

1º Congresso
de Panificação
e Confeitaria
do Estado do
Rio de Janeiro.



***Diagnóstico Setorial -
Indústria de Panificação
e Confeitaria***

Perfil da Amostra

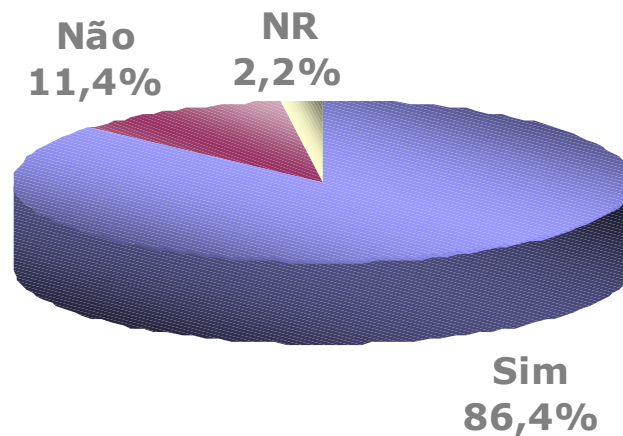
- **1.562 entrevistados**
- **76 municípios do Estado do Rio de Janeiro**
- **Representatividade regional**
- **A pesquisa foi realizada em setembro de 2007**

Perfil das Empresas Participantes

- **93,5% não possuem filiais**
- **52,9% é exclusivamente padaria/confeitaria**
 - ✓ **11,8% é padaria com mini-mercado**
 - ✓ **11,1% é padaria e lanchonete**
- **53,2% empregam entre 4 e 11 funcionários**
- **Média de existência das empresas de 14 anos**
 - ✓ **32,8% com mais de 20 anos**
- **63,5% sindicalizadas**

