

Pesquisa da Copa das Confederações

Maio 2013

Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Associativo

Gerência de Pesquisas / DIVIP

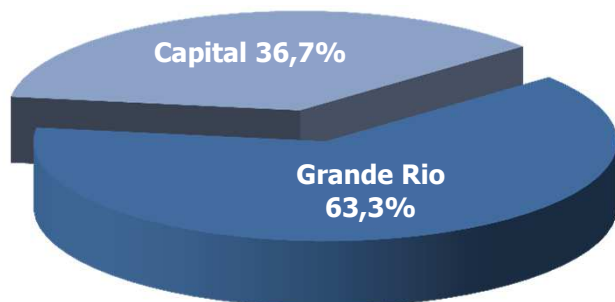
- Analisar hábitos, atitudes e opiniões dos torcedores adultos em relação à Copa das Confederações de 2013 no Brasil;
- Identificar o legado que a Copa do Mundo 2014 e as Olimpíadas 2016 deixarão para o Rio de Janeiro.

- Metodologia: quantitativa mediante entrevistas pessoais no estado do Rio de Janeiro (capital e grande Rio)
- Respondentes: trabalhadores acima de 18 anos, das classes A, B e C, que conhecem a Copa das Confederações
- Só participaram da pesquisa pessoas que conhecem a Copa das Confederações. Assim, foram abordados 443 transeuntes, dos quais 33 foram descartados por não conhecer o evento

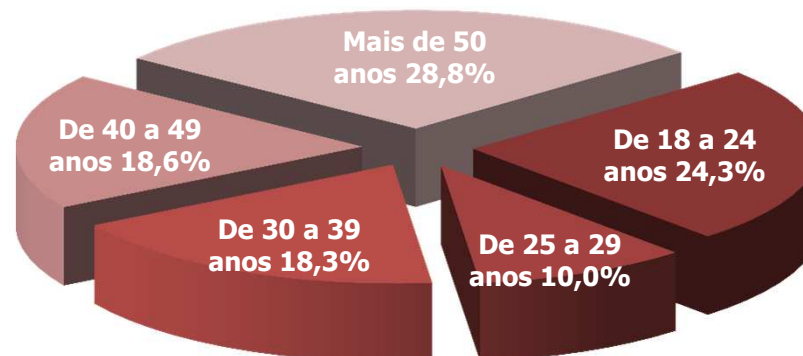
- Amostra: 410 entrevistas
- Margem de erro: a margem de erro é de 4,8% para o total dos resultados e o intervalo de confiança estimado é de 95,0% para mais ou para menos, eliminando a hipótese de encontrar resultados com significativas distorções
- Período de campo: Abril de 2013

Perfil dos Respondentes

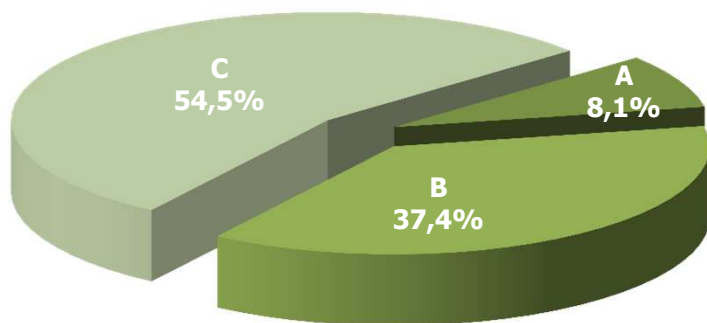
Município



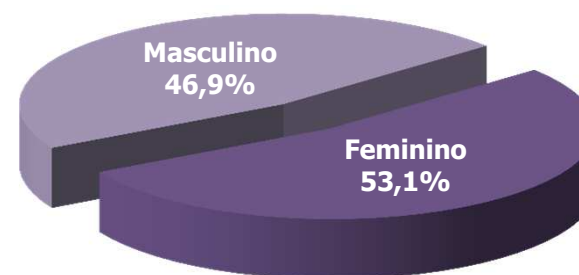
Idade



Classe Social



Sexo

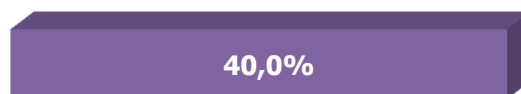


Base: 410

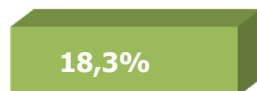
Interesse pela participação da seleção brasileira

➤ 3 em cada 5 entrevistados se classificam como “Extremamente Interessado” ou “Muito Interessado” na participação da seleção brasileira na Copa das Confederações

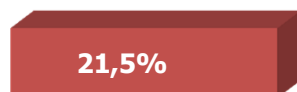
Extremamente interessado



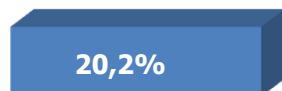
Muito interessado



Interessado

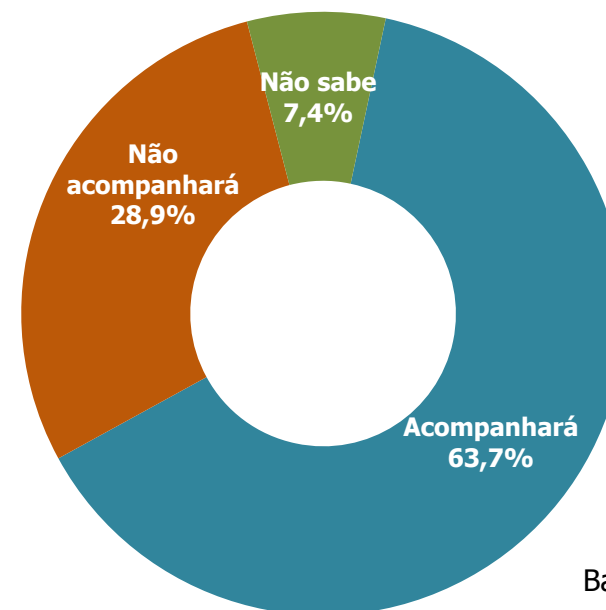


Pouco interessado



Base: 410

➤ 2 em cada 3 entrevistados pretendem acompanhar a Copa das Confederações mesmo se o Brasil for eliminado



