

➤ Perspectivas do Mercado de Trabalho no âmbito da Olimpíada do Conhecimento

O Sistema FIRJAN realizou a pesquisa "Perspectivas Estruturais do Mercado de Trabalho na Indústria Brasileira - 2015", em conjunto com o Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa no Rio de Janeiro - SEBRAE-RJ e supervisão técnica da Fundação Getulio Vargas - FGV.

O cadastro da pesquisa, estruturado pela FGV, tomando por base a pesquisa "As 500 Maiores Sociedades Anônimas do Brasil" e complementado pela FIRJAN, englobou 974 empresas dos segmentos da indústria extrativa, de transformação e da construção civil.

A pesquisa teve por objetivo captar a visão de profissionais da área de recursos humanos e de áreas operacionais sobre as perspectivas estruturais do mercado de trabalho, tomando como horizonte o ano de 2015.

Nesse contexto, buscou-se contatar, em cada empresa, um diretor/gerente da área de recursos humanos e um diretor/gerente de área operacional.

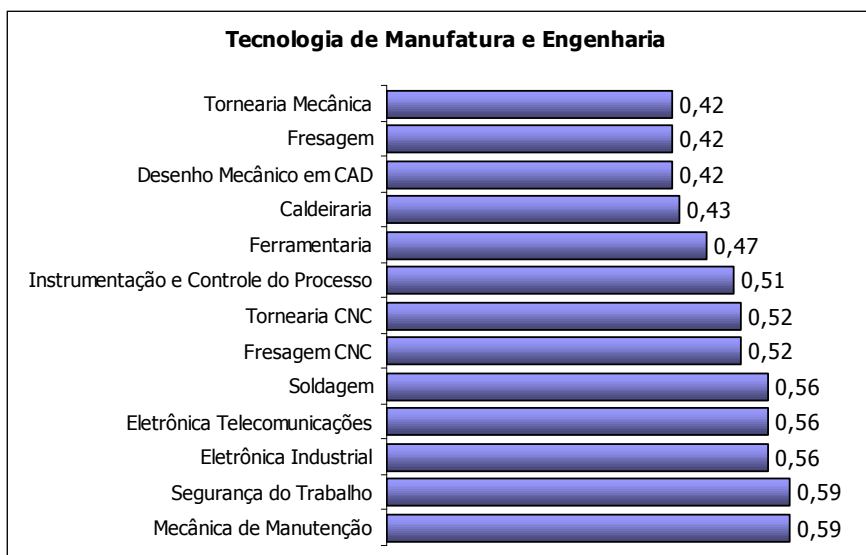
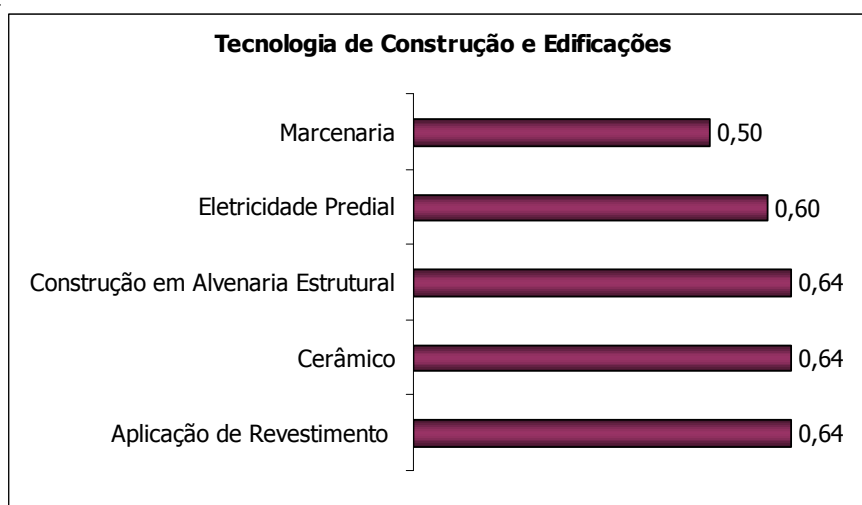
A pesquisa contou com um conjunto de 415 empresas industriais brasileiras respondentes, que empregavam um contingente de 495.825 trabalhadores. E visava identificar perspectivas e requisitos de formação educacional para carreiras em empresas industriais brasileiras, tendo como horizonte o ano de 2015. O objetivo foi fornecer para estudantes, trabalhadores, empresas, instituições de ensino e governos um referencial estratégico para investimentos em educação e formação profissional.

Quando convidados a opinar sob a perspectiva do mercado de trabalho para determinada área profissional ou profissão específica os respondentes foram confrontados com as seguintes possibilidades: Grande redução, pequena redução, mesma quantidade, pequeno aumento ou grande aumento do pessoal ocupado. Segundo a metodologia que pode ser obtida na íntegra do documento no endereço <http://www.firjan.org.br/data/pages/2C908CE9215B0DC40121632E8154449D.htm>, foi definido um índice de perspectivas profissionais, com variação de -1 a +1. Os resultados deste índice expressam as oportunidades do mercado de trabalho¹.

¹ De -1,0 a -0,8 redução expressiva; -0,7 a -0,4 redução; -0,3 a -0,1 redução limitada; 0,0 a 0,3 estabilidade / aumento limitado; 0,4 a 0,7 aumento; e 0,8 a 1,0 aumento expressivo.

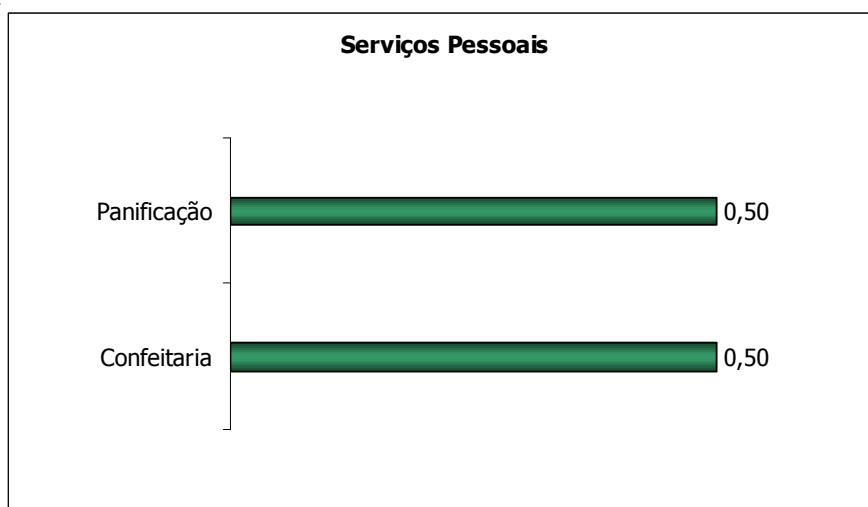
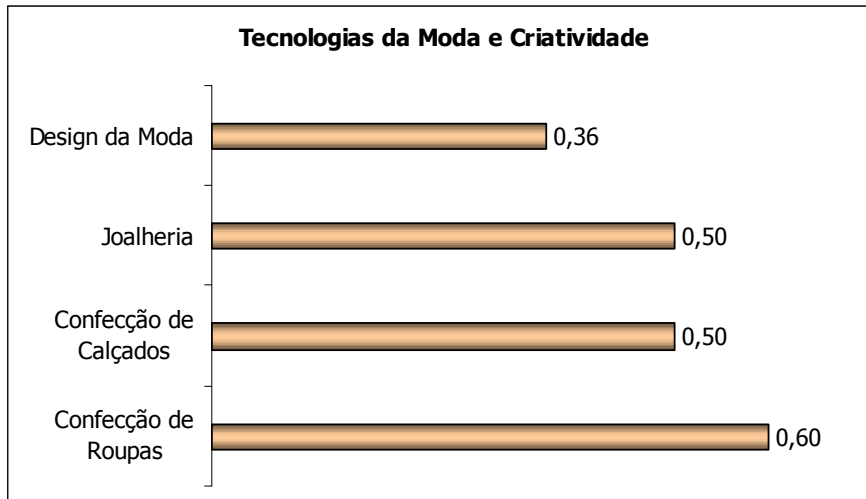


A seguir apresentam-se os resultados, com o recorte das profissões presentes na Olimpíada do Conhecimento² de 2010. Dentre as 42 ocupações industriais que estarão presentes na Olimpíada do Conhecimento, 24 foram contempladas na pesquisa de perspectivas das profissões no mercado de trabalho³, conforme ilustrado nos gráficos a seguir. É possível observar que todas as 24 ocupações experimentarão até 2015 aumento de emprego. São ocupações em crescimento, segundo os profissionais de recursos humanos das empresas consultadas.



² A Olimpíada do Conhecimento é a maior competição de educação profissional e tecnológica das Américas.

³ Utilizou-se a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) para adequar a nomenclatura da pesquisa às modalidades industriais incluídas nas Olimpíadas do Conhecimento.



Este resultado é fruto do papel do Sistema FIRJAN, por intermédio do SENAI-RJ, na promoção da educação profissional e tecnológica, da inovação e da transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da indústria fluminense. O SENAI-RJ atua em duas vertentes: promove a qualificação e especialização dos trabalhadores da indústria, dos cursos de aprendizagem até a pós-graduação; e oferece soluções tecnológicas para empresas por intermédio de programas de assessoria técnica e tecnológica.



A instituição investe na formação e capacitação profissional em áreas de grande demanda do setor produtivo. Muitos de seus alunos já são empregados logo após concluírem seus estudos como técnicos e especialistas, e outros estão capacitados a entrar em uma universidade já tendo contato com tecnologias de ponta.

Nesse contexto, a Olimpíada do Conhecimento é a grande vitrine de talentos do SENAI. Muitas empresas observam atentamente a competição em busca de jovens destaques para seu quadro de pessoal: alunos com excelente nível de treinamento, que são inseridos no mercado de trabalho, e já sabem operar máquinas de alta complexidade. Além disto, a competição ensina os alunos a superar desafios, aproximando-os da realidade do mercado de trabalho e do ambiente industrial⁴.

O evento ajuda a criar uma indústria brasileira mais capacitada, capaz de competir globalmente. Em segundo plano, a Olimpíada, aberta ao público, torna-se também um espaço de interação e troca de experiências entre a indústria, empresários, estudantes e a comunidade. Além das provas, palestras e exposições atraem milhares de alunos.

A 6ª edição da Olimpíada do Conhecimento acontece no Rio de Janeiro, entre os dias 9 e 14 de março de 2010. As provas englobarão 42 ocupações industriais e 4 modalidades comerciais e do setor de serviços. A expectativa é de mais de 230 mil expectadores circulando nos 571.000 m² do Riocentro, pois paralelamente ocorrerá o primeiro WorldSkills Americas⁵.

EXPEDIENTE: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN) Av. Graça Aranha, 01 Centro Cep: 20030-002 - RJ
Presidente: Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira; **Diretor Geral do Sistema FIRJAN:** Augusto Franco Alencar; **Diretora de Desenvolvimento Econômico:** Luciana de Sá; **Gerente de Estudos e Pesquisas:** Hilda Alves; **Divisão de Avaliação e Análise da Informação Corporativa:** Cesar Bedran, Adriana Kanitz, Ana Luiza Esteves, Luciana Queiroz, Luciente Rocha, Marina Pinto, Barbara Hanhoerster e João Paulo Santos; **Editoração Eletrônica:** Anna Speranza.

Sugestões e Informações: tel (21) 2563-4205, e-mail: _estudos.pesquisas@firjan.org.br

Visite nossa página na internet: <http://www.firjan.org.br/>

⁴ E os melhores colocados disputam uma vaga no *WorldSkills*, o mais importante torneio internacional de educação profissional.

⁵ Inspirado no *WorldSkills*, o torneio atrairá jovens de todo o continente. O objetivo é trocar experiências entre os países participantes e incentivar a cultura competitiva em mercados ainda em desenvolvimento.