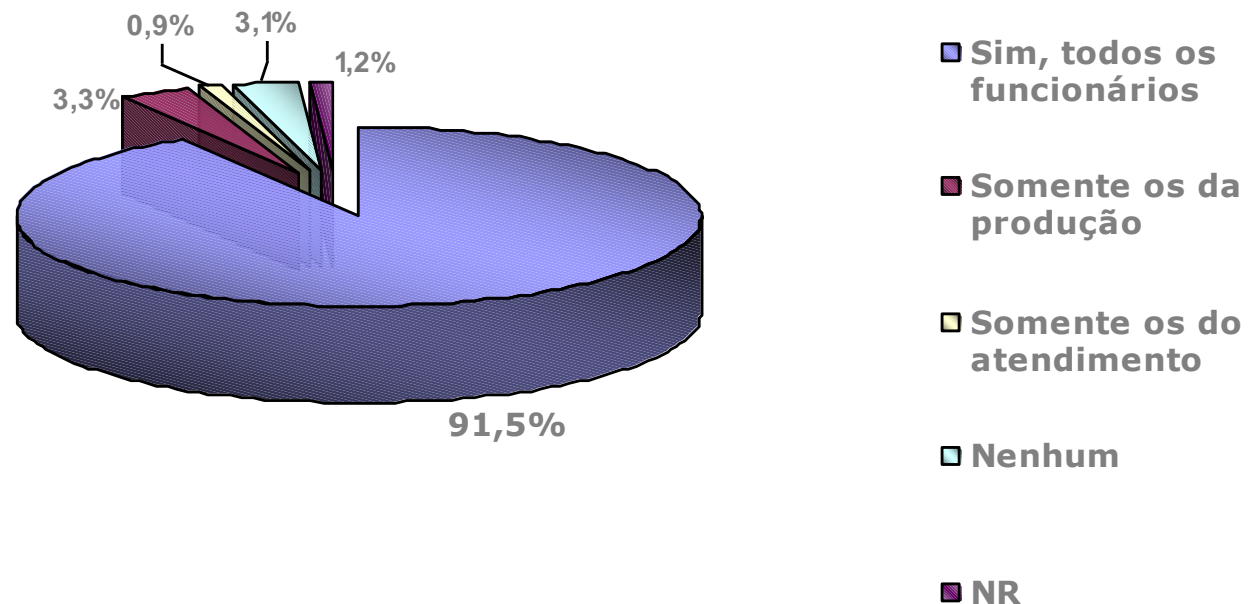
Padrão de Higiene

➤ **86,4% utilizam filtros de purificação de água**



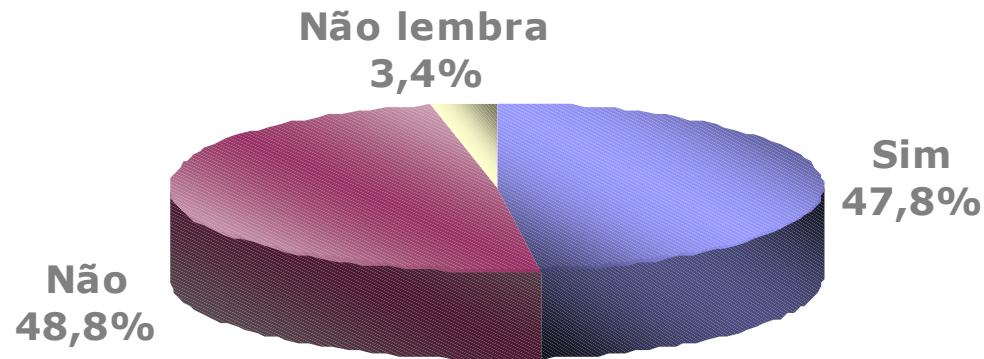
Padrão de Higiene

➤ Em **91,5%** dos estabelecimentos todos os funcionários usam uniformes



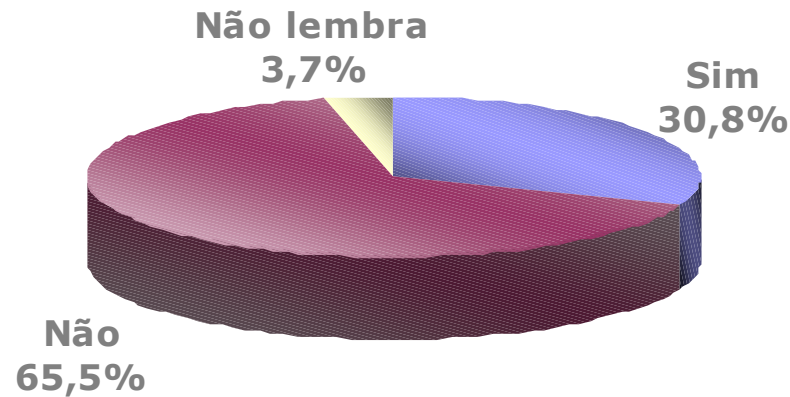
Qualificação Profissional - Gestor

- Cerca de metade dos respondentes já havia realizado algum curso no setor de panificação e confeitaria