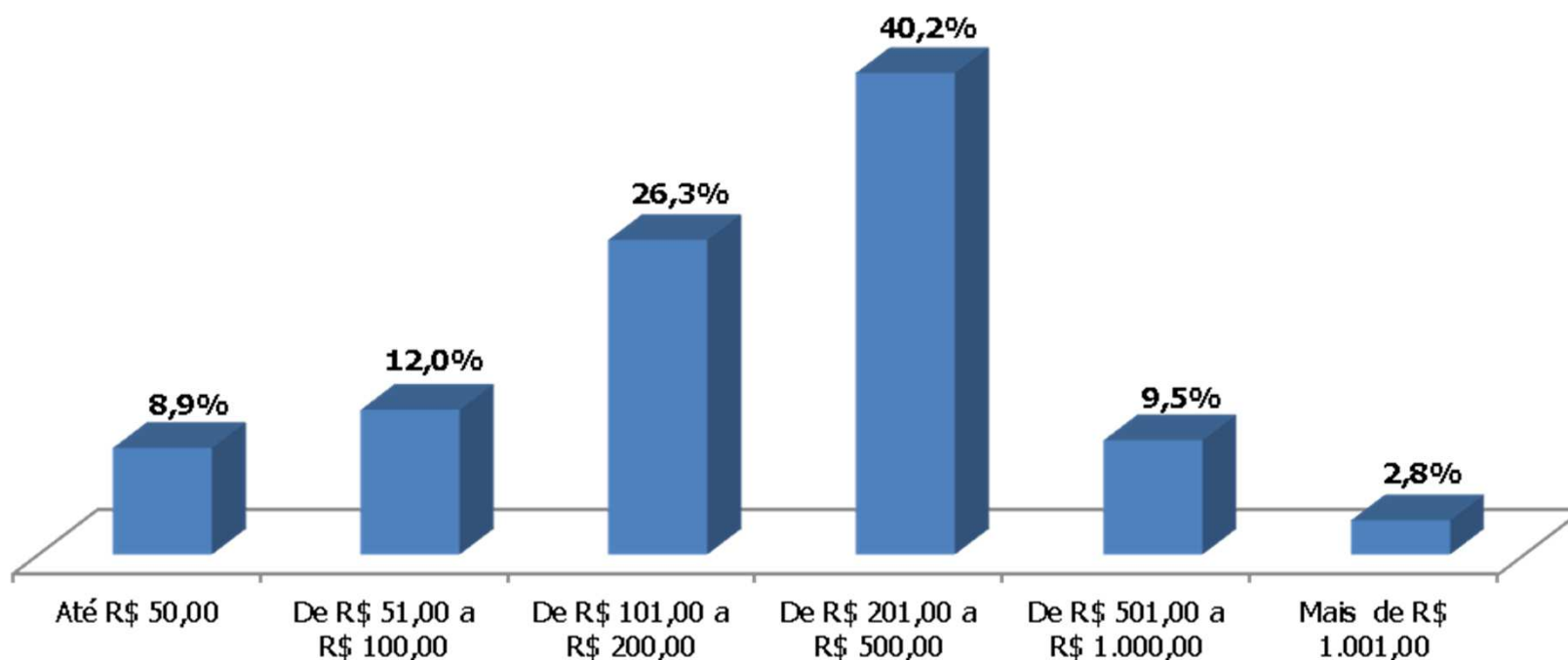
Base: 410

P22. Como classifica seu interesse pela participação da seleção brasileira de futebol na Copa das Confederações numa escala de 1 a 5, onde 1 é pouco interessado e 5 é extremamente interessado?

P23. Você acompanhará a Copa das Confederações mesmo se o Brasil for eliminado? (RU – espontânea)

Consumo durante a Copa das Confederações

- ✓ 4 em cada 5 entrevistados pretendem gastar com a Copa das Confederações em 2013 (77,1%)
- ✓ Dos respondentes que pretendem gastar com a Copa das Confederações, o gasto médio será de R\$ 300,00



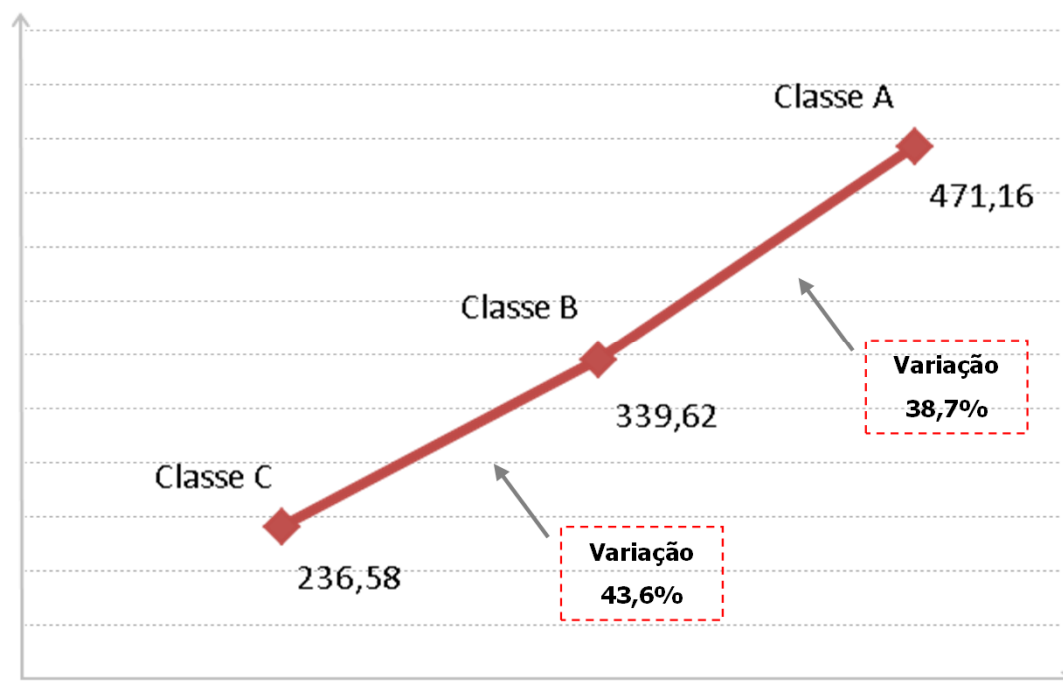
P15. Dos produtos que eu vou ler, qual ou quais você ou alguém que também mora na sua casa gostaria e/ou pretende comprar para assistir aos jogos da Copa das Confederações (MOSTRAR CARTELA 15 - LEIA OS PRODUTOS – RU)

P16. Nesse quadro, há uma lista de produtos... e gostaria de saber, qual ou quais você ou alguém que também mora na sua casa pretende comprar para assistir aos jogos da Copa das Confederações? (RU)

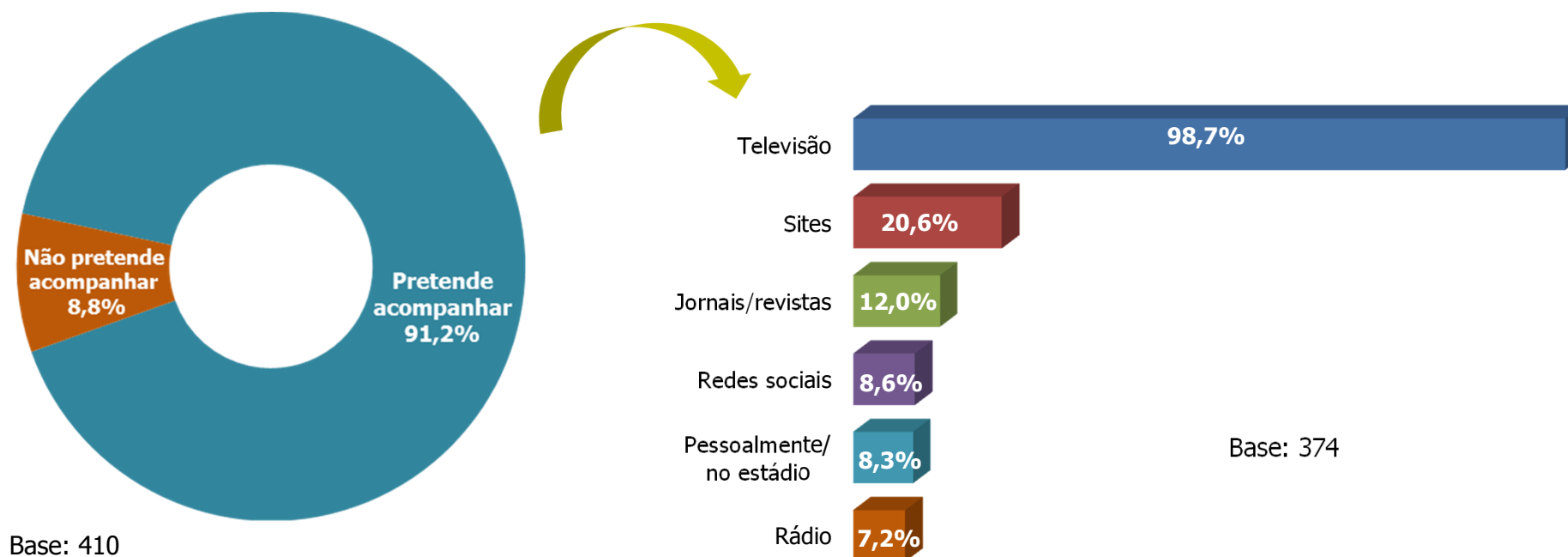
P17. E quanto você acha que pode gastar nesta compra? (em R\$)

Consumo na Copa das Confederações

➤ Classe social X Gasto médio com a Copa (em reais):

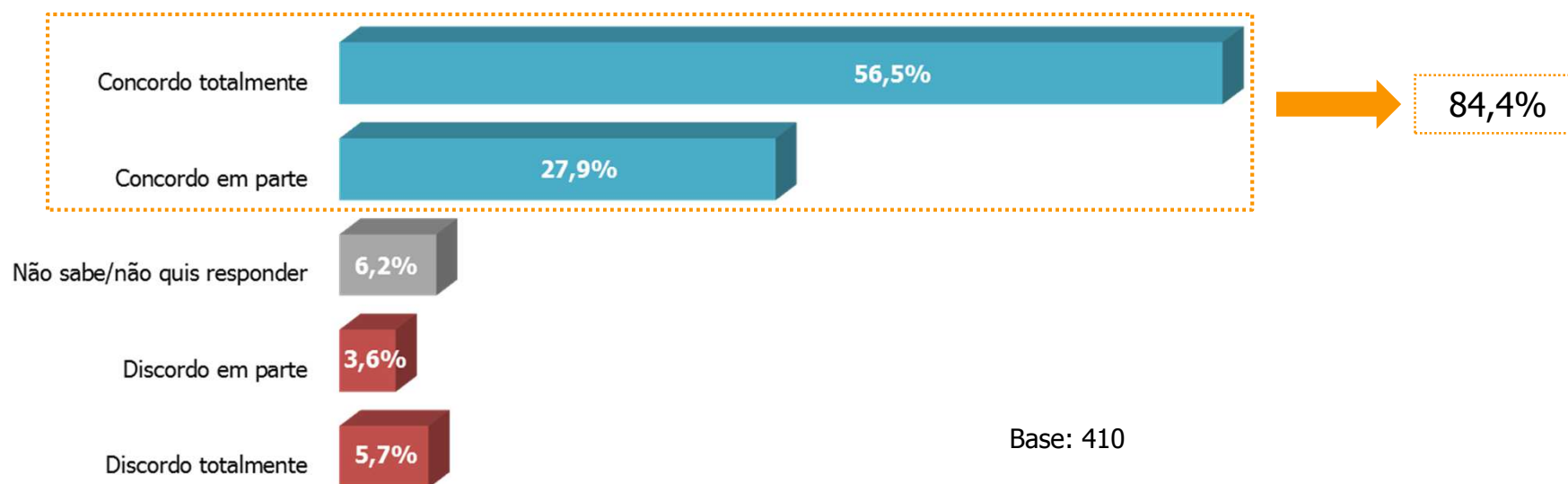


Interesse pela Copa das Confederações



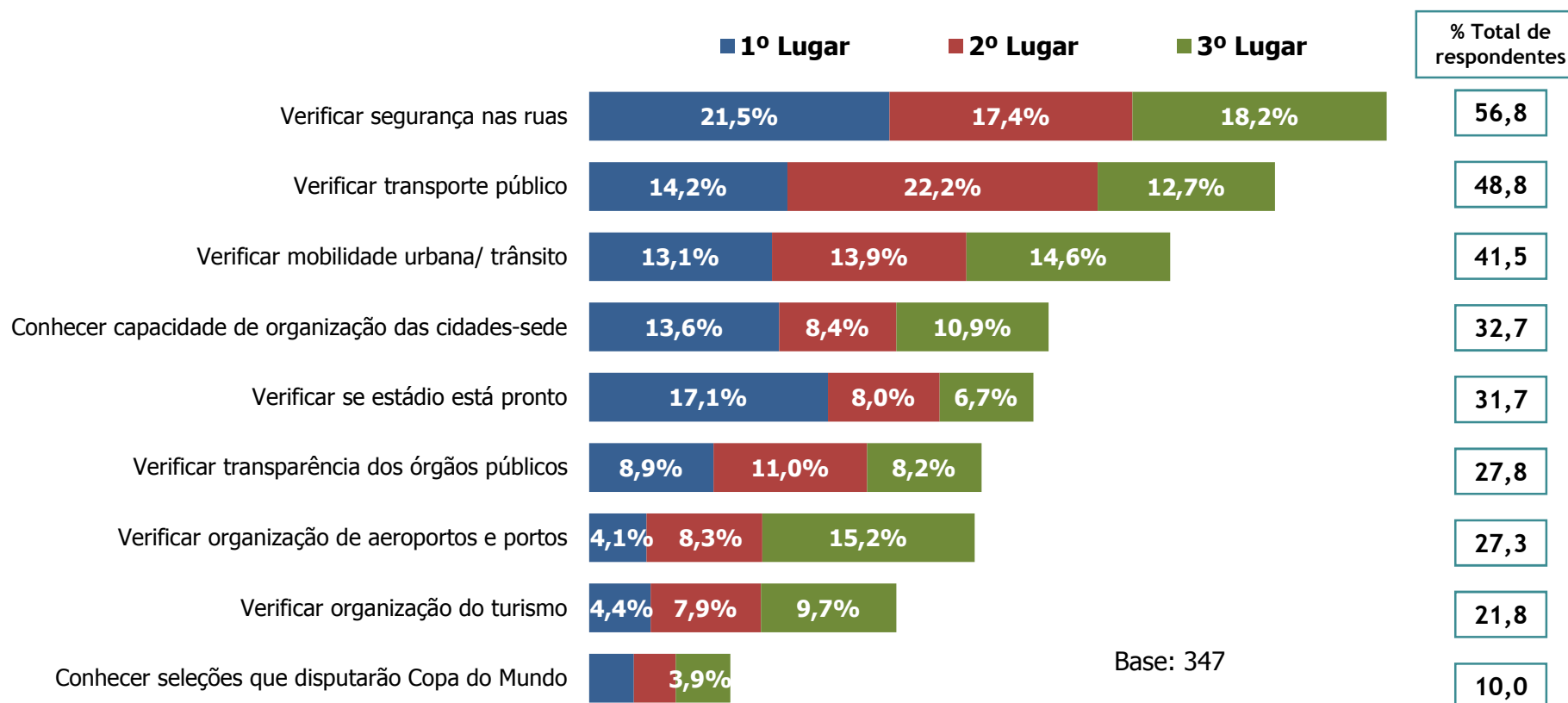
➤ A televisão é o meio que 98,7% dos entrevistados pretende utilizar para acompanhar a Copa das Confederações

- 5 em cada 6 torcedores entendem que a Copa das Confederações será um teste para a Copa do Mundo



P9. Vou ler uma frase e quero que me diga se concorda ou discorda com ela: A Copa das Confederações é como um teste para a Copa do Mundo: (estimulada - RU)

➤ Para 56,8% dos respondentes a Copa das Confederações é um teste para a segurança das ruas durante a Copa do Mundo 2014

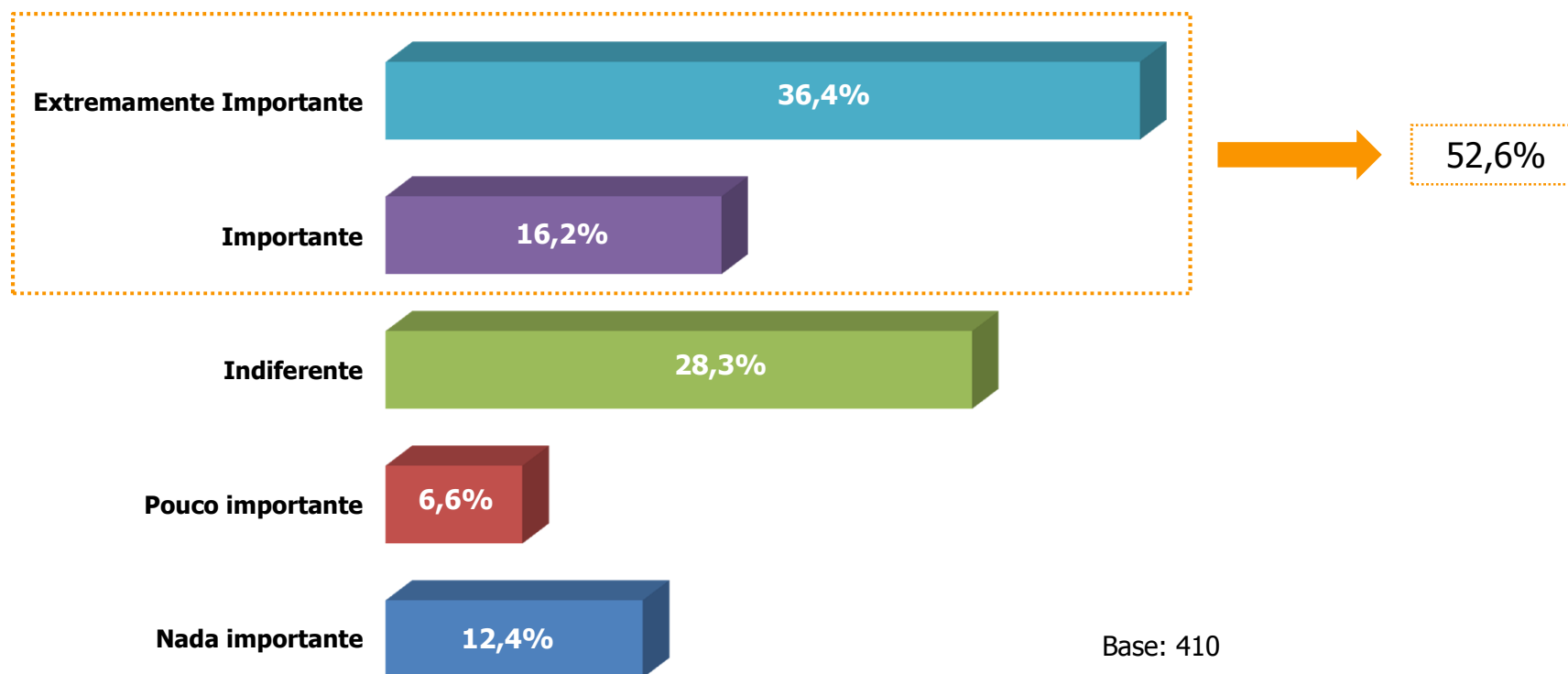


Não estão representados percentuais inferiores a 3,5%

P10. Pensando nos motivos para considerar a Copa das Confederações como teste para a Copa do Mundo, me diga em ordem de importância os três principais motivos. Sendo o 1º o mais importante e o 3º o menos importante. (MOSTRAR CARTELA 10 - estimulada - RM)

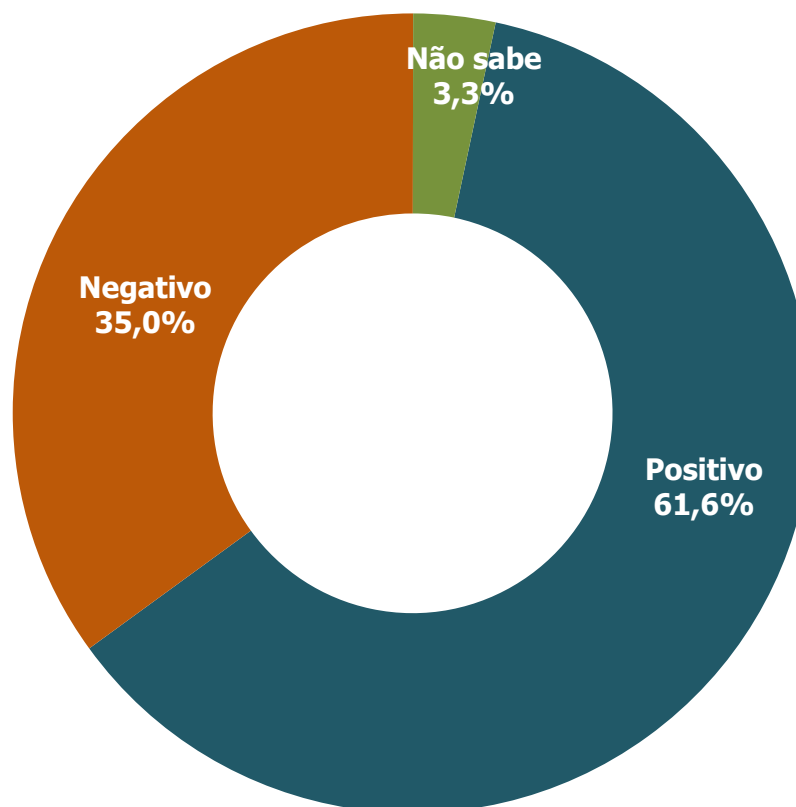
Envolvimento com a Copa das Confederações

- Mais da metade dos entrevistados considera a Copa das Confederações importante para o estado do Rio de Janeiro



P11. Como você classifica a importância da Copa das Confederações para o estado do Rio de Janeiro numa escala de 1 a 5, onde 1 é nada importante e 5 é extremamente importante? (RU - espontânea)

- 3 em cada 5 respondentes consideram positivo para o Brasil sediar grandes eventos em curto intervalo de tempo

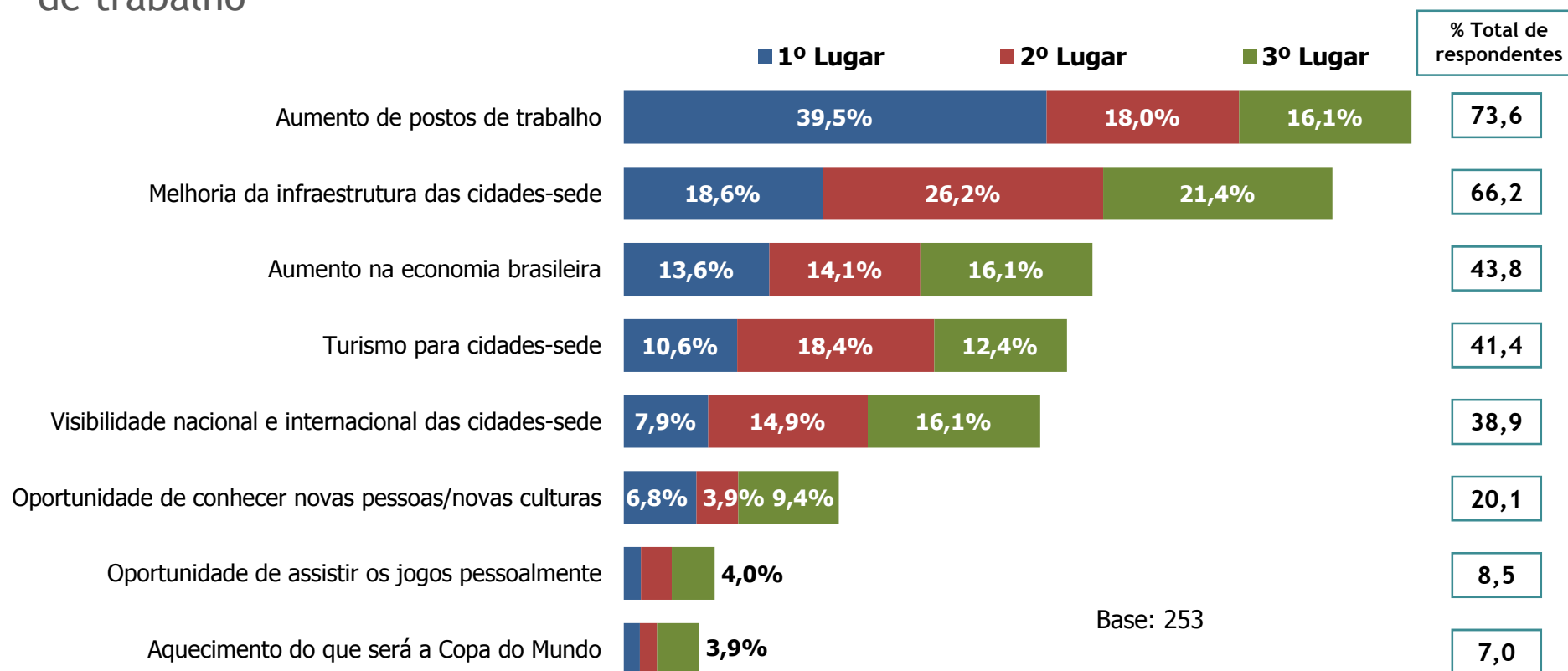


Base: 410

País anfitrião de grandes eventos

POSITIVO

➤ O principal motivo para os entrevistados considerarem POSITIVO (61,6%) para o Brasil sediar grandes eventos em curto intervalo de tempo é o aumento dos postos de trabalho



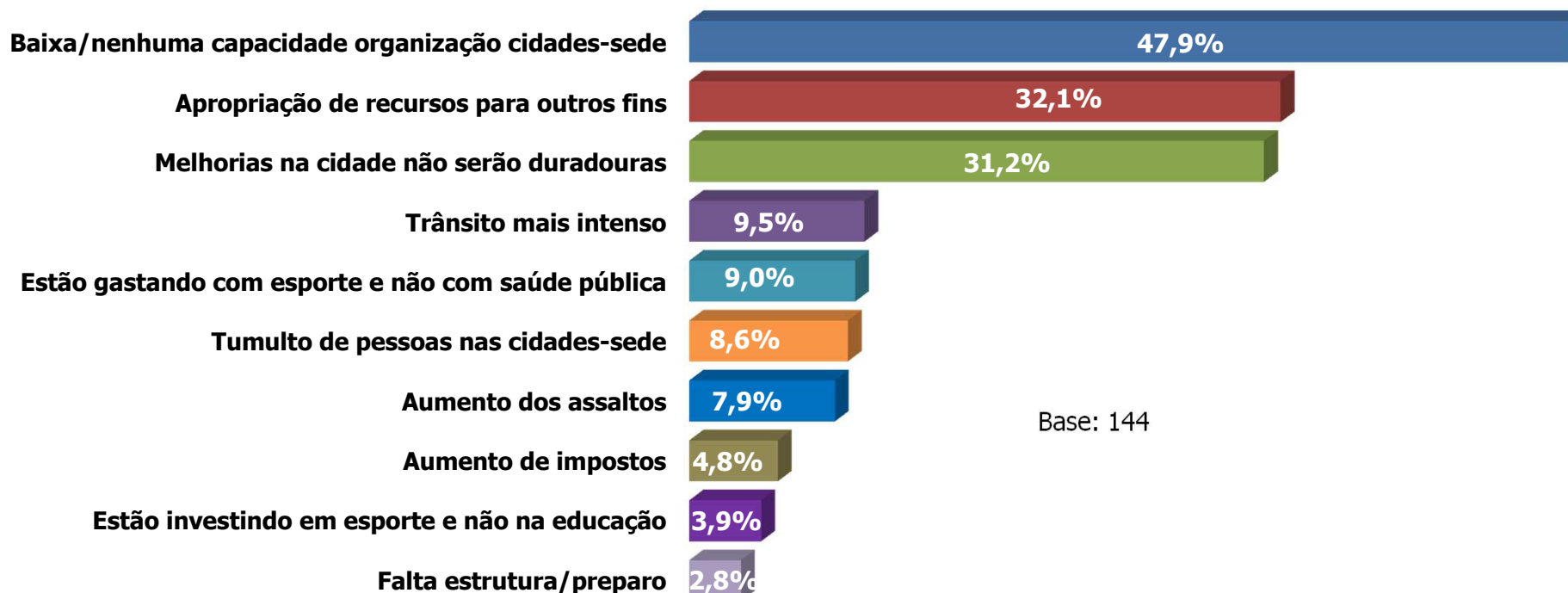
Obs.: 1 menção de que vai melhorar a saúde

P13. Pensando nos motivos para considerar como positivo o Brasil sediar grandes eventos em um curto intervalo de tempo, me diga em ordem de importância os três principais motivos. Sendo o 1º o mais importante e o 3º o menos importante. (MOSTRAR CARTELA 13 - estimulada-RM)

País anfitrião de grandes eventos

NEGATIVO

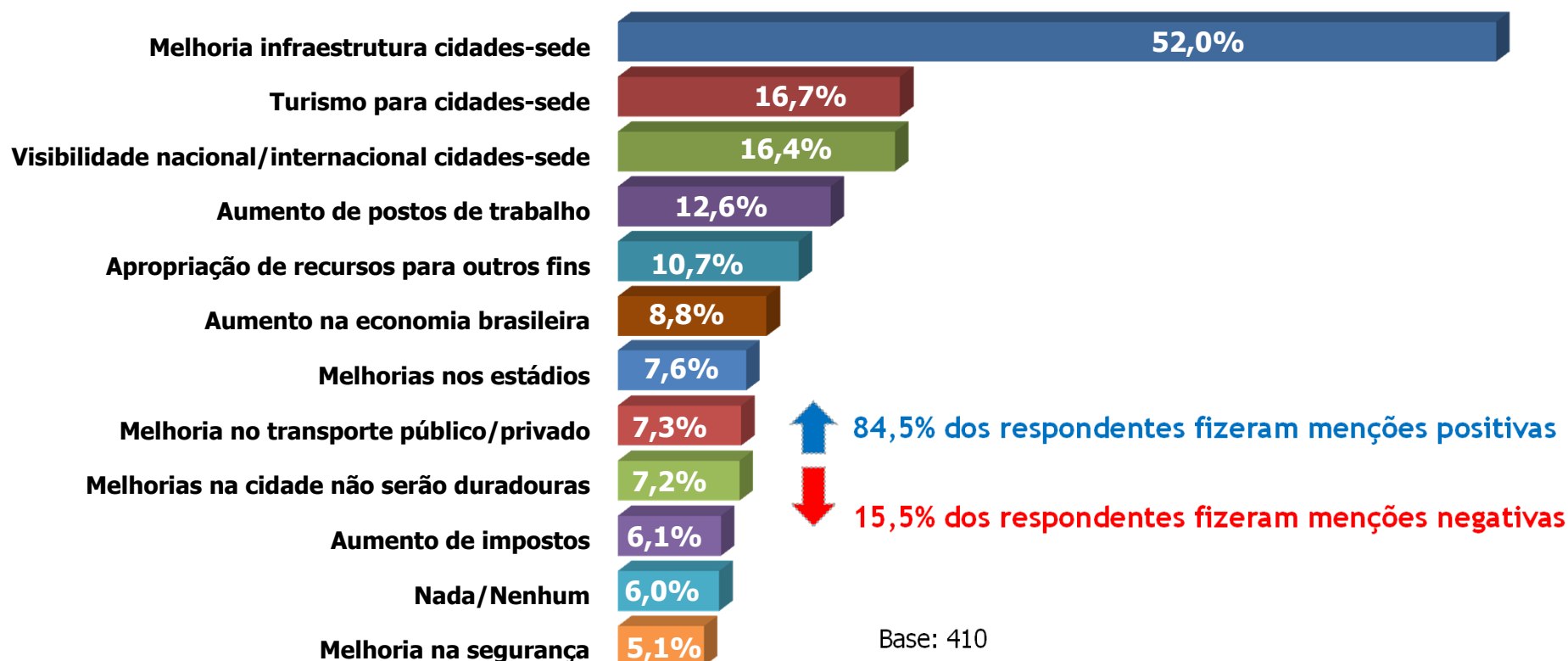
- O principal motivo para os respondentes considerarem NEGATIVO (35,0%) para o Brasil sediar grandes eventos em curto intervalo de tempo é a baixa capacidade de organização das cidades-sede



Menções com percentual inferior a 2,5%: Não estão pensando em saúde/educação/segurança (2,4%); Gasto desnecessário do dinheiro público (2,1%); Falta segurança, Estão esquecendo necessidades básicas do país e Falta educação/transporte (1,9% cada)

Legado da Copa do Mundo e das Olimpíadas

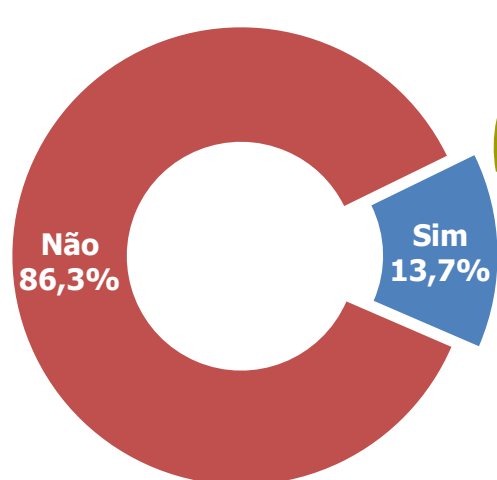
- Para mais de metade dos respondentes, o maior legado que a Copa do Mundo e as Olimpíadas deixarão para o Rio de Janeiro será a melhoria na infraestrutura



P28. Pensando no futuro, na Copa do Mundo de 2014 e nas Olimpíadas de 2016, o que você acha que ficará como legado / herança desses eventos para o Rio de Janeiro? (espontânea - RM)

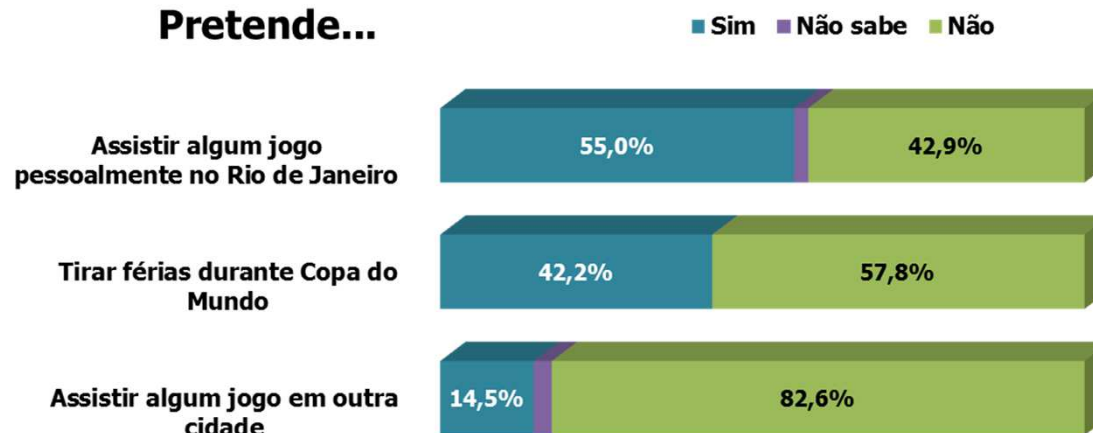
Planejamento para a Copa do Mundo de 2014

- 13,7% dos entrevistados já estão planejando o que irão fazer na Copa do Mundo
 - Desses, 1 em cada 2 pretende assistir algum jogo pessoalmente e 2 em cada 5 pretendem tirar férias



Base: 410

Pretende...



Base: 56

Não estão representados percentuais inferiores a 3,0%

P24. Você já está se planejando para o que vai fazer durante a Copa do Mundo de 2014? (RU – espontânea)

P25. Você pretende tirar férias durante a Copa do Mundo? / 26. Você pretende assistir algum jogo pessoalmente/no estádio no Rio de Janeiro?

P27. Você pretende assistir algum jogo em outra cidade?