

Relatório de Gestão

2022

Departamento Regional
Rio de Janeiro



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

Serviço Social da Indústria - SESI - DR|RJ

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira

Presidente do Conselho Regional do SESI-RJ

Alexandre dos Reis

Superintendente do SESI

Diretor Executivo SESI SENAI

Gisela Pimenta Gadelha Dantas

Diretora de Compliance e Jurídico

João Paulo Alcantara Gomes

Diretor de Competitividade Industrial e Comunicação Corporativa

Luciana Costa Marques de Sá

Diretora de Finanças e Serviços Corporativos

Guilherme Alberto Woods Soares Cavalieri

Diretor de Gestão de Pessoas



Relatório de Gestão

2022

Departamento
Regional
Rio de Janeiro

© 2022. **SESI – Departamento Regional**

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SESI|DR
Serviço Social da Indústria

FICHA CATALOGRÁFICA

S493r SESI. Departamento Regional do Rio de Janeiro
Relatório de gestão DR/RJ 2022 / SESI. – Rio de Janeiro: [s.n], 2023.
86 p. : il., color.

Inclui índice remissivo

1. Relatório anual. I. Título.

CDD 362.06

Daisy Margareth Alcáçova de Sá Pimentel – CRB-7 nº 4217

SESI

Serviço Social da Indústria

Sede

Avenida Graça Aranha, 1, 10º andar - Centro
20030-002 - Rio de Janeiro - RJ
Tel./Fax: (21) 2563-5555
<http://www.firjan.com.br/sesi>

Fale Conosco

0800 0231 231 (Ligações gratuitas de
telefone no estado do Rio de Janeiro)
4002 0231 (Custo de ligação local)

Relatório de Gestão

2022

Departamento
Regional
Rio de Janeiro



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO



Sumário

■ Mensagem do Dirigente	6
■ Sobre este Relatório	9
■ Quem Somos	11
■ Estratégia de Atuação	27
■ Desempenho	33
■ Riscos, Oportunidades e Perspectivas	67
■ Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis	71
■ Anexos	77
Lista de Siglas	84
Índice Remissivo	86



Mensagem do Dirigente

MENSAGEM DO DIRIGENTE

No exercício de 2022, as equipes que integram as entidades do Sistema Firjan não pouparam esforços em iniciativas como o estímulo à inovação tecnológica das empresas do setor em nosso Estado e a promoção da educação de qualidade para os industriários e seus dependentes. E, desta forma, contribuindo para a retomada do desenvolvimento econômico e social em território fluminense.

Inauguramos mais três novos FabLabs, promovendo a inovação e a criatividade de jovens do Estado do Rio. Implementamos a formação técnica na rede pública, com a Secretaria Estadual de Educação. Também merece destaque o fato de que nossos institutos tecnológicos já contam com 28 laboratórios de excelente nível técnico.

Formamos importantes parcerias nacionais e internacionais, como o Centro de Inovação da Jaguar Land Rover, primeiro acordo de inovação feita pela empresa fora da Inglaterra. Concluímos mais de 220 projetos em inovação e estamos com mais de 20 projetos em andamento nos nossos

Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia e no Centro de Inovação SESI em Higiene Ocupacional, oferecendo às empresas o que há de mais avançado para a transformação da Indústria 4.0.

Atendemos mais de 5.000 alunos em Educação Infantil e Ensino Fundamental e mais de 5.000 em Ensino Médio gratuito com curso técnico. Tivemos quase 100 mil matrículas em Educação Profissional, através de mais de 340 cursos – sendo mais da metade totalmente gratuitas –, e atendemos a mais de 400 empresas na aprendizagem industrial.

Nossas unidades se reposicionaram como Centros de Promoção da Saúde, oferecendo aos industriários saúde física, emocional e social. Desenvolvemos um curso de Saúde Mental nas organizações e realizamos uma Jornada de Desenvolvimento da Saúde Emocional, promovendo segurança psicológica e comunicação empática no contexto do trabalho.

Realizamos atendimentos, em todo o Estado, para 3.900 empresas e 116 mil trabalhadores, pelos nossos Serviços

de Saúde e Segurança do Trabalho. Também foram realizados 396 mil atendimentos em nossos programas e ambientes de Promoção de Saúde, que incluem nossas ações nas linhas de nutrição, saúde emocional, odontologia e atividades físicas.

No aspecto financeiro, SESI-RJ e SENAI-RJ cumpriram todas as metas dos Indicadores de Eficiência da Gestão pactuados junto ao Departamento Nacional.

Por todas estas conquistas e uma infinidade de outras que se encontram neste relatório temos a certeza do dever cumprido. E que efetivamente estamos dando nossa contribuição para o fortalecimento de uma Indústria 4.0.

Ambiente externo e contexto

O ano de 2022 certamente ficará marcado na história pelos grandes desafios impostos à sociedade. No exterior, a eclosão da guerra na Ucrânia aprofundou os gargalos produtivos herdados da pandemia da Covid-19 e aumentou os riscos relacionados à capacidade energética mundial, sobretudo, na Europa.

Esses choques provocaram uma escalada geral dos preços – segundo o FMI, a inflação do grupo dos países avançados deve atingir 7,2% em 2022, contra média de 1,51% entre 2010 e 2019 – que desencadeou o aumento da taxa de juros nas principais economias do mundo.

Na China, as medidas restritivas impostas pelo governo, somadas à crise imobiliária, elevaram as projeções de desaceleração mundial – segundo o FMI, a expectativa de crescimento global para 2022 é de 3,2%, ou 0,4 ponto percentual abaixo da previsão traçada no início do ano – e acenderam o alerta para mais desajustes nas cadeias de produção global.

Na contramão do cenário internacional, no Brasil, fatores internos como a aprovação de medidas tributárias envolvendo combustíveis, energia elétrica e telecomunicações contribuíram para a desaceleração inflacionária no ano passado – a inflação oficial do país, medida pelo IPCA, foi de 5,79%, contra 10,06% em 2021 – e influenciaram positivamente a previsão para o PIB nacional, que foi de 2,9% para 2022.

Ademais, a consolidação do processo de reabertura da economia e o aumento da transferência de renda para a população foram determinantes para o avanço do setor de serviços. Dados positivos da atividade econômica também foram observados no mercado de trabalho. Segundo o IBGE, a taxa de desocupação no trimestre encerrado em novembro de 2022 ficou em 8,1%, menor patamar desde 2015.

Embora tenha sido um período adverso e volátil, no Rio de Janeiro, os investimentos no setor de construção civil e a forte produção da cadeia de petróleo e gás contribuíram para um ambiente otimista. Além disso, o setor de serviços – responsável por 65% do PIB fluminense – também exerceu influência positiva, devido à maior circulação de pessoas, à recuperação do emprego e à desaceleração inflacionária. Neste sentido, a projeção para o PIB do Rio de Janeiro em 2022 foi de 2,7%.

Apesar do otimismo, cabe ressaltar, que a alta taxa de juros tem limitado o desempenho de importantes setores da economia do Estado, principalmente

de atividades mais sensíveis ao financiamento de crédito.

Desafios

No que diz respeito a desafios na atuação do SESI-RJ é importante destacar que, para alcançar o desenvolvimento correspondente às suas vocações e potenciais econômicos e sociais, o Brasil e o estado do Rio de Janeiro precisam elevar de seus níveis educacionais, tanto no aspecto quantitativo quanto qualitativo.

É imprescindível que as iniciativas contemplem a ênfase na **Educação Básica**, onde os principais desafios do país e do Estado do Rio de Janeiro têm sido a universalização, a diminuição da evasão e a melhoria da qualidade do Ensino Médio – considerando sobretudo o contexto de implantação da Reforma neste nível de ensino, onde inclusive atuamos em parceria com o SENAI-RJ.

Neste contexto, o SESI-RJ busca consolidar sua atuação como instituição de referência em Educação Básica no país, diferenciando-se pelo ensino de Matemática, Ciências e Artes. Adotamos a abordagem STEAM

(*Science, Technology, Engeneering, Arts and Mathematics*), com posicionamento proativo diante das grandes transformações e questionamentos que estimulam o debate sobre os sistemas educacionais.

No que diz respeito à **Cultura**, o desafio está diretamente ligado à necessidade de retomada deste importante setor da Indústria Criativa em nosso Estado. Um estudo da Firjan, o Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, revelou que, enquanto a participação do PIB Criativo no PIB nacional aumentou entre 2017 e 2020, na área de Cultura e Mídia houve uma retração significativa, em função do forte impacto da pandemia e de mudanças em políticas públicas.

Além da potencialização da programação cultural, outro desafio do SESI-RJ na atuação em Cultura é contribuir para o contexto da inovação, se vinculando à educação de forma a favorecer a produção de conhecimento e a formação de sujeitos mais criativos, críticos e inovadores – o que é essencial no contexto de uma sociedade onde a inovação se tornou fundamental, tanto para a solução dos problemas humanos

quanto para a competitividade da indústria.

A palavra inovação também está presente nos desafios de nossa atuação em **Saúde e Segurança do Trabalho**. Isto diz respeito, por exemplo, a novos modelos digitais, e da necessidade de visão para novas ferramentas e formatos. Outros desafios estão ligados à redução dos custos em medicina e de manter a sustentabilidade dos produtos de promoção de saúde.

Temos a convicção de que seguiremos superando os desafios no atendimento à indústria fluminense e trabalhadores, além da comunidade.



Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira
Presidente do Conselho Regional do SESI-RJ

INTERAJA COM A MAIOR PLATAFORMA
DE GESTÃO DE DADOS DE SAÚDE
E SEGURANÇA NO TRABALHO.



SESI

Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

Sobre este Relatório

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SESI-RJ dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Frisamos que o Relatório de Gestão e o Site da Transparência e Prestação de Contas TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e que, juntamente com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 – TCU.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI-RJ em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas por meio do link abaixo:

<https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm>

A person is shown working on a network cable using a crimping tool. The image is overlaid with a green and blue geometric design and white text. The text reads "Quem Somos".

**Quem
Somos**

Nossa história

O SESI foi concebido na década de 1940, pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), consoante ao Decreto-Lei 9403/46, amparado pela Constituição de 1937 que, em seu Art. 129, tem por escopo a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores na indústria, promovendo a melhoria do padrão de vida no país.

Aquela legislação, com efeito, estabeleceu um regime de colaboração da entidade com o Estado, numa verdadeira parceria público-privada, a ponto de passarem a ser identificadas como entes de cooperação ou de colaboração, por atuarem ao lado do Estado, sem que dele façam parte.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que essa entidade é privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à Confederação Nacional da Indústria (CNI) o papel de organizar e de administrar essa entidade e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Já na década de 1960, com a confecção do atual Regulamento do SESI pela CNI, ratificados por decreto presidencial (Decreto 57.375/65), tem-se a visão clara da estrutura organizacional dessa entidade, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva.

Para a realização de suas finalidades, SESI corporifica órgãos normativos e órgãos executivos (ou de administração), de âmbito nacional e de âmbito regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica.

Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

Nossa história



Governança

Para ter sucesso em seus negócios, uma empresa precisa gerenciar a si mesma e suas relações com a sociedade. Portanto, é preciso ter regras, práticas e processos que rejam essa empresa. Isto é governança, pois além da própria instituição ela reflete, de muitas formas, as preocupações públicas, integrando o sistema que dirige e controla uma entidade.

O SESI é um Serviço Social Autônomo com personalidade jurídica de direito privado e sem fins lucrativos, que não integra a Administração Pública. Desta forma, possui uma estrutura de governança administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria – de acordo com as disposições previstas no Decreto-Lei nº 9.403/46, de 25/06/1946, com o seu Regulamento aprovado pelo Decreto-Lei nº 57.375, de 02/12/1965.

O modelo de governança do SESI está estruturado em dois planos – externo e interno – que interagem e se complementam de forma harmônica em prol da sua missão.

A **governança no plano externo** decorre da vinculação da entidade à Confederação Nacional da Indústria. Uma vez criado o SESI, coube – e continua cabendo – à CNI a iniciativa de definir a estrutura organizacional, os poderes, as competências, a composição e a forma de funcionamento dos órgãos internos, bem como exercer, direta ou indiretamente, a administração superior da entidade.

A lei atribuiu à CNI a função de organizar e dirigir o SESI porque, como representante legal do conjunto das empresas industriais responsáveis pelo financiamento do SESI, na forma prevista no Art. 240 da CF/88, detém a legitimidade para, em nome delas, exercer o controle e a administração superior da entidade que financiam.



Em complemento, ao assumir que o aprimoramento da gestão constitui um processo contínuo, inerente à responsabilidade social da entidade, o SESI adotou uma série de medidas com vistas a fortalecer a acessibilidade de partes interessadas aos resultados da sua gestão.

Essas medidas foram implementadas, também, em atendimento à Resolução nº 75/2016, aprovada pelo Conselho Nacional, que visa *"Estabelecer, no âmbito do SESI, diretrizes sobre medidas de aumento da transparência, em especial por meio da utilização dos sítios das entidades na rede mundial de computadores"*, especialmente considerando a importância de se permitir o acesso da sociedade aos canais de comunicação e de informações sobre os dados relevantes do SESI, como uma forma de prestação de serviços inerente à sua responsabilidade social.

O modelo de governança do Sistema Firjan e, conseqüentemente, do SESI-RJ, reflete a maneira como os diversos atores se organizam, interagem e procedem para influenciar e monitorar a direção estratégica da organização no cumprimento do seu propósito e na promoção dos valores institucionais. O modelo é composto por instâncias normativas e instâncias de apoio ao funcionamento (suporte à governança e à gestão), conforme segue:

- Instâncias Normativas – Conselho de Representantes, Conselho de Administração do CIRJ, Conselho Regional SESI, Conselho Regional SENAI, Diretoria CIRJ, Diretoria Plena, Conselho Fiscal, Diretoria Operacional;
- Instâncias de Apoio à Governança e à Gestão – Comitês e Ouvidoria.

Para isso, usamos como base a metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC de forma a comunicar, com transparência, sua governança para a sociedade.

O diagrama de governança, que consta no Portal da Transparência, é a demonstração de como o regional está estruturado, deixando claro os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão, direcionada aos interesses da indústria e da sociedade.

Fruto desta determinação e do modelo e plano de implementação acordados em bases nacionais, o Sítio Eletrônico da Transparência do SESI-RJ apresenta à sociedade informações relevantes – que podem ser acessadas no link <https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm> – relacionadas ao desempenho da sua gestão e à aplicação dos seus recursos, permitindo o conhecimento das ações realizadas para o fortalecimento do setor industrial.

Nossa Missão: promover a competitividade empresarial, a educação e a qualidade de vida do trabalhador e da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do estado do Rio de Janeiro.

Nossa Visão: ser protagonista da transformação da indústria e do ambiente de negócios do estado do Rio de Janeiro e referência de organização eficiente, transparente e inovadora, com resultados robustos e alta percepção de valor.

Nosso Propósito: o que nos move é transformar o ambiente de negócios do estado do Rio, promovendo a inovação, a educação e a saúde do trabalhador. O que nos inspira é fazer a diferença na vida das pessoas e das empresas.

Beneficiários



Indústria do estado do Rio de Janeiro



Trabalhadores industriais



Dependentes dos trabalhadores industriais



Sociedade civil

PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação Básica e Continuada Saúde e Segurança na Indústria



Cultura Cooperação Social

RESULTADOS ALCANÇADOS



10.315 matrículas em educação básica regular

9.279 matrículas em educação continuada



9.300 participantes em projetos de Investimento Social

48.340 espectadores em eventos de temas culturais – dança, música, artes visuais e teatro

91.014 trabalhadores na plataforma de saúde e segurança – SESI Viva+

10.985 vacinas aplicadas em trabalhadores e dependentes

537.988 pessoas beneficiadas com programas em segurança e saúde no trabalho (SST)

91.683 pessoas beneficiadas em promoção da saúde (PS)

Entrega de Valor



Educação Básica indutora da melhoria da qualidade educacional do RJ



Segurança e Saúde na indústria integradas ao trabalho para redução de riscos e custos



Soluções integradas em responsabilidade social, impactando indicadores ASG, licença social de operação e contribuição aos ODSs

Nossos Recursos Sistêmicos

618,8 mi em receita total

2.704 empregados

16 municípios atendidos

21 centros de educação

50 unidades móveis

44 centros de segurança e saúde e de promoção da saúde

7 centros de cultura



Produtos e Serviços

Educação Básica e Continuada

Estamos com a sociedade para apoiar o Brasil a vencer o desafio da educação, com uma proposta educacional voltada para o desenvolvimento e para o futuro.

As escolas do SESI-RJ têm o propósito de formar jovens para os desafios do século XXI, com uma formação científica, humana e tecnológica, para a continuidade de estudos e inserção profissional.

Atuando da educação infantil ao ensino médio, adotam metodologias inovadoras, com foco nas áreas STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática), evoluindo a mencionada abordagem durante as etapas de escolaridade, para culminar no Ensino Médio com uma proposta curricular articulada com a formação técnica.

Na educação continuada, se destacam as ações voltadas para a comunidade com base nos diferenciais da escola SESI-RJ, a saber: matemática e robótica, e cursos na área de cultura.

Cultura

A atuação do SESI-RJ no tema cultura contribui para o debate, experimentação e desenvolvimento de novas metodologias educativas que utilizam a arte para articulação de diferentes áreas do conhecimento, disciplinas e desenvolvimento da criatividade.

Agreguem-se a isso as demais atividades da cultura, desenvolvidas em nossa programação de teatros e projetos especiais, concebidos como parte essencial de uma educação continuada para o desenvolvimento da sensibilidade, criatividade, e reflexão crítica sobre os dilemas contemporâneos.

Considera também os referenciais da Política Nacional de Cultura, com foco no desenvolvimento da cultura local, regional e nacional, tendo como princípios: Direito à Cultura; Inclusão e Diversidade; Orientação para Inovação e Trabalho em Rede com a indústria, que deverão estar alinhados as diretrizes: Cultura para Formação; Cultura para Gestão e Cultura para a Sustentabilidade.

Saúde e Segurança na Indústria

O SESI-RJ é parceiro da indústria com Saúde e Segurança, trazendo a proposta de inovação e tecnologia e com uma equipe multidisciplinar. Temos um portfólio voltado às necessidades das empresas do setor com a meta de impactar a vida das pessoas e se aliar à sociedade para apoiar o estado e o país com o contínuo desafio do desenvolvimento.

A promoção e preservação da saúde do trabalhador são o foco do nosso trabalho. Com a análise apurada das informações, é possível oferecer uma melhor estratégia para os negócios e colaborar para uma gestão assertiva, gerando mais produtividade e alcance da promoção e preservação da saúde e segurança do trabalhador.

Abaixo apresentamos os principais produtos em nosso portfólio atual:

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

Programa que estabelece a obrigatoriedade da elaboração e implementação, por parte das empresas, de ações que promovam e preservem a saúde do conjunto de seus trabalhadores.

Odontologia para empresas

O SESI-RJ oferece às empresas atendimento odontológico de alta qualidade e a realização de exames clínicos e check-ups para executivos, promovendo saúde e prevenindo doenças.

O atendimento é ofertado em 8 unidades distribuídas pelo estado do Rio de Janeiro, ou dentro das empresas (caso elas tenham um centro odontológico), e incluem diversas especialidades, orientadas por profissionais capacitados e prontos para atender você e os trabalhadores da sua empresa.

Além disso, nos preocupamos e fazemos questão de oferecer o que existe de mais atual nos tratamentos odontológicos. Para isso, acompanhamos os avanços tecnológicos do mercado em equipamentos, materiais e técnicas mais modernas, para melhor atender os trabalhadores.

Avaliação Ergonômica Preliminar

A Avaliação Ergonômica Preliminar (AEP) tem como objetivo identificar, analisar e classificar os fatores de riscos ergonômicos presentes nas atividades realizadas em cada setor de uma empresa, apresentando sua gravidade e a possibilidade de meios de controle.

Consultorias SST

A Consultoria de SST tem o objetivo de orientar as empresas sobre as temáticas normativas e auxiliar a adotarem a melhor forma para implementação dos requisitos de segurança do trabalho necessários nas normas para empresas.

SIPAT On-line

Com o SIPAT On-line, o SESI-RJ apoia de forma virtual as empresas na orientação dos trabalhadores sobre a prevenção de acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e nas ações de promoção da saúde. Desta forma, as empresas não deixam de disponibilizar a seus colaboradores essa importante ferramenta de conscientização prevista na Norma Regulamentadora Nº 5 (NR-5).

Avaliação ambiental e Ergonomia

Conjunto de análises e avaliações realizadas nos ambientes e postos de trabalho dentro das empresas, com o foco principal na preocupação com o ambiente no qual o trabalhador atua.

Assessoria e Consultoria em gestão de Segurança no Trabalho

Serviços com o objetivo de orientar os empresários a adotarem a melhor forma para implementação dos requisitos de segurança do trabalho necessários nas normas para empresas.

Cursos e treinamentos em Segurança do Trabalho

Cursos e treinamentos para profissionais técnicos de segurança do trabalho. O objetivo dos diversos cursos é fazer com que o profissional seja capaz de compreender todas as variáveis que interferem no processo produtivo e de manter, com a empresa e o trabalhador, um compromisso efetivo de adoção de práticas sustentáveis e de prevenção.

Laudos técnicos – LTCAT, Laudo de Insalubridade e Laudo de Periculosidade

Conjunto de laudos de segurança do trabalho que analisam as condições ambientais, a exposição a agentes nocivos (físicos, químicos e biológicos) e as atividades desenvolvidas sob os aspectos trabalhistas e previdenciários.

Programa de Gerenciamento de Risco - PGR

O programa de gerenciamento de risco é uma obrigação legal da Norma Regulamentadora 01. O Documento é composto pelo inventário de risco e plano de risco que tem como objetivo a melhoria contínua das condições da exposição dos trabalhadores.

Saúde Digital

Atuamos com soluções digitais e híbridas para as empresas, em quatro eixos de atendimento:

- telessaúde;
- programas de saúde corporativa *on-line*;
- telelaudos;
- *data analyst*.

Nosso foco é ter uma base norteadora de conexão com o ambiente de inovação, apoiando as empresas fluminenses no desenvolvimento de soluções inovadoras e customizadas para a gestão e cuidado com a saúde dos trabalhadores. Os produtos seguem as tendências e necessidades das empresas em respostas a serviços mais digitais que melhoram

a jornada do trabalhador e do empresário nas entregas da saúde, na melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores e tomada de decisão das organizações. Temos uma equipe multiespecialista que pode atender a demanda de forma customizada para apoiar as empresas fluminenses, fortalecendo o posicionamento do SESI-RJ.

Cooperação Social

A Divisão de Projetos Integrados de Responsabilidade Social da Gerência Geral de Relacionamento para Negócios do SESI-RJ, tem por objetivo desenvolver estratégias de responsabilidade social nas empresas, assim como estimular o investimento social, para o desenvolvimento dos territórios onde estão presentes ao mesmo tempo que contribuem para metas locais e globais e a matriz de sustentabilidade de suas

organizações, com foco em resultados associados ao desenvolvimento humano e promoção da diversidade e inclusão social.

Atuando de forma consultiva, com equipe especializada, a proposta é o estabelecimento de ações que atendam às necessidades específicas do empreendimento, com a geração de valores para colaboradores, comunidade do entorno da área de atuação e fornecedores diretos ou indiretos, com serviços e ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às práticas ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG). Com todo esse suporte, as empresas associadas têm a oportunidade de identificar estratégias de investimento de recursos na sociedade, alinhadas aos valores e negócios.

Os projetos, consultorias e formações são desenvolvidos com foco na formação profissional, desenvolvimento de jovens, diversidade e inclusão, esporte, cultura e inovação social, para atender grupos ou comunidades em vulnerabilidade social no entorno da operação das empresas, assim como colaboradores da indústria e suas famílias, sempre com a matriz de desenvolvimento humano como condutor das ações.

No ano de 2022, o atendimento presencial foi ampliado, com todas as atividades de projetos no modelo presencial e algumas consultorias em modelo híbrido, de acordo com as demandas das empresas e clientes. Foram intensificadas as agendas ASG e as estratégias de relacionamento com os *stakeholders* e a integração de ações e projetos com os Institutos de Tecnologia, Educação, Cultura e Saúde Integrada.

Diferenciais Competitivos

Educação Básica e Continuada

A história dos nossos serviços associa a qualidade à busca permanente de novos conhecimentos e de inovação, possibilitando o desenvolvimento de diferenciais estratégicos valiosos.

No que diz respeito à Educação Básica do SESI, cabe destacar os diferenciais abaixo no que se refere à busca de excelência, inovações metodológicas e atuação em rede, os diferenciais abaixo.

- Busca de inovação educacional, com o uso de pedagogias ativas, aprendizagem por projetos e incorporação de novas competências relevantes para o futuro do trabalho e da sociedade (robótica, atividades maker, arte na educação, dentre outros);
- Foco nas competências STEAM, associando habilidades científicas, tecnológicas, de engenhosidade, criativas e lógico-matemáticas;
- Pioneirismo na articulação da educação básica com a educação profissional do SENAI no Ensino Médio;
- Investimentos para uma infraestrutura e recursos educacionais inovadores adequados ao desenvolvimento da proposta pedagógica;
- Investimentos contínuos e crescentes na educação continuada dos profissionais para os novos desafios da educação;

- Busca da padronização e conformidade técnica e legal das escolas, por meio de assessorias (pedagógica e de conteúdo) da área especializada;
- Rede de colaboração interna, que contribui para a eficiência operacional e socialização de boas práticas com foco na qualidade;
- Participação na rede nacional de professores e de gestores de educação do SESI para a troca de experiências com vistas à melhoria contínua da gestão operacional e da qualidade, mediante a introdução de novas soluções e recursos educacionais.

Em termos de plataformas e parcerias que contribuem para o desenvolvimento da proposta educacional, destacamos os diferenciais a seguir:

- Adesão à parceria nacional com a empresa FIRST na realização dos Torneios SESI de Robótica regionais, competições que desafiam estudantes a proporem soluções inovadoras para problemas reais e a desenvolverem projetos de inovação e de desenvolvimento social e a construção e programação de robôs com os conjuntos propostos;
- Adesão às plataformas nacionais presentes no Portal SESI Educação, SGE – Sistema de Gestão Escolar, entre outras;
- Parceria com a Microsoft para utilização da plataforma educacional Office 365, agregando recursos digitais ao processo de aprendizagem.

Cultura

Na área da Cultura do SESI-RJ, destacamos, no que se refere à excelência técnica, atuação em rede e parcerias estratégicas, os itens abaixo:

- Busca de identidade na concepção e objetivos das ações culturais, com curadoria com foco no aspecto formativo da programação cultural, em sintonia com as diretrizes da política nacional de cultura do SESI, a saber: cultura para formação, cultura para gestão e cultura para a sustentabilidade;
- Participação nos fóruns nacionais com vistas à troca de experiências e socialização de boas práticas em projetos e iniciativas;
- Rede de teatros com estrutura significativa;
- Estabelecimento de parcerias na realização de projetos com as seguintes instituições: Instituto Oi Futuro, Instituto Pró-Saber, Galpão Aplauso, Centro Afro Carioca de Cinema, Canal Telecine e RioFilme.

compartilhados pela rede. Também realizaram treinamentos para fortalecer as estratégias de acesso e permanência no esporte por meninas e ferramentas de desenvolvimento humano no esporte.

- Benchmarking do Investimento Social Corporativo (BISC): Realizado desde 2008, o BISC (Benchmarking do Investimento Social Corporativo) orienta as empresas e os seus institutos e fundações na gestão da responsabilidade social, com foco na ampliação da qualidade e do impacto do investimento social corporativo (ISC). O BISC é a primeira e única pesquisa do Brasil com periodicidade anual que identifica padrões do ISC coletando dados junto às empresas parceiras, formando uma Rede robusta de troca de experiências e grupos de debates. A edição 2022 da pesquisa reuniu dados junto a uma Rede que abrangeu 182 empresas e 11 Fundações e institutos corporativos.
- Instituto ETHOS: O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.
- Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania: A Lei nº 11.438/06 – Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) –, como é mais conhecida, permite que recursos provenientes de renúncia fiscal sejam aplicados em projetos das diversas manifestações desportivas e paradesportivas distribuídos por todo o território nacional. Por meio de doações e patrocínios, os projetos executados

via Lei de Incentivo ao Esporte atendem crianças, adolescentes, jovens, adultos, pessoas com deficiência e idosos. Mais do que um instrumento jurídico, trata-se de uma inovação e um avanço na consolidação do paradigma do esporte como um meio de inclusão social.

- Secretaria Especial de Cultura do Ministério da Cidadania: principal ferramenta de fomento à Cultura do Brasil, a Lei de Incentivo à Cultura contribui para que milhares de projetos culturais aconteçam, todos os anos, em todas as regiões do país. Por meio dela, empresas e pessoas físicas podem patrocinar espetáculos – exposições, shows, livros, museus, galerias e várias outras formas de expressão cultural – e abater o valor total ou parcial do apoio do Imposto de Renda. A Lei também contribui para ampliar o acesso dos cidadãos à Cultura, já que os projetos patrocinados são obrigados a oferecer uma contrapartida social, ou seja, eles têm que distribuir parte dos ingressos gratuitamente e promover ações de formação e capacitação junto às comunidades. Criado em 1991 pela Lei 8.313, o mecanismo do incentivo à cultura é um dos pilares do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), que também conta com o Fundo Nacional de Cultura (FNC) e os Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficarts).
- Departamentos Regionais SESI e SENAI: Desenvolvimento de Consultorias e Projetos Sociais.

Abrangência Estadual e Municipal:

- Secretaria Estadual de Esporte Lazer e Juventude do Rio de Janeiro e Secretaria Estadual de Cultura do Rio de Janeiro: Desenvolvimento de Projetos

Socioesportivos e Socioculturais por meio de Incentivos Fiscais Estaduais (ICMS).

- Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro: Desenvolvimento de Projetos Socioculturais por meio de Incentivos Fiscais Municipais (ISS).
- Prefeitura de Niterói: Desenvolvimento de Projetos para o desenvolvimento socioeconômico e políticas públicas.

Quanto às metodologias inovadoras, a Metodologia SESI-RJ de Desenvolvimento Humano tem por objetivo promover o desenvolvimento social de participantes dos projetos sociais do SESI-RJ. Para tal, requer uma estratégia de trabalho que priorize o enfoque sobre questões básicas de sobrevivência e cidadania. Destacamos a educação, a construção e ampliação do conhecimento como fatores imprescindíveis para o fortalecimento da cidadania e ampliação das oportunidades. Nesse contexto, a metodologia atua desde o processo seletivo, condicionado aos territórios priorizados, público-alvo e fatores socioeconômicos, até orientar os participantes quanto a seu autodesenvolvimento pessoal e profissional, aprimorando suas competências socioemocionais e promovendo o acesso a informações mais amplas e diversas. Busca apresentar as diferentes formas de expressão e linguagem, ampliando suas habilidades de interação e relação social e favorecendo também a reflexão sobre o comportamento financeiro individual e familiar, assim como impulsionando o seu papel enquanto protagonista e sua participação cidadã.

Premiações e Reconhecimentos

Educação Básica e Continuada

A área de educação básica do SESI-RJ vem atuando mais fortemente nos últimos anos em certames externos. Para além das conquistas nacionais, o SESI-RJ obteve os seguintes destaques e reconhecimentos.

52 premiações em Competições de Robótica

FIRA Brasil – Etapa Regional – participação de 06 (seis) escolas com a obtenção de 10 prêmios em diferentes categorias.

[Link Premiações FIRA Brasil](#)

FIRA Brasil – Etapa Nacional – participação de 06 (seis) equipes na etapa nacional, classificação de 04 (quatro) escolas com obtenção de excelentes pontuações e classificação de duas escolas para a etapa internacional a ser realizada na Alemanha, em março de 2023.

FIRA - ETAPA NACIONAL - SÃO PAULO	
1º lugar na categoria DRC Explorer	Escola Firjan SESI Benfica*
2º lugar na categoria Missão Impossível	Escola Firjan SESI Laranjeiras*
3º lugar na categoria Missão Impossível	Escola Firjan SESI Benfica*
FIRA - ETAPA NACIONAL - MARANHÃO	
1º lugar na categoria Cliff Hanger	Escola Firjan SESI Volta Redonda*
1º lugar na categoria Missão Impossível	Escola Firjan SESI Barra Mansa*

*Equipes classificadas para o internacional na Alemanha.

Prêmio no Torneio Juvenil de Robótica – TJR – a Escola SESI de Volta Redonda obteve o 3º lugar na categoria Cabo de Guerra.

Prêmio no Torneio Brasil de Robótica – TBR.

Etapa estadual: 04 (quatro) escolas premiadas em 06 categorias.

Etapa Nacional: participação de 09 (nove) equipes de 06 (seis) escolas da rede.

TORNEIO BRASIL DE ROBÓTICA	
Equipes Classificadas para a Etapa Nacional*	
Jacarepaguá	2 equipes
Resende	3 equipes
Tijuca	1 equipe
Barra Mansa	1 equipe
São Gonçalo	1 equipe
Laranjeiras	1 equipe
Total	9 equipes

*Etapa Nacional, dias 10 e 11/12/22.

Prêmio no First Lego League – FLL

Na etapa regional do First, temporada 21/22, 08 unidades do SESI-RJ foram premiadas em 11 categorias.

<https://escolafirjansesi.com.br/escolasesi/blog/torneio-sesi-de-robotica-premia-equipes-e-classifica-6-times-fluminenses-para-etapa-nacional>

ROBÓTICA	
Etapa Regional FLL 21/22	
Premiação	Escola
Premio do técnico	Escola Firjan SESI Volta Redonda
2º lugar - Desempenho do robô	Escola Firjan SESI São Gonçalo
3º lugar - Design do robô	Escola Firjan SESI Laranjeiras
3º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Barra Mansa
2º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Resende
1º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Barra do Piraí
3º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Maracanã
2º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Macaé
1º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Volta Redonda
3º Lugar - Champions Award	Escola Firjan SESI São Gonçalo
2º Lugar - Champions Award	Escola Firjan SESI São Gonçalo
Total de Premiações: 11	

Na etapa Nacional do FLL, temporada 21/22, a Escola Firjan SESI Barra do Piraí recebeu o 1º lugar, no Projeto de Inovação.

Nesta etapa também houve a realização de modalidade mais avançada (FRC), e a Escola Firjan SESI Jacarepaguá recebeu os prêmios Bússola e Motivação.

<https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/robotica/conheca-os-vencedores-das-categorias-tecnicas-do-festival-sesi-de-robotica-2022/>

FESTIVAL SESI DE ROBÓTICA - TORNEIO NACIONAL	
FLL - 21/22	
1º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Barra do Piraí
FTC - 21/22	
Prêmio Bússola	Escola Firjan SESI Jacarepaguá
Prêmio Motivação	Escola Firjan SESI Jacarepaguá
Total de Premiações: 3	

Na etapa regional do FLL, temporada 22/23, o SESI-RJ obteve 14 premiações para 12 escolas da rede, em diversas categorias, onde se destacam o 1º e o 3º lugar *Champions Award* para Jacarepaguá e Resende, respectivamente. Estas escolas se classificaram para a etapa nacional do FLL.

ROBÓTICA	
Etapa Regional FLL 22/23	
Premiação	Escola
Premio do técnico	Escola Firjan SESI Volta Redonda
Excelência em Engenharia	Escola Firjan SESI Macaé
2º lugar - Desempenho do Robô	Escola Firjan SESI Benfica
3º lugar - Design do Robô	Escola Firjan SESI São Gonçalo
2º lugar - Design do Robô	Escola Firjan SESI Laranjeiras
1º lugar - Design do Robô	Escola Firjan SESI Barra do Piraí
3º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Nova Iguaçu
2º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Petrópolis
1º lugar - Projeto de Inovação	Escola Firjan SESI Nova Friburgo
3º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Volta Redonda
2º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Jacarepaguá
1º Lugar - Core Values	Escola Firjan SESI Barra Mansa
3º Lugar - Champions Award	Escola Firjan SESI Resende
1º Lugar - Champions Award	Escola Firjan SESI Jacarepaguá
Total de Premiações: 14	

<https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/robotica/mais-29-equipes-se-classificam-para-o-torneio-nacional-de-robotica-fll/>

Prêmio no First Robotics Competition - FRC:

O amistoso do FRC premiou as Escolas SESI de Macaé e São Gonçalo com as categorias Prêmio Destaque e Aliança Finalista, respectivamente.

Estratégia de Atuação



Direcionadores/ Instrumentos Institucionais

Plano Estratégico Sistêmico 2022-2027

Ciente de seu papel social e de influenciador na sociedade, o SESI foca na transformação de vida do trabalhador ao prepará-lo para uma indústria mais competitiva. Com sua metodologia voltada ao compromisso de atuar diretamente no âmbito profissional, atende indústrias e trabalhadores em gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (SST), na promoção da Saúde e Educação dos trabalhadores, seus dependentes e comunidade. Assim, o SESI abre oportunidades para todos os cidadãos brasileiros.

Sob as diretrizes de seu plano estratégico, o SESI, conjuntamente com seus Departamentos Nacional e Regionais, busca aprimorar ações, tais como sua atualização diante do cenário externo, transformações das novas tecnologias, dentre outros, subsidiando a construção da indústria do futuro. Fatores estes que fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência, superando desafios constantes com o compromisso de apoiar na conquista de um novo patamar de produtividade e equidade social no Brasil.

Incessantemente, o SESI avança em seu processo de planejamento estratégico buscando, prioritariamente,

três resultados: (i) a atualização de contexto e demandas da indústria; (ii) o alinhamento da atuação sistêmica para maior impacto; e (iii) a comunicação clara com seus públicos. O monitoramento contínuo do plano estratégico é insumo elementar para tal processo que, além de avaliar, sistematicamente, seus resultados, mantém-se atento ao contexto externo.

O cenário de transformações advindas da difusão das novas tecnologias digitais, acelerado pelo contexto pandêmico vivido nos últimos anos, com mudanças rápidas e radicais, afetou profundamente – a atuação do SESI, tornando-se necessária a revisão da sua estratégia sistêmica, que passou a vigor em 2022.

Sendo uma organização de interesse social, o SESI está atento aos direcionamentos dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** elaborados por uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que, em 2015, reuniu 193 líderes para compor a agenda mundial de construção e implementação de políticas públicas, que visam guiar a humanidade até 2030. Além disso, o conceito de **ESG (Environmental, Social and Governance)** que reúne as políticas de meio ambiente, responsabilidade social e governança – diretamente relacionado à geração de negócios –, também está no radar para a construção da estratégia. A relação entre esses direcionamentos e a atuação e contribuição do

SESI, a cada um deles, podem ser consultadas no documento “Contribuições da CNI para a agenda ESG na indústria brasileira”.

Parceiro relevante da indústria e detentor dos insumos necessários para apoiar o setor a superar seus desafios, impactar os jovens e os trabalhadores para torná-los mais motivados, qualificados, seguros e produtivos, o SESI reafirmou o propósito de: **“TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA”.**

Consciente de seu importante papel para o país, o SESI define, em seu novo Plano Estratégico Sistêmico, a sociedade como principal cliente e, em especial, a indústria brasileira, como sua mantenedora. Por isso, o Plano define desafios específicos para cada um dos públicos, em dois eixos principais de atuação: Educação – predominantemente para a sociedade e seus dependentes – e Saúde e Segurança, voltada para a indústria.

Assim, conhecedor do seu potencial para contribuir com a Educação Básica brasileira e a centralidade nas ações de reposicionamento do ensino médio, o SESI almeja ser o indutor das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro. Para isso, as ações estão focadas em criar e perpetuar a identidade da metodologia STEAM, totalmente conectada com o



mercado de trabalho, a partir de uma aprendizagem focada na produtividade.

Já no eixo de promoção da Saúde e de Saúde Suplementar, a percepção de maior contribuição está focada na indústria. Atualmente, o SESI é a instituição mais lembrada, pelos empresários, como parceiro de saúde e segurança. Esta imagem foi construída por uma estratégia que, nos últimos 10 anos, esteve

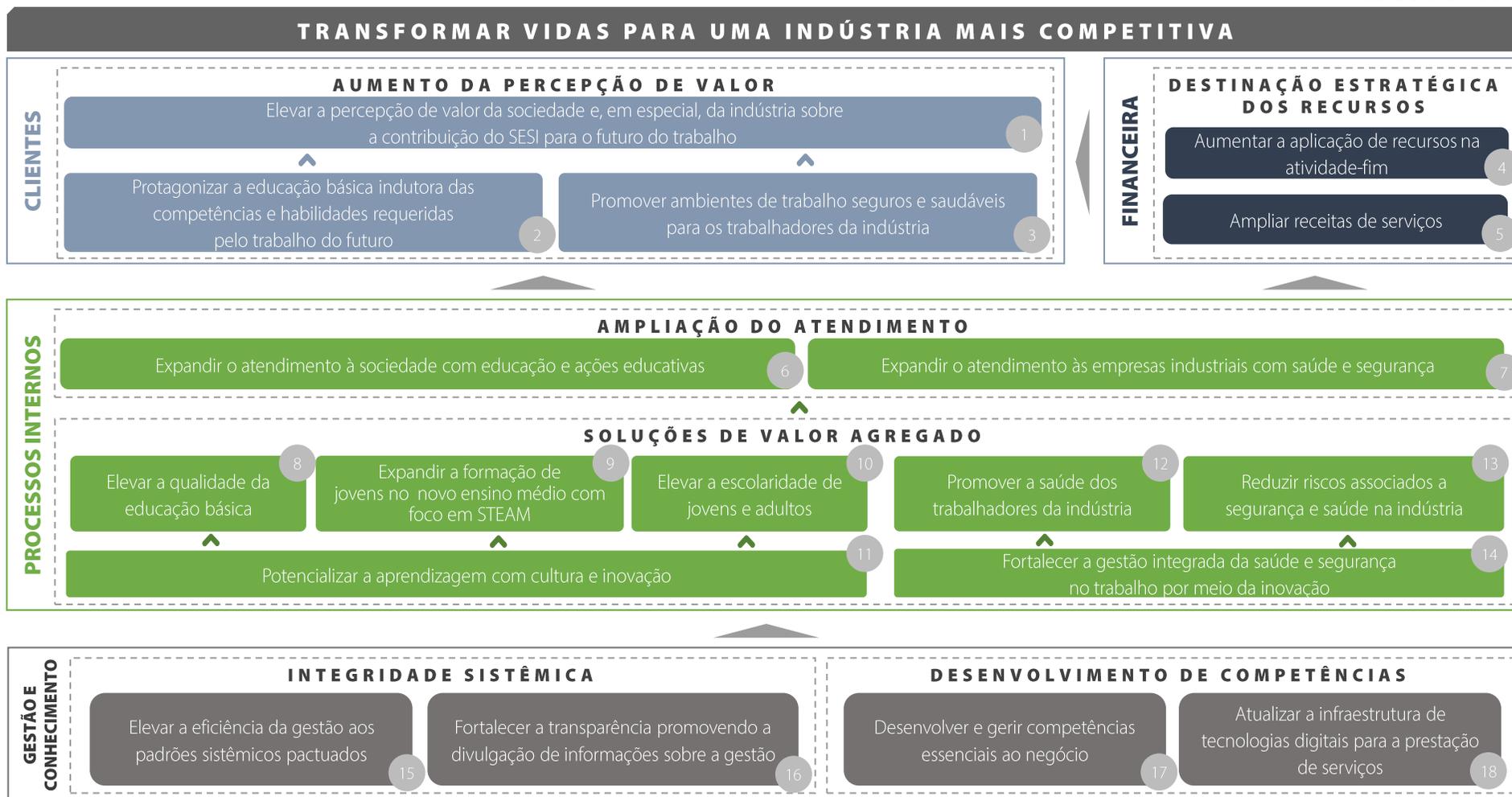
focada em promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria.

O Departamento Nacional, em uma estreita relação com os Departamentos Regionais, coordenou o processo de planejamento estratégico por meio de um projeto com governança integradora, envolvendo atores dos níveis estratégico, tático e operacional. O processo resultou em um Mapa Estratégico Sistêmico para o ciclo 2022-2027.

O novo mapa estratégico sistêmico 2022-2027 resgata o modelo de gestão estratégica definido pela metodologia *Balanced Scorecard*. Essa metodologia, focada em ações, considera que o planejamento estratégico é executado em um ambiente volátil e, por isso, deve ser testado e monitorado sistematicamente, permitindo a avaliação das necessidades e dos impactos das mudanças. Além disso, constrói um sistema de gestão estratégica e vincula a estratégia ao planejamento e ao orçamento.



Mapa Estratégico 2022-2027



O mapa estratégico representa, em um diagrama, o plano estratégico definido. Para que a comunicação seja assertiva, o mapa decompõe os 18 objetivos estratégicos em quatro perspectivas e seis focos de atuação, englobando todos os níveis organizacionais. A visão clara e específica torna mais palpável a execução de ações práticas condizentes com os resultados desejados.

Perspectiva

A perspectiva define os diferentes aspectos que devem ser trabalhados de forma integrada, ajudando uns aos outros. Ou seja, ela delinea a relação de causa e efeito proposta pela metodologia, estruturando o negócio em quatro dimensões: (i) clientes; (ii) financeira; (iii) processos internos e (iv) gestão e conhecimento.

Focos de Atuação

Em um segundo nível, para cada perspectiva, foi definido um foco de atuação para os objetivos estratégicos, agrupando-os e orientando o teor da operação, sendo eles: aumento da percepção de valor; destinação estratégica dos recursos; ampliação do atendimento; soluções de valor agregado; integridade sistêmica e desenvolvimento de competências.

Objetivos Estratégicos

Define, dentro de cada perspectiva e foco estratégico, o que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da mudança organizacional pretendida. Um objetivo é uma descrição qualitativa daquilo que se pretende atingir.

Indicadores Estratégicos

Ferramenta utilizada para monitorar o alcance do objetivo, aferindo a evolução dos resultados e indicando possíveis correções, bem como a criação de estratégias de melhoria. A aferição periódica dos indicadores é insumo para a tomada de decisão.

Meta

A partir de cada objetivo, e por meio do seu respectivo indicador, define-se onde se pretende chegar, de forma mais específica e tangível. A meta definida para cada indicador traduz se o objetivo foi atingido, ou não, ao longo do período.

Ao respeitar a atuação de cada ente que compõe o Sistema SESI, metas e indicadores foram definidos, sendo: para os Departamentos Regionais; indicadores para cada um dos objetivos estratégicos; e, para o Departamento Nacional, indicadores para os focos de atuação.

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI, desde a sua formação. Ciente de que novos avanços são necessários, notadamente em contextos adversos, como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional, a partir de iniciativa do Departamento Nacional, instituir, por meio da Resolução nº 44/2020, diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico sistêmico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais dessa iniciativa. Fruto de um pacto federativo, ele consiste na definição de

indicadores e referenciais nacionais (metas), bem como na adoção de medidas que incentivem o cumprimento pelos Departamentos Regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento das ações de melhoria para cada entidade regional. De forma a garantir a efetividade, o programa prevê que o desempenho insuficiente do Departamento Regional acarreta a aplicação de diversas medidas indutoras pelo Departamento Nacional para o alcance dos referenciais nacionais.

Atento ao compromisso firmado, no decorrer de 2022, o SESI aplicou os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão analisados no capítulo 5 – Desempenho.

Planejar iniciativas que sejam bem-sucedidas ao fazer o que a indústria precisa, tanto quantitativa quanto qualitativamente; desenvolver ações positivas no âmbito da atuação das instituições, com o objetivo de atender ao avanço produtivo do setor industrial. Tudo isso, norteia o SESI ao traçar seu Plano de Ação.

A partir do Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024 e do Programa de Eficiência da Gestão são definidas as iniciativas necessárias ao alcance dos objetivos e metas definidas nos principais instrumentos de gestão. Tais propostas físicas e orçamentárias vão compor o documento Plano de Ação e Orçamento de cada exercício, após submissão e aprovação pelo Conselho de cada Departamento.

Plano de Ação

Ao seguir as boas práticas de gestão, o desempenho dos projetos do Departamento Nacional é continuamente monitorado, com o propósito de identificar se a execução está em conformidade com o planejado. Essa atuação visa contribuir com o alcance dos resultados esperados e permitir a atuação proativa e estruturada no enfrentamento de eventuais mudanças de cenário.

A cada ano, o Departamento Nacional orienta os Departamentos Regionais na elaboração e revisão dos respectivos Planos de Ação e Orçamento, para que haja congruência entre a estrutura dos documentos, visando a uma comunicação clara das ações planejadas pelo Sistema SESI.

Plano Estratégico Regional

O Plano Estratégico do Departamento Regional para o último ano foi realizado de forma integrada entre todas as entidades do regional de maneira a demonstrar e acompanhar nossa transversalidade de atuação e desafios corporativos, dentro das diversas temáticas de cada entidade.

Em 2022, findou-se o ciclo do Plano Estratégico 21-22, que foi elaborado e monitorado baseado na metodologia de Objectives and Key Results (OKR), na qual traçamos nossos objetivos e resultados-chave para aquele período. Trata-se de um método amplamente utilizado por empresas de todos os

portos e setores e, entre seus benefícios, citamos simplicidade da construção dos painéis, a colaboração em todas as etapas do processo e o fomento a uma cultura de agilidade para atingimento dos resultados institucionais. Além disso, essa abordagem permite maior adaptabilidade aos diferentes cenários, conectando-se aos desafios que vivemos nestes novos tempos. Desse modo, a cada novo ciclo do horizonte 2021-2022 foi possível avaliar os OKRs, podendo revisá-los de forma pontual e/ou definir novos ou ainda excluir OKRs que não se conectem mais com o cenário e desafios apresentados.

Durante o ano de 2022, também foi adicionado, ao modelo de gestão do Plano Estratégico do Regional, um painel de indicadores corporativos.

O Plano Estratégico 21-22 do DR-RJ foi fundamental para guiar nossa atuação cada vez mais eficiente, intensa e segura, em um cenário cada vez mais desafiador. Em todas as etapas do nosso plano, seguimos estreito alinhamento com o Planejamento Estratégico Sistêmico, promovendo atuação intensa com as áreas para o atingimento das metas pactuadas.

Conforme explicitado no Plano de Ação SESI 2023, após o término do ciclo 21-22, o Plano Estratégico do Regional encontra-se em revisão para os desafios dos próximos anos.

O Plano de Ação e Orçamento é um documento elaborado considerando os conteúdos exigidos pela Decisão Normativa 198/2022 e Instrução Normativa 084/2020 que normatiza o novo modelo de Prestação de Contas, no formato de relato integrado. Este Plano de Ação e Orçamento para o exercício é elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Centros de Responsabilidades de 2022, aprovado pela Resolução nº 0078/2021 e com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório nº 12/2009.

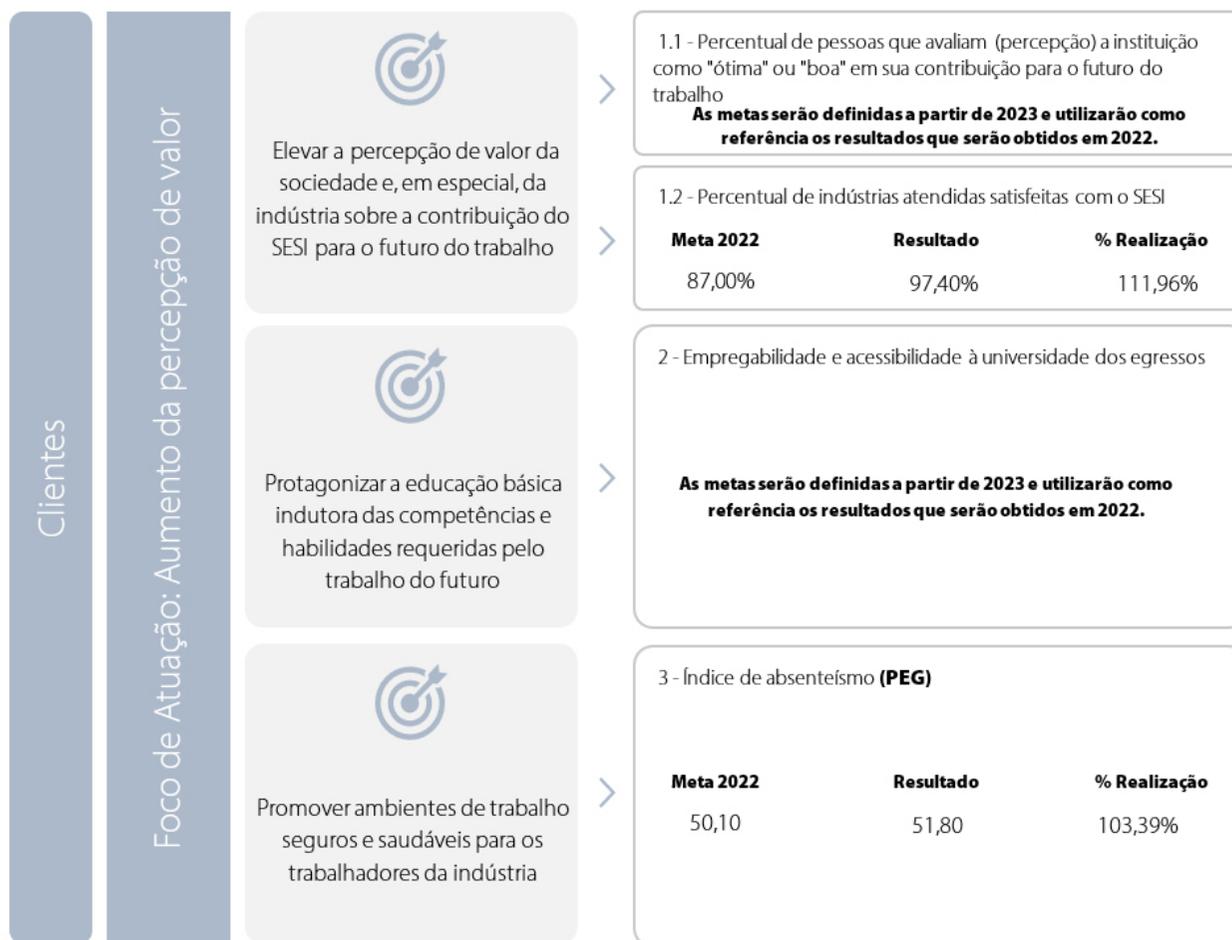
Trata-se de uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, e por meio da qual organizamos, nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento necessários para execução dos objetivos e metas propostos para o período.

Desta forma, com este documento aprovado promovemos alinhamentos com objetivo de pactuar metas aderentes à atuação deste regional, direcionando ações para monitorar a gestão do desempenho estratégico e o alcance dos objetivos.

Desempenho



Plano Estratégico Sistêmico 2022-2027



A partir do mapa estratégico estabelecido, este Departamento Regional contribuiu na pactuação das metas estratégicas para o horizonte 2022-2027, com a avaliação e a definição de forma conjunta os objetivos e indicadores estratégicos do Mapa Estratégico Sistêmico que o Departamento Regional atua.

Nesse sentido, apresentamos as informações de resultados alcançados no ano de 2022, considerando a estrutura para cada perspectiva do Mapa Estratégico do SESI.

Análise da perspectiva

O indicador **1.2 – Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SESI** superou a meta estabelecida para o DR-RJ. Tendo em vista que a proposta deste indicador é de que todos os Departamentos Regionais devem alcançar o referencial nacional de 90% de Satisfação até 2027, o SESI-RJ obteve grande destaque, atingindo resultado de 97,4% de Satisfação. **Já o indicador 3 – Índice de absenteísmo** superou a meta em sua primeira apuração. Para alcançar esse resultado, foi realizada uma ação direcionada e intencional em conjunto com o Departamento Nacional.



Análise da perspectiva

Os dois indicadores desta perspectiva apresentaram bom desempenho no ano de 2022. Para o **indicador 4 - Percentual de recursos destinados às atividades-fim**, embora o resultado apurado no contexto do Planejamento Sistemático tenha se apresentado abaixo da meta anual, este indicador também está presente no contexto do Programa de Eficiência da Gestão (PEG) onde possui uma margem, entre 76,4% e 83,0% para 2022, e o resultado dele ficou classificado dentro destes limites.

O crescimento de receita do SESI-RJ está concentrado nos produtos da Saúde Integrada. Com o cenário 2022, pós-pandemia, ocorreu a plena retomada dos processos de SST e atendimentos de Saúde Integrada com Promoção da Saúde. Expandimos nossos contratos de atendimento *in loco* e tivemos o lançamento de novos produtos como o novo PGR, AEP e o Gestão de Absenteísmo. Desta forma, o **indicador 5 - Expansão das receitas de serviços e convênios** foi impactado positivamente culminando no desempenho muito acima da meta prevista.

Processos Internos

Foco de Atuação: Ampliação do atendimento



Expandir o atendimento à sociedade com educação e ações educativas



6 - Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas

Meta 2022	Resultado	% Realização
6.344	7.600	119,80%



Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança



7 - Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança

Meta 2022	Resultado	% Realização
2.368	2.263	95,57%

Análise da perspectiva

Nesta perspectiva temos dois indicadores com o **Foco de Atuação: Ampliação do atendimento**. O indicador **6 – Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas** apresentou boa performance, superando a meta anual. O resultado apresentado foi de 19,8% acima da meta.

O indicador **7 – Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança** apresentou uma evolução constante, terminando o exercício bem próximo da meta anual. Em 2022, revisitamos nossa modulação técnica, de acordo com as exigências do mercado, onde deixamos a exclusividade da venda de produtos básicos (documentos legais), para uma abordagem mais ampla e integrada em promoção de saúde e prevenção de doenças. Inauguramos também o novo Centro de Referência em Saúde e Centro de Tutoria e Monitoramento Normativo, com objetivo de oferecer um atendimento mais amplo e integrado e atender às demandas da indústria do RJ.

O **Foco de Atuação: Soluções de valor agregado**, poderá ser melhor analisado a partir do próximo exercício, pois alguns dos indicadores não foram apurados no ano de 2022, seja por questões externas ou simplesmente pelo fato da rampa de metas de alguns indicadores começar nos anos seguintes.

Processos Internos

Foco de Atuação: Soluções de valor agregado



Elevar a qualidade da educação básica



8.1 - Resultado da Prova Brasil ou Simulado (PEG)

Meta 2022	Resultado	% Realização
65,00%	N/A	N/A



Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco em STEAM



8.2 - Resultado do ENEM (PEG)

Meta 2022	Resultado	% Realização
600	N/A	N/A

9 - Expansão do percentual de alunos no Novo Ensino Médio

Meta 2022	Resultado	% Realização
Sem meta RJ -	45,70%	N/A



Elevar a escolaridade de jovens e adultos



10 - Percentual de conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante do ensino médio (PEG)

Indicador não pactuado com DR RJ



Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação



11 - Indicador em construção

Indicador em construção

Análise da perspectiva

Em relação ao indicador **8.1 – Resultado da Prova Brasil ou Simulado**, esse indicador estava contemplado no Programa de Eficiência da Gestão e sua apuração deveria ocorrer pelo resultado da Prova Brasil, aplicada pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), ou pelo resultado de um simulado promovido pelo Departamento Nacional. Ocorre que o INEP restringiu o acesso aos microdados necessários para apuração dos resultados das escolas SESI na Prova Brasil. Além disso, durante o período de pandemia, os simulados foram realizados à distância ou de forma híbrida, condições diferentes das aplicadas anteriormente, indicando fragilidade e dificuldade de comparabilidade dos resultados. Outro indicador em situação semelhante é o **8.2 – Resultado do ENEM**, que também teria sua apuração vinculada ao INEP. Por tais razões, optou-se pela suspensão dos indicadores para os exercícios 2022 e 2023, período em que o SESI estruturará novos indicadores para monitorar a qualidade do ensino ofertado.

O indicador **9 – Expansão do percentual de alunos no Novo Ensino Médio** não possui meta para o SESI-RJ no ano de 2022. Em virtude da entrada do SESI-RJ no Novo Ensino Médio, foi revisado para possuir meta a partir de 2023.

Processos Internos

Foco de Atuação: Soluções de valor agregado



Promover a saúde dos trabalhadores da indústria



12 - Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde

Meta 2022	Resultado	% Realização
14.300	13.810	96,57%



Reduzir riscos associados a segurança e saúde na indústria



13. Percentual de indústrias atendidas em programas de gestão (PGR e PCMSO) que reduziram seus riscos ocupacionais

As metas serão definidas a partir de 2023 e utilizarão como referência os resultados que serão obtidos em 2022.



Fortalecer a gestão integrada da saúde e segurança no trabalho por meio da inovação



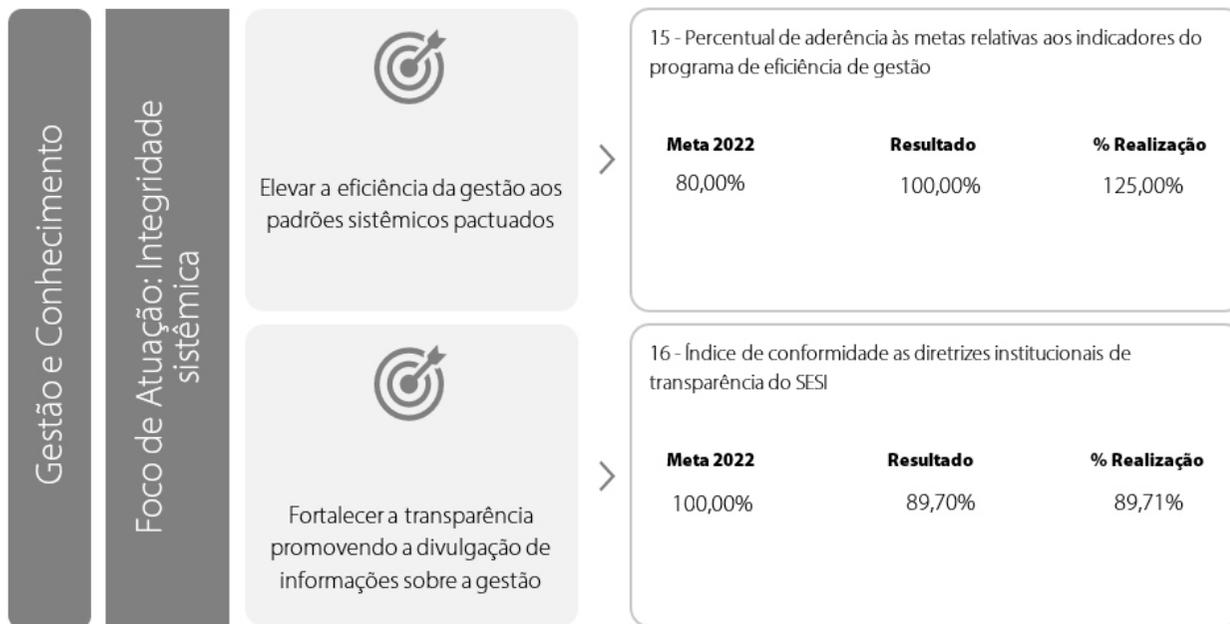
14- Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança (PEG)

Meta 2022	Resultado	% Realização
61.736	83.765	135,68%

Análise da perspectiva

Dentre os indicadores com resultados apurados, destaca-se o **14 – Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança**. Como resultado de todas as ações e da retomada de grande parte das atividades afetadas pela pandemia, conseguimos superar o resultado esperado. O resultado 2022 não demonstra grande crescimento no comparativo com 2021, em parte ainda decorrente dos efeitos da pandemia, pois ainda sofremos um arrasto da redução do quadro laboral das empresas, impactando de forma tardia nossos contratos e produção, principalmente na medicina ocupacional.

O indicador **12 – Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde** mostrou tendência de evolução do desempenho durante o ano, porém restou cerca de 4% em relação à meta estabelecida. Existe uma dificuldade na coleta dos dados solicitados pelo DN para contabilização da produção, principalmente nos produtos que Promoção da Saúde que não estão no S+. Ao longo do ano, implementamos novos processos de coleta respaldados pela LGPD, que, associados à retomada das atividades de Esporte e Lazer pós-pandemia, ao fortalecimento das competências de Nutrição e Psicologia e à readequação do modelo de atuação dos clubes e academias com o novo posicionamento dos Centros de Promoção da Saúde, nos levaram a ficar bem próximos da meta e evoluir bastante da aferição do 1º tri. para o fechamento de 2022.



Análise da perspectiva

No que tange ao **Foco de Atuação: Integridade sistêmica**, no indicador **15 – Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão**, superamos a meta, atingindo o resultado esperado em todos os indicadores do Programa de Eficiência da Gestão do SESI-RJ.

Quanto ao indicador **16 – Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SESI**, o Departamento Nacional adotou a estratégia de ser piloto nas etapas de implantação e melhorias do Site da Transparência e, desde 2016, analisa, desenvolve, homologa, faz as correções necessárias e publica, para então orientar os Departamentos Regionais, que inicializam o processo de forma privilegiada. Isso gera uma diferença cronológica de publicação e, em 2022, o processo foi impactado principalmente pelo insucesso da licitação para contratação de empresa para o desenvolvimento de ferramenta única para gestão das publicações, que dará agilidade nas publicações de desempenho.

Apesar de todos os esforços empreendidos pelo Departamento Nacional para equacionar o impacto, foi inviável executar todas as etapas previstas e a implementação das mudanças e melhorias foi prejudicada.



Fonte: SESI_RJ_Plano Estratégico 2022-2027_Resultados_4º Tri.pdf

Análise da perspectiva

Dentro do **Foco de Atuação: Desenvolvimento de competências** o indicador **17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)** apresentou desempenho insuficiente no ano de 2022. Com relação às ações de engajamento/monitoramento para cumprimento deste indicador, realizamos 1) um acompanhamento mais estratégico, principalmente com relação aos cursos/formações que envolvam carga horária elevada, sendo monitorada colaborador a colaborador para a conclusão dos mesmos; 2) construímos a trilha para as áreas "técnicas", segmentando o que é essencial (cursos que são fundamentais e indispensáveis para a formação), importante (cursos que são desejáveis para a sua formação) e complementar (cursos que funcionam como um adicional à sua formação); 3) ações também de comunicação interna para reconhecer os colaboradores com alto índice de engajamento de cada perfil profissional no primeiro e segundo ciclo.

Importante salientar que foi realizada revisão da meta para 2023, respeitando o período revisional estabelecido pelo Departamento Nacional. Deve ser considerada nova revisão para os demais anos nas janelas seguintes.

Quanto ao indicador **18 - Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional**, permanece em construção no Departamento Nacional.

Programa de Eficiência da Gestão

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do SESI instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão. Em setembro de 2020, com o advento da Resolução nº 93/2020 do Conselho Nacional do SESI, foi instituído o Programa de Eficiência da Gestão, que estabelece um conjunto

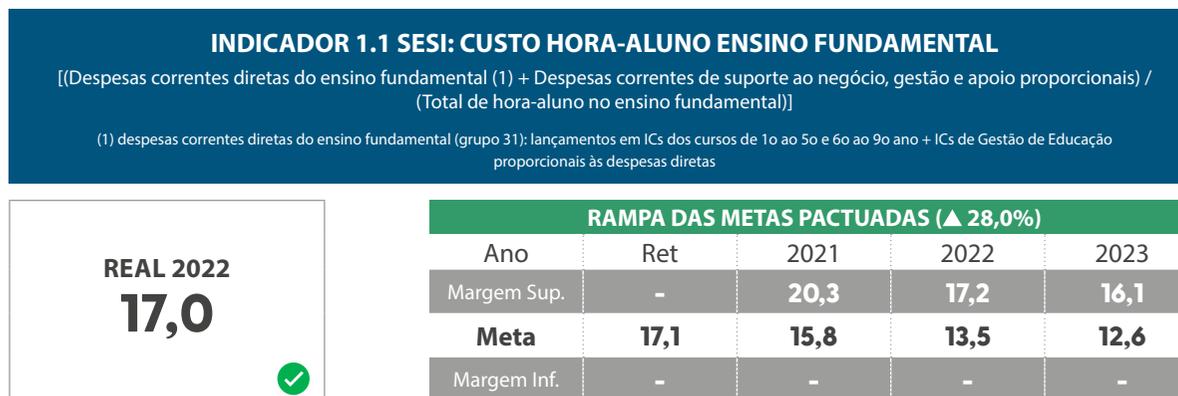
de indicadores para o acompanhamento do desempenho dos seus regionais nos anos de 2021, 2022 e 2023.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos

regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

Atento ao compromisso firmado, o SESI-RJ envidou, os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2022, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Seguem os resultados apurados:

Indicadores de eficiência:



INDICADOR 1.2 SESI: CUSTO HORA-ALUNO ENSINO MÉDIO

[(Despesas correntes diretas do ensino médio + Despesas correntes de suporte ao negócio, gestão e apoio proporcionais) / (Total de hora-aluno no ensino médio)]

REAL 2022
15,8

**RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ 21,0%)**

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	19,3	17,4	15,5
Meta	16,9	15,9	14,4	12,8
Margem Inf.	-	-	-	-

INDICADOR 1.3 SENAI: % DE RECURSOS DESTINADOS À ATIVIDADE-FIM

[(Despesa total das atividades-fim (1) / Despesa total líquida (2))] * 100

(1) despesa total (corrente + capital) atividades-fim: lançamentos ICs de Produto + ICs de Gestão de Produto + ICs de Suporte ao Negócio (classificação conforme Tabela CR DN)

(2) despesa total líquida: despesa total (corrente + capital) - (Receita de Contribuição Cmpulsória Geral * 16,75%)

REAL 2022
79,5%

**RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -8,0%)**

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-	-
Meta	79,2%	81,0%	83,0%	85,0%
Margem Inf.	-	74,5%	76,4%	78,2%

¹ Nota 1: As metas dos indicadores de custo hora-aluno foram corrigidas pelo IPCA (jan-dez/2021: 10,06%), conforme estabelecido na Resolução SESI-CN nº 58/2021.

INDICADOR 1.4 SESI: IMPACTO DA FOLHA DE PESSOAL NO ORÇAMENTO

[Desp. de Pessoal e Encargos (1) / (Receita Total de Contribuição Compulsória (2) + Rec. Serviços & Convênios + Receitas Industriais)] * 100

(1) Despesas de Pessoal e Encargos: grupo de contas que começam com 310101

(2) Receita Total de Contribuições Compulsórias: receita de arrecadação direta + receita de arrecadação indireta + receitas de auxílios mínimo e especial

REAL 2022
53,2%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ 15,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	70,2%	68,8%	67,6%
Meta	55,9%	61,0%	59,8%	58,8%
Margem Inf.	-	-	-	-

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Indicadores de eficácia:

INDICADOR 2.1: PERCENTUAL DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO

(Qda de matrículas no 3º ano do ensino médio com status de conclusão / Qda de matrículas total no 3º ano do ensino médio) * 100

REAL 2022
93,8%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS META (▲ -13%)

Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	92,5%	94,2%	96,0%
Margem Inf.	80,5%	82,0%	84,0%

INDICADOR 2.2: NÚMERO DE TRABALHADORES NA PLATAFORMA DE SAÚDE E SEGURANÇAΣ [(Número de vidas ativas⁽¹⁾) na Plataforma de Saúde e Segurança]⁽¹⁾ vidas ativas: CPFs cadastrados por CNPJ (não duplica o CPF por programa)REAL 2022
83.765**RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -10,0%)**

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-	-
Meta	60.525	60.525	61.736	63.588
Margem Inf.	-	54.473	55.562	57.229

Fonte: Relatório DN – SESI_RJ_Programa de Eficiência da Gestão – Análise Regional_202212

Indicadores de efetividade:**INDICADOR 3.1: RESULTADO DA PROVA BRASIL OU SIMULADO¹**

[(Alunos da Rede SESI nos níveis “adequado/avançado” em Português e Matemática, simultaneamente, na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano) / (Total de alunos da Rede SESI avaliados na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano)] * 100

REAL 2022

-

RAMPA DAS METAS PACTUADAS

Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	60%	65%	70%
Margem Inf.	52,8%	57,2%	61,6%

INDICADOR 3.2: RESULTADO DO ENEM¹

[(Alunos da Rede SESI nos níveis "adequado/avançado" em Português e Matemática, simultaneamente, na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano) / (Total de alunos da Rede SESI avaliados na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano)] * 100

REAL 2022 -

RAMPA DAS METAS PACTUADAS			
Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	586	600	606
Margem Inf.	-	-	-

Nota 1: a aplicação dos resultados dos indicadores "Resultado da Prova Brasil ou Simulado" e "Resultado do ENEM" foi suspensa para fins de classificação de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão do SESI para os exercícios 2022 e 2023, conforme disposto no Art. 1º da Resolução nº 093/2022 do Conselho Nacional do SESI.

INDICADOR 3.3: ÍNDICE DE ABSENTEÍSMO

Pesquisa quantitativa amostral com a indústria nacional que mede a percepção do cliente sobre a contribuição dos serviços do SESI

REAL 2022 51,8 
--

RAMPA DAS METAS PACTUADAS			
Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	-	50,1	50,1
Margem Inf.	-	-	-

INDICADOR 3.4: ADERÊNCIA DO SESI À DEMANDA DA INDÚSTRIA

[(nº de empresas que consideram as demandas atendidas pelo SESI) / (nº de empresas pesquisadas)]

REAL 2022
85,9%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -4%)			
Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	-	88,7%	88,7%
Margem Inf.	-	85,2%	85,2%

Fonte: Relatório DN – SESI_RJ_Programa de Eficiência da Gestão – Análise Regional_202212

Legenda:

-  Resultado dentro da Margem Pactuada
-  Resultado fora da Margem Pactuada

Analisando os resultados, observa-se que todos os indicadores se encontram dentro da margem pactuada, apresentando assim um resultado suficiente para o Programa de Eficiência da Gestão.

Educação Básica e Continuada

Conforme mencionado no Plano de Ação, dentre os objetivos estabelecidos para a Educação Básica no ano de 2022 destacam-se a proposta de crescimento da oferta e de avançar na consolidação da proposta educacional voltada para desenvolvimento cognitivo, científico, tecnológico, social, cultural, e de inovação, em consonância com as premissas e tendências da sociedade do Século XXI, diretrizes do Departamento Nacional do SESI.

Dentre os objetivos estabelecidos para o Ensino Fundamental, cabe destacar as seguintes realizações:

- Alcance da expansão das matrículas com foco no segundo segmento;
- Avanço na consolidação da robótica educacional e das práticas maker com discussão sobre seu papel na construção do conhecimento;
- Estímulo ao desempenho acadêmico com a realização de avaliação diagnóstica orientadora ao mapeamento e tratamento dos déficits de aprendizagem do período da pandemia;

- Melhoria da avaliação com implantação de exames padronizados, como o mencionado acima;
- Crescimento da participação em feiras, olimpíadas e competições acadêmicas, disciplinares e supradisciplinares, nas várias áreas;
- Potencialização das atividades culturais, com novos projetos em parceria com a área de cultura;
- Potencialização das atividades esportivas, com a implementação do projeto Esporte na Escola;
- Ampliação e diversificação dos potenciais metodológicos da rede, por meio da incorporação de práticas, recursos e/ou plataformas, como por exemplo a Plataforma SEPPPO, para adoção de estratégias de gamificação, ou a expansão de espaços Maker e laboratórios na rede;
- Atingimento da meta de custo da modalidade, considerando a margem estabelecida para adequação ao contexto regional.
- Quanto ao Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB), não foi ainda viabilizada a sua realização.

Adicionalmente, dentre os objetivos estabelecidos para o Ensino Médio, cabe destacar:

- Alcance da expansão de matrículas no Ensino Médio, segmento estratégico para o desenvolvimento da indústria;
- Efetiva implantação do Novo Ensino Médio do SESI-RJ com formação técnica em parceria com o SENAI-RJ, considerando os referenciais nacionais e a adequação ao contexto regional;
- Estímulo ao desempenho acadêmico, com a realização de ações de reforço escolar para alunos do primeiro ano, visando mitigar os déficits de aprendizagem advindos do contexto da pandemia;
- Potencialização da robótica com a inclusão do componente curricular nesse nível de ensino e expansão das escolas participantes;
- Ampliação e diversificação dos potenciais metodológicos da rede, por meio da incorporação de práticas, recursos e/ou plataformas, como por exemplo a Plataforma SEPPPO, para adoção de estratégias de gamificação, ou a expansão de espaços Maker e laboratórios na rede;

- Implantação inicial do componente Arte Maker, com a metodologia Aceso do SESI-DN para potencialização da criatividade por meio da arte contemporânea;
- Atingimento da meta de custo da modalidade considerando a margem estabelecida para adequação ao contexto regional;
- Quanto ao atingimento das metas do ENEM, a aferição não tem sido possível em função da não divulgação dos resultados por escola pelo Ministério da Educação.

No que se refere à Educação Continuada, como mencionado, foram efetivadas ações com foco no reforço escolar interno e externo, e ainda ações voltadas para difusão das propostas metodológicas do SESI: uma nova experiência para alunos externos com o programa SESI Matemática, e turmas externas de robótica. Foram realizados também cursos de educação continuada na área de cultura, conforme será descrito no item específico.

Caberia detalhar um pouco mais algumas ações estruturantes relacionadas aos objetivos e estratégia.

Implantação do Novo Ensino Médio

No ano de 2022, foi efetivada a implantação do Novo Ensino Médio com Itinerário de Formação Técnica em parceria com o SENAI, considerando a nova legislação vigente e as orientações do SESI-DN, e também adequações ao contexto do regional. A proposta curricular se estrutura a partir

da Base Nacional Comum Curricular articulada com Itinerário de formação técnica, com opções conforme vocação tecnológica das regiões e escolas, a ainda complementada com um itinerário integrado contemplando clubes por área de conhecimento, conteúdos transversais, robótica e arte maker. O objetivo da proposta é oferecer uma formação integral, considerando o desenvolvimento nas dimensões cognitiva, científica, humana, social, cultural e tecnológica como contribuição do SESI-RJ, no que se refere aos desafios do Ensino Médio no país.

Programa de Excelência Docente SESI

O programa de formação continuada dos docentes do SESI-RJ foi realizado com o título Programa + Conhecimento. Abarcou todas as disciplinas, para os professores de Ensino Fundamental – 2º Segmento e Ensino Médio, e teve como foco o trabalho direcionado para o ensino, envolvendo as problemáticas cotidianas, as fundamentações do conteúdo, o uso das metodologias e dos recursos, possibilitando também a troca entre os docentes, que compartilharam suas boas práticas orientados por professores de referência.

Programa Trilhas de Aprendizagem

O programa de formação continuada para pedagogas em 2022 visou a retomada conceitual das teorias clássicas e contemporâneas sobre a aprendizagem, sob a perspectiva analítica e crítica das práticas pedagógicas e abordagens cotidianas presentes nos processos educacionais.

Projeto Prova Padrão

O Exame Escola Firjan SESI foi implementado em 2022, como uma avaliação diagnóstica ampla, abarcando todas as séries, desde o 3º Ano do Ensino Fundamental até o 3º Ano do Ensino Médio, com provas construídas a partir dos planos de curso próprios da nossa rede de escolas, e com o objetivo de fornecer subsídios para que pedagogos e professores pudessem redirecionar suas práticas, preenchendo lacunas de aprendizagem e potencializando ações.

Novo Modelo de Assessoria Pedagógica e nas Áreas de conhecimento

A assessoria pedagógica realizada junto às escolas em 2022 teve, a partir desse ano um viés consultivo, compreendendo o acompanhamento dos processos educacionais (pedagógicos, administrativos e de gestão escolar) nos segmentos da Educação Básica; as orientações pedagógicas sincronizadas aos objetivos estratégicos do Sistema Firjan para o alcance dos objetivos propostos nos Projetos Pedagógicos das escolas; e a diagnose das necessidades de cada escola e formulação conjunta de encaminhamentos e de ações, visando à melhoria dos processos de ensino e de aprendizagem.

Por outro lado, a assessoria por área de conhecimento atuou oferecendo suporte, ideias, buscando apoiar na utilização de recursos e no desenrolar das problemáticas cotidianas, compartilhando boas práticas, difundindo a perspectiva metodológica da rede e coordenando projetos promovidos pela Gerência de Educação Básica.

Expansão da Robótica Educacional

Desde 2016, a Educação Tecnológica vem sendo realizada nas Escolas SESI, e a partir de 2018 o programa foi fortalecido pela introdução de carga horária específica de Robótica Educacional no Ensino Fundamental e, posteriormente, no Ensino Médio. O Programa de Robótica tem por objetivo desenvolver, na comunidade escolar, de forma interdisciplinar, competências e habilidades requeridas no mundo atual, com foco no pensamento computacional, letramento digital, iniciação científica e design de soluções.

No ano de 2022, os principais avanços realizados foram os seguintes: formação dos professores em plataformas abertas de programação e formação docente direcionada à temática da temporada; ampliação da carga da robótica na matriz do novo Ensino Médio; adesão à reforma proposta para a Educação Tecnológica promovida pelo Departamento Nacional, para todos os segmentos de ensino; desenvolvimento de sequências didáticas e programação desplugada; apresentação do

desenvolvimento de aulas a partir da abordagem interdisciplinar; participação em torneios internos e externos; e ampliação da modalidade *FIRST Tech Challenge* - FTC e *FIRST Robotics Competition* - FRC nas escolas.

Implantação Inicial da Arte Maker

O projeto Arte Maker se baseia no projeto ACESSE do SESI-DN, que pretende mobilizar experiências pedagógicas, tendo como ponto de partida inspirador e articulador a Arte contemporânea. A proposta, prevista no currículo do Ensino Médio, visa potencializar a criatividade dos alunos, compreendendo a sensibilidade, a intuição, o pensamento e as subjetividades nas formas de expressão sobre a percepção de mundo em sua complexidade.

No ano de 2022, cabe destacar os seguintes avanços: o componente envolveu 1.124 alunos participantes; houve potencialização das artes plásticas no currículo dos alunos, com abordagem integrada de artes, cultura, ciências e tecnologia em algumas escolas, perspectiva que se pretende reforçar.

Jogos Escola SESI

O projeto foi implantado com o título Esporte na Escola SESI-RJ e visou favorecer a socialização facilitadora da aprendizagem escolar e os valores sociais, além do equilíbrio necessário ao desenvolvimento saudável, físico e intelectual.

Nas aulas de Educação Física, os alunos têm contato com um currículo moderno, englobando esportes, danças, lutas, jogos e desenvolvendo uma cultura corporal de movimento. Com o projeto Esporte na Escola, os alunos passaram a ter também aulas de Futsal, Voleibol e Basquete, no contraturno.

Por fim, apresentamos os resultados alcançados pela Educação Básica no ano de 2022.

Metas e Resultados de Matrícula e Produção

MATRÍCULAS/ MODALIDADE	METAS		VARIAÇÃO
	RETIFICADO 2022	REALIZADO 2022	%
EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA			
Educação Infantil	411	437	106%
Educação Fundamental	4.694	4.805	102%
Ensino Médio	5.017	5.073	101%
Educação de Jovens e Adultos	-	-	-
Educação Continuada	6.868	9.279	135%

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD e SCAE

PRODUÇÃO HORA ALUNO/ MODALIDADE	METAS		VARIAÇÃO
	RETIFICADO 2022	REALIZADO 2022	%
EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA			
Educação Infantil	325.422	327.739	101%
Educação Fundamental	4.250.342	4.211.161	99%
Ensino Médio	5.078.195	4.907.278	97%
Educação de Jovens e Adultos	-	-	-
Educação Continuada	912.301	1.031.510	113%

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD e SCAE

Para a realização das ações de Educação Básica e Continuada, foram gastos os seguintes recursos no ano de 2022:

PRINCIPAIS AÇÕES DE EDUCAÇÃO	PLANEJADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	% EXECUÇÃO
Ensino Infantil	3.921.013,47	3.776.524,06	96%
Ensino Fundamental	21.994.918,23	23.582.005,21	107%
Ensino Médio	25.495.900,85	21.358.983,26	84%
Educação de Jovens e Adultos	-	373.780,90	
Educação Continuada	8.321.757,59	7.335.139,68	88%
Difusão do Conhecimento	2.306.337,57	2.130.024,70	92%
Olimpíadas e Concursos de Educação	-	2.178.313,45	
Programa Vira Vida	647.395,76	633.927,39	98%
Gestão da Educação	46.939.973,30	39.121.708,04	83%
Total	109.627.296,77	100.490.406,69	92%

Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

Gratuidade

Em 2008 o Regulamento do SESI incorporou dispositivos normativos para ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em educação básica e continuada, estipulando as seguintes metas a partir de 2014:



Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69, do Regulamento do SESI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6º, §4º, do Regulamento do SESI.

No decorrer dos anos, o SESI vem aprimorando seus processos de apuração e monitoramento do percentual de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória em educação e em gratuidade regulamentar. Neste contexto, destaca-se a implementação do indicador “hora-aluno” em 2019, o qual consiste na soma das hora-aulas destinadas aos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período. Esse indicador passou a ser insumo para o cálculo da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade regulamentar.

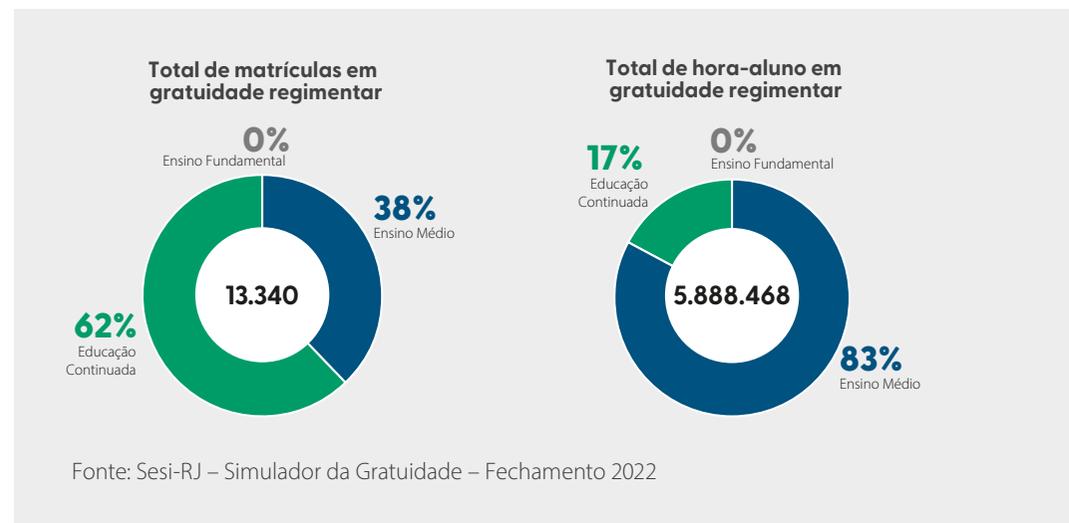
Ante o exposto, é possível equacionar a oferta de vagas da gratuidade regulamentar entre os cursos com maior duração (educação básica) e aqueles de menor duração (educação continuada) de forma alinhada às estratégias de atuação do SESI, uma vez que são consideradas as horas realizadas para cada aluno matriculado e não somente o total de matrículas.

Vale observar que a referida mudança está amparada pela Resolução nº 040/2018 do Conselho Nacional do SESI.

O SESI-RJ priorizou, em 2022, a oferta de vagas da gratuidade regulamentar em cursos do Ensino Médio, como forma de contribuir para a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho.

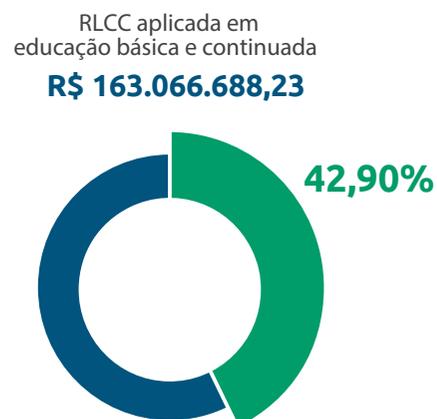
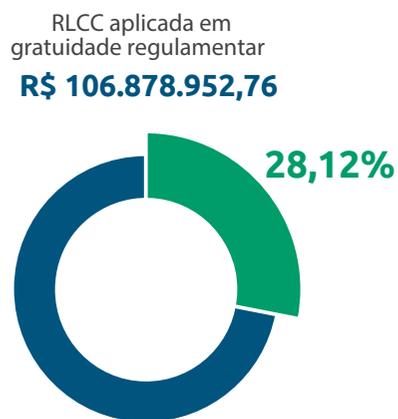
Resultados

Em 2022, estes cursos (Ensino Médio) representaram cerca de 38% das matrículas realizadas em gratuidade regulamentar e, por conseguinte, 83% do total de hora-aluno.



Para a viabilização dessas matrículas e para a realização de cerca de 5,9 milhões de hora-aluno, foram gastos R\$ 106,9 milhões, que corresponderam a 28,12% da receita líquida de contribuição compulsória realizada em 2022, superando a meta regulamentar de 16,67%.

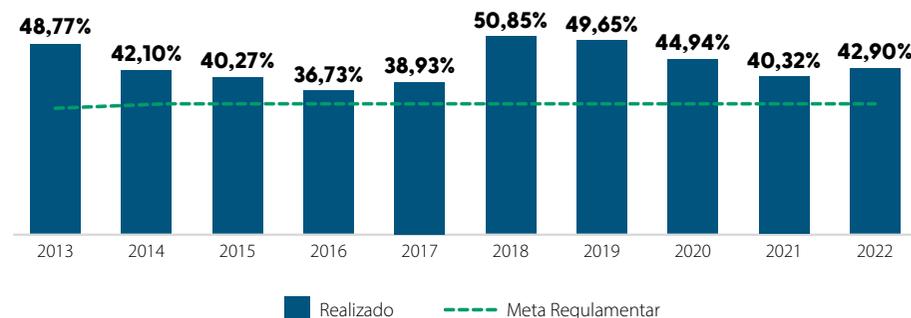
Para fins de educação básica e continuada, foram destinados R\$ 163,1 milhões, correspondente a 42,90% da receita líquida de contribuição compulsória realizada no exercício, também superando a meta regulamentar de 33,33%.



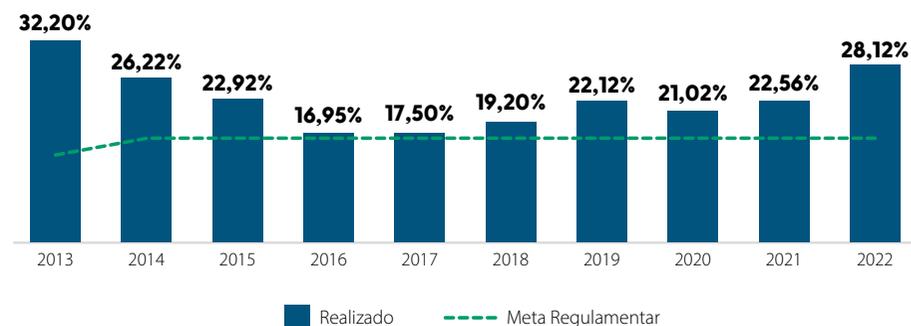
Fonte: Sesi-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Evolução de cumprimento da gratuidade

% da RLCC aplicada em educação básica e continuada



% da RLCC aplicada em gratuidade regulamentar



Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

Cultura

A área de Cultura do SESI-RJ potencializou suas ações em sintonia com o planejamento estratégico do Sistema Firjan e considerando a política e objetivos definidos, buscando reforçar o seu caráter formativo, e o relacionamento com a área de educação.

Na interação com a área de educação, a cultura atuou de forma comprometida com os valores humanos e da diversidade, visando ao desenvolvimento de visão crítica e solidária. Buscou também o foco no desenvolvimento da criatividade como base para a inovação – em sinergia, portanto, com a educação, a ciência e a tecnologia na reflexão e enfrentamento dos desafios colocados no mundo contemporâneo.

Como afirma a Política Nacional do SESI para a Cultura: “a cultura, com suas manifestações e linguagens, é fundamental para o desenvolvimento humano e atua como experiência que potencializa o processo de aprendizagem e de formação de conhecimento – tanto por meio da reflexão e compreensão sobre a realidade em que vivemos, do fortalecimento da identidade individual e coletiva, como pela valorização da pluralidade, da diversidade e de uma cidadania plena.”

Essa visão de caráter formativo, em um sentido amplo, esteve presente também nas ações externas, tanto na programação dos teatros, como nos cursos a serem desenvolvidos em sintonia com as diretrizes do SESI-DN.

Apresentamos abaixo as realizações da área de cultura relacionados à atuação em parceria com a área de educação, e a oferta de cursos para a comunidade, conforme objetivos e metas estratégicas nacionais, e finalmente alguns comentários sobre a programação de espetáculos culturais.

Atuação da Cultura em parceria com a área de Educação

Conforme direcionamento do SESI-DN, no que tange especificamente à parceria com a educação, a atuação da cultura visa promover o desenvolvimento e a implantação de novas metodologias educativas que utilizem a arte como potencializadora da articulação de campos do saber, promovendo a produção de conhecimento e a formação de sujeitos mais criativos, críticos e inovadores.

Nesse sentido, cabe destacar algumas ações da área de cultura realizadas conforme planejamento para o ano de 2022:

Atividades curriculares da Cultura na Educação Básica do SESI-RJ

- Implantação da metodologia Aceso do DN, de potencialização da criatividade a partir da Arte Contemporânea por meio do componente curricular Arte Maker no Ensino Médio, conforme já descrito;

- Desenvolvimento da expressão e criação dos alunos na linha das artes visuais, dramaturgia e expressão oral, em articulação com a área de linguagens por meio do Projeto Rir com Arte, que utilizou textos literários de humor para o exercício do pensamento crítico e da escrita criativa;
- Desdobramento do projeto Arte Pensamento, com publicação de livro referente aos temas debatidos durante o curso.

Atividades extracurriculares da Cultura na Educação Básica do SESI-RJ

- Realização da terceira edição do projeto Resenha com Arte, promovendo um mergulho no universo das artes visuais, através de oficinas *on-line* e concurso cultural, com base no tema “100 Anos da Semana de Arte Moderna de 22” para pesquisa e reflexão sobre as influências dos artistas modernistas da cultura brasileira;
- Realização do projeto Teatro na Educação com a participação dos alunos das escolas SESI nas apresentações de Teatro, Dança e Música nos Teatros da Rede SESI com o objetivo formativo, visando ampliar o interesse dos alunos pelas artes, assim como favorecer a reflexão sobre temas sociais contemporâneos.

Oferta de cursos na área de Cultura

Nessa linha, também definida como estratégica no planejamento nacional, vale ressaltar as seguintes ações:

- O curso Narrativas Negras, realizado em parceria com o Centro AfroCarioca de Cinema, teve por objetivo a produção de um curta metragem com foco na questão negra, por meio dos módulos de roteiro, direção e realização;
- Foi realizado um piloto do curso Movimento Hip-Hop, com a proposta de um mergulho no mercado musical, no contexto da Cultura Hip Hop, com a apresentação de diversos temas, por meio de aulas teóricas e práticas, por profissionais da cena atual;
- O curso de Produção e Gestão de Projetos Culturais foi um dos destaques e teve como objetivo a preparação de novos produtores culturais de territórios, além de colaborar para a consolidação da economia da cultura por meio de projetos inovadores e criativos.

Oferta de espetáculos culturais

Por fim, no que tange à oferta de espetáculos, foi realizada a retomada das atividades presenciais, sem abandono das inovações relacionadas à transformação digital e formatos híbridos.

O foco da programação teve também a visão formativa em torno de valores e da visão crítica sobre temas relevantes do desenvolvimento humano e sustentável. Considerando esse enfoque, merecem destaque as seguintes realizações:

- Realização de espetáculos teatrais, adultos e infantis, com foco nos temas pertinentes à política definida pelo SESI-DN;
- Gravação dos espetáculos do circuito cultural, após as apresentações ao vivo, para disponibilização no YouTube como opção para o público virtual.

Em termos de ações estruturantes, cabe destacar o apoio ao Conselho da Indústria Criativa, focando uma pauta prioritária de propostas para políticas públicas e privadas, visando a retomada da economia criativa no estado do Rio de Janeiro, considerando as demandas e propostas de seus representantes. Nesse âmbito merecem destaque as seguintes ações:

- Ações junto aos legisladores para aprovação de legislação favorável à retomada da produção cultural e à propriedade intelectual;
- Criação do GT Soft Power visando propor ações que reflitam o poder de influência e a reputação do estado do Rio de Janeiro;
- Proposta da Firjan e BNDES às esferas de governo, para fortalecimento do conceito de *Endowment*, por meio das leis de incentivo à cultura;
- Apoio ao planejamento estratégico da RioFilme, visando ao fortalecimento da vocação do audiovisual do estado do Rio de Janeiro.

Metas e Resultados da Área de Cultura

CULTURA	METAS		VARIAÇÃO
	RETIFICADO 2022	REALIZADO 2022	%
EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA			
Participantes em Ações de Cultura	10.000	18.720	187%
Espectadores em Ações de Cultura	45.000	48.340	107%
Visualizações em Eventos Culturais On-Line	300.000	510.303	170%
Inscritos/Seguidores em Eventos Culturais On-Line	98.000	98.760	101%

Para a realização das ações de Cultura, foram gastos os seguintes recursos no ano de 2022:

PRINCIPAIS AÇÕES DE EDUCAÇÃO	PLANEJADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	% EXECUÇÃO
Eventos Culturais	7.108.321,68	2.234.668,57	31%
Gestão da Cultura	4.280.788,50	4.663.422,03	109%
Total	11.389.110,18	6.898.090,60	61%

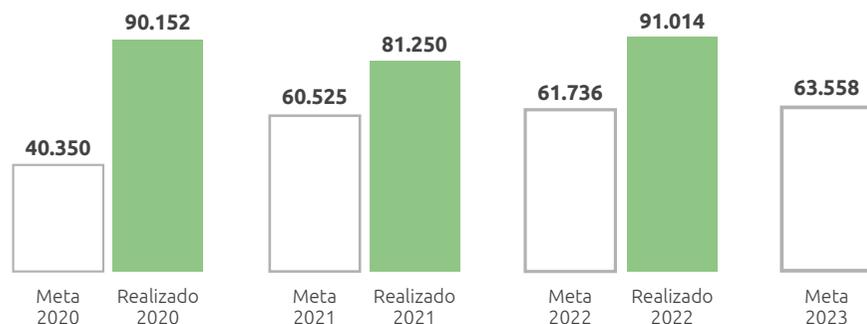
Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

Saúde e Segurança

O SESI-RJ possui como premissa ser um parceiro estratégico da indústria, consolidando a gestão de risco, atuando na promoção de saúde e prevenção de doenças, e na eficiência operacional das empresas.

Como estratégia no apoio às indústrias na promoção de um ambiente saudável e seguro, através da oferta de serviços, com foco na gestão de saúde e segurança no trabalho e na promoção da saúde do trabalhador, temos o objetivo de atingir o maior número possível de trabalhadores na plataforma do SESI Viva+ e, em 2022, atingimos 91.014 vidas – ou seja, 147% da meta pactuada para o ano de 2022, referente ao Plano Estratégico 2020-2027.

Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança SESI Viva+



Em 2022, vivemos um cenário de recuperação financeira pós-pandemia, com proposta de recuperação da crise econômica nacional em detrimento dos impactos causados em 2020.

O SESI-RJ, acima de tudo, assumiu seu compromisso com a saúde e a segurança dos trabalhadores e trabalhou para apoiar a indústria e seus colaboradores.

Abaixo alguns dos principais resultados alcançados em 2022 nas temáticas de saúde e segurança:

SERVIÇO	PRODUÇÃO
Consultas Ocupacionais (n° de consultas)	57.371
Consultas Especialidades (n° de consultas)	13.260
Exames Ocupacionais (n° de exames)	158.361
Exames Não Ocupacionais (n° de exames)	21.495
Análise Ergonômica do Trabalho (NR 17) (n° de vidas)	49.625
Avaliação Ambiental (NR 15) (n° de vidas)	191.636
Consultoria para implantação de Sistema de Gestão de Riscos de máquinas e equipamentos, de acordo com a NR 12 (n° de vidas)	3.072
Demais Serviços Especializados em SST (n° de vidas)	37.514
LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade (n° de vidas)	159.043
Eventos em Promoção de saúde – Empresa (n° de pessoas beneficiadas com os contratos)	7.880
Saúde Bucal (n° de consultas)	40.670
Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR (NR 01, NR 22, NR 31) (n° de vidas)	54.028
Pessoas beneficiadas com programas em segurança e saúde no trabalho (SST) (n° de vidas)	537.988
Pessoas beneficiadas em promoção da saúde (PS) (n° de vidas)	91.683
Vacinas aplicadas em trabalhadores e dependentes	10.985

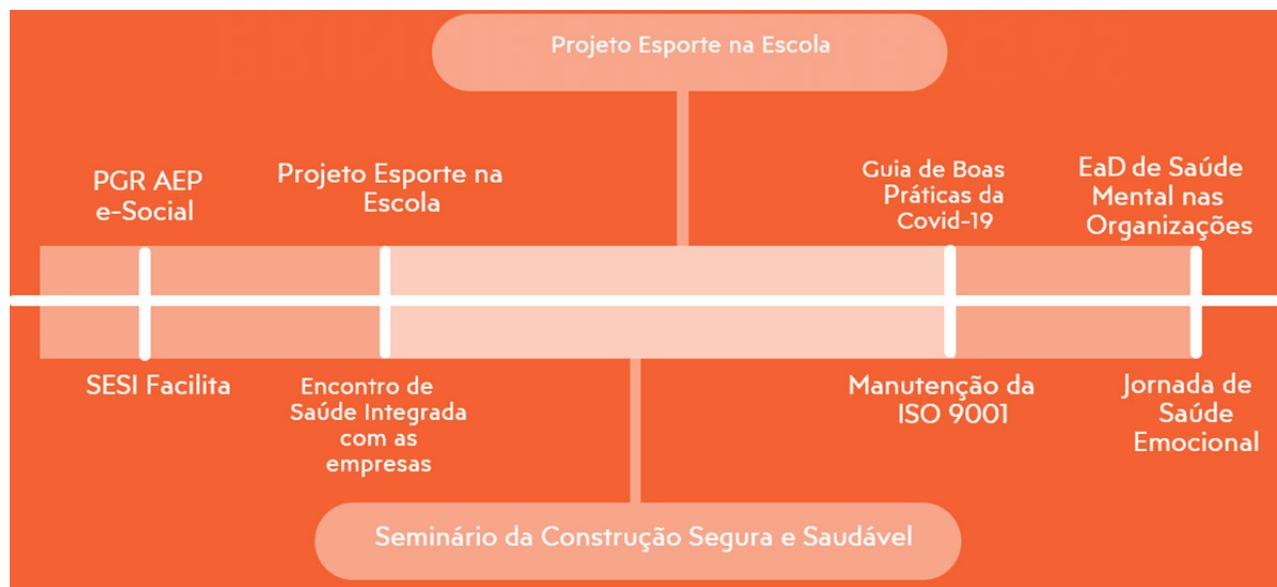
Fonte: SESI em números 2022

Os produtos e serviços de promoção, prevenção e orientação em saúde, através de ações estratégicas descritas abaixo, causaram impactos positivos em milhares de trabalhadores e suas famílias, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador e da sociedade, que é um dos principais propósitos do SESI-RJ.

O ano também foi marcado pela contínua implantação do modelo de desenvolvimento de produtos integrados de SST para negócios. A estrutura criada vem se consolidando, com atuação e desenvolvimento de novos produtos, modelos de negócios e projetos estratégicos para elevar o resultado e a percepção de valor no portfólio de Saúde Integrada, zelando pelo posicionamento, aderência ao mercado e olhar de futuro para atrair tendências e inovação ao portfólio. Destacamos a continuidade de ações em novos produtos, padronização da comunicação em rede, modelo de comunicação com o mercado e criação de conteúdos de referência.

É desse jeito que o SESI-RJ impacta no desempenho de toda a indústria do Estado: promovendo a saúde física, bucal e mental dos trabalhadores e a garantia de um ambiente seguro e saudável, trazendo ganhos em qualidade de vida, produtividade e redução de custos.

Durante o ano de 2022 foram promovidas diversas ações relevantes de Saúde Integrada. Abaixo destacamos algumas das principais entregas com valor agregado para os clientes:



Plataforma SESI VIVA+

Em 2022, o SESI-RJ manteve a utilização do SESI Viva+ como plataforma de atuação, sustentando a inovação e interação com nossos clientes, além de atuar de forma alinhada ao modelo nacional.

As empresas com contratos vigentes estão sendo acompanhadas e monitoradas através da plataforma, onde podemos utilizar dados estatísticos para desenvolvimento de novos produtos e consultorias, além de dar orientações fidedignas a nossos clientes.

E-Social

O ano de 2022, foi marcado pela solidificação do envio das informações de Saúde e Segurança do Trabalho no ambiente nacional, através dos eventos S-2210, S-2220 e S-2240. Tivemos um papel importante para as indústrias do Estado do RJ, proporcionando esclarecimento através de Lives e atuações pontuais de elucidação de dúvidas, com representantes do SESI-RJ e Governo, comunicados diversos nas redes sociais, com acesso e visualização de milhares de usuários e clientes. Atuamos desde outubro/2021 junto às Empresas, na emissão de arquivos XML dos eventos de SST, para envio ao Governo e no acompanhamento e apoio de inconsistências geradas, na resolução das inconformidades.

Segurança do trabalho

Na Segurança do Trabalho, são oferecidas consultorias de atendimento a requisitos legais através de PGR, laudos técnicos para fins trabalhistas e previdenciários com avaliação ambiental ocupacional e relatórios ambientais, análises ergonômicas, gestão de riscos através de consultorias, treinamentos (EaD, semipresencial ou presencial), palestras, SIPAT's no formato presencial ou remota. Durante o ano de 2022, ocorreram diversos serviços envolvendo a terceirização de mão de obra para as temáticas de segurança.

O nosso posicionamento de Segurança do Trabalho é ser um **parceiro efetivo** das empresas na estratégia de **Saúde e Segurança Integrada**, de forma a ter um **ambiente de trabalho seguro e saudável**, obtendo como resultado a **melhoria na eficiência operacional** das empresas. Por meio da institucionalização de um calendário de saúde e segurança anual, foram trabalhados diversos temas que levaram conhecimento, reflexão, sensibilização, boas práticas corporativas por meio de posts, lives, ebooks ao público em geral. Essa estratégia reforçou o posicionamento de SST do SESI-RJ, além de posicionar o produto como referencial técnico em conteúdos relevantes.

Promoção da saúde

Na promoção de saúde temos como premissa a criação de novos negócios através de programas estruturados com impacto direto nos resultados das empresas, com uma atuação sempre alinhada a agendas sustentáveis como ESG e ODS.

A pandemia, demonstrou com maior relevância a necessidade de novos produtos como a telepsicologia com foco na saúde emocional dos trabalhadores.

Dentro do aspecto emocional, foi criado um catálogo de serviços compreendidos em workshop de saúde emocional, protocolos técnicos de elaboração do luto, protocolos de retorno presencial, consultorias de fatores psicossociais, gestão da saúde mental nas organizações, segurança psicológica, diagnóstico de saúde organizacional, trilha do conhecimento emocional para liderança, trilha do reconhecimento emocional, programa acolhimento para o RH, prevenção do uso de álcool e outras drogas, PPA (Programa de Preparação para Aposentadoria).

Além dessa nova oportunidade de negócio, houve também a percepção da demanda de apoio na área de nutrição, com a implementação da telenutrição já regulamentada pelo conselho de classe, e com um catálogo de produtos voltados para a campanha de alimentação saudável, treinamento de manipuladores, protocolos técnicos, consultorias em ambientes alimentares saudáveis, diagnóstico de perfil de consumo alimentar, adequação de cardápios, cursos e capacitações do Cozinha Brasil, programas de assistência nutricional, trilha de educação alimentar, oficinas com familiares, campanhas e atividades vivenciais, grupo terapêutico para prevenção de DCNT.

Em 2022, realizamos a análise do serviço de Odontologia, e construímos o novo modelo de atuação por terceirização, com foco na sustentabilidade técnica e operacional do produto.

Esse modelo tem como premissa, o atendimento de qualidade, aos clientes SESI-RJ, com maior capilaridade e redução da utilização de compulsório (custos diretos e indiretos do produto).

Novo posicionamento dos Centros de Promoção da Saúde

O segmento de esporte, após análise do impacto financeiro, foi necessário passar por uma readequação do modelo de operação, com foco na recuperação financeira e implementação da estratégia de reposicionamento dos clubes para centros de promoção da saúde. O objetivo desta transformação é demonstrar aos nossos clientes, que podemos ter, em um único espaço, atendimento de saúde integrada com foco também na reabilitação dos trabalhadores.

O novo conceito dos Centros de Promoção da Saúde, traduz o posicionamento do produto de saúde integrada, visando ao atendimento da saúde integral nas dimensões físicas, emocionais e sociais, contribuindo para maior bem-estar, vida mais segura e saudável das pessoas. Os Centros de Promoção de Saúde do SESI-RJ são, para a Indústria e Sociedade, o lugar ideal para quem busca bem-estar por meio da saúde física, emocional, social em um ambiente adequado e seguro, com atendimento e orientação profissional em programas integrados de saúde.

Esperamos com esse reposicionamento alcançar alguns resultados, tais como: incrementar o volume de clientes PF e PJ; se manter como a maior fonte econômica e sustentável na Saúde Integrada para PF; formar carteira de clientes PJ em soluções de PS para

empresas e consolidar o portfólio com ofertas de serviços relevantes para PF e PJ.

Com relação a recursos, esperamos atuar com capacidade técnica e operacional com fortalecimento da matriz de competências de saúde integrada.

E, por fim, com relação a materiais e recursos, esperamos ter ambientes adequados e seguros para o atendimento ao público e proporcionar melhor jornada do cliente da aquisição à usabilidade dos serviços, além de obter processos mais enxutos, dinâmicos e automatizados.

Para a execução das ações de Saúde e Segurança na Indústria, foram alocados os seguintes recursos em 2022:

PRINCIPAIS AÇÕES DE SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA	PLANEJADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	% EXECUÇÃO
Programa de Gestão de Risco (NR 01) - PGR, PPRA e Higiene Ocupacional (NR 09 e NR 15)	6.957.927,50	5.984.870,22	86%
Assessoria em Ergonomia (NR 17)	129.860,37	220.613,07	170%
LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade.	482.899,70	1.554.080,09	322%
Consultas ocupacionais	18.999.700,46	16.753.862,63	88%
Exames ocupacionais	7.408.143,59	8.415.509,32	114%
Demais serviços especializados em SST	891.814,68	1.721.871,16	193%
Gestão dos Serviços Especializados em SST	10.327.106,20	8.177.592,95	79%
Ações para prática alimentar saudável	459.474,85	518.550,70	113%
Atividade física esportiva – público em geral	10.770.943,64	10.710.820,61	99%
Atividade física esportiva – para empresa	248.203,42	1.029.028,20	415%
Consultas por especialidades	13.483.772,60	12.955.509,54	96%
Saúde bucal	3.465.105,48	3.219.940,19	93%
Serviços de Teleatendimento em Saúde	203.491,59	596.781,00	293%
Gestão dos Serviços de Promoção da Saúde	16.861.008,68	6.885.676,97	41%
Gestão dos Centros de Inovação SESI	203.084,82	266.310,91	131%
Gestão da Saúde e Segurança na Indústria	33.144.462,16	16.618.455,29	50%
Cursos e desenvolvimento de competências em SSI – em plataforma regional	73.166,47	489.452,79	669%
Cursos presenciais em SSI	161.276,19	472.906,46	293%
Outros Saúde e Segurança na Indústria	36.994,85	85.996,19	232%
Total	124.308.437,25	96.677.828,29	78%

Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

Cooperação Social

No ano de 2022, foram realizados mais de 40 projetos e ações afirmativas no âmbito da Diversidade, Equidade e Inclusão para cooperação social. Entre elas, destacam-se palestras e workshops, letramento, processos de seleção inclusivos para projetos sociais, sensibilização de gestores e colaboradores e participação em espaços e grupos organizados, Comitês e Conselhos, como a Organização Internacional para as Migrações (OIM), ONU Mulheres, Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), Conselho de Mulheres e Comitê de Diversidade, Equidade & Inclusão do Sistema Firjan.

Com uma equipe multidisciplinar e a integração entre as diversas áreas do Sistema Firjan, a DPIRS promove a cooperação social, cria espaços para reflexões e transformações tanto no aspecto da gestão e cultura das organizações e trabalhadores da indústria, quanto para a sociedade como um todo. Toda a atuação tem como premissa a integração das entidades do Sistema Firjan.

Foram 33 empresas atendidas, das quais 18 foram novos relacionamentos, através das quais mobilizamos mais de R\$ 25 milhões em recursos para realização de projetos e ações sociais para políticas públicas e investimento social privado. Atendemos 9,3 mil participantes diretos em 18 municípios no Rio de Janeiro e outros Estados, com nosso portfólio de produtos e serviços:

Consultoria em Gestão da Responsabilidade Social

- Plano de Ação de Responsabilidade Social e Matriz de Materialidade Elecnor;
- Consultoria em Gestão de Responsabilidade Social Porto Sudeste;
- Consultoria de Diversidade Equidade e Inclusão Stellantis;
- Diagnóstico Social para Investimento Social Privado CSN;
- EaD Violência Doméstica MRS Logística;
- Preparação para a Aposentadoria – Futuro Planejado WLM;
- Letramento Gênero Conselho Mulheres;
- ABRH – Palestra sobre Diversidade e Investimento Social na Estratégia ESG;
- Live sobre Diversidade, Equidade e Inclusão para o SINDRATAR;
- Palestra sobre Diversidade, Equidade e Inclusão para os associados da Firjan Duque de Caxias.

Ação Social

- Kit linha branca Petrobras
Ação executada em parceria com a Firjan SESI Petrópolis, a Prefeitura local e a Petrobras, para distribuição de kits linha branca para famílias em situação de vulnerabilidade social atingidas na tragédia das chuvas de Petrópolis, no primeiro semestre de 2022. Ao todo, foram atendidas 386 famílias.

Inclusão de Mulheres e Meninas

- A Indústria também é Delas
Inclusão e capacitação de mulheres do município de São Gonçalo e entorno para o desenvolvimento de conhecimentos técnicos, habilidades comportamentais e competências socioemocionais, visando uma inserção competitiva no mercado de trabalho. Projeto realizado em parceria com a Ingredion.
- Mulheres Capacitadas
Promoção da qualificação profissional de mulheres, moradoras de Ilha da Conceição (Niterói, Rio de Janeiro) e seu entorno, na área de Produção da Indústria, buscando o desenvolvimento de conhecimentos profissionais e de competências socioemocionais. Projeto realizado em parceria com a Baker.
- Mulheres Eletricistas ENEL
Capacitação para mulheres com idade entre 21 a 53 anos, moradoras das cidades de Cabo Frio, São Pedro da Aldeia, Araruama e Iguaba Grande, no

curso de Eletricista de rede de Distribuição, visando à inserção no mercado de trabalho, e o desenvolvimento das habilidades da formação profissional e das competências socioemocionais. Realizado em parceria com a Enel.

- Capacitar CSN II

Acompanhamento para o Desenvolvimento Humano para inclusão qualificada de mulheres na indústria, em cargos historicamente ocupados por homens. Projeto realizado para a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN).

- Mulheres em Campo

Projeto de valorização da diversidade e equidade de gênero de forma positiva, incentivando boas práticas de inclusão nas relações de trabalho. O projeto, iniciado em 2021, teve continuidade em 2022 com o desenvolvimento de competências socioemocionais e mentoria dos participantes, sensibilização/suporte aos gestores e com orientações de carreira. Realizado em parceria com a Engie.

- Meninas Curiosas

Projeto realizado com Incentivo Fiscal da Lei Federal de Incentivo à Cultura, patrocinado pela NTS, realiza ações socioculturais voltadas para meninas que estejam cursando os últimos anos do ensino fundamental de escolas da rede pública, visando o protagonismo feminino, desenvolvimento de habilidades sociais e competências profissionais ligadas à cultura, por meio de cursos gratuitos na área da Indústria Criativa, Exposição dos trabalhos desenvolvidos, Edição de livro de arte e palestras para estudantes e professores da rede pública de ensino.

Inclusão LGBTQIAPN+

- Elas da Bayer

Projeto de formação profissional e desenvolvimento humano, com foco prioritário mulheres trans, a partir de 18 anos, moradoras dos municípios de: Belford Roxo (preferencialmente), Nova Iguaçu, Mesquita e São João de Meriti, com o objetivo de incentivar a participação de todas as pessoas, independentemente de sua orientação sexual, cor, credo, gênero ou deficiência. Realizado em parceria com a Bayer.

- Programa LuZ

Projeto de formação profissional e desenvolvimento humano, com foco prioritário mulheres trans, a partir de 18 anos, moradoras dos municípios da Baixada Fluminense, com o objetivo de incentivar a participação de todas as pessoas, independentemente de sua orientação sexual, cor, credo, gênero ou deficiência. Projeto realizado em parceria com a Lubrizol.

Inclusão da Pessoa com Deficiência

- Baker +

Promoveu a qualificação profissional, prioritariamente de Pessoas com Deficiência, moradoras de Ilha da Conceição (Niterói, Rio de Janeiro) e seu entorno, na área de Produção da Indústria, buscando o desenvolvimento de conhecimentos profissionais e de competências socioemocionais. Projeto realizado em parceria com a Baker.

- Pertencer III

Terceira edição de um projeto de responsabilidade social da empresa Gerdau, que une duas temáticas de inclusão da diversidade: mulheres e pessoas com deficiência. Foram realizadas quatro turmas em 2022, com a participação de colaboradores da empresa. Realizado para a empresa Gerdau.

Inclusão Social

Todos os projetos de inclusão social foram realizados de forma a promover a inclusão de forma qualificada, buscando desenvolver habilidades sociais e competências profissionais, por meio da formação profissional e da abordagem de temas transversais relacionados à formação cidadã e desenvolvimento/aprimoramento das competências socioemocionais, elevando o conhecimento e potencial de empregabilidade dos participantes. Em 2022, foram realizados os seguintes projetos:

- A todo Gás – empresa Naturgy
- Aprendizagem com Desenvolvimento Humano – empresa SBM
- Escola de Maquinistas – empresa Supervia
- Michelin Técnico – empresa Michelin
- Niterói Jovem EcoSocial II – Prefeitura de Niterói
- Porto do Saber – empresa Subsea7
- Programa de Capacitação Profissional e Social – Prefeitura de Saquarema
- Qualifica BRK – empresa BRK
- Qualificação Lafarge Holcim – empresa Lafarge Holcim
- Saber é Vida – empresa Owens Illinois
- Projeto Eletricista para Soldado Cidadão – empresa Enel

Projetos Socioculturais

- Circuito Positivo Enel

Realizado com incentivo fiscal do Estado do Rio de Janeiro e aprovado pela Secretaria Estadual de Cultura, o projeto utilizará como ferramenta de interação a tecnologia digital para promover as novas formas de relacionamentos entre as pessoas e os espaços públicos, registrar depoimentos e sensações. Também simular situações do cotidiano e criar uma rede comunitária de troca de boas práticas. Patrocínio da Enel.

- Estrela do Amanhã

O projeto sociocultural Estrela do Amanhã é realizado em Petrópolis em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e o Governo Federal, pela Lei Federal de Incentivo à Cultura. Com 18 anos de existência no município, o projeto chega a beneficiar mais de mil alunos anualmente, com oficinas de teatro, dança, contação de histórias e capoeira. Já a oficina de contação de histórias contempla a cada mês uma unidade escolar do município, além de organizações sociais, para o desenvolvimento humano e potencialidades de jovens em risco social. Patrocínio da GE Celma.

Projetos Socioesportivos

- Centro Esporte Educação Rio de Janeiro

Projeto realizado com incentivo fiscal do Estado do Rio de Janeiro, aprovado pela Secretaria Estadual de Esporte Lazer e Juventude, a lei de incentivo ao esporte estadual, realizado nas cidades de Duque de Caxias, Macaé, Itaboraí e Maricá no contraturno escolar em escolas públicas, com o esporte, nas modalidades de Xadrez, Futsal e Handball e nos temas português,

matemática e Desenvolvimento Humano. Este projeto já foi executado nos municípios de Macaé e Duque de Caxias entre 2018 e 2021, totalizando 06 escolas. Patrocínio Petrobras.

- Nadadores do Futuro

Projeto Nadadores do Futuro, incentivado por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, oferece aulas de natação, atividades de Desenvolvimento Humano e acompanhamento social das famílias de crianças e jovens de 6 a 17 anos, incluindo pessoas com deficiência, que estudam na rede pública de ensino do município de São Gonçalo. Patrocínio GE Celma.

- Nadadores Imperiais

Projeto Nadadores do Futuro, incentivado por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, oferece aulas

de natação, atividades de Desenvolvimento Humano e acompanhamento social das famílias de crianças e jovens de 6 a 17 anos, incluindo pessoas com deficiência, que estudam na rede pública de ensino do município de Petrópolis. Patrocínio NTS e GE Celma.

- Talentos do Tatame

Projeto socioesportivo, incentivado por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, que acontece no município de Petrópolis e oferece, há 10 anos, aulas de judô para crianças e jovens de 7 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social. Através da prática do esporte e do acompanhamento para o desenvolvimento humano, o projeto contribui para a saúde mental, além de ser um potente mecanismo de inclusão social. São cerca de 80 crianças e adolescentes atendidos por ano. Patrocínio GE Celma.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2022



Para a execução das ações de Cooperação Social foram alocados os seguintes recursos em 2022:

PRINCIPAIS AÇÕES DE COOPERAÇÃO SOCIAL	PLANEJADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	% EXECUÇÃO
Serviço Social	3.373.507,48	1.247.266,09	37%
Ética, sustentabilidade sócio-empresarial	5.512.592,52	8.062.701,12	146%
Eventos Técnicos e Científicos	8.750,07	1.337,62	15%
Mobilização Nacional e Regional para a Promoção da Saúde (inclui bem-estar global)	7,52	81.953,16	1089803%
Clubes	3.766.249,69	3.402.674,81	90%
Colônia de Férias	168.649,05	319.827,97	190%
Gestão em Cooperação Social	150.387,26	748.033,93	497%
Total	12.980.143,59	13.863.794,70	107%

Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

As ações de Cooperação Social registraram novos projetos de ética e sustentabilidade sócio-empresarial não previstos na retificação, que ocasionaram o crescimento das despesas e receitas deste produto.

A renovação do projeto Niterói EcoSocial, cujo objetivo é a qualificação e inclusão social de 500 jovens em situação de vulnerabilidade social do município de Niterói, teve uma realização de despesas no montante aproximado de R\$ 1,5 milhão que não estava prevista na retificação.

Atuação Transversal nos Negócios

Para a execução das ações que permeiam todos os negócios do SESI-RJ, foram destinados os seguintes recursos:

DEMAIS AÇÕES	PLANEJADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	% EXECUÇÃO
Gestão Executiva	9.201.948,18	10.436.230,94	113%
Jurídico	4.081.387,02	4.633.178,53	114%
Auditoria	1.770.160,77	1.836.451,30	104%
Comunicação	11.761.731,98	11.376.051,22	97%
Planejamento e Orçamento	2.862.617,99	2.463.899,67	86%
Transferências Regimentais e Regulamentares	38.113.469,36	38.845.239,83	102%
Administração Corporativa	15.663.106,96	18.584.652,46	119%
Ações junto aos Poderes Públicos	26.095,82	28.751,34	110%
Apoio às Associações e Entidades	338.001,85	292.158,98	86%
Disseminação de Informações	527.019,67	630.865,82	120%
Competitividade Industrial	153.561,09	92.937,31	61%
Meio Ambiente e Sustentabilidade	219.040,00	216.764,65	99%
Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento	3.314.860,21	3.352.072,40	101%
Atendimento de Clientes	18.355.122,16	18.449.642,54	101%
Atuação Comercial	2.747.935,39	3.603.953,95	131%
Suporte às ações de relações com o mercado	2.252.771,18	2.324.554,43	103%
Gestão das Unidades Operacionais	103.832.974,22	95.330.296,91	92%
Gestão Administrativa	31.416.527,76	29.772.336,86	95%
Gestão Financeira	10.633.317,44	11.537.308,44	109%
Gestão da Arrecadação	960.971,02	970.451,95	101%
Gestão de Pessoas	13.367.942,32	6.503.114,52	49%
Desenvolvimento Organizacional	6.480.460,28	5.455.649,78	84%
Gestão de Tecnologia da Informação	31.165.522,14	22.417.178,51	72%
Total	309.246.544,81	289.153.742,34	94%

Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC

Este grupo apresenta uma realização 6% menor que a prevista para 2022. Uma das principais reduções se dá na ação de Gestão de Pessoas, pois, quando a retificação orçamentária é elaborada, o valor previsto de demissões é alocado nesta ação, e quando as mesmas efetivamente acontecem, são registradas nas ações que as consomem.

A realização da ação Gestão de Tecnologia da Informação também ficou menor que o retificado em função de parte dos projetos de infraestrutura de TI ter sido estendida para o ano de 2023.

Gestão de Clientes

A gestão dos clientes SESI-RJ, tanto no atendimento de pessoa física quanto nos negócios com clientes pessoa jurídica, está sob a responsabilidade da Gerência Geral de Negócios. O nosso ambiente de negócios é extremamente vasto e diversificado, com empresas clientes de inúmeros setores da economia, de todos os portes e em todas as regiões do Estado do Rio e, também, com uma grande variedade de perfis de clientes pessoa física.

Em 2022, 49% dos clientes PJ atendidos eram indústrias ou tinham vínculo regimental. A grande maioria, 81%, é de empresas de micro/pequeno porte; 14% são médias empresas e 5% são grandes. Os setores com maiores volumes de indústrias atendidas são: 21% Metal Mecânico, 16% Moda, 10% Construção Pesada e Civil, 9% Alimentos e Bebidas e 9% Químicos. Os produtos do SESI-RJ mais comprados pelos clientes PJ foram na área de Saúde e Segurança do Trabalho, com concentração nos planos do SESI Viva + e nos Cursos Normativos.

Já na Educação Básica, os clientes são quase que em sua totalidade pessoa física. A maior parte dos matriculados de 2022 (65%) usufruiu de gratuidade, seja regimental ou através de bolsas de estudo integrais, enquanto os 35% restantes dos matriculados são pagantes. Em relação ao perfil desse cliente, existe um equilíbrio entre gêneros dos alunos da Escola SESI, com vantagem para o gênero masculino (54%). Pela natureza do produto, os clientes são crianças e adolescentes com idade entre 3 e 20 anos, sendo

33% com até 11 anos e 66% acima dos 12 anos. Além disso, um pouco mais de 2% dos alunos têm alguma deficiência. Segundo a Pesquisa Firjan SESI 2022, realizada apenas com alunos das séries pagas (Ensino Infantil e Fundamental), 42% dos alunos têm renda familiar mensal superior a 4 salários-mínimos (R\$4.848) e 81% dos pais tem apenas 1 filho na escola.

Essa grande diversidade de produtos e clientes, somada às inúmeras possibilidades nas negociações, exige uma estrutura organizacional robusta e uma governança com papéis muito bem definidos. Em 2022, a Gerência Geral de Negócios passou por algumas mudanças estruturais para conseguir atender às demandas da indústria, que serão explicitadas mais à frente. De forma geral, a gestão dos clientes é trabalhada com base nos seguintes pilares:

- Desenvolvimento de Negócios, atuando no estímulo ao resultado e negócios sustentáveis através do desenvolvimento da rede por meio da evolução de ferramentas, conformidade, padronização e processos, melhoria dos canais de venda e gestão de indicadores;
- Expansão de Negócios através de negociações estratégicas com clientes de alto valor;
- Captação de Recursos, construção de propostas para editais e concorrências, e apoio sistêmico aos nossos clientes na utilização de recursos públicos e/ou regulados para financiamento de projetos.

Atuação

A Gerência Geral de Negócios do SESI-RJ tem como posicionamento gerar resultados sustentáveis e de alto impacto através de parcerias e relacionamentos estratégicos e uma atuação reconhecida pela eficiência, qualidade técnica, visão de futuro e *mindset* inovador.

Algumas iniciativas implementadas ao longo do ano de 2022 tiveram destaque por impactarem direta ou indiretamente na nossa relação com os nossos clientes e na forma como fazemos negócio:

1. Implantamos novas soluções para o pagamento de serviços *on-line*, oferecendo ao cliente mais conveniência e facilidade para realizar os pagamentos dos serviços já contratados e otimizando os processos operacionais de recebimento. Agora o cliente pode realizar o pagamento *on-line* por cartão de crédito e por PIX, além da modalidade boleto já disponível, permitindo o autoatendimento. Essa foi uma entrega da empresa para os nossos clientes com grande alinhamento entre as áreas Financeira, TI, Negócios, Comunicação e Operação;

2. Implementação do atendimento ao cliente via Whatsapp através do *chat bot*, viabilizando um atendimento rápido e automatizado para o cliente e trazendo ganhos de escala na captação de *leads* e na venda online com redução nos custos do atendimento humano. Com essa ferramenta combinada à solução de pagamento via link de pagamento através da MaxiPago, também implementada esse ano, foi possível rodar um ciclo completo de venda por atendimento robotizado na campanha de Colônia de Férias;
3. Buscando a ampliação da atuação multicanal para venda foi criada uma nova divisão na gerência, a Coordenação de Relacionamento e Vendas, focada no desenvolvimento de um relacionamento Omnichannel, de forma a proporcionar um atendimento em todos os canais através de uma visão única do cliente. Para isso, está prevista a implantação de uma nova central de atendimento com possível contratação de novo fornecedor, já em fase de lançamento de edital;
4. Ao passo da transformação digital pela qual atravessa o Sistema Firjan, o Núcleo de Vendas Digitais ganhou corpo e deu origem à nova Divisão de Estratégia de Negócios e Atuação Digital / Multicanal. A estruturação desse novo time está alinhada com o nosso objetivo de melhorar a experiência do cliente nos processos de venda, utilizando plataformas, marketplaces, e-commerce e atuando em campanhas digitais, além de contribuir também para a ampliação do apoio aos times de negócios regionais através de assessorias, resultando na geração de novos negócios e alavancando os resultados do SESI-RJ.

Fontes: Relatório de Contratos Ativos – Painel Microstrategy;
Relatório de Contratos Assinados 2022 – Painel Microstrategy;
Pesquisa Firjan SESI 2022; Painel de Indicadores Educação SESI 2022



Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Modelo de Gestão de Riscos

Inicialmente, vale destacar que o SESI-RJ possui implementado o Programa de Integridade Corporativa, desde 2017, em conjunto com a Firjan e suas Instituições, cujo objetivo é detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos, por meio de mecanismos internos de integridade, auditoria, incentivo à comunicação de irregularidades e aplicação efetiva do Código de Conduta Ética. O Programa de Integridade Corporativa é baseado em 5 (cinco) pilares essenciais e pode ser encontrado na íntegra em: www.firjan.com.br/integridade.

Sobre o **Pilar de Apoio da Alta Administração**, ressalta-se que a liderança participou ativamente das ações, bem como ampliou a equipe da Gerência de Integridade Corporativa, disponibilizando recursos humanos e financeiros em prol do Programa. Destaca-se, entre essas ações, a Semana de Integridade, o projeto da Rede de Integridade e o incentivo à equipe na participação da Rede de Integridade em âmbito Nacional, a qual proporcionou que a Gerente de Integridade Corporativa coordenasse um Projeto de Capacitação em âmbito Nacional, ao lado do Conselho Nacional do SESI, bem como a publicação de um livro sobre o tema, disponível para download em: <https://www.cnsesi.com.br/>.

No **Pilar de Instâncias de Governança, Ética e Integridade**, pode-se contar com a Ouvidoria, o Comitê de Ética, Comitê de Integridade Corporativa e a Rede de Integridade composta pelos Guardiões de *Compliance* e Guardiões de Riscos, totalizando mais de 150 colaboradores que atuam em prol do Programa, ampliando sua capilaridade.

Já no **Pilar de Políticas Internas**, observa-se o Código de Ética, as Políticas e normas internas, conscientização, treinamentos, gestão de consequências, entre outros procedimentos que compõe o sistema de conformidade da Firjan. Destaque para os treinamentos, que alcançaram quase 5 mil participações em 2022, contempladas pelos públicos internos e externos.

No **Pilar de Riscos**, foram realizadas diversas ações com a participação direta dos Guardiões de Riscos, visando o adequado mapeamento dos riscos e controles internos dos processos das áreas, em conformidade com a Política de Gestão de Riscos, sendo apresentado no decorrer deste relatório o detalhamento da metodologia adotada e as principais ações realizadas no exercício.

Finalizando, o **Pilar de Monitoramento Contínuo** trata do monitoramento e aperfeiçoamento contínuo, com procedimentos a serem realizados com o suporte de ferramentas, como o Ciclo *PDCA – Plan, Do, Check, Act –*, que visa controlar e melhorar os processos e produtos de uma forma contínua. Os resultados são compilados em uma Matriz que mede a Maturidade do Programa, onde o resultado encontra-se acima dos 70% no ano de 2022.

Os resultados detalhados das ações do Programa, encontram-se disponíveis em <https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/transparencia/integridade/>, demonstrando que no ano de 2022, a atuação foi ao encontro dos públicos internos e externos, e que as ações agregaram valor para o desenvolvimento da cultura de integridade junto aos colaboradores e à sociedade.

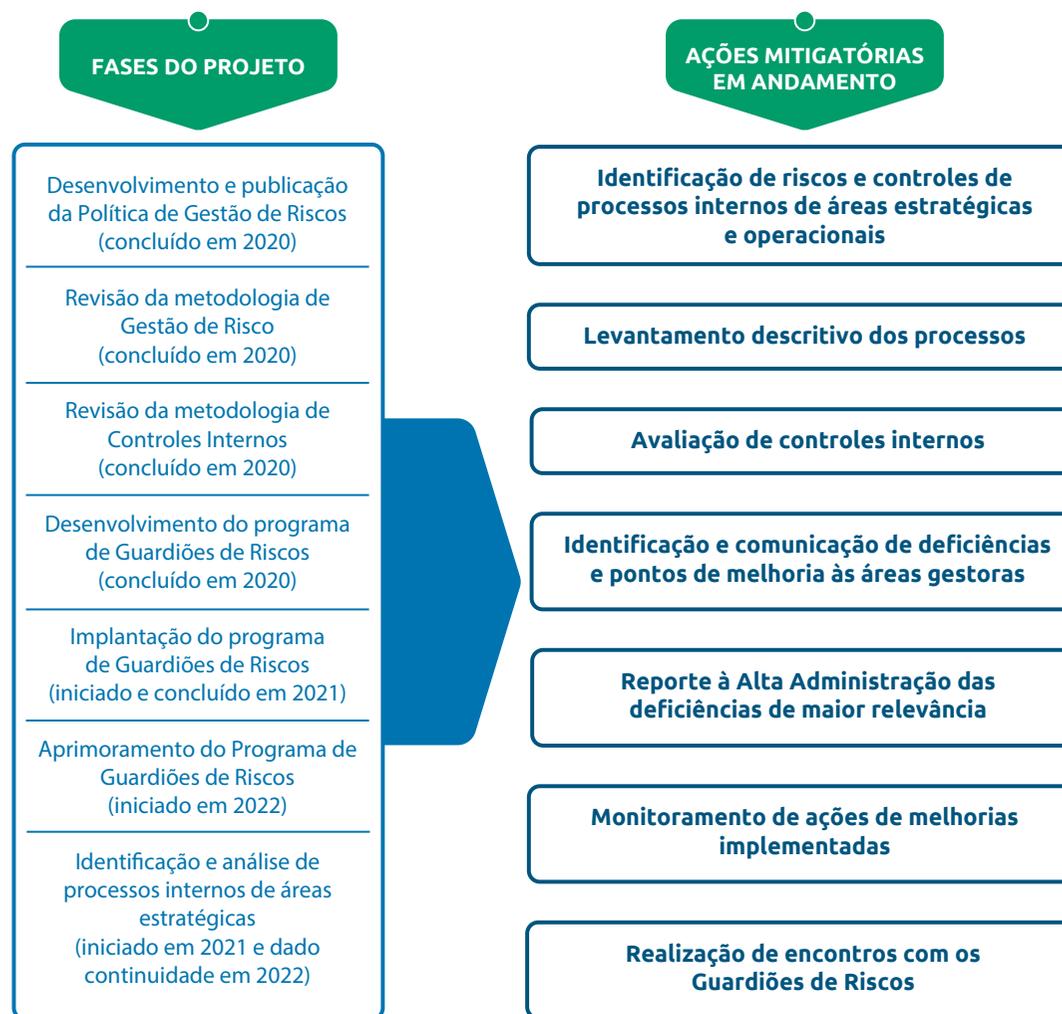
Retomando ao tema concernente à Gestão de Riscos e Controle Internos, cumpre ressaltar que o modelo adotado é considerado instrumento essencial à obtenção dos objetivos estratégicos, visão e missão da entidade e a sua aplicação proporciona segurança adequada quanto à eficácia do monitoramento de fatores internos e externos que possam interferir no desempenho institucional, visando a prevenção e minimização de possíveis impactos aos negócios e estratégias estabelecidas pelo SESI-RJ.

Em busca do aprimoramento da gestão de riscos e do sistema de controles internos, a estrutura de gerenciamento de riscos foi desenvolvida de forma sistêmica, desde a identificação e revisão de riscos e controles internos até a comunicação direta com a Alta Administração, conforme Política de Gestão de Riscos da entidade.

A classificação dos riscos da entidade segue as metodologias internas elaboradas com base no COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*). Desse modo, os riscos inerentes ao ambiente de negócios do SESI-RJ estão sendo avaliados a partir de práticas de gestão que permitem o seu monitoramento e controle.



Em 2020, foi iniciado o aprimoramento do Modelo de Gestão de Riscos, com foco nos principais riscos e controles internos das áreas estratégicas determinadas pela Alta Administração, sendo oficialmente apresentado para todos os gestores da entidade em janeiro de 2021. Ainda com o apoio e participação da Alta Administração, foi dada continuidade às ações durante o exercício de 2022, nos seguintes termos:



Ademais, com o objetivo de disseminar o tema no SESI-RJ, foi desenvolvido plano de comunicação interna, visando desmistificar a percepção negativa em relação ao gerenciamento de riscos e controles internos, focando o entendimento na identificação e antecipação de problemas e na redução de fragilidades, além de engajar e valorizar os Guardiões de Riscos e reforçar a relevância do Programa de Integridade Corporativa.

Vale ressaltar que o Programa de Guardiões de Riscos possui como principais objetivos o fortalecimento da cultura da gestão de riscos e dos sistemas de controles internos, bem como o engajamento das áreas da entidade no processo de gestão de riscos.

Os 72 (setenta e dois) Guardiões de Riscos designados atuam como multiplicadores do conhecimento de gestão de riscos, sendo os responsáveis pela conexão entre as áreas gestoras e a Gerência de Integridade Corporativa.

Dentre as atividades desenvolvidas em conjunto com os Guardiões de Riscos, podemos destacar o levantamento de informações, por meio da elaboração de Memorandos Descritivos das atividades e processos das áreas, que deram subsídios para a elaboração da Matriz de Riscos e Controles Internos.

Riscos Mapeados

O mapeamento de riscos é realizado de forma contínua pela entidade para um eficaz gerenciamento de riscos e com o objetivo de reduzir a materialização de eventos que impactem negativamente a missão institucional, totalizando 197 riscos mapeados ao final do exercício de 2022.

Vale ainda apresentar a quantidade de riscos vinculados a cada categoria, bem como o seu nível de exposição, conforme abaixo:

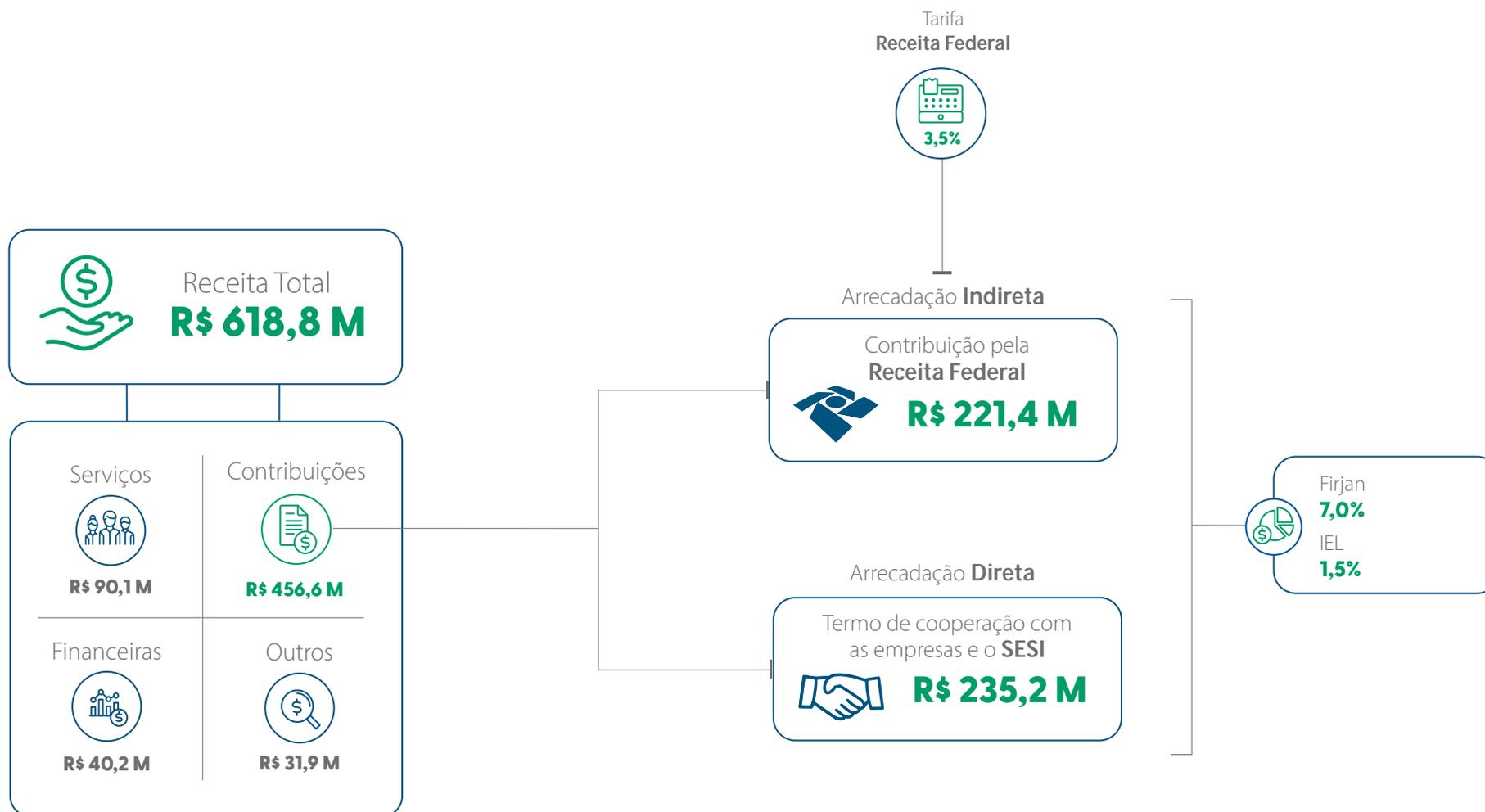
CATEGORIA	RISCOS POR CATEGORIA	
	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Operacional	96	49%
Conformidade	56	28%
Financeiro	29	15%
Estratégico	4	2%
Imagem	7	4%
Corrupção	3	2%
Político	2	1%
TOTAL	197	100%

NÍVEL	RISCOS POR NÍVEL	
	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Muito alto	9	5%
Alto	28	14%
Médio	87	44%
Baixo	55	28%
Muito baixo	18	9%
Corrupção	3	2%
Político	2	1%
TOTAL	197	100%



Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Fonte de Recursos



Resultado Operacional



**R\$ 567,6
Milhões**

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SESI-RJ para o exercício de 2022.

Fonte: Power BI

A formulação do orçamento é precedida da etapa de montagem e análise de cenários, pré-planejamento da cadeia de valor do SESI-RJ, que conta com a participação da direção em conjunto com as áreas de produto e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico do Departamento Nacional e Regional, bem como as premissas básicas definidas pela alta gestão.

Nessa etapa são definidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI e encaminhado para o Conselho Nacional do SESI. Em uma fase seguinte é realizado o planejamento tático/operacional das iniciativas aprovadas, com a participação de todas as áreas da empresa.

O Plano de Ação e Orçamento foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009, e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2022, aprovado pela Resolução 78/2021.

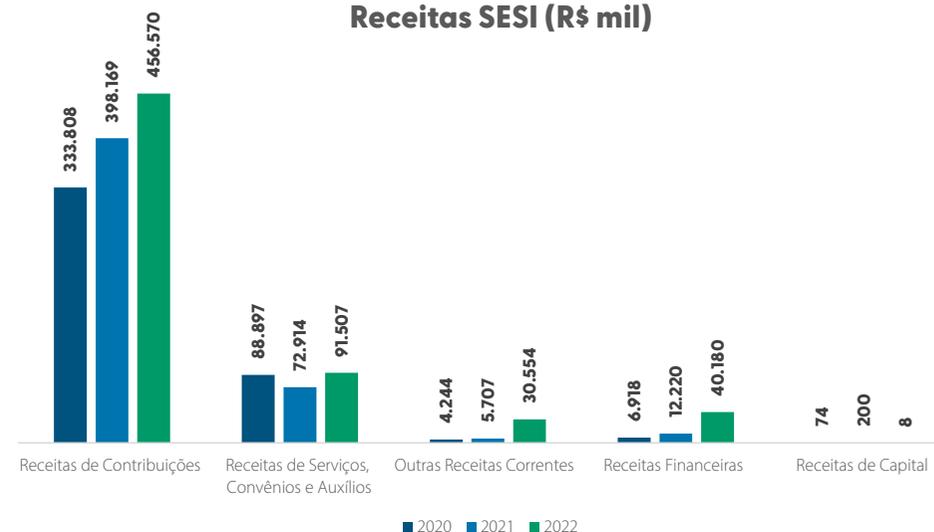
No período de janeiro a dezembro de 2022, o SESI-RJ realizou 89,3% das despesas previstas. As receitas realizadas superaram as previstas em 9,0%. A execução orçamentária do SESI-RJ pode ser acompanhada por meio do Site da Transparência e Prestação de Contas TCU:

<https://firjan.com.br/sesi-transparencia/transparencia/orcamento-e-execucao-orcamentaria/>

Receitas

As receitas de contribuições representam 74% do total das receitas SESI-RJ.

Receitas SESI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Protheus

Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se que o SESI-RJ apresentou um crescimento de 42,6% (em valores nominais) em relação ao ano de 2020, impulsionado, principalmente, pelas receitas de contribuições, que naquele ano sofreram um expurgo de 50%, durante 3 meses, segundo Medida Provisória 932/2020.

As receitas de serviços/convênios do SESI-RJ, desde 2020, vêm sendo impactadas pela pandemia. Os produtos de lazer, cultura e saúde sofreram influência direta do distanciamento social e em 2022 sua retomada aconteceu de forma gradativa e com menos intensidade. Além disso, o SESI-RJ passou a atender o Ensino Médio de forma gratuita. No geral, em 2022, essas receitas apresentaram um crescimento de 25% em relação a 2021 e 3% em relação a 2020.

Despesas

O histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas se referem a pessoal e encargos sociais e serviços de terceiros. Tais despesas representam 72% do total.

Despesas SESI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Protheus

Verifica-se que, no exercício de 2022, as despesas do SESI-RJ tiveram um crescimento de 20% em relação a 2021, proporcionalmente ao crescimento operacional.

Execução orçamentária

A receita total realizada no período de janeiro a dezembro de 2022 foi superior à prevista em 9%, impactada, principalmente, pelas receitas de contribuições, outras receitas correntes e serviços/convênios e auxílios.

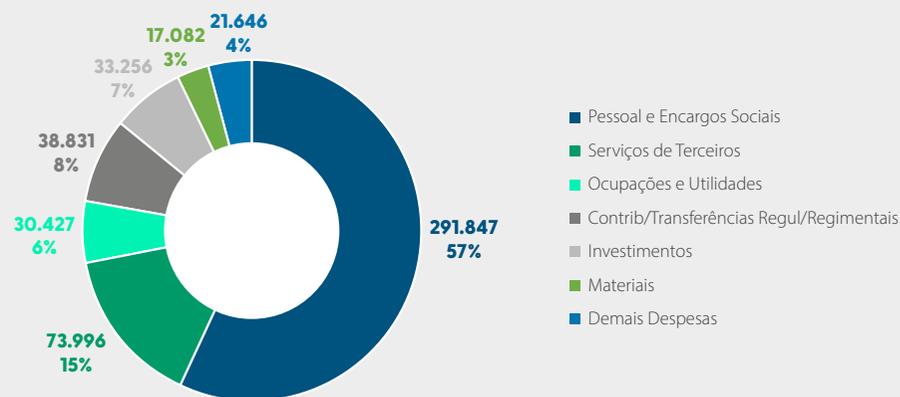
Quanto às despesas, o montante realizado alcançou 89,3% da previsão.

Do total das despesas de 2022 do SESI-RJ, 11% foram destinadas às despesas que são diretamente ligadas a receita compulsória (contribuições/transferências regulamentares/ regimentais, reversão de contribuições às indústrias e arrecadação indireta).

Os demais 89% foram destinados à operação do SESI-RJ:

- A Educação Básica buscou a consolidação da abordagem STEAM e a transformação digital, com destaque para: programa de excelência dos docentes do SESI; implantação do exame da Escola SESI para todas as séries; fortalecimento da robótica educacional; fortalecimento do programa Cultura na Educação; implantação da Arte Maker nas escolas capacitadas; consolidação da proposta do Novo Ensino Médio, participação e premiação dos alunos do ensino médio nos Torneios de Robótica, entre outros.
- A Saúde Integrada fortaleceu sua atuação como uma parceria mais efetiva na estratégia da gestão de risco, vida segura e saudável, e eficiência operacional das empresas, com o destaque para os produtos: EaD Saúde Mental nas Organizações; Transformação dos Clubes em Centros de Promoção da Saúde; Diálogos sobre Saúde e Segurança; Ação Cidadania do Centro de Esporte e Educação; Ações orientativas para prevenção da Covid-19 junto aos clientes, entre outros.

Composição da Despesa - SESI (R\$ mil)



Fonte: Sistema Protheus

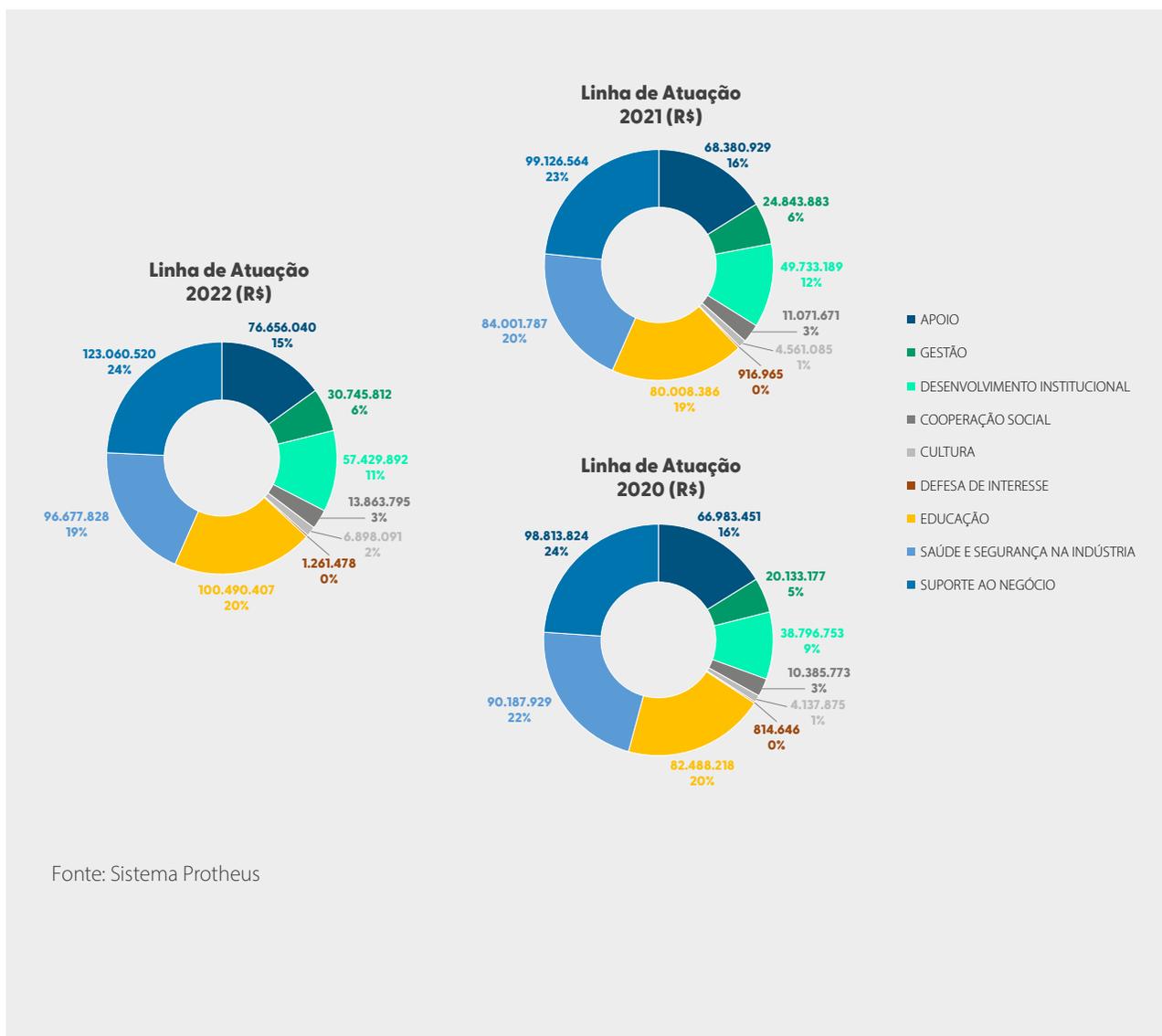
Alocação orçamentária – finalidade dos recursos

A maior parte dos recursos do SESI-RJ são alocados à atividade-fim, sendo 43% diretamente no Negócio e 24% no Suporte ao Negócio. A principal destinação foi para as iniciativas de Educação, seguida de perto daquelas relativas à Saúde e Segurança na Indústria.

Já as despesas com Gestão e Apoio representam 21% do total realizado.

Linhas de atuação:

- **Gestão:** contemplam as ações dos órgãos consultivos e deliberativos (Conselhos, Presidência e Diretorias).
- **Desenvolvimento Institucional:** contemplam as alocações de recursos para ações necessárias das atividades institucionais das entidades.
- **Negócio:** contemplam as linhas de negócio (finalísticas) ou o foco de atuação das entidades.
- **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.
- **Apoio:** contemplam as atividades de apoio para a Gestão, Desenvolvimento Institucional e negócio. Ex.: administrativo, financeiro, recursos humanos etc.



Demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis a seguir foram elaboradas com base na NBC TSP 11¹ conjugadas ao disposto na Lei nº 4.320/64.

DEMONSTRAÇÃO CONTÁBIL/ NOTAS EXPLICATIVAS	ENDEREÇO PARA ACESSO
Balanço Patrimonial	https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/transparencia/demonstracoes-contabeis/
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	
Notas Explicativas	

Fonte: Sistema Protheus

Considerações gerais: os demonstrativos contábeis do exercício de 2022 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo conselho da entidade.

¹ Norma Brasileira de Contabilidade referente à apresentação das demonstrações contábeis, conforme disposto na resolução de 2018 do Conselho Federal de Contabilidade publicada em 31/10/2018 no Diário Oficial da União.

Anexos

The image shows a modern, brightly lit interior space, likely a museum or a laboratory. In the foreground, there is a circular white table with a glass dome covering a piece of equipment. To the right, another similar table holds a different piece of equipment. In the background, several people are visible, some looking at displays. The overall atmosphere is clean and professional. The image is overlaid with a green and blue geometric design and white lines.

Visão geral da unidade prestadora de contas

Identificação da unidade

Serviço Social da Indústria – SESI

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	
Poder	Executivo
Órgão de Vinculação	Ministério da Cidadania
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
Denominação Completa	SESI - Serviço Social da Indústria – Departamento Regional do Estado do Rio de Janeiro
Natureza jurídica	Serviço Social autônomo
Principal atividade	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente
CNPJ	03.851.171/0001-12
Código CNAE	85.99-6-99
CONTATOS	
Telefone/fax	(21) 2563-5555
Endereço postal	Avenida Graça Aranha, 1 – Centro, Rio de Janeiro/RJ
CEP	20.030-002
Endereço eletrônico	lpagani@firjan.com.br
Página na internet	www.firjan.com.br/sesi
Portal da Transparência	https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm

Gratuidade

Em 2022 o SESI-RJ aplicou 42,90% dos recursos da sua Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em educação, contemplando ações de educação básica e continuada, totalizando R\$ 163,1 milhões.

No mesmo período, R\$ 106,9 milhões da Receita Líquida de Contribuição Compulsória foram aplicados em Gratuidade Regulamentar, totalizando 13.340 matrículas e 5.888.468 hora-aluno. Esse montante corresponde a 28,12% da RLCC.

Cabe destacar que, para a apuração da gratuidade, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação, conforme Art. 6º, §4º, do Regulamento do SESI.

Nas tabelas abaixo são apresentados os resultados alcançados pelo SESI-RJ no exercício de 2022 em relação ao cumprimento das metas de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em educação básica e em gratuidade regulamentar.

Tabela 1: Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar

RECEITAS	DEZEMBRO - 2022
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	456.570.207,92
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	380.094.698,09
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada²	126.685.562,87
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar³	63.361.786,17
DESPESAS	
<i>Despesa em Educação Básica e Continuada⁴</i>	163.066.688,23
<i>Despesa em Gratuidade Regulamentar</i>	106.878.952,76
HORA-ALUNO ⁵	
Hora-aluno Total	10.477.688
Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar	5.888.468
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	36.381.125,35
% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada	42,90%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	43.517.166,59
% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar	28,12%

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Notas:

- Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69, do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
- Compromisso da RLCC em Educação:** Corresponde a 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- Compromisso da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- Despesa em Educação Básica e Continuada:** Corresponde à despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
- Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
- Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação Básica e Continuada:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
- Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

Tabela 2: Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Ensino Fundamental	5
1º ao 5º Ano	3
6º ao 9º Ano	2
Ensino Médio	5.043
Ensino Médio	2.727
Ensino Médio Itinerários	2.316
Total	5.048

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 3: Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Educação Continuada	8.292
Educação Continuada em Educação	4.811
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	69
Educação Continuada em Cultura	206
Esporte – Atleta do Futuro	3.206
Total	8.292

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 4: Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	HORA-ALUNO EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Ensino Fundamental	4.594
1º ao 5º Ano	2.366
6º ao 9º Ano	2.228
Ensino Médio	4.897.534
Ensino Médio	2.643.684
Ensino Médio Itinerários	2.253.850
Total	4.902.128

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 5: Hora-Aluno em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	HORA-ALUNO TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Educação Continuada	986.340
Educação Continuada em Educação	765.286
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	828
Educação Continuada em Cultura	8.411
Esporte – Atleta do Futuro	211.815
Total	986.340

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 6: Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica

PROGRAMA/MODALIDADE	GASTO MÉDIO HORA-ALUNO
Educação Infantil	24,87
Creche	22,97
Pré-Escola	25,38
Ensino Fundamental	18,95
1º ao 5º Ano	19,39
6º ao 9º Ano	18,58
Ensino Médio	17,70
Ensino Médio	18,16
Ensino Médio Itinerários	17,17
Total	18,55

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 7: Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Continuada

PROGRAMA/MODALIDADE	GASTO MÉDIO HORA-ALUNO
Educação Continuada	20,46
Educação Continuada em Educação	19,51
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	13,35
Educação Continuada em Cultura	34,08
Esporte – Atleta do Futuro	22,98
Total	20,46

Fonte: SESI-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2022

Tabela 8: Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	DESPESA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Ensino Fundamental	87.267,71
1º ao 5º Ano	45.868,26
6º ao 9º Ano	41.399,45
Ensino Médio	86.692.873,45
Ensino Médio	48.005.042,94
Ensino Médio Itinerários	38.687.830,51
Total	86.780.141,16

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

Tabela 9: Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	DESPESA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
Educação Continuada	20.098.811,60
Educação Continuada em Educação	14.932.687,06
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	11.053,57
Educação Continuada em Cultura	286.675,24
Esporte – Atleta do Futuro	4.868.395,72
Total	20.098.811,60

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

Listas de Siglas

ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos

ACESSE – Programa de Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no SESI

AEP – Análise Ergonômica Preliminar

ASG – Ambiental, Social e Governança

BISC – Benchmarking do Investimento Social Corporativo

BNCC – Base Nacional Comum Curricular

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CIRJ – Centro Industrial do Rio de Janeiro

CIS – Centro de Inovação SESI

CNI – Confederação Nacional da Indústria

COSO – Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

COVID – Coronavirus Disease

CRS – Centro de Referência em Saúde

CSN – Companhia Siderúrgica Nacional

DCNT – Doenças Crônicas Não Transmissíveis

DN – Departamento Nacional

DPIRS – Divisão de Projetos Integrados em Responsabilidade Social

DR – Departamento Regional

EaD – Educação a Distância

EBEP – Educação Básica Articulada com Educação Profissional

ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio

ESG – Environment Social and Governance

FABLAB – Laboratório de fabricação

FAP – Fator Acidentário de Prevenção

Ficarts – Fundos de Investimento Cultural e Artístico

FIRA – Federation of International Robot-soccer Association

FIRJAN – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

FLL – Fisrt Lego League

FMI – Fundo Monetário Internacional

FNC – Fundo Nacional de Cultura

FRC – First Robotics Competition

FTC – First Tech Challenge

GCC – Gerência de Contabilidade Corporativa

GEC – Gerência de Controle e Orçamento

IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços

IEL – Instituto Euvaldo Lodi

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

IPCA – Índice de Preços ao Consumidor Amplo

ISC – Investimento Social Corporativo

ISO – International Organization for Standardization

ISS – Imposto Sobre Serviços

LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados

LIE – Lei de Incentivo ao Esporte

LTCAT – Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho

MMFDH – Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos

NBC TSP – Norma Brasileira de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público

NR – Norma Regulamentadora

NTS – Nova Transportadora do Sudeste

ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

OIM – Organização Internacional para as Migrações

OKR – Objectives and Key Results

ONU – Organização das Nações Unidas

OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

PCA – Programa de Conservação Auditiva

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

PDCA – Plan, Do, Check, Act

PEG – Programa de Eficiência da Gestão

PF – Pessoa Física

PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos

PIB – Produto Interno Bruto

PIX – Pagamento Instantâneo

PJ – Pessoa Jurídica

PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

PPA – Programa de Preparação para Aposentadoria

PPR – Programa de Proteção Respiratória

PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

Pronac – Programa Nacional de Apoio à Cultura

PS – Promoção da Saúde

RBCC – Receita Bruta de Contribuição Compulsória

REMS – Rede de Esporte para Mudança Social

RH – Recursos Humanos

RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória

SAEB – Sistema de Avaliação da Educação Básica

SCAE – Sistema de Consolidação de Ações Educativas

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI – Serviço Social da Indústria

SGE – Sistema de Gestão Escolar

SINDRATAR – Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar

SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho

SMD – Sistema de Medição de Desempenho

SST – Saúde e Segurança no Trabalho

STEAM – Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics

TBR – Torneio Brasil de Robótica

TCU – Tribunal de Contas da União

TI – Tecnologia da Informação

TJR – Torneio Juvenil de Robótica

UNESCO – Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura

Índice Remissivo

Cooperação Social 21, 23, 60, 63

Covid 7, 74

Cultura 8, 18, 21, 22, 24, 53, 54, 55, 61, 62, 74, 84, 85

Demonstrações Contábeis 10

Educação 7, 8, 13, 15, 18, 19, 22, 24, 25, 36, 40, 48, 51, 52, 53, 58, 79

ENEM 37, 45, 48, 84

Ensino Médio 7, 8, 13, 18, 22, 37, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 73, 74, 84

Estratégia 16, 18, 23, 24, 28, 29, 39, 48, 56, 58, 74

Governança 14, 15, 16, 21, 28, 29, 65

Gratuidade 43, 51, 52, 79, 80, 81, 83

Indicadores 7, 31, 41, 43, 44, 66

Planejamento 28, 29, 53, 54, 73

Promoção da Saúde 28, 29

Receitas 12, 35, 63, 73, 74

Saúde e Segurança 7, 8, 18, 23, 28, 56, 57, 58, 59, 65, 74, 75, 85

STEAM 8, 18, 22, 28, 49, 74, 85

 senai.br

 [/senainacional](https://www.facebook.com/senainacional)

 [/senainacional](https://twitter.com/senainacional)

 [/senai_nacional](https://www.instagram.com/senai_nacional)

 [/company/senai-nacional](https://www.linkedin.com/company/senai-nacional)

 [/senaibr](https://www.youtube.com/senaibr)

Relatório de Gestão

2022 Departamento Regional
Rio de Janeiro

SESI

Serviço Social da Indústria

PELO FUTURO DO TRABALHO