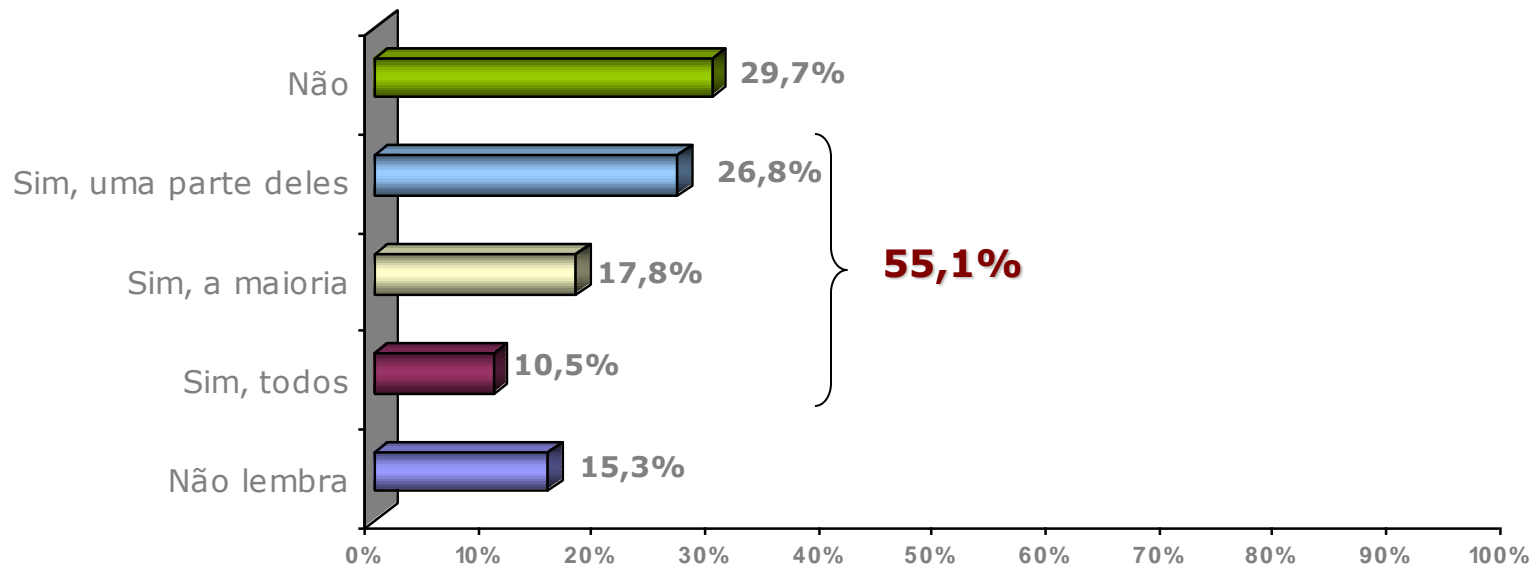
Qualificação Profissional - Gestor

- **30,8%** realizaram curso em gerenciamento de negócios



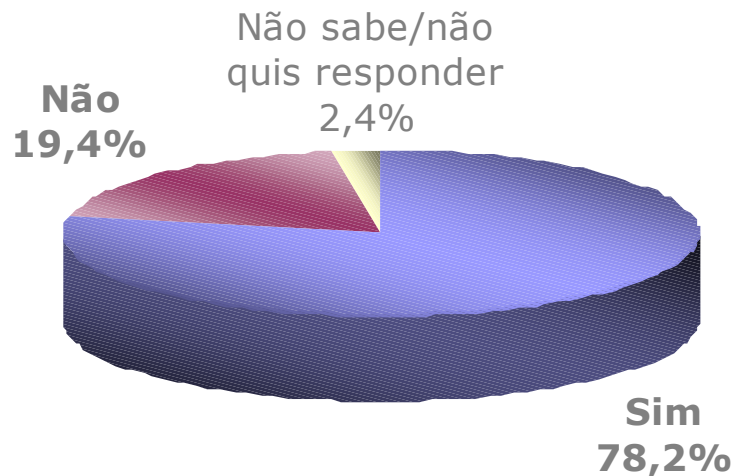
Qualificação Profissional - Funcionários

➤ Em **55,1%** dos estabelecimentos os funcionários já realizaram cursos no setor de panificação e confeitaria



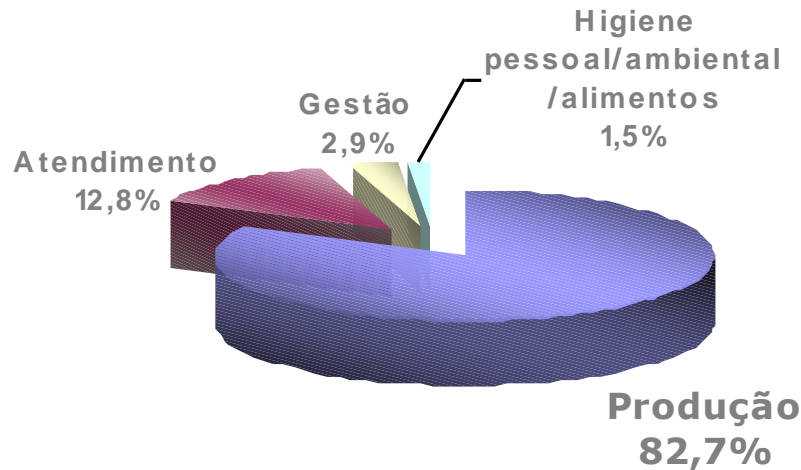
Qualificação Profissional - Funcionários

➤ **78,2% oferecem ou já ofereceram algum treinamento aos funcionários**



Qualificação Profissional - Funcionários

➤ **82,7%** desse treinamento na área de **produção**



Gestão do Negócio

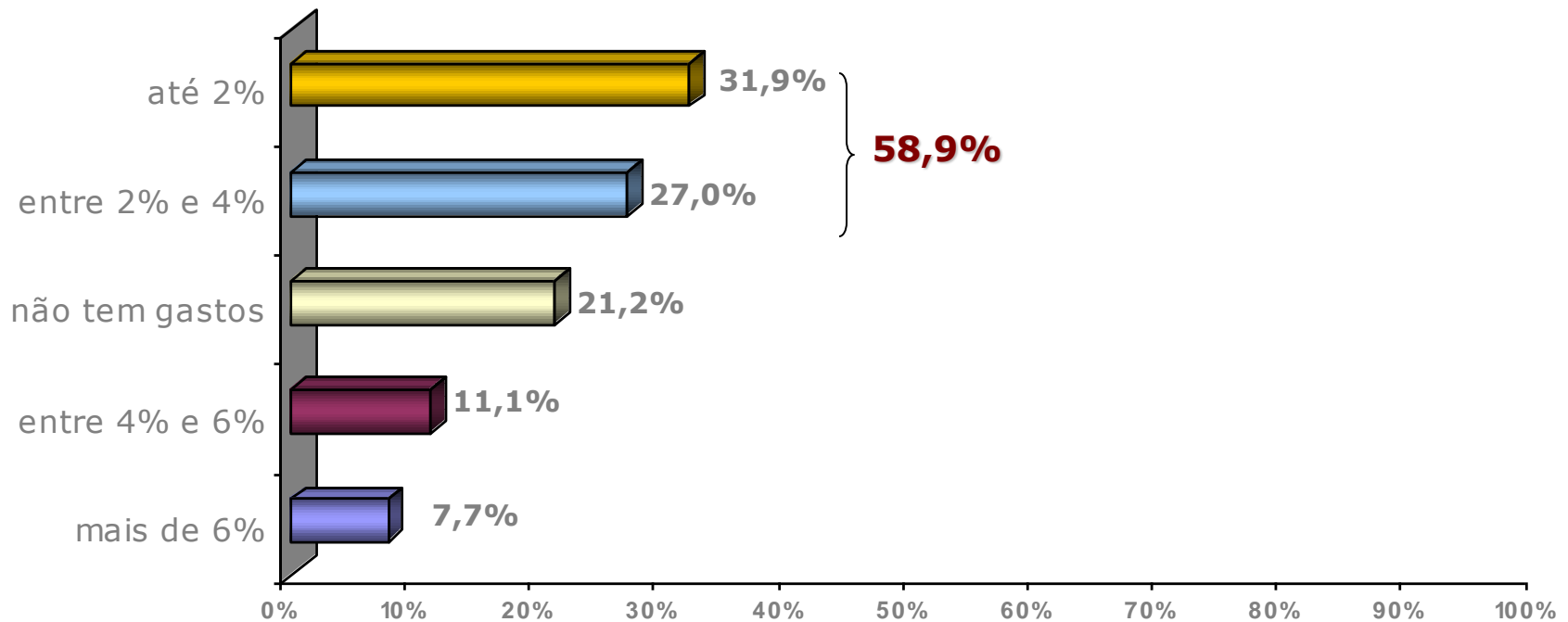
- **72,9% declaram que planejam seus custos**
- **65,2% acompanham a realização dos custos planejados**
- **35,9% a maior parte dos custos acontece de acordo com o planejado**

Gestão do Negócio

- **67,7% declaram que planejam a entrada do produto final no estoque**
- **58,9% controlam a saída do produto final do estoque**
- **46,2% o saldo do estoque está atualizado**

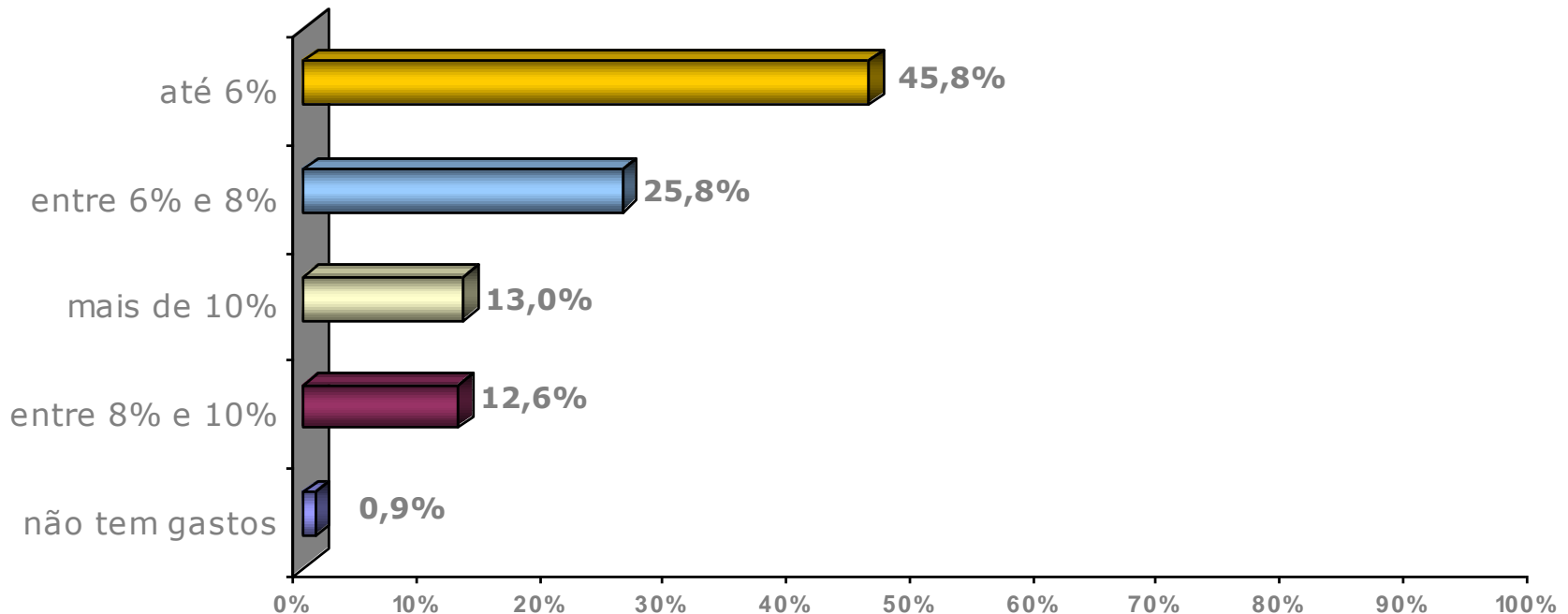
Gestão do Negócio

➤ Para **58,9%** os gastos com aluguel representam até 4% do faturamento



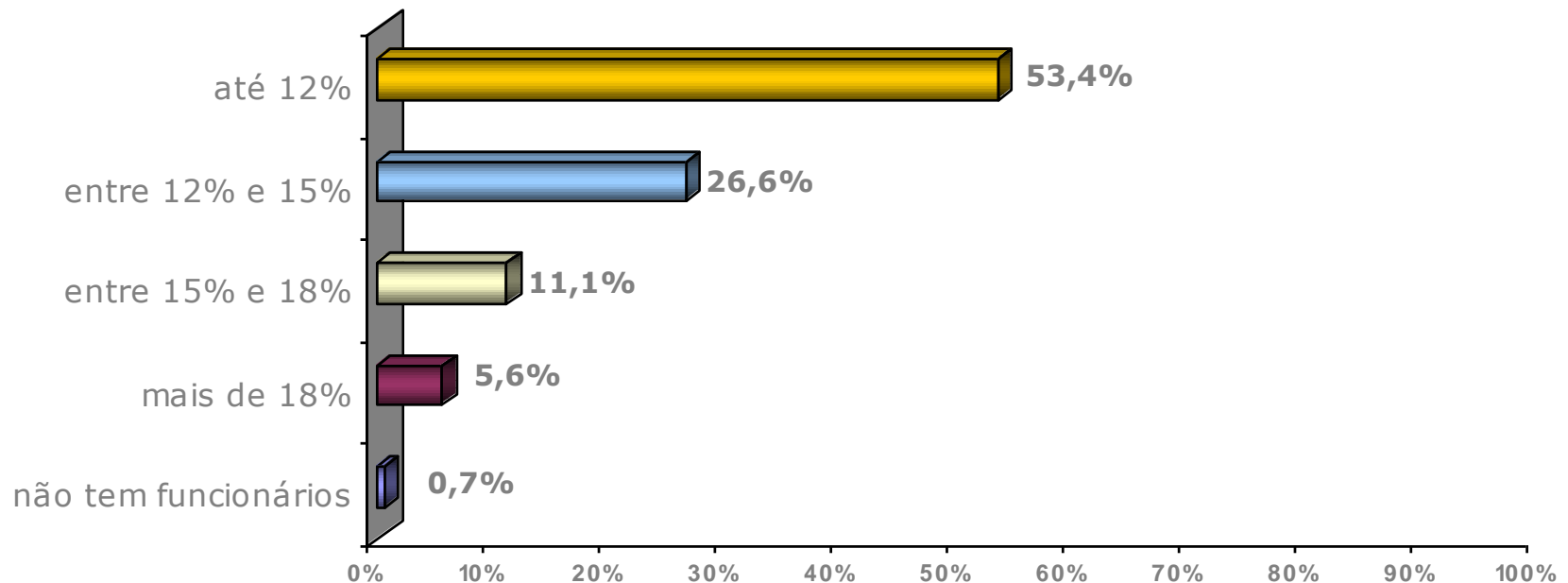
Gestão do Negócio

➤ **Gastos com energia elétrica significam até 6% do faturamento para 45,8% dos respondentes**



Gestão do Negócio

➤ Para **53,4%** a folha de pagamento constitui até **12%** do faturamento



Gestão do Negócio - Investimentos

➤ **Investimentos a serem realizados nos próximos 24 meses:**

- ✓ **31,8%** pretendem adquirir equipamentos
- ✓ **37,7%** têm a intenção de adotar programas de qualidade e produtividade
- ✓ **35,0%** pretendem adotar novos métodos de gestão

Gestão do Negócio - Pessoal

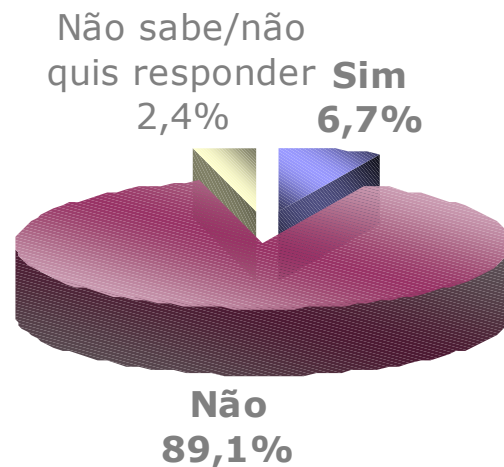
➤ Intenção para os próximos 24 meses:

✓ 68,4% não pretendem reduzir o quadro de pessoal

✓ 35,0% têm a intenção de contratar pessoal

Associativismo

➤ **89,1%** dos entrevistados **não** estão associados a uma **Central de Compras**



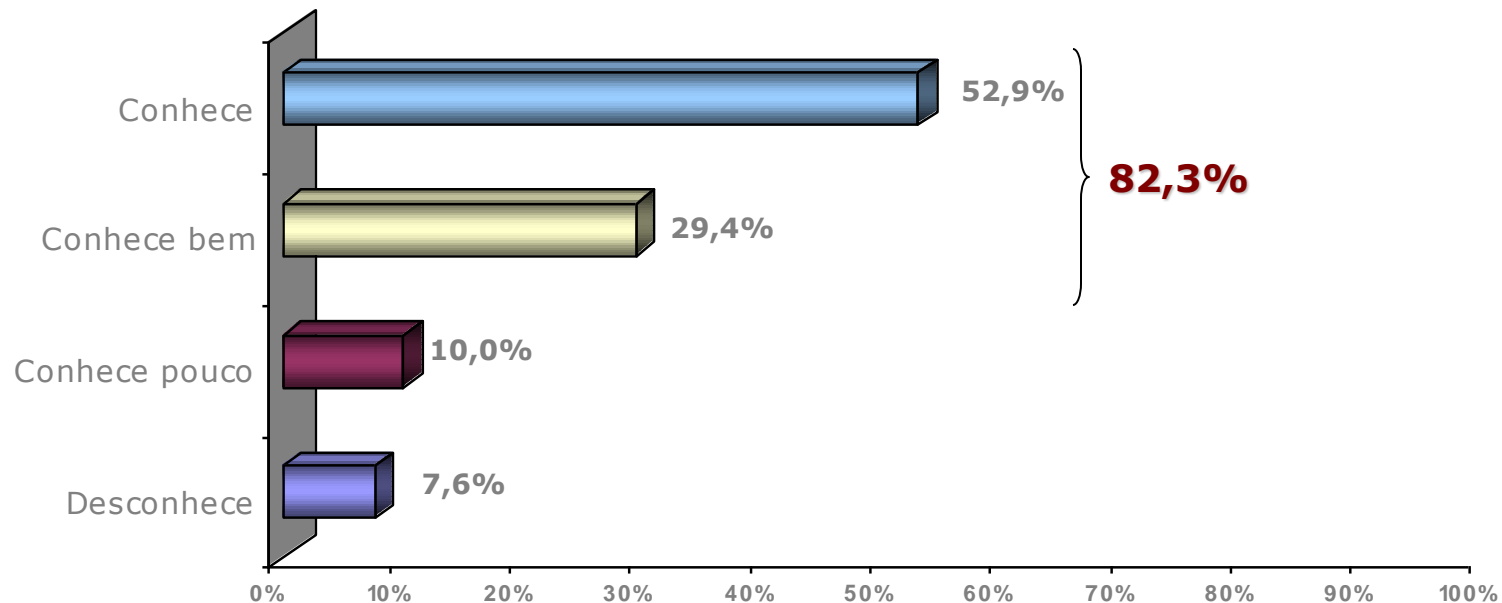
Tecnologia

➤ **Utilização de Sistemas Informatizados:**

- ✓ **58,6% nos caixas**
- ✓ **32,6% na gestão de estoques**
- ✓ **21,7% na produção**

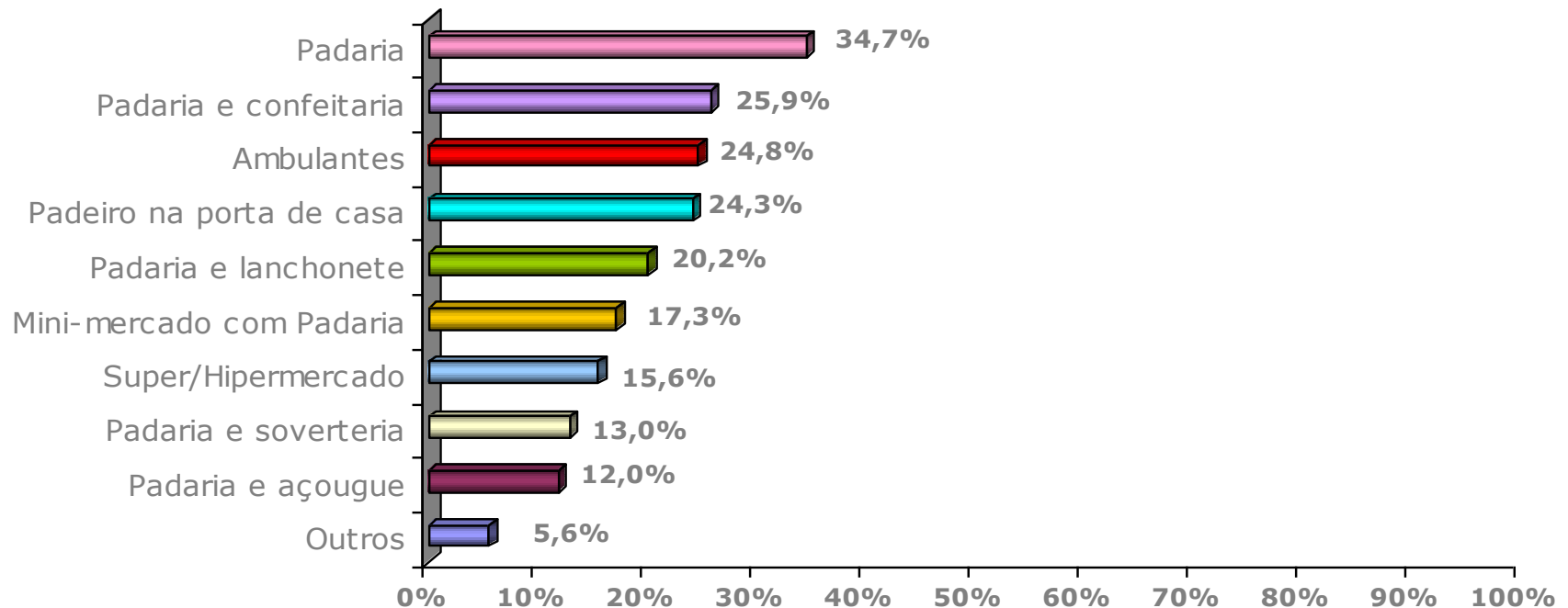
Mercado

➤ **82,3% declaram conhecer o preço praticado pelos concorrentes**



Mercado

➤ **24,8%** consideram os ambulantes seus principais concorrentes



Problemas Enfrentados

➤ Os maiores problemas que afetam o negócio são:

