



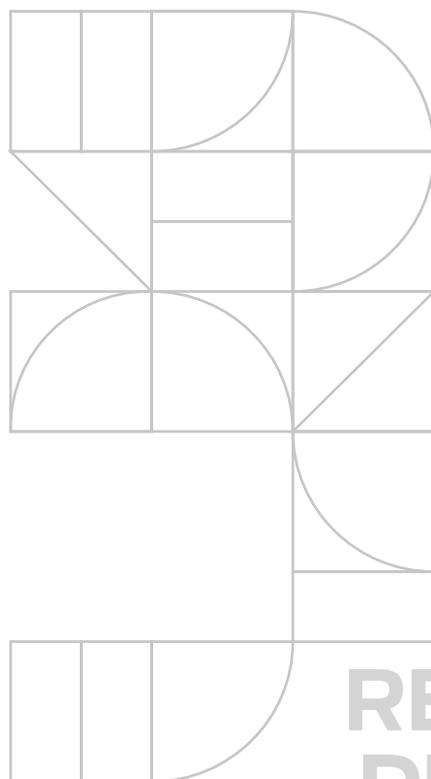
RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO REGIONAL/
RIO DE JANEIRO



SESI

Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO REGIONAL/
RIO DE JANEIRO

Serviço Social da Indústria – Sesi - DR|RJ

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira

Presidente do Conselho Regional do Sesi-RJ

Alexandre dos Reis

Superintendente do Sesi

Diretor Executivo Sesi Senai

Gisela Pimenta Gadelha Dantas

Diretora de *Compliance* e Jurídico

João Paulo Alcantara Gomes

Diretor de Competitividade Industrial e Comunicação Corporativa

Luciana Costa Marques de Sá

Diretora de Pessoas, Finanças e Serviços Corporativos



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO REGIONAL/
RIO DE JANEIRO



SESI

Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2021. Sesi – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Sesi|DN/RJ

Serviço Social da Indústria

FICHA CATALOGRÁFICA

S493r Sesi. Departamento Regional do Rio de Janeiro
Relatório de gestão 2021 / Sesi Departamento Regional Rio de Janeiro. – Rio de Janeiro: [s.n], 2022.
118 p. : il., color.

Inclui índice remissivo

1. Relatório anual. I. Título.

CDD 362.06

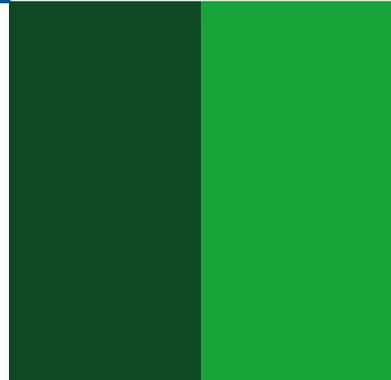
Daisy Margareth Alcáçova de Sá Pimentel – CRB-7 nº 4217

Sesi
Serviço Social da Indústria
Sede
Avenida Graça Aranha, 1, 10º andar - Centro
20030-002 - Rio de Janeiro - RJ
Tel./Fax: (21) 2563-5555
<http://www.firjan.com.br/sesi>

Fale Conosco
0800 0231 231 (Ligações gratuitas de telefone no estado do Rio de Janeiro)
4002 0231 (Custo de ligação local)



SUMÁRIO



	1. Mensagem do dirigente	8
	2. Sobre este relatório	10
	3. Quem somos	12
	4. Riscos, oportunidades e perspectivas	38
	5. Estratégia de atuação	48
	6. Desempenho	67
	7. Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	99
	Anexos	108
	Lista de siglas	115
	Índice remissivo	118

The image features a large, abstract graphic on the left side, composed of various geometric shapes in shades of blue and grey. The shapes include squares, circles, and triangles, some overlapping and some cut off by the edges of the frame. The colors range from light blue to dark blue, with some grey accents. The overall composition is modern and minimalist.

MENSAGEM DO DIRIGENTE

MENSAGEM DO DIRIGENTE

Os imensos desafios enfrentados em 2020, decorrentes de umas das maiores crises sanitárias da história, nos fortaleceram para enfrentar outros que certamente surgiriam em 2021, o que de fato aconteceu. Foi outro ano que exigiu incontáveis esforços para a continuidade e equilíbrio de qualquer atividade, em meio às incertezas ainda trazidas pela pandemia do coronavírus.

O Sesi-RJ, com seus produtos de Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social, como não poderia deixar de ser, continuou sendo fortemente impactado. As escolas de educação básica precisaram atender em regime educativo híbrido, as atividades de cultura e lazer enfrentaram inúmeras dificuldades e o atendimento em saúde se deparou com os desafios causados pelo medo do contágio, um cenário preponderante ao longo de todo o exercício.

Mas a exemplo de 2020, seguimos atendendo nossos públicos. Na Educação, nos desdobramos para manter aulas presenciais e on-line simultâneas e inovar o tempo todo nas estratégias para o desenvolvimento das atividades. Em Lazer e Cultura, com nossas instalações impedidas de realizar serviços, continuamos com atendimentos on-line e realizamos lives de ginástica, atividades culturais e entrevistas de interesse social. Na Saúde, mantivemos nossos protocolos de segurança, de forma a manter o atendimento dentro das exigências que a situação impunha.

As inúmeras ações abrangendo os aspectos da gestão orçamentária-operacional das instituições, iniciadas em 2020 em vista da crise, trouxeram um aprendizado fundamental para o enfrentamento de 2021. Tal aprendizado permitiu que as entidades pudessem cumprir suas obrigações estabelecidas para o período e, também, o atingimento de metas – sejam dos indicadores regionais, sejam dos pactuados pelas entidades com o Departamento Nacional e com o Tribunal de Contas da União (TCU) – relativas ao Programa de Eficiência e Eficácia de âmbito nacional.

No aspecto administrativo fomos uma prova de resiliência, trabalhando de forma presencial em alguns momentos e retornando ao trabalho home office quando a situação nos obrigava, sempre mantendo a organização ativa e cumprindo suas obrigações legais, financeiras e estatutárias.

Antes de 2021 terminar, o mundo passou a conviver com uma nova variante da covid-19. Mas já demonstramos nossa capacidade de confrontar novos desafios que ainda poderão vir, oriundos dessa crise sem precedentes.

O conteúdo deste Relatório de Gestão é, sem dúvida alguma, o resultado do esforço de todos os colaboradores frente a esses desafios.



Luiz César Caetano
Diretor Regional em
exercício do Sesi-RJ



SOBRE ESTE RELATÓRIO



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o Sesi-RJ dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Frisamos que o Relatório de Gestão e o Site da Transparência e Prestação de Contas TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e que, juntamente com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 – TCU.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do Sesi-RJ em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas por meio do link abaixo:

<https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm>



**QUEM
SOMOS**

NOSSA HISTÓRIA

O Sesi foi concebido na década de 1940, pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), consoante o Decreto-Lei 9403/46, amparado pela Constituição de 1937, que, em seu art. 129, tem por escopo a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam diretamente para o bem-estar social dos trabalhadores na indústria, promovendo a melhoria do padrão de vida no país.

Aquela legislação, com efeito, estabeleceu um regime de colaboração da entidade com o Estado, numa verdadeira parceria público-privada, a ponto de passarem a ser identificadas como entes de cooperação ou de colaboração, por atuarem ao lado do Estado, sem que dele façam parte.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que essa entidade é privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à Confederação Nacional da Indústria (CNI) o papel de organizar e de administrar essa entidade e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que fossem arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Já na década de 1960, com a confecção do atual Regulamento do Sesi pela CNI, ratificados por decreto presidencial (Decreto 57.375/65), tem-se a visão clara da estrutura organizacional dessa entidade, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva.

Para a realização de suas finalidades, Sesi corporifica órgãos normativos e órgãos executivos (ou de administração), de âmbito nacional e de âmbito regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica.

Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

NOSSA HISTÓRIA

1946

Criação do Serviço Social da Indústria (Sesi) dedicado à defesa e valorização do trabalhador, orientado pelo Decreto-Lei nº 9.403, de 25/06/1946.



Décadas de 50 a 70

Inicia sua atuação na área de educação com foco na Educação de Jovens e Adultos, visando à elevação de escolaridade dos trabalhadores, tendo se tornado referência nessa vertente ao longo do tempo. Esse trabalho na linha de alfabetização de adultos recebeu o reconhecimento de renomadas instituições como a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e o Instituto Paulo Freire.



1999

Alteração do Regulamento do Sesi, incluindo os percentuais de gratuidade para a educação.



2000

Começa a atuar na Educação Básica regular, implantando paulatinamente a oferta da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio, e vem buscando construir uma proposta educacional de vanguarda, centrada no desenvolvimento humano dos estudantes.





1994

Inauguração da Sede das entidades do Sistema Indústria unificada.



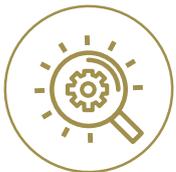
1997

Início do processo de integração de atividades corporativas entre as entidades que integram o Sistema Firjan.



2019

Implantação do Plano Estratégico 2020-2024, com foco no aumento da competitividade e da equidade social, tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.



2017

Implantação do Programa de Integridade, demonstrando nosso comprometimento com a ética, transparência, integridade e o combate à corrupção.



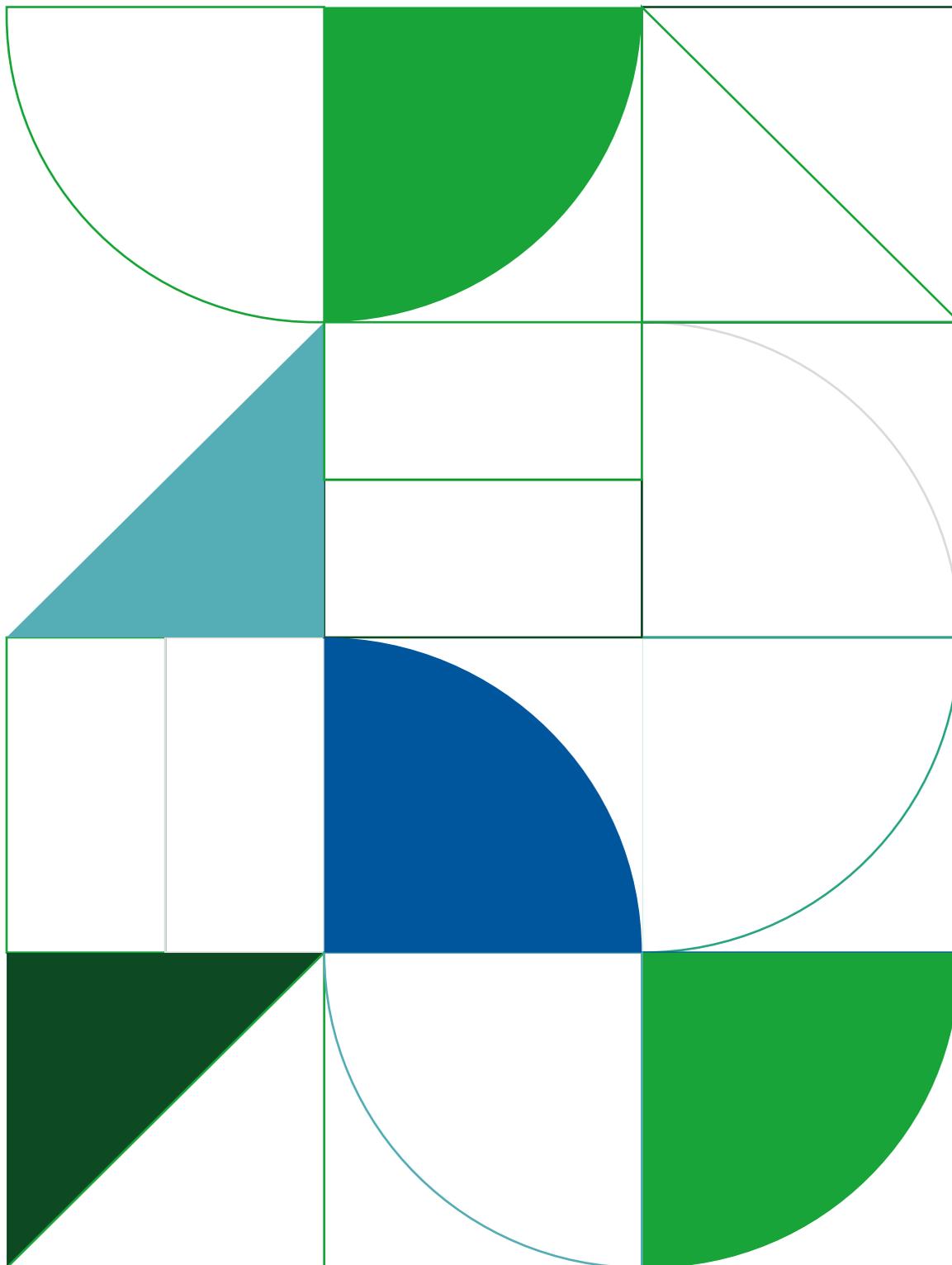
2020

Inauguração na Unidade Tijuca do ensino integrado Ebep.



2021

Implantação do Programa de Eficiência da Gestão, com pactuação de metas regionais junto ao DN/TCU



GOVERNANÇA

Reflete a maneira como os diversos atores se organizam, interagem e procedem para influenciar e monitorar a direção estratégica da organização no cumprimento do seu propósito e na promoção dos valores institucionais.

Para isso, usamos como base a metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC de forma a comunicar, com transparência, sua governança para a sociedade.

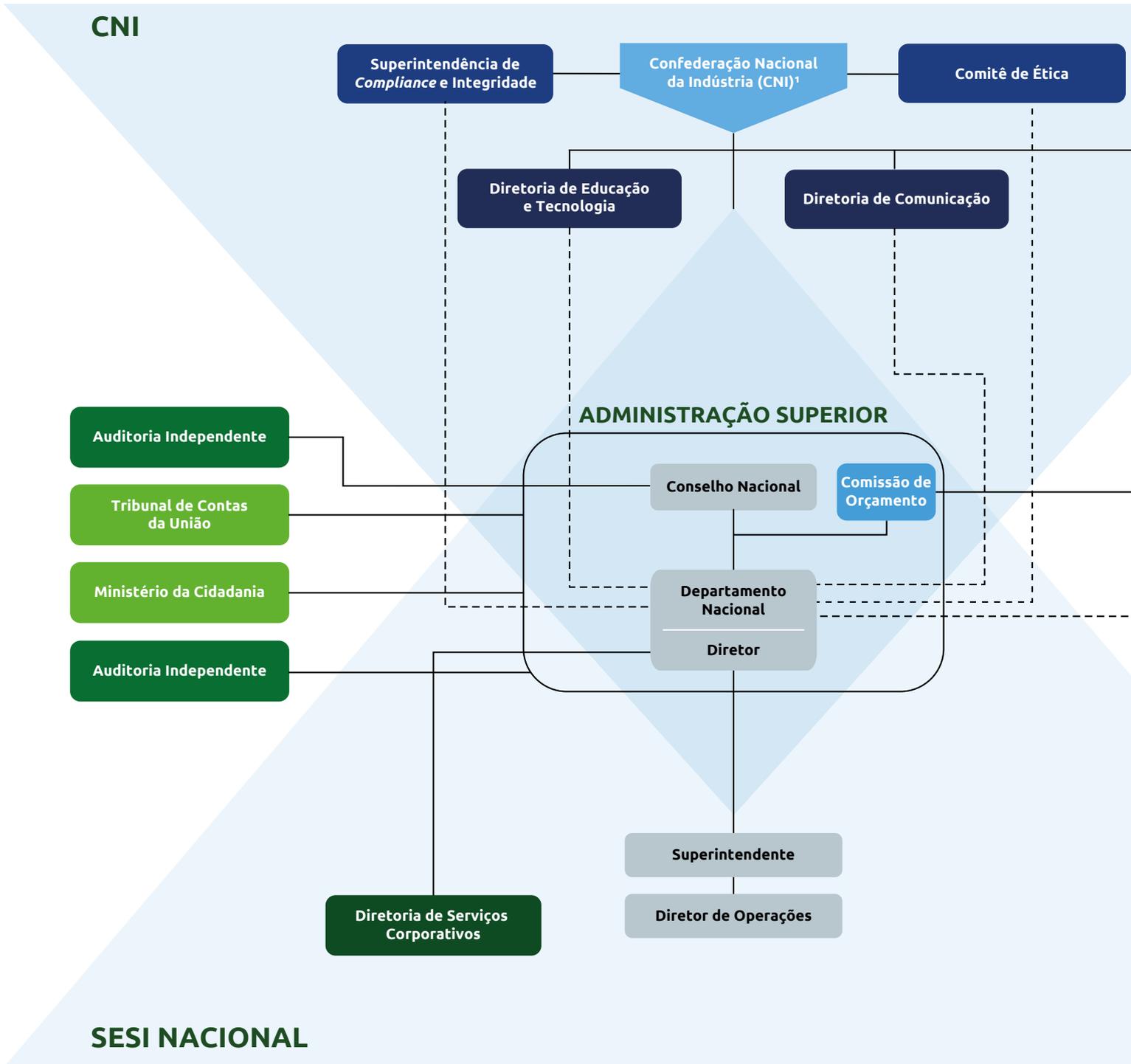
O diagrama de governança, mostrado a seguir, é a demonstração de como o regional está estruturado, deixando claros os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão, direcionada aos interesses da indústria e da sociedade.

O modelo de Governança do Sistema Firjan é composto por instâncias normativas e instâncias de apoio ao funcionamento (suporte à governança e à gestão), conforme segue:

- ▶ Instâncias Normativas – Conselho de Representantes, Conselho de Administração do Cirj, Conselho Regional Sesi, Conselho Regional Senai, Diretoria Cirj, Diretoria Plena, Conselho Fiscal, Diretoria Operacional;
- ▶ Instâncias de Apoio à Governança e à Gestão – Comitês (Segurança da Informação; Executivo de Integridade; Ética; Redes Sociais e LGPD) e Ouvidoria.

<https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm>

SISTEMA DE GOVERNANÇA – SESI

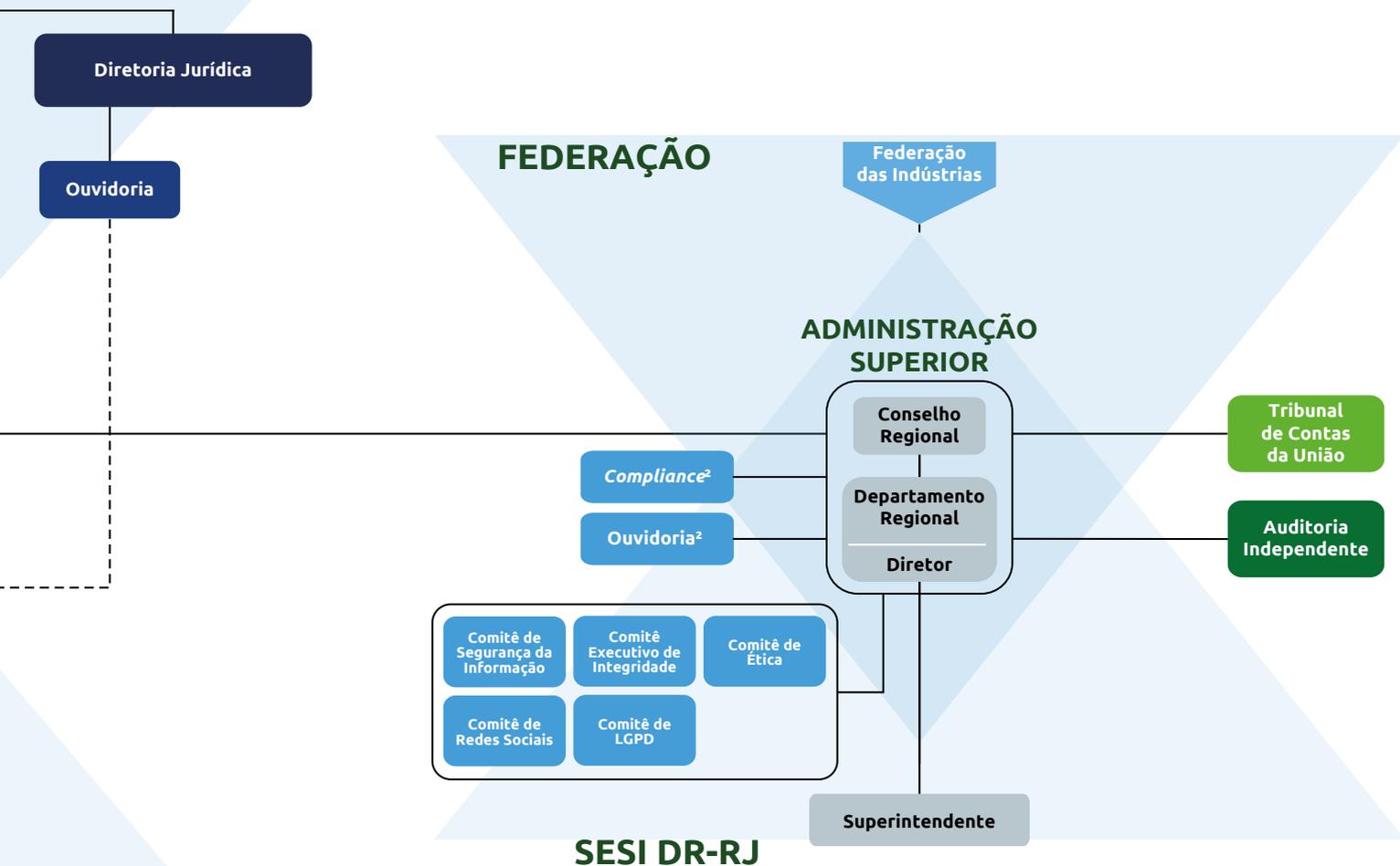


PARTES INTERESSADAS



LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância interna de Apoio à Governança
- Órgãos da CNI de Apoio à Governança do Sesi/DN
- Órgãos da CNI com Atuação no Sesi/DN
- Instância Externa de Controle da Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança
- Estrutura Compartilhada com CNI, Senai e IEL/NC
- Vinculação Direta
- Vinculação Indireta



¹ Conforme Estatuto da CNI Art.17 – Integram a estrutura básica da CNI os seguintes órgãos: Conselho de Representantes, Diretoria e Conselho Fiscal.

² A vinculação da Ouvidoria e do *Compliance* nos Departamentos Regionais pode variar devido a sua autonomia administrativa.

FONTE DOS RECURSOS



Fonte: Gerência de Controle e Orçamento – GEC.

Tarifa
Receita Federal



Arrecadação **Indireta**



R\$ 180,1 M

Arrecadação **Direta**



R\$ 218,1 M



Firjan

7,0%

IEL

1,5%

O que nos move: transformar o ambiente de negócios do estado do Rio, promovendo a inovação e a saúde do trabalhador.

MODELO DE

NOSSOS RECURSOS

 **489,2 mi**
em receita total

20
centros de educação 

 **49**
unidades móveis

7
centros de cultura 

 **44**
centros de segurança e saúde e de promoção da saúde

 **2.373**
funcionários

16
municípios atendidos 

ESTRATÉGIA SISTÊMICA

DEPARTAMENTOS
NACIONAL E REGIONAIS

PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação básica e continuada 

Saúde e segurança na indústria 

Cultura 

Cooperação Social 

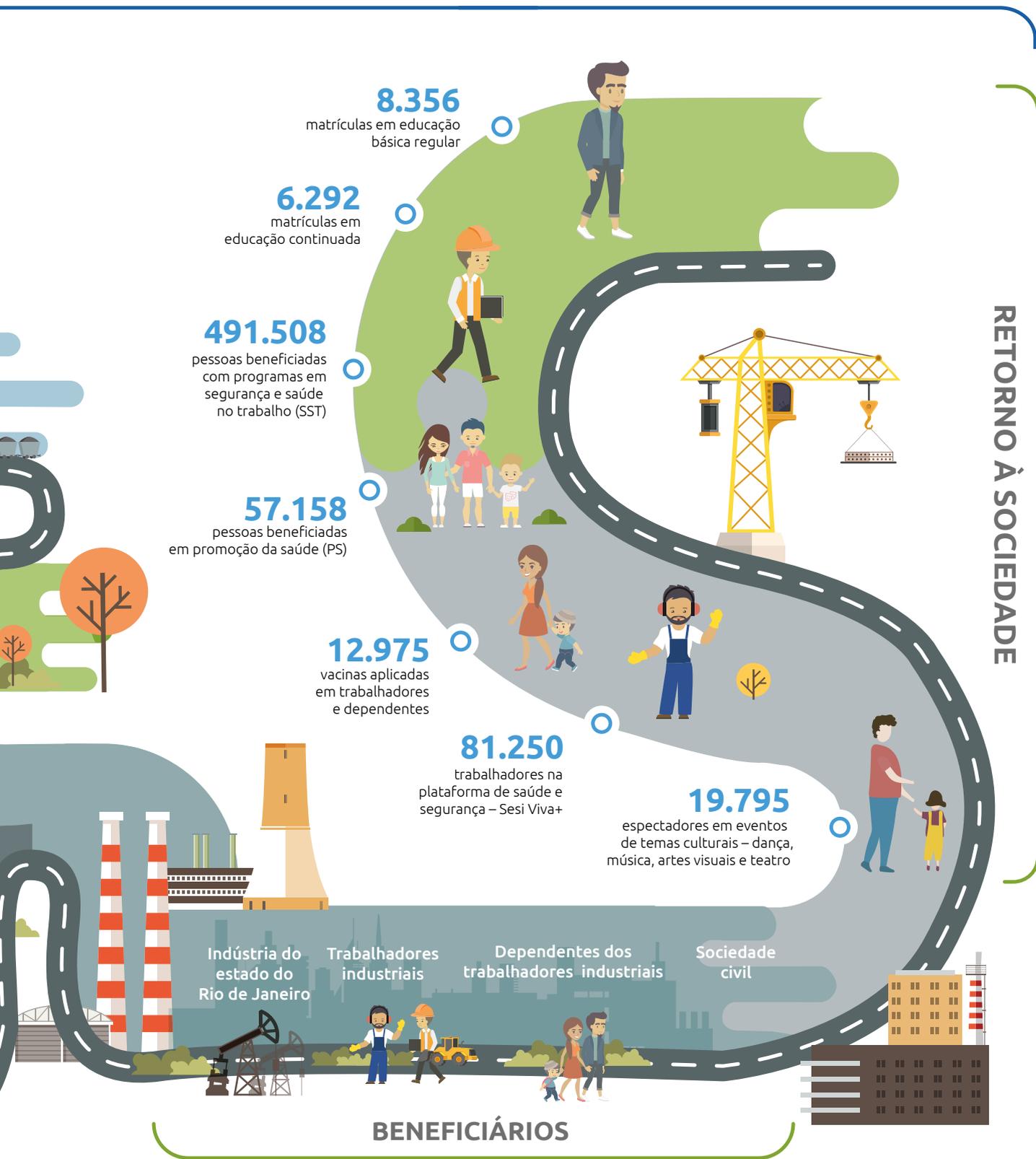
ENTREGA DE VALOR

Educação básica indutora da melhoria da qualidade educacional do RJ

Segurança e saúde na indústria integradas ao trabalho para redução de riscos e custos

NEGÓCIO

O que nos inspira: fazer a diferença na vida das pessoas e das empresas.



PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação Básica e Continuada

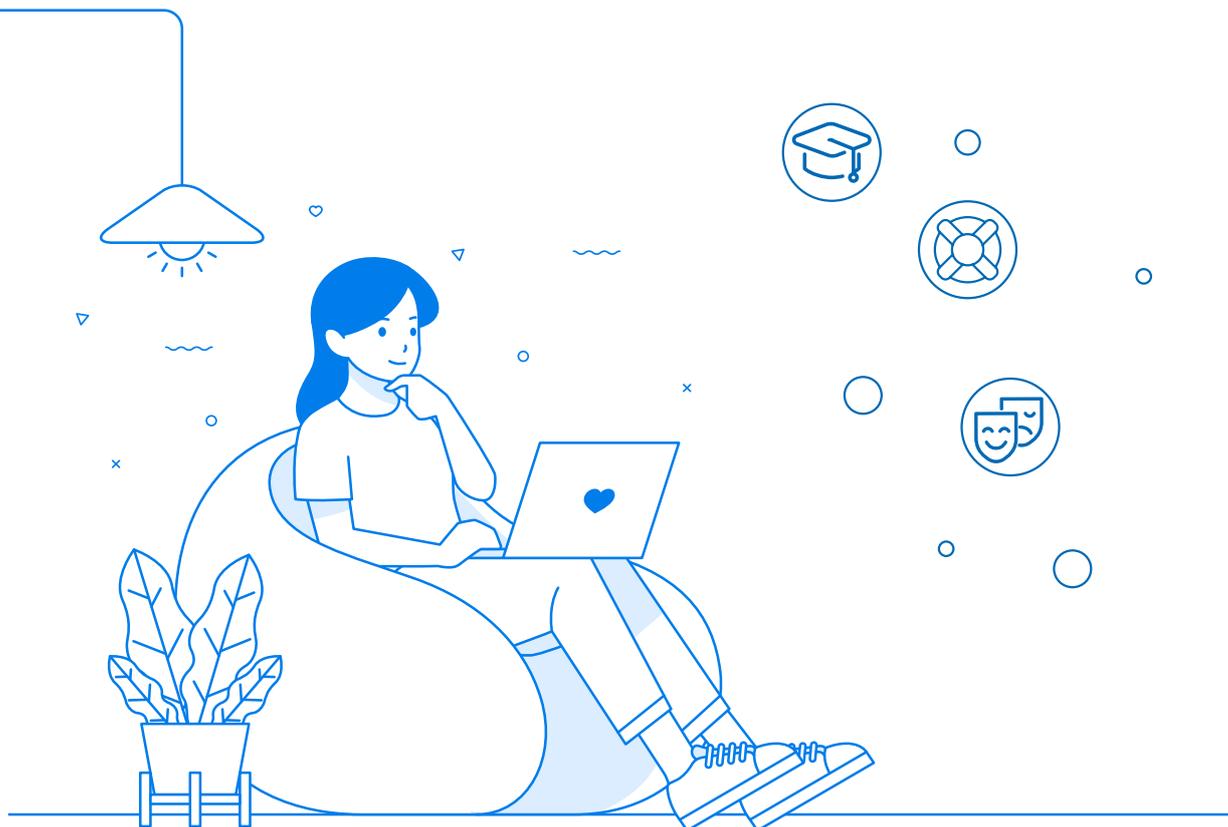
Estamos com a sociedade para apoiar o Brasil a vencer o desafio da educação.

As escolas do Sesi-RJ têm o propósito de formar jovens para os desafios do século XXI, com uma formação científica, humana e tecnológica, para a continuidade de estudos e inserção profissional.

Atuando da educação infantil ao ensino médio, adotam metodologias inovadoras, com foco nas áreas *STEAM* (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática), evoluindo a abordagem durante as etapas de escolaridade, para culminar no Ensino Médio com uma proposta curricular articulada com a formação técnica.

Na educação continuada, o programa Pré-Enem se destaca como uma experiência relevante, que aproveita a expertise de nossas equipes no desenvolvimento do Ensino Médio para favorecer alunos da comunidade no desenvolvimento das competências dessa etapa, com vistas a melhores resultados de finalização ou acesso ao Ensino Superior.

Cabe destacar ainda, no contexto recente, o desenvolvimento de alguns cursos on-line nessa vertente de educação continuada, como o Matemática On-line no âmbito do projeto Sesi Matemática do Departamento Regional.



Saúde e Segurança na Indústria

A Saúde e Segurança do Sesi-RJ tem o propósito de impactar a vida das pessoas e empresas, e se alia à sociedade para apoiar o estado e o país a vencerem o contínuo desafio do desenvolvimento.

A promoção e preservação da saúde do trabalhador é um fator-chave para o sucesso de uma empresa. Quando o trabalhador atua em um ambiente seguro e saudável, com condições adequadas, seu desempenho cresce e, com ele, os resultados do negócio. Além de aumentar a produtividade e fortalecer a imagem da empresa, diminuindo o presenteísmo, o absenteísmo e evitando doenças e acidentes de trabalho.

A execução dos programas do Sesi-RJ tem como foco o acompanhamento individual da saúde do trabalhador. Dessa forma, é possível produzir informações que permitam às empresas uma melhor gestão e implantação de ações relacionadas à saúde de seus trabalhadores e ao ambiente laboral, contribuindo para a redução dos fatores de risco e o aumento da produtividade.

A seguir apresentamos os principais produtos em nosso portfólio atual.

PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL (PCMSO)

Programa que estabelece a obrigatoriedade da elaboração e implementação, por parte das empresas, de ações que promovam e preservem a saúde do conjunto de seus trabalhadores.

PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO AUDITIVA (PCA)

Programa que estabelece um conjunto de ações integradas que visam prevenir o desencadeamento e/ou agravamento da perda auditiva induzida por níveis de pressão sonora elevados assegurando a conservação da saúde auditiva dos funcionários da empresa.

PROGRAMA DE PROTEÇÃO RESPIRATÓRIA (PPR)

Programa que estabelece um conjunto de medidas práticas e administrativas que devem ser adotadas com a finalidade de adequar a utilização dos equipamentos de proteção respiratória. O objetivo deste programa é dar proteção contra doenças ocupacionais provocadas pela inalação de poeiras, fumos, névoas, fumaças, gases e vapores.

GESTÃO DE ATENDIMENTO EM SAÚDE OCUPACIONAL

Sistema único de informações por meio do qual é possível gerenciar todos os atendimentos recebidos pelos funcionários da sua empresa, de forma fácil e rápida.

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Alimentação saudável para a prevenção de doenças e promoção da saúde a partir de ações que promovam mudanças no estilo de vida e dos hábitos alimentares.

PROGRAMA RECONHECENDO EMOÇÕES

Visa promover educação emocional e manejo saudável das emoções, contribuindo para uma melhor qualidade na saúde emocional e mental.

PROGRAMA ACOLHE RH

O Workshop tem capacidade ilimitada de participantes e possui duração de 2h.

Visa apresentar a importância das práticas de autocuidado aos profissionais do RH, considerando a importância dessas práticas para o nosso trabalho e saúde integral. Também apresenta a prática da Comunicação Não Violenta e como praticá-la no ambiente de trabalho, visando uma melhor qualidade na comunicação, nas resoluções de conflito e nas relações interpessoais como um todo.

PSICOLOGIA

Nossos serviços utilizam metodologia para a construção de hábitos saudáveis, por meio de educação para a saúde, autocuidado, apoio familiar, intervenção no ambiente, assistência especializada e individualizada, trabalho em grupo, atendimento profissional e multidisciplinar, e abordagem da saúde integrada.

A trilha saúde emocional para Lideranças é formada por cinco eixos constituídos por apresentação teórica e vivencial de importantes ferramentas para desenvolvimento emocional do líder em relação consigo e com as relações organizacionais.

Promover o autoconhecimento, qualidade nas relações interpessoais e no processo de tomada de decisão para a liderança.

ESTILO DE VIDA PARA EMPRESAS

Acreditamos que a saúde do trabalhador e um ambiente seguro tornam os colaboradores mais produtivos. São requisitos essenciais à competitividade da própria empresa. Os hábitos da vida moderna, muitas vezes sedentária, podem se reverter em fatores de risco à saúde e doenças crônicas do trabalhador, gerando altos custos para empresas ao se transformarem em afastamentos e em baixa produtividade, entre outros fatores.

Pensando nisso, oferecemos às empresas programas de promoção de saúde e prevenção de doenças e acidentes de trabalho, que são compostas por diversas atividades de estímulo e conscientização para adoção de novos comportamentos. A partir de diagnósticos, conhecemos melhor as necessidades da empresa e orientamos o gestor sobre as soluções mais adequadas para a obtenção dos melhores resultados no negócio.

ODONTOLOGIA PARA EMPRESAS

O Sesi-RJ oferece às empresas atendimento odontológico de alta qualidade e a realização de exames clínicos e check-ups para executivos, promovendo saúde e prevenindo doenças.

O atendimento é ofertado em oito unidades distribuídas pelo estado do Rio de Janeiro, ou dentro das empresas (caso elas tenham um centro odontológico), e incluem diversas especialidades, orientadas por profissionais capacitados e prontos para atender você e os trabalhadores da sua empresa.

Além disso, nos preocupamos e fazemos questão de oferecer o que existe de mais atual nos tratamentos odontológicos. Para isso, acompanhamos os avanços tecnológicos do mercado em equipamentos, materiais e técnicas mais modernas, para melhor atender os trabalhadores.

AVALIAÇÃO ERGONÔMICA PRELIMINAR

A AEP tem como objetivo identificar, analisar e classificar os fatores de riscos ergonômicos presentes nas atividades realizadas em cada setor de uma empresa, apresentando sua gravidade e a possibilidade de meios de controle.

CONSULTORIAS SST

Sua empresa está preparada para as novas rotinas e adequações de Saúde e Segurança do Trabalho em tempos de covid-19? A Consultoria de Adequação para Retomada Industrial Sesi-RJ mostra isso para você.

SIPAT ON-LINE

Com o Sipat on-line, o Sesi-RJ apoia de forma virtual as empresas na orientação dos trabalhadores sobre a prevenção de acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e nas ações de promoção da saúde. Dessa forma, as empresas não deixam de disponibilizar a seus colaboradores essa importante ferramenta de conscientização prevista na NR 5.

AValiação AMBIENTAL E ERGONOMIA

Conjunto de análises e avaliações realizadas nos ambientes e postos de trabalho dentro das empresas, com o foco principal na preocupação com o ambiente em que o trabalhador atua.

ASSESSORIA E CONSULTORIA EM GESTÃO DE SEGURANÇA NO TRABALHO

Serviços com o objetivo de orientar os empresários a adotarem a melhor forma para implementação dos requisitos de segurança do trabalho necessários nas normas para empresas.

CURSOS E TREINAMENTOS EM SEGURANÇA DO TRABALHO

Cursos e treinamentos para profissionais técnicos de segurança do trabalho. O objetivo dos diversos cursos é fazer com que o profissional seja capaz de compreender todas as variáveis que interferem no processo produtivo e de manter, com a empresa e o trabalhador, um compromisso efetivo de adoção de práticas sustentáveis e de prevenção.

LAUDOS TÉCNICOS

Conjunto de laudos de segurança do trabalho que analisam as condições ambientais, a exposição a agentes nocivos (físicos, químicos e biológicos) e as atividades desenvolvidas sob os aspectos trabalhistas e previdenciários.

PROGRAMAS

Os diversos programas oferecidos envolvem a prevenção de riscos que podem existir dentro de uma empresa e atuam na preservação da saúde dos trabalhadores.

Cultura

A atuação do Sesi-RJ no tema cultura contribui para o debate, experimentação e desenvolvimento de novas metodologias educativas que utilizam a arte para articulação de diferentes áreas do conhecimento e disciplinas e desenvolvimento da criatividade.

Agregue-se a isso as demais atividades da cultura, desenvolvidas em nossa programação de teatros e projetos especiais, concebidos como parte essencial de uma educação continuada para o desenvolvimento da sensibilidade, criatividade, e reflexão crítica sobre os dilemas contemporâneos.

Considera também os referenciais da Política Nacional de Cultura nacional, com foco no desenvolvimento da cultura local, regional e nacional, tendo como princípios: Direito à Cultura; Inclusão e Diversidade; Orientação para Inovação; e Trabalho em Rede com a indústria, que deverão estar alinhados as diretrizes: Cultura para Formação; Cultura para Gestão e Cultura para a Sustentabilidade.

Cooperação Social

Esse produto tem por objetivo desenvolver estratégias de responsabilidade social nas empresas, assim como estimular o investimento social, para o desenvolvimento dos territórios onde estão presentes ao mesmo tempo que contribuem para metas locais e globais e a matriz de sustentabilidade de suas organizações. Os projetos, consultorias e formações são desenvolvidas com foco na formação profissional, desenvolvimento de jovens, diversidade e inclusão, esporte, cultura e inovação social, para atender grupos ou comunidades em vulnerabilidade social no entorno da operação das empresas, assim como colaboradores da indústria e suas famílias, sempre com a matriz de desenvolvimento humano como condutor das ações. O ano de 2021 foi marcado pelo crescimento da agenda ESG ou ASG em português (acrônimo para Ambiental, Social e Governança). Essa agenda fortalece as estratégias de relacionamento com a comunidades, as agendas e ações ambientais e o tema da diversidade em todas as ações da empresa. A DPIRS realizou o fortalecimento do seu portfólio com foco em ações ASG e, também, a integração de ações e projetos com a gerência de saúde e equipes da matriz ambiental e de inovação.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Excelência Técnica

Educação Básica e Continuada

Qualidade e Inovação na Educação Básica.

- ▶ Metodologia baseada em STEAM (ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática).
- ▶ Práticas inovadoras de aprendizado, como projetos, jornadas, robótica e atividades maker.
- ▶ Inclusão da Arte como campo de conhecimento transversal e integrador das áreas de conhecimento e para o desenvolvimento da criatividade.
- ▶ Pioneirismo na articulação da Educação Básica e Profissional, em parceria com o Senai-RJ.
- ▶ Infraestrutura adequada ao desenvolvimento da proposta.
- ▶ Educação continuada dos profissionais.

Saúde e Segurança na Indústria

As empresas associadas têm acesso aos programas (PPRA e PCMSO) voltados para o desenvolvimento de ambientes de trabalho mais seguros e saudáveis para prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. O resultado disso é o aumento da qualidade de vida do seu trabalhador, o aumento da produtividade e a redução de custos.

Em 2021 tivemos a Gestão integrada e digital com a Plataforma Sesi Viva+ alinhada aos requisitos das plataformas públicas de informações sobre obrigações trabalhistas, previdenciárias e tributárias.

E com a postergação para 03 de janeiro de 2022 da vigência da Norma Regulamentadora 01 e tendo o PGR como um programa de gerenciamento de riscos, diversas empresas se anteciparam para implementar o inventário de riscos e plano de ação, e tivemos protagonismo para as indústrias do estado do RJ.

Cultura

Uma curadoria artística que valoriza a diversidade cultural na programação da rede de teatro no Sesi-RJ bem como nas demais atividades oferecidas na rede de escolas do Sesi-RJ.

- ▶ Promoção e democratização do acesso do público na programação cultural com preços acessíveis;
- ▶ Capilaridade das ações no estado do Rio de Janeiro;
- ▶ Relevância da Cultura em suas ações periféricas, nos campos econômico, social e simbólico (geração de renda, arrecadação de impostos, entre outros).

Cooperação Social

As empresas que realizam seu investimento social buscam na atuação da Responsabilidade Social uma estratégia integrada para seus projetos, com uma equipe técnica multidisciplinar que inclui serviço social, psicologia, pedagogia, entre outros profissionais; desenvolve projetos e consultorias desde o diagnóstico até a concepção do projeto e consultoria, sua implantação e acompanhamento. Com a estrutura técnica e expertise de execução consolidada, fornece às empresas conformidade e qualidade de entregas, que refletem no relacionamento das empresas em seus territórios, relação com públicos de interesse diversos e resultado social estratégico.

Atuação em Rede

Educação Básica e Continuada

O Sesi-RJ participa das redes colaborativas que contribuem para a eficiência operacional e de práticas desenvolvidas nas nossas escolas. Estamos conectados à Rede de Gestores Sesi para a troca de experiências com vistas à melhoria contínua da gestão operacional nas escolas, bem como para o crescimento da qualidade dos processos e programas de educação, mediante introdução de novas soluções e recursos educacionais.

Saúde e Segurança na Indústria

Em um cenário de mudança, novas formas de atuação devem ser aplicadas, e as organizações já se preparam com estratégias para enfrentar esses desafios. Uma delas é mudar seu relacionamento com clientes, fornecedores, e até mesmo concorrentes, no sentido de atuar colaborativamente, constituindo o conceito de Rede. Assim, oportunidades induzem uma instituição para a competitividade e, por meio de competências, a destaca das outras. Para atuação em Rede, ela deve possuir diferenciais que, complementadas com outras organizações, possam desenvolver trabalhos mais eficientes e eficazes. Indivíduos e instituições em torno de propósitos comuns – esse é o foco das redes colaborativas.

O Sesi-RJ estrutura e coordena redes colaborativas voltadas à difusão e compartilhamento de novas soluções no âmbito da Saúde e Segurança do Trabalho:

- ▶ Atuação em Rede, tendo em sua estrutura de atendimento no Estado do RJ quatro divisões em polos com estrutura profissionais de todos os Departamentos Regionais, oferecendo ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação;
- ▶ A Rede de SST, com participação ativa nos Grupos técnicos (saúde, segurança e ergonomia) com abordagens de temas atuais de onde que saem soluções para as operações e atendimentos a clientes;
- ▶ Atendimentos em Rede de cursos normativos em segurança do trabalho:
 - Reduz superposição de custos e esforços.
 - Contribui ainda mais para serviços de qualidade, com entrega no prazo e suprimento das necessidades específicas das empresas.
- ▶ Atuação em rede no gerenciamento de saúde dos trabalhadores de forma preventiva, por meio da participação de outros departamentos regionais, e departamento nacional, com atuação na coordenação de programas de saúde ocupacional (PCMSO) ou execução de exames clínicos e complementares (PSO), atendendo o regional coordenador.
 - Atuação em rede, de marketing de conteúdo, na comunicação em massa, por meio de Lives.

Cultura

O Sesi-RJ possui uma rede colaborativa na curadoria artística nos teatros do Sesi-RJ. Estamos conectados com a definição das pautas e conteúdos artísticos, valorizando a cultura e a identidade de cada localidade em que estamos presentes.

No campo da defesa de interesses, assessoramos as pautas prioritárias para o desenvolvimento do setor cultural / criativo do Estado do RJ.

No trabalho em rede com a área de comunicação, a cultura colabora para a reputação da instituição por meio de seus programas culturais no campo das artes e da educação.

Cooperação Social

O Sesi-RJ estrutura e coordena projetos sociais e consultorias em redes colaborativas no estado do Rio de Janeiro, onde as empresas podem solicitar uma atuação integrada entre diferentes unidades ou regiões de interesse. Também são articuladas parcerias e proposições entre diferentes departamentos regionais, buscando a integração de ações e o compartilhamento do conhecimento para o fortalecimento das estratégias de investimento social das empresas e sua responsabilidade social corporativa.

Parcerias Estratégicas

Educação Básica e Continuada

Algumas parcerias estratégicas contribuem para o desenvolvimento de nossa proposta educacional, agregando recursos para a inovação em nossa educação, conforme destacamos abaixo.

FIRST

A parceria com a **FIRST** na realização dos Torneios de Robótica regional, em articulação com o Sesi-DN. Os Torneios de Robótica Sesi-RJ são competições que desafiam estudantes a pesquisarem e proporem soluções inovadoras para um problema físico ou social do mundo real, e a desenvolverem a construção e programação de robôs com os conjuntos propostos.

MICROSOFT

O Sesi-RJ usufrui da parceria com a Microsoft por meio do Sesi-DN, e em especial implantou o Office 365 educacional no ano de 2020, que têm sido fundamentais para a promoção da qualidade da aprendizagem em um contexto de avanço acelerado das tecnologias digitais.

Saúde e Segurança na Indústria

As parcerias estratégicas em que foram feitas tratativas até o momento: a CBB (Confederação Brasileira de Basquete) e o Instituto Jackie Silva, que possuem o objetivo de fortalecer o esporte, e os projetos de responsabilidade social para indústria Fluminense.

Cooperação Social



A Rede Esporte pela Mudança Social, ou REMS, <http://rems.org.br/> é uma organização que congrega mais de 150 organizações no Brasil, foi fundada pelo PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) e pela Nike com o objetivo de fortalecer o esporte como ferramenta de desenvolvimento humano e social e a promoção da saúde da população pela prática do esporte. O Sesi-RJ faz parte da Rede que permite a troca de experiência entre profissionais, o acesso a formações estratégicas, pleitos relativos às leis de incentivo ao esporte e, também, acesso a editais e recursos compartilhados pela rede. Também realizaram treinamentos para fortalecer as estratégias de acesso e permanência no esporte por meninas e ferramentas de desenvolvimento humano no esporte.



Parceria com o propósito de se instituir uma cooperação entre os signatários, com vistas ao desenvolvimento de projetos relacionados à prática dos esportes voleibol de quadra e vôlei de praia. As práticas poderão ocorrer nas unidades do Sesi-RJ localizadas no estado do Rio de Janeiro, visando à promoção da educação e inclusão social de crianças e adolescentes de diferentes faixas etárias, gêneros e classes sociais, realizadas por meio de uma metodologia própria desenvolvida pelo Instituto em cooperação com as equipes de promoção de saúde, educação e responsabilidade social.

Metodologias Inovadoras

Educação Básica e Continuada

METODOLOGIA EDUCACIONAL INOVADORA COM FOCO *STEAM*

No que diz respeito às inovações nas propostas metodológicas da educação, cabe destacar a ênfase nas metodologias ativas e na pedagogia de projetos, desdobrando-se na construção de ações interdisciplinares e na introdução de conteúdos voltados para o desenvolvimento de novas competências sintonizadas com o contexto do Século XXI.

A abordagem incentiva a implementação de metodologias inovadoras de ensino que ampliem o uso de tecnologias, promovam o protagonismo dos estudantes e desenvolvam competências essenciais para formar profissionais qualificados para o mundo produtivo e cada vez mais tecnológico e digital.

Como mencionado, o foco na proposta *STEAM* (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática), evolui nas etapas de escolaridade, para culminar no Ensino Médio em uma proposta curricular articulada com a formação técnica, conforme possibilidade consolidada na Reforma do Ensino Médio.

Cabe destacar também que a proposta pedagógica de Ensino Médio oferecida pelo Sesi-RJ baseia-se nos princípios da proposta nacional, embora com peculiaridades relacionadas ao contexto do estado e direcionamentos do Conselho Estadual e Secretaria Estadual de Educação.

Cultura

ACESSE

Capacitação dos professores da educação tendo a arte contemporânea como disparadora do processo de aprendizagem dos alunos.

Cooperação Social

METODOLOGIA SESI-RJ DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

Tem por objetivo promover o desenvolvimento social de participantes dos projetos sociais do Sesi-RJ. Para tal, requer uma estratégia de trabalho que priorize o enfoque sobre questões básicas de sobrevivência e cidadania. Destacamos a educação, a construção e ampliação do conhecimento como fatores imprescindíveis para o fortalecimento da cidadania e ampliação das oportunidades. Nesse contexto a metodologia atua desde o processo seletivo, condicionado os territórios priorizados, público-alvo e fatores socioeconômicos até orientar os participantes quanto a seu autodesenvolvimento pessoal e profissional, aprimorando suas competências socioemocionais e promovendo o acesso a informações mais amplas e diversas. Busca apresentar as diferentes formas de expressão e linguagem, ampliando suas habilidades de interação e relação social e favorecendo também a reflexão sobre o comportamento financeiro individual e familiar, assim como impulsionando o seu papel enquanto protagonista e sua participação cidadã.

Plataformas Nacionais

Educação Básica e Continuada

SISTEMA DE GESTÃO ESCOLAR (SGE)

Sistema nacional implantado em setembro de 2019, e que ao longo dos anos de 2020 e 2021 possibilitou a informatização de vários processos escolares, garantindo melhor atendimento aos alunos e famílias, otimização dos processos e maior integridade das informações.

MANGAHIGH

Plataforma de games on-line dedicada à matemática, implementada desde o início do Programa Sesi Matemática, em 2012. Com mais de 60 mil desafios, a plataforma possibilita um aprendizado dinâmico, interativo e seu conteúdo cobre todo o currículo nacional, estando alinhado à BNCC – Base Nacional Comum Curricular. Atualmente a Mangahigh é disponibilizada a alunos do 2º segmento do Ensino Fundamental e está sendo utilizada em um programa de reforço escolar.

PLURALL

Plataforma associada aos livros didáticos adotados na Rede de Escolas Sesi-RJ, implementada em 2020. Permite acesso à versão digital dos livros didáticos, além de contar com ferramentas pedagógicas: bancos de questões, aplicação de Simulados Enem e Prova Brasil, laboratórios virtuais.

GEEKIE

Plataforma com foco no apoio às aulas do Ensino Médio, com conteúdo e atividades de todas as disciplinas, e Simulado Enem. A plataforma é autoadaptativa, e permite tanto que o professor proponha atividades que complementem suas aulas, quanto que o aluno busque aprofundar seus conhecimentos de forma autônoma. O acesso dos alunos e professores, garantido por meio de parceria com o Departamento Nacional do Sesi, é feito via Portal Sesi Educação.

PLATAFORMA DE JOGOS SEPPO

Plataforma on-line para a construção e aplicação de atividades gamificadas. Permite que professores e alunos construam jogos digitais interativos, a partir de uma interface apoiada nas bases da gamificação, para tornar suas atividades mais dinâmicas e participativas.

SOLUÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (LMS – LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

Utilizada no programa de Educação de Jovens e Adultos, permitindo aos alunos a prática de exercícios e atividades para o desenvolvimento das competências previstas no programa.

Saúde e Segurança na Indústria

No Sesi-RJ utilizamos as plataformas abaixo:

SESIVIVAMAI.COM.BR

Plataforma virtual com metodologia exclusiva e ferramentas inovadoras que não só automatizam os processos de SST, mas permitem a gestão integrada de saúde e segurança no trabalho.

SOLUÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (LMS – LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

Ambiente virtual de aprendizagem nacional utilizado para oferta dos cursos à distância.

WWW.IRON.FIT

Ambiente virtual para atendimento médico assistencial por Telemedicina.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Prêmios e Reconhecimentos

Educação Básica e Continuada

Premiações da Escola Sesi-RJ pela participação de alunos em competições nas áreas de ciências naturais, matemática e robótica, reforçando o posicionamento da instituição como polo de disseminação de práticas voltadas para o fortalecimento de uma proposta educativa com foco no desenvolvimento de uma formação humana, científica e tecnológica no contexto do estado.

Cooperação Social

Prêmio Faz a Diferença, do jornal O Globo. Projeto Mulheres na Siderurgia, parceria entre a CSN e o Sesi-RJ, recebeu premiação na categoria Desenvolvimento do Rio.



**RISCOS,
OPORTUNIDADES
E PERSPECTIVAS**



MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O Modelo de Gestão de Riscos é considerado instrumento essencial à obtenção dos objetivos estratégicos, visão e missão da entidade. A aplicação do modelo proporciona segurança adequada quanto à eficácia do monitoramento de fatores internos e externos que possam interferir no desempenho institucional, visando a prevenção e minimização de possíveis impactos aos negócios e estratégias estabelecidas pelo Sesi-RJ.

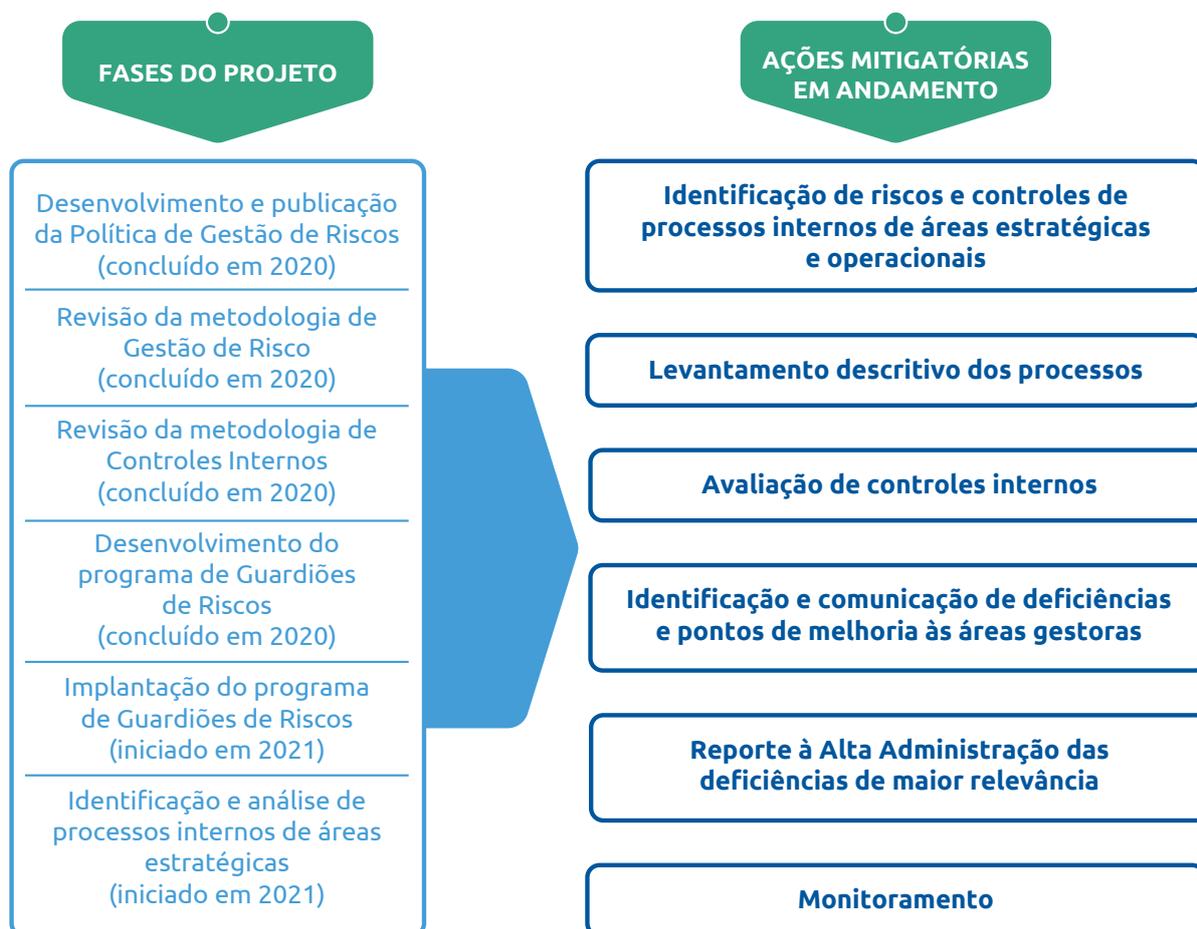
Em busca do aprimoramento da gestão de riscos e do sistema de controles internos, a estrutura de gerenciamento de riscos foi desenvolvida de forma sistêmica, desde a identificação/revisão de riscos e controles internos, até a comunicação direta com a Alta Administração, conforme Política de Gestão de Riscos da entidade.

A classificação dos riscos da entidade segue as metodologias internas elaboradas com base no COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), dessa forma, os riscos inerentes ao ambiente de negócios do Sesi-RJ estão sendo avaliados a partir de práticas de gestão que permitem o seu monitoramento e controle.



DETALHAMENTO DAS FASES DO PROJETO DE GESTÃO DE RISCOS

Em 2020, foi iniciado o aprimoramento do Modelo de Gestão de Riscos com foco nos principais riscos e controles internos das áreas estratégicas determinadas pela Alta Administração, a partir da consecução de ações que foram continuadas em 2021, conforme abaixo:



O processo de aprimoramento da gestão de riscos e do sistema de controles internos foi oficialmente apresentado para todos os gestores da entidade em janeiro de 2021, sendo certo o apoio e participação da Alta Administração da entidade em todas as ações.

Ademais, vale ressaltar que o programa de Guardiões de Riscos possui como principais objetivos o fortalecimento da cultura da Gestão de Riscos e dos sistemas de controles internos, bem como o engajamento das áreas da entidade no processo de Gestão de Riscos e sua implantação resultou na designação de 71 (setenta e um) colaboradores pelos gestores das áreas e Unidades Operacionais.

Os 71 (setenta e um) Guardiões de Riscos foram capacitados por meio de dinâmicas e treinamentos durante o exercício de 2021, de maneira a elucidar os conceitos fundamentais da estrutura de gestão de riscos e controles internos da entidade. Além disso, os Guardiões de Riscos atuaram como multiplicadores do conhecimento de gestão de riscos, sendo os responsáveis pela conexão entre as áreas gestoras e a Gerência de Integridade Corporativa.

Dentre as atividades desenvolvidas em conjunto com os Guardiões de Riscos, podemos destacar o levantamento de informações, por meio de questionários, realizados com o intuito de conhecer a percepção desses agentes sobre o gerenciamento de riscos dos processos concernentes às suas áreas de atuação. Essa ação auxiliou na priorização dos processos para a execução do trabalho de Gestão de Riscos e Controles Internos.

Importante ainda salientar que após análise dos resultados de todos os questionários dos Guardiões de Riscos, foram realizados encontros com 83% desses agentes, visando auxiliar tanto os Guardiões quanto seus gestores na condução do processo de mapeamento de riscos e controles internos em conformidade com a Política de Gestão de Riscos da entidade.

Ainda com o objetivo de disseminar o tema na entidade, foi desenvolvido o plano de comunicação interna, visando desmistificar a percepção negativa em relação ao gerenciamento de riscos e controles internos, focando o entendimento na identificação e antecipação de problemas e na redução de fragilidades, além de engajar e valorizar os Guardiões de Riscos e reforçar a relevância do Programa de Integridade Corporativa.

Acompanhando o plano de comunicação, foi estruturado na Intranet da entidade espaço dedicado ao tema Gestão de Riscos e Controles Internos, bem como canal específico para troca constante com os Guardiões de Riscos.

RISCOS MAPEADOS

O mapeamento de riscos é realizado durante todo o exercício pela entidade para um eficaz gerenciamento de riscos e com o objetivo de reduzir a materialização de eventos que impactem negativamente a missão institucional, totalizando 64 riscos mapeados ao final do exercício de 2021.

Vale ainda apresentar a quantidade de riscos pertencentes a cada categoria e seu nível de exposição, conforme as tabelas abaixo:

Riscos por Categoria:

Categoria	Quantidade	Percentual
Operacional	32	50%
Conformidade	16	25%
Financeiro	9	14%
Estratégico	2	3%
Imagem	3	5%
Político	2	3%
Total	64	

Riscos por Nível:

Nível	Quantidade	Percentual
Muito alto	8	13%
Alto	12	19%
Médio	31	48%
Baixo	11	17%
Muito baixo	2	3%
Total	64	

PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

O Sesi-RJ possui implementado o Programa de Integridade Corporativa, desde 2017, em conjunto com a Firjan e suas Instituições, cujo objetivo é detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos, por meio de mecanismos internos de integridade, auditoria, incentivo à comunicação de irregularidades e aplicação efetiva do Código de Conduta Ética. O Programa de Integridade Corporativa é baseado em cinco pilares essenciais e pode ser encontrado na íntegra em: www.firjan.com.br/integridade.

Sobre os resultados de 2021, quanto ao **Pilar Apoio da Alta Administração**, a alta liderança participou ativamente das ações, eventos e treinamentos junto aos colaboradores e terceiros, bem como ampliou a equipe da Gerência de Integridade Corporativa, disponibilizando recursos humanos e financeiros em prol do Programa.

Em relação ao **Pilar Instâncias de Governança, Ética e Integridade**, o Programa obteve 227 ocorrências registradas e sanadas, relativas aos Comitês de Ética, Integridade, Ouvidoria e *Data Protection Officer*, sendo oportuno informar que os processos não foram prejudicados pela pandemia. Outros comitês foram criados, com objetivo de atuar em projetos especiais e conectados com *compliance*, a exemplo do Comitê de Segurança da Informação e Comitê da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que resultou no percentual de 79% das ações do projeto de LGPD executadas em 2021.

Ainda sobre as **Instâncias**, ressalta-se a atuação da Rede de Integridade, composta de **129** Guardiões, colaboradores indicados por suas áreas, que atuam como uma grande rede de apoio e engrenagem nas diversas ações do Programa, tendo como principais atribuições o fomento da cultura de integridade e monitoramento dos riscos de *compliance*. Os Guardiões são constantemente capacitados sobre diferentes temáticas, totalizando 10 ações em 2021, com 90% treinados em diversos temas, e o índice de satisfação das ações ficou com o *Net Promoter Score* (NPS) de 98%.

No **Pilar Análise de Riscos**, dedicado para resguardar os riscos inerentes ao tema, foram realizadas ações específicas com os Guardiões de Riscos no mapeamento das atividades e desenvolvimento de planos de ações, de acordo com a metodologia da Política interna das Instituições.

Em **Políticas Internas**, o Sesi-RJ possui implementado o Código de Conduta Ética desde 2006, com última versão publicada em outubro de 2018. Em 2021, foi dado andamento aos debates inerentes ao processo de revisão do Programa de Integridade e do Código de Conduta Ética, previstos para lançamento em 2022. Quanto ao ambiente normativo, destacamos o gerenciamento das **132** normas, disponíveis na *intranet*.

Consolida-se o número de **582** documentos elaborados de Integridade (*compliance* e LGPD), que se referem a 113 pareceres, 449 consultas, 15 pareceres de conformidade em patrocínio e cinco análises de DDIs (*Due Diligence* de Integridade), realizados em 2021. A Instituição também desenvolveu outros projetos como a elaboração de relatórios de impacto, propostas de manuais para sindicato, Guia de LGPD para apoio junto às indústrias, entre outros documentos atinentes às temáticas. Salienta-se ainda, o levantamento **sobre conflito de interesses** realizado por meio de um formulário eletrônico, em que obteve-se o resultado de **1.505** declarações voluntárias dos colaboradores do Sesi-RJ.

Importante destacar sobre as ações do **Plano de Comunicação** com a atualização das peças físicas e digitais, bem como a elaboração de novos materiais, artigos no *linkedin*, vídeos institucionais, atualização da *intranet* com espaço dedicado e nova funcionalidade para busca de normativos das Instituições. Destaque para a atualização do grupo virtual dos Guardiões e o apoio nas ações internas como a Campanha para Questionário de Conflito de Interesses e II Semana de Integridade.

Acerca da **transparência**, o site da Firjan e suas Instituições possui área dedicada à temática de integridade com acesso aos conteúdos e documentos, sendo continuamente atualizada, disponível em: www.firjan.com.br/integridade. Presentemente, ainda no sítio da Firjan, encontra-se em desenvolvimento uma página similar para as temáticas de privacidade e proteção de dados.

Já o **Portal da Transparência** possui como foco apresentar os resultados do Sesi-RJ, reforçando o seu compromisso com a moderna gestão e com o aprimoramento da divulgação de suas realizações. No Portal são disponibilizadas as informações acerca dos resultados das ações de integridade corporativa. Em relação às realizações de 2021, destacam-se 73 publicações e cinco novas implementações de melhorias realizadas no Portal, com base no planejamento do Departamento Nacional e Tribunal de Contas da União, junto aos Departamentos Regionais, vide em: <https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/>.

Sobre os **treinamentos**, foram realizadas 18 ações virtuais para colaboradores, como os “Bates Papos dos Guardiões”, treinamentos, capacitações de *compliance* e de LGPD, cursos no Ambiente Virtual, bem como a II Semana de Integridade, que contou com a participação do renomado filósofo Mario Sergio Cortella e os ilusionistas Henry e Klaus, somando um total de **5.216** participações e um *Net Promoter Score* (NPS) de 99% nas capacitações internas.



Bate Papo LGPD

Setor: Atendimento SESI SENAI Campos

- ✓ O que é a LGPD ?
- ✓ Porque LGPD ?
- ✓ Importância e Principais Aspectos da Lei
- ✓ Impactos
- ✓ LGPD na prática

Valores e Cultura Organizacional



inscrições pelo SYMPLA

10/03 2021

PRÉ CONGRESSO

VENHA FAZER PARTE DESSE EVENTO ON LINE.

TEMA: LGPD no RH

HORÁRIO 08h às 19h

PALESTRANTE
Dra. Luana Pagani



Firjan SENAI SESI DR RJ

Guia Prático de LGPD



Siga os passos e reflita sobre os impactos da Lei Geral de Proteção de Dados na sua atuação:

1. ENTENDER
Acesse todos os materiais disponíveis no ambiente especial da Intranet, como:
o Guia, o Algo e o LGPD na Prática, além das políticas de Privacidade de Dados e Segurança da Informação.

2. GERAR E COLETAR
Verifique se todo dado pessoal e sensível gerado possui uma finalidade de uso específica, que seja fundamental para a realização da sua atividade. É necessário que o titular do dado (cliente ou aluno, por exemplo) seja informado sobre o uso do dado, os seus direitos, prazo de armazenamento, entre outros.

3. ARMAZENAR E AROQUIVAR
Avalie a real necessidade de manter dados pessoais e sensíveis após a realização da atividade e a que se destinam, bem como o tempo em que esses dados, de fato, precisam ficar armazenados. De todo modo, deve-se respeitar a tabela de temporalidade.

4. TRATAR E USAR
Registre todo o fluxo dos dados, da entrada ao descarte, em cada atividade que os utilize, limite o acesso aos dados apenas aos colaboradores estritamente necessários e preencha o formulário de Avaliação de Impacto de Privacidade de Dados.

5. COMPARTILHAR
Entenda que o compartilhamento com terceiros (outras empresas ou parceiros, por exemplo) precisa ser comunicado ao titular do dado, podendo em algumas situações ser permitida apenas com autorização do titular a que o dado se refere. Em casos de compartilhamento, dentro ou fora da instituição, considere realizar de forma anonimizada, ou seja, sem que o titular do dado possa ser identificado, verificando ainda a confidencialidade e segurança na troca dessas informações.

6. EXCLUIR E DESCARTAR
Está atento e verifique periodicamente a real necessidade de guarda ou eliminação de dados pessoais e sensíveis, lembrando que o titular dos dados pode solicitar seus direitos pelo canal da DPO (encarregada da Firjan para a LGPD).

Conseguiu compreender melhor a lei ou identificou pontos que impactam o seu trabalho? Caso ainda tenha dúvidas, volte ao passo 1 e confira se a resposta para a sua questão está no **LGPD na Prática**. Ainda assim, **nossa DPO (encarregada da Firjan para a LGPD)** e toda a equipe estão à disposição para ajudá-lo(a).

Trilha LGPD da Firjan

Quanto às ações para o público externo, foram um total de 30 ações, desde convites para debates nas temáticas de *Environmental, Social and Governance* (ESG), integridade e LGPD junto aos sindicatos, empresas da região, benchmarking com outras Federações, participações em congressos e seminários, até workshops, consolidando um público de **1.797** participações.

RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

Dentre as ações, destaca-se a série de 10 workshops sobre a “Teoria e prática do processo de adequação à LGPD”, exclusivo para as empresas associadas, totalizando 217 empresários e seus colaboradores capacitados, com um NPS de 83%, e também, a realização das *Webséries* Setoriais, iniciadas em 2020, com nove *lives* e 982 participações, que resultaram no “Guia Prático em LGPD”, cujo lançamento contou com a participação da Dra. Viviane Maldonado e público de 460 participantes. Os materiais encontram-se disponíveis em: <https://www.firjan.com.br/publicacoes/manuais-e-cartilhas/guia-pratico-de-lgpd.htm> e <https://www.youtube.com/playlist?list=PLrU28uWBDTQCxEcg6HEPEgGs-zINFOBVN>.

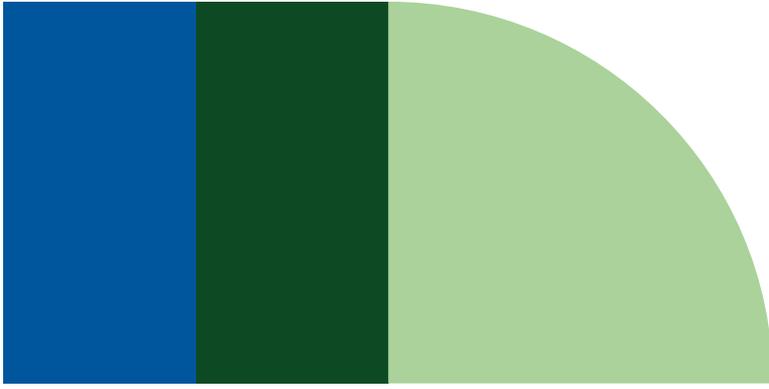
Vale enaltecer que a Alta Administração participou ativamente de tais ações junto aos colaboradores e terceiros, fomentando a cultura de integridade e disponibilizando recursos técnicos e humanos para ministrar os cursos da **Capacitação Nacional de Compliance do Sistema Indústria**.



De forma a avaliar o Programa, que é uma proposta dinâmica e viva, são realizadas as ações do **Pilar de monitoramento contínuo**, com controles mensais dos indicadores das ações e constantes avaliações dos processos, visando garantir os resultados esperados e a identificação dos pontos de aprimoramento.

Em 2021, foram avaliados os requisitos da Matriz de Maturidade do Programa Integridade, bem como foi elaborada a Matriz de Maturidade da temática de Privacidade. A “Matriz de Maturidade” é um processo capaz de avaliar o desempenho das Instituições nas ações de integridade e privacidade. Tais avaliações baseiam-se em níveis mensuráveis, predefinidos por um conjunto de práticas que fornecem um caminho evolutivo para o alcance das diretrizes nas temáticas.

A metodologia define uma pontuação máxima relacionada a cada nível de maturidade, sendo as instituições consideradas habilitadas nas práticas de integridade, quando alcançam uma pontuação igual ou superior a 70 pontos percentuais em seus Programas, representando a média dos percentuais atingidos em cada Pilar do Programa. Por meio dessa metodologia, em 2021, foram obtidos os percentuais de **72%** do grau de maturidade no Programa de Integridade e **56%** na temática de privacidade.



ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO



AMBIENTE EXTERNO E CONTEXTO

O ano de 2021 foi marcado pela retomada gradual da atividade econômica, decorrente do avanço da vacinação contra a covid-19. A reação da atividade foi melhor que a esperada no início do ano. O último relatório do Fundo Monetário Internacional (FMI), *World Economic Outlook* (WEO), divulgado em outubro, estima um crescimento de 5,9% da economia mundial em 2021, o que representa um aumento de 0,4 p.p. em relação às projeções divulgadas no início do ano. No Brasil, a expectativa de crescimento do PIB no início de 2021 era de 3,4%, segundo o Focus. Atualmente, o mercado estima crescimento de 4,5% da economia brasileira.

A normalização gradativa da economia estimulou a recuperação, ainda que lenta, do mercado de trabalho. Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o desempenho do mercado de trabalho formal da economia nacional em 2021 deu continuidade à recuperação iniciada no segundo semestre de 2020. No acumulado de 2021 até novembro, foram criadas cerca de 3 milhões de novas vagas de emprego no Brasil. De maneira semelhante, o desempenho do mercado de trabalho no estado do Rio de Janeiro também manteve a recuperação observada nos últimos meses de 2020. No acumulado de 2021 até novembro, foram criadas 180.239 novas vagas no estado. Em particular, destaca-se que no acumulado do ano até novembro, o estado do Rio de Janeiro foi responsável por cerca de 12% e 6% do saldo de emprego gerado no Sudeste e no Brasil, respectivamente.

Os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) de 2021 mostram que apesar da taxa de desemprego ainda estar em patamar elevado (12,1% no trimestre encerrado em outubro), nota-se continuidade da recuperação do emprego, com alta da população ocupada que atingiu o nível de 54,6% no trimestre encerrado em outubro. A melhora das condições no mercado de trabalho pode ser apontada como o principal fator de redução do desalento no país. De acordo com a pesquisa do IBGE, o número de desalentados (pessoas que desistiram de procurar emprego porque não têm esperanças de que irão encontrar) no trimestre encerrado em outubro de 2021 atingiu o contingente de 5,1 milhões de pessoas, o que corresponde a uma queda de 12% em relação ao mesmo período do ano anterior. Com o fim do período mais crítico da pandemia, o número de informais em 2021 alcançou 38,2 milhões no trimestre até outubro, o que representa um aumento de 17% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. O crescimento do emprego informal condiz com o esperado, tendo em vista que, com o avanço da vacinação e a normalização da mobilidade urbana, os setores mais intensivos nesse tipo de mão de obra (comércio e serviços) estão retomando suas atividades e gerando, por conseguinte, novos postos de trabalho.

Apesar da melhora gradual no mercado de trabalho, o ano de 2021 termina com um aumento do custo de vida, sobretudo para a população de menor renda. A inflação nacional, medida pelo IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), encerrou 2021 a 10,06%. O resultado fica acima do teto da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), de 5,25%, e é o maior em seis anos. A maior influência para o aumento da inflação em 2021 veio do grupo de Transportes, que acumulou alta de 21,03%, impactando em 4,19 p.p. o índice. Tal resultado está relacionado ao comportamento do preço dos combustíveis que acumulou alta de 49,02% ao longo do ano. Em relação ao índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA), os dados divulgados em dezembro de 2021 pela Fundação Getulio Vargas (FGV) apontam que o índice encerrou o ano com alta de 20,57%. Esse resultado corrobora a dificuldade na obtenção de insumos vivida pelas empresas.

Em carta aberta para justificar a escalada de preços de 2021, o Banco Central identificou que o principal fator para o desvio da inflação em relação à meta adveio da inflação importada. Dentro desse componente, a desvalorização do real contribuiu com 0,44 p.p. No ano de 2021 a taxa de câmbio oscilou entre níveis semelhantes aos observados no segundo semestre de 2020, com tendência de apreciação no segundo trimestre do ano sendo revertida ao longo do segundo semestre, atingindo em dezembro de 2021 uma média 9,83% superior à do mesmo mês do ano anterior (R\$ 5,15). A tendência de depreciação na segunda metade de 2021 refletiu, em especial, os questionamentos em relação ao futuro do arcabouço fiscal vigente e o aumento do risco associado às manobras para abrir espaço no Teto de Gastos (mecanismo vigente desde 2016 que tem por intuito limitar as despesas do governo). Cabe destacar que pela primeira vez em dezoito anos ocorreu uma quebra no padrão histórico de apreciação da taxa de câmbio durante ciclos de elevação nos preços das commodities. Na prática, o país se beneficiou menos da alta das commodities porque os ruídos políticos e fiscais afastaram capital de investidores estrangeiros, o que acabou contribuindo para a desvalorização do real.

Em resposta ao aumento inflacionário, na reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), realizada em dezembro de 2021, o Banco Central decidiu elevar a taxa básica de juros, Selic (principal instrumento da autoridade monetária para conter a inflação oficial, medida pelo IPCA), em 1,5 p.p., para 9,25% a.a. Esse foi o sétimo reajuste consecutivo na taxa Selic, depois de passar seis anos sem elevação. No âmbito internacional, a política contracionista adotada no Brasil não é um comportamento isolado. Alguns Bancos Centrais das principais economias expressaram a necessidade de cautela frente à persistência da inflação. Segundo a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a inflação nos países membros acelerou em 2021 para o nível mais alto em 25 anos, o que gera, por consequência, uma crescente pressão sobre os Bancos Centrais para elevar a taxa de juros.

As contas públicas fecham 2021 em níveis significativamente melhores que os vistos no encerramento de 2020. Com uma trajetória decrescente ao longo do horizonte, a Dívida Bruta do Governo Geral (DBGG) alcança o patamar de 81,1% do PIB em novembro de 2021, de acordo com o Banco Central. Esse movimento de melhora se deve, em especial, ao crescimento mais forte do PIB e à taxa de inflação mais elevada. No âmbito fiscal, o Resultado Primário do Governo Central acumulado em 2021 até novembro totaliza um déficit primário de R\$ 51,8 bilhões, ante déficit de R\$ 794,9 bilhões no mesmo período de 2020 (em termos reais). Esse movimento de melhora se deve, em especial, ao crescimento das receitas primárias e à redução das despesas realizadas no âmbito da pandemia. Em particular, destaca-se que o incremento das receitas foi provocado por fatores como a retomada da atividade econômica a partir do segundo semestre de 2020, a melhora na relação de termos de troca (situação em que os preços de exportação da pauta de comércio do país crescem mais do que os de importação), a depreciação da taxa de câmbio e a inflação.

Apesar do ano de 2021 ter sido melhor do que o esperado no que diz respeito à atividade econômica, o ano de 2022 se inicia com uma crescente expectativa de desaceleração da economia. As projeções mundiais apontam para uma constante incerteza a respeito do surgimento e consequente impacto de novas cepas da covid-19. Ainda deve persistir a crise na obtenção de insumos vivida em 2021, em que os setores industriais enfrentam falta de oferta ou alto custo na compra desses produtos. No âmbito nacional, a disputa eleitoral deste ano promete ser acirrada e coloca dúvidas quanto às reformas estruturais que poderão ser adotadas com o intuito de garantir a confiança do investidor e a retomada sustentável da atividade, do emprego e da renda.

DESAFIOS

Educação Básica e Continuada

Os desafios do ciclo de planejamento do período 20-21 foram fortemente impactados pelo contexto da pandemia, com o agravamento das condições econômicas e sociais, aceleração da transformação digital e da tendência de mudanças tecnológicas.

Os exemplos de desenvolvimento recente em vários países evidenciam como o investimento em educação básica e profissional de qualidade pode ser determinante para a aceleração do desenvolvimento industrial, econômico e social.

Para alcançar o desenvolvimento sustentável correspondente às suas vocações e potenciais econômicos e sociais, o Brasil e o estado precisam elevar de forma significativa os níveis educacionais, tanto no aspecto quantitativo quanto qualitativo.

Em que pese a necessidade de se investir em todos os níveis, a ênfase na formação de nível médio, tanto na educação básica, como na educação profissional, torna-se imprescindível para a melhoria da formação dos jovens, com impacto relevante nas trajetórias de vida e no desenvolvimento futuro do estado do Rio de Janeiro e do país.

Alguns avanços têm sido alcançados no Ensino Fundamental. Por outro lado, o Ensino Médio é a etapa de ensino de maior desafio para a educação brasileira, tanto para escolas públicas quanto privadas.

Cabe destacar que os esforços para melhoria da qualidade da educação básica se colocam em um novo contexto, trazendo a necessidade de desenvolvimento de novas competências para um século marcado pelas inovações, que dependem na base de uma boa formação.

Diante das demandas do Brasil relativas à educação, o Sesi-RJ tem o desafio de consolidar sua atuação como instituição de referência em educação básica no país, diferenciada pelo ensino da matemática, ciências e das artes, com posicionamento proativo diante das grandes transformações e questionamentos que estimulam os sistemas educacionais.

Para tanto, em sintonia com os desafios da instituição, a educação básica do Sesi-RJ tem procurado avançar nas dimensões metodológica, tecnológica, da abordagem STEAM e quanto aos indicadores de gestão, em consonância com a estratégia definida nacionalmente.

Coloca-se também o desafio de implantação do Novo Ensino Médio com Itinerário de formação técnica, conforme previsto na reforma desse nível de ensino, desafio com o qual o Sesi-RJ está plenamente sintonizado, em parceria com o Senai-RJ, sempre considerando as especificidades do contexto do Rio de Janeiro.

Cooperação Social

Mais do que nunca, as atividades das empresas trazem reflexos à sua imagem e reputação perante a sociedade, em decorrência da constante atenção pública a que estão submetidas. O fortalecimento da agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança) fortalece um dos grandes desafios da gestão empresarial que é considerar a sustentabilidade econômica, social e ambiental nas estratégias do negócio como fator de competitividade. A Atuação do Sesi-RJ nesse âmbito contribui para as ações do [Mapa do Desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro 2016-2025](#) no objetivo 4: fomentar a sustentabilidade econômica, social e ambiental das empresas do Rio de Janeiro nos itens nas ações:

- Ação A - Disseminar e implementar modelos e ferramentas de gestão em sustentabilidade social e ambiental na indústria fluminense e
- Ação B - Apoiar as empresas associadas na realização de investimento social privado com o objetivo de fortalecer sua imagem e a relação com seus públicos de interesse.

DIRECIONADORES/ INSTRUMENTOS INSTITUCIONAIS

Nossa gestão passa pela definição de estratégias nacionais, com desafios referentes às particularidades do nosso regional, e monitorada de forma a alcançar todos os objetivos alinhados. Para isso, acompanhamos os indicadores do Plano Estratégico Sistêmico e do Programa de Eficiência da Gestão. Além destes, esse regional também possui um Plano estratégico interno, conforme apresentado em tópico específico mais a frente.

Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024

A atuação sistêmica do Sesi é orientada por um plano estratégico, fruto de um processo de construção coletiva (Departamento Nacional e Regional), para fortalecer o posicionamento institucional, ampliando o atendimento com eficácia e eficiência.

O Plano Estratégico Sistêmico define o que precisa ser feito e por que deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe possíveis ajustes, podendo ser corretivos e/ou preventivos, buscando a assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o Sesi para a superação dos desafios da indústria brasileira e o motiva no compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, o plano estratégico sistêmico do Sesi considerou, como ponto de partida, os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria, e os diferenciais competitivos do Sesi. Nessa estratégia, são assumidos compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiro do estado e da sociedade.

O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento anteriores, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhadas às necessidades do mercado e ao histórico dos regionais, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo, pelas particularidades e desafios regionais e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor.

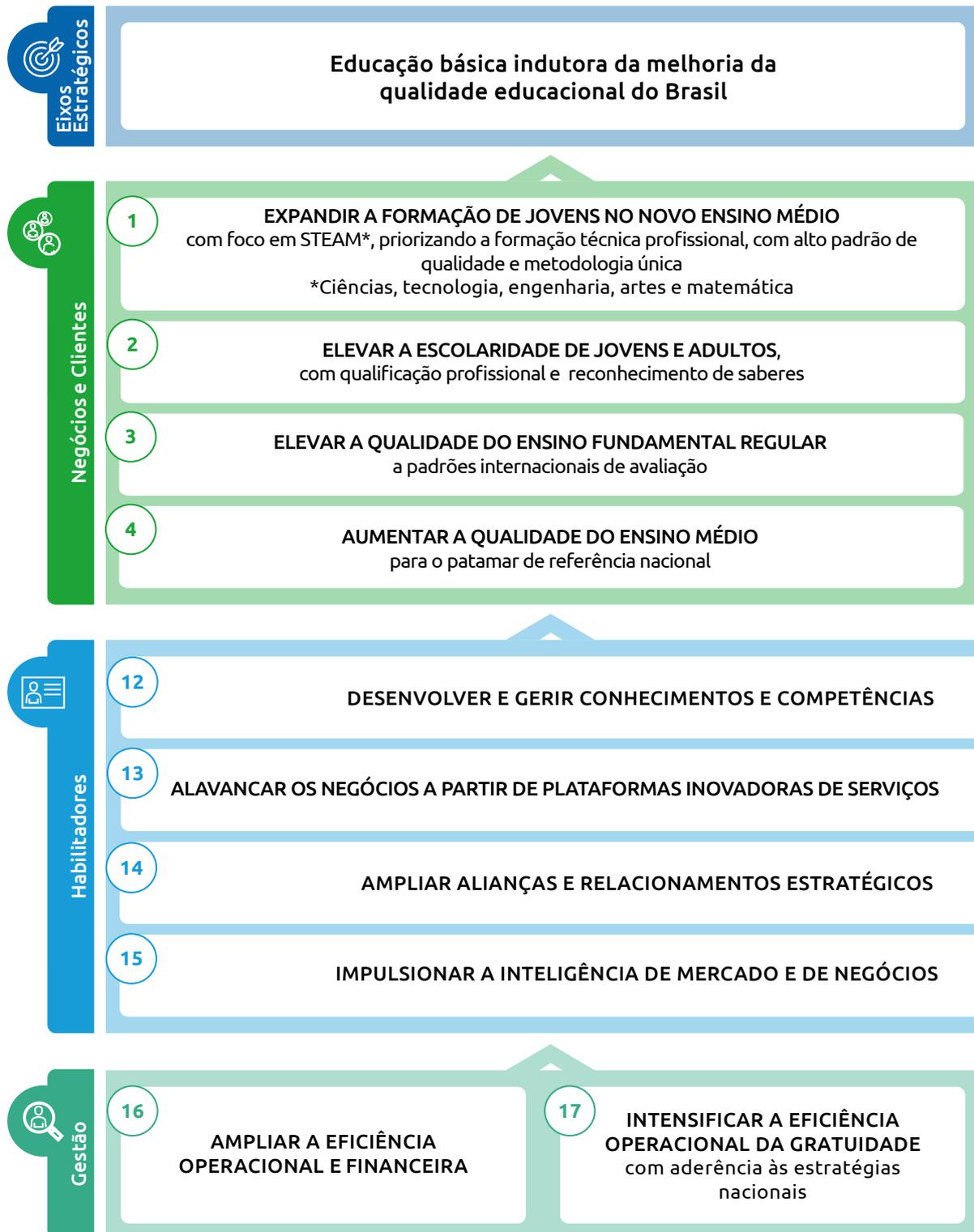
Desde a concepção dos indicadores estratégicos nacionais do Plano Estratégico Sistêmico 2020-2024 do Sesi, o DR-RJ atuou, com seus pares, contribuindo nas discussões para formação das metas desdobradas regionalmente. Dessa forma, promovemos alinhamentos com objetivo de pactuar metas desafiadoras e aderentes à atuação desse regional. O DR-RJ realiza diversas ações para monitorar a gestão do desempenho estratégico e o alcance dos objetivos.

Como principais iniciativas destacamos:

- ▶ Manutenção do mapeamento da rede de interlocutores DR x Departamento Nacional, para cada área envolvida nos indicadores;
- ▶ Conexão entre as áreas DR x DN para alinhar conceitos de apuração dos resultados;
- ▶ Ciclos de apuração interna mensal para prévia dos resultados;
- ▶ Análise qualitativa para identificação de desvios e ações de correção durante os ciclos de monitoramento;
- ▶ Reportes de resultados para Gestão do Desempenho Estratégico.

ÁRVORE ESTRATÉGICA SESI 2020-2024

TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA



INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA

Segurança e Saúde na Indústria integradas no trabalho para redução de riscos e custos

10

REDUZIR RISCOS E CUSTOS
associados à segurança e saúde na indústria

11

ALAVANCAR A SEGURANÇA E A SAÚDE NA INDÚSTRIA
por meio de produtos e serviços inovadores

com vistas ao futuro dos negócios e à redução de assimetrias regionais.

padronizadas, replicáveis, escaláveis, intensivas em tecnologia digital e orientadas ao mercado.

para fortalecimento dos negócios.

para ampliar a cobertura de atendimento à indústria.

18 **FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, O COMPLIANCE E A GESTÃO DE RISCOS** com implantação de boas práticas e divulgação de informações relevantes às partes interessadas

19 **AMPLIAR A PERCEPÇÃO DE VALOR DA SOCIEDADE** sobre a contribuição do Sesi para o futuro do trabalho na indústria

O Plano Estratégico Sistêmico (Nacional) parte de dois **Eixos Estratégicos**, que representam escolhas e focos, no âmbito dos negócios, que diferenciam o Sesi no mercado. São eles:

EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL

- ▶ Nosso foco é elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental e médio da nossa rede. Trabalharemos para implementar o Novo Ensino Médio antecipadamente aos nossos concorrentes e continuaremos firmes no propósito de elevar a escolaridade de jovens e adultos de forma que essas pessoas sejam potenciais trabalhadores da indústria brasileira.

SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS

- ▶ Além de apoiar as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias, estaremos focados em desenvolver produtos e serviços inovadores, alinhados às demandas de SST e aos desafios das empresas, com o objetivo de reduzir as taxas de absenteísmo e presenteísmo.

Os objetivos de **“Negócios e Clientes”** reúnem os compromissos que estão vinculados diretamente à finalidade da instituição – Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social. Seus resultados contribuem de forma direta para a ampliação da competitividade industrial e aumento da equidade social.

Para que os objetivos finalísticos sejam alcançados, foi definido outro conjunto de objetivos estratégicos, responsáveis por viabilizar a execução dos objetivos finalísticos com qualidade, efetividade e impacto positivo para os públicos de interesse. Trata-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva **“Habilitadores”**.

Por fim, para que a atuação do Sesi se desenvolva em alinhamento com as melhores práticas de gestão de forma a promover o aprimoramento do seu desempenho, foram definidos objetivos estratégicos, firmados com o Departamento Nacional, que são apresentados na perspectiva **“Gestão”**.

Plano Estratégico Regional

A pandemia do coronavírus nos trouxe desafios sem precedentes e como agentes de transformação urgente e necessária, lançamos em maio de 2021, o nosso Plano Estratégico 21-22, baseado na metodologia de Objectives and Key Results (OKR), em que traçamos nossos objetivos e resultados-chaves.

Trata-se de um método amplamente utilizado por empresas de todos os portes e setores e entre seus benefícios citamos simplicidade da construção dos painéis, a colaboração em todas as etapas do processo e o fomento à uma cultura de agilidade para atingimento dos resultados institucionais. Além disso, essa abordagem permite maior adaptabilidade aos diferentes cenários, conectando-se aos desafios que vivemos nestes novos tempos. Desse modo, a cada novo ciclo é possível avaliar os OKRs e se necessário é possível revisá-los de forma pontual e/ou definir novos ou ainda excluir OKRs que não se conectem mais com o cenário e desafios apresentados.

O Plano Estratégico do Departamento Regional do Rio de Janeiro (DR-RJ) é realizado de forma integrada entre todas as entidades do regional. Neste ciclo, primeiro revisamos nossa identidade corporativa (propósito e valores) e em seguida estabelecemos os direcionadores do nosso plano. No que tange ao Sesi-RJ, contamos com a participação de representantes de áreas-chave dedicados a definir nossos objetivos nas temáticas: Educação, Saúde Integrada e Corporativo. Na temática de Educação, para o ciclo que contempla o horizonte 2021-2022, temos como objetivo “Impactar a vida das pessoas e empresas do ERJ com uma educação de qualidade, inovadora, eficiente e relevante para os desafios do séc. XXI”. Para temática de Saúde Integrada nosso objetivo é “Impactar de forma determinante na melhoria do ambiente produtivo empresarial, atuando na gestão de riscos, eficiência operacional e na promoção da saúde integrada dos trabalhadores”. Já no Corporativo é “Promover um ambiente saudável, inovador, diverso e ágil fortalecido por uma cultura colaborativa, responsável e transparente, comprometida com resultados coletivos sustentáveis”.

O Plano Estratégico 21-22 do DR-RJ é fundamental para guiar nossa atuação cada vez mais eficiente, intensa e segura, em um cenário cada vez mais desafiador e em todas as suas etapas seguimos estreito alinhamento com o Planejamento Estratégico Sistêmico, garantindo alinhamento aos programas nacionais e reforçando o intenso compromisso de todas as áreas para o atingimento das metas pactuadas.

Programa de Eficiência da Gestão

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do Sesi desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do Sesi instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

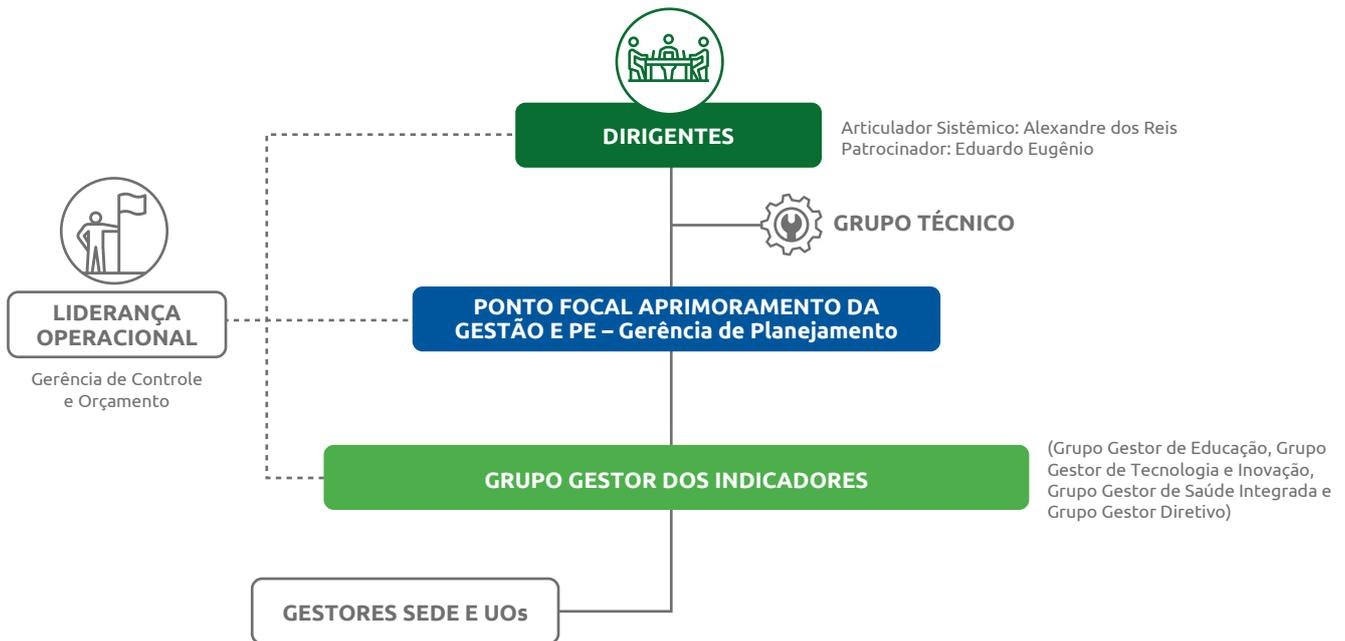
O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais dessa deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

Atento ao compromisso firmado, o Sesi-RJ envidou, no decorrer de 2021, os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2021, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão analisados no próximo capítulo.

Programa de Eficiência da Gestão – Sesi-RJ

A gestão do desempenho do Sesi-RJ utiliza indicadores perenes e com foco na eficácia, eficiência e efetividade da entidade. Em setembro de 2020, com o advento da Resolução nº 93/2020 do Conselho Nacional do Sesi, foi instituído o Programa de Eficiência da Gestão, que estabelece um conjunto de indicadores para o acompanhamento do desempenho dos seus regionais nos anos de 2021, 2022 e 2023.

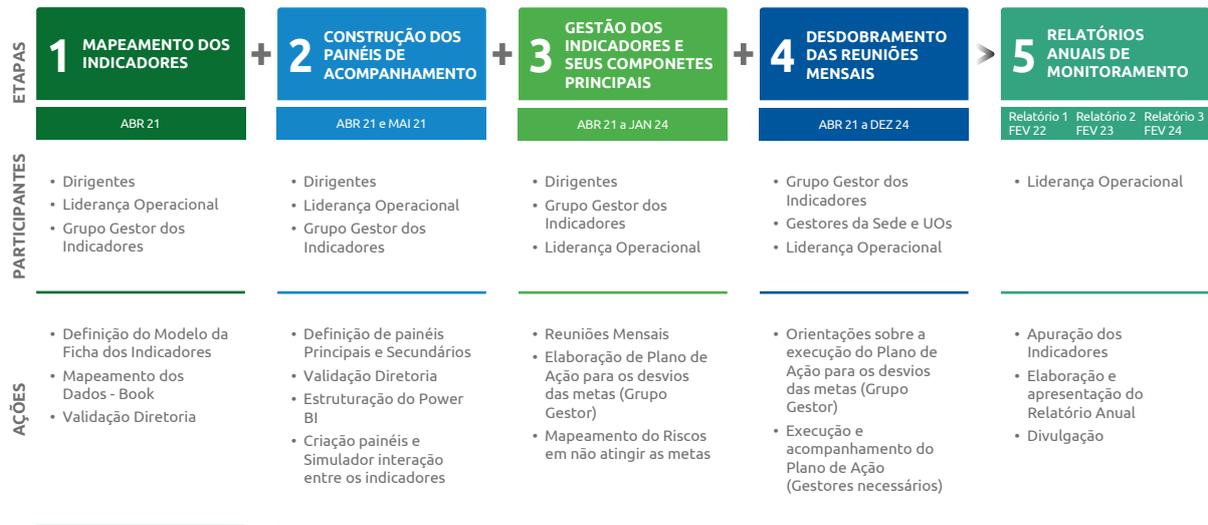
A governança do Programa no Sesi-RJ é constituída por:



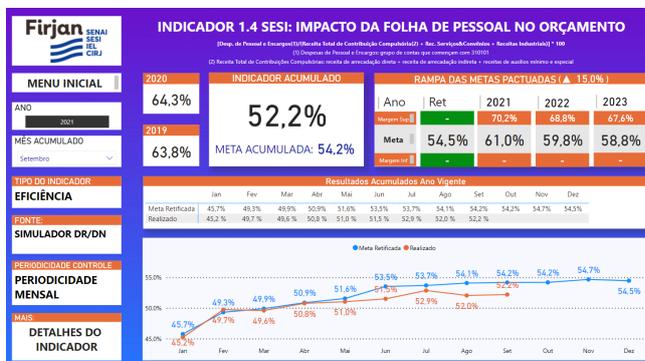
Definições de papéis

DIRIGENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Pactua com o DN o plano de aprimoramento da gestão • Patrocina a execução do Plano de Aprimoramento • Monitora os indicadores e os resultados do Plano de Aprimoramento da Gestão do Regional • Responsável por atingir a meta 	LIDERANÇA OPERACIONAL
GRUPO TÉCNICO <small>(Regina Malta, Carlos Magno, Carla Giordano, Marcos Hipólito, João Carlos, Andressa C. Branco)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Interage com o DN (conforme temática) • Analisa informações e resultados – diagnóstico e indicadores • Propõe, em conjunto com GT DN, soluções e ações sistêmicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Articula • Busca consenso • Cria e disponibiliza ferramentas para acompanhamento dos indