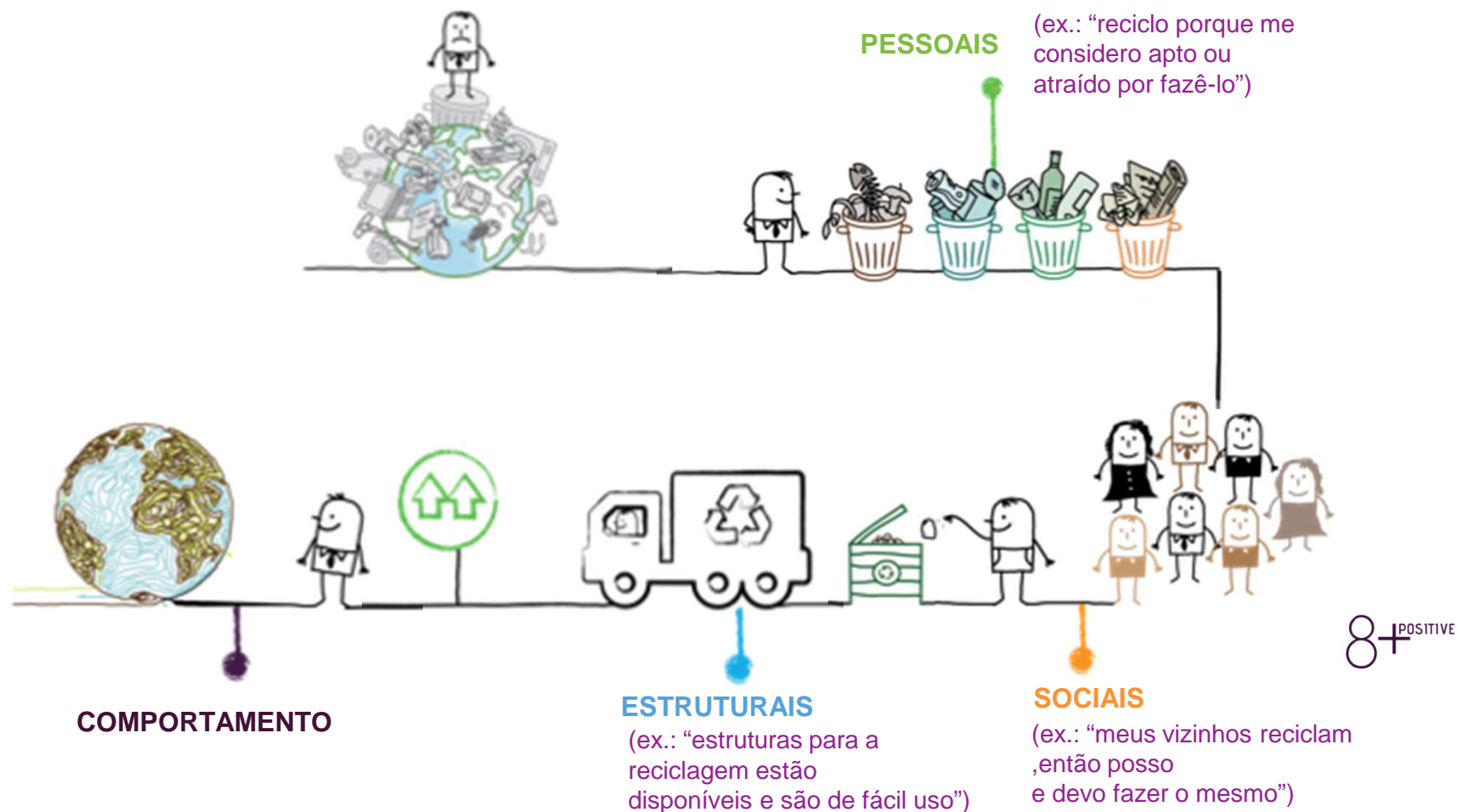
# BARREIRAS E INCENTIVOS



# BARREIRAS E INCENTIVOS



# BARREIRAS E INCENTIVOS



THE NEW YORK TIMES BESTSELLER

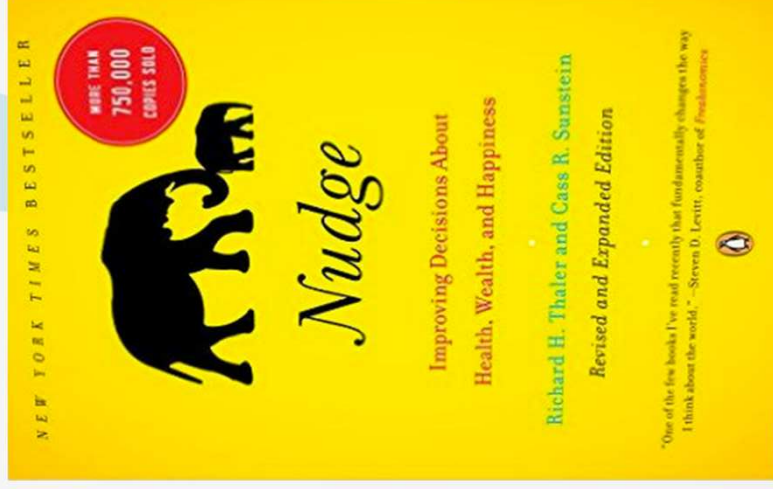
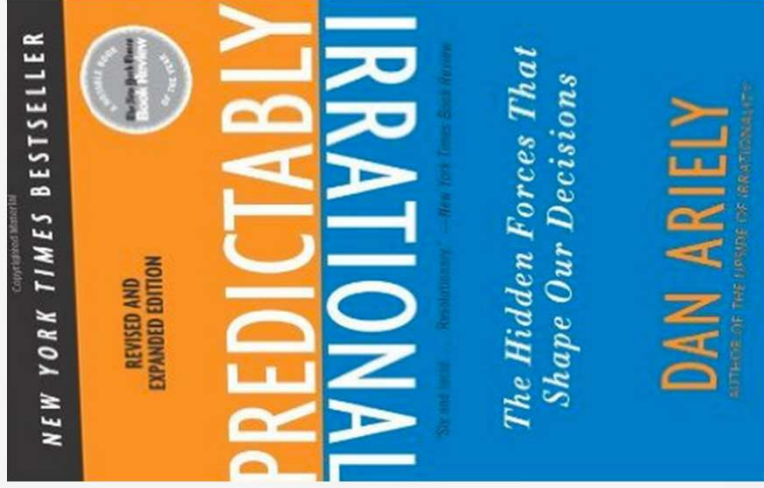
# THINKING, FAST AND SLOW



DANIEL  
KAHNEMAN

WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS

"[A] masterpiece... This is one of the greatest and most engaging collections of insights into the human mind I have read." —WILLIAM EASTERLY, *Financial Times*





# LEARN FROM WATCHING OTHERS



## DEFAULT OPTION



## OVERLOAD CHOICES



# CONSISTENCY



## Customers Who Bought This Item Also Bought

A row of six book recommendations. Each item includes a book cover, a left-pointing arrow, the title, author, a brief description, a star rating, the number of reviews, the format, and the price with a Prime logo.

- Influence: The Psychology of Persuasion, Revised Edition** by Robert B. Cialdini, Ph.D. (NATURAL BESTSELLER). #1 Best Seller in Marketing & Consumer Behavior. Paperback. \$10.09 Prime. 967 reviews.
- The Power of Habit: Why We Do What We Do in Life and Business** by Charles Duhigg. #1 Best Seller in Business. Paperback. \$9.59 Prime. 3,051 reviews.
- How to Win Friends & Influence People** by Dale Carnegie. #1 Best Seller in Business. Paperback. \$8.22 Prime. 3,666 reviews.
- Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness** by Richard H. Thaler. #1 Best Seller in Business. Paperback. \$10.20 Prime. 349 reviews.
- Predictably Irrational, Revised and Expanded Edition: The Hidden Forces That Shape Our Decisions** by Dan Ariely. #1 Best Seller in Business. Paperback. \$9.57 Prime. 888 reviews.
- Quiet: The Power of Introverts in a World That Can't Stop Talking** by Susan Cain. #1 Best Seller in Behavioral Psychology. Paperback. \$9.07 Prime. 4,057 reviews.



# AUTHORITY



## **96-100:**

An **extraordinary** wine of profound and complex character displaying all the attributes expected of a classic wine of its variety. Wines of this caliber are worth a special effort to find, purchase, and consume.

## **90 - 95:**

An **outstanding** wine of exceptional complexity and character. In short, these are terrific wines.

## **80 - 89:**

A **barely above average to very good** wine displaying various degrees of finesse and flavor as well as character with no noticeable flaws.

## **70 - 79:**

An **average** wine with little distinction except that it is a soundly made. In essence, a straightforward, innocuous wine.

## **60 - 69:**

A **below average** wine containing noticeable deficiencies, such as excessive acidity and/or tannin, an absence of flavor, or possibly dirty aromas or flavors.

## **50 - 59:**

A wine deemed to be unacceptable.

# LIKING



[CHAME UM CONSULTOR](#) | [QUERO SER CONSULTOR](#) | [ATENDIMENTO](#)

 [COMPRE AGORA](#)



[A NATURA](#)

[NOSSAS MARCAS](#)

[LANÇAMENTOS](#)

[PERFUMARIA](#)

[MAQUIAGEM](#)

[CABELO](#)

[CORPO E BANHO](#)

[ROSTO](#)

[HOMEM](#)

[BEBÊ E CRIANÇA](#)

[PRESENTES](#)

Home > [Chame um\(a\) Consultor\(a\)](#)

## Chame um(a) Consultor(a)

Busque Consultores Natura na sua rede de amigos ou perto da sua casa e faça seu pedido com rapidez e comodidade

[BUSQUE POR NOME, CEP, ENDEREÇO OU NO FACEBOOK](#)



[CHAME UM CONSULTOR NATURA](#)



## MODELO DE INTERVENÇÃO FASE



# OBRIGADO!

Do you want to be Brand Positive? Let's do it together!

[pablobarros@eightpositive.net](mailto:pablobarros@eightpositive.net)

[www.eightpositive.net](http://www.eightpositive.net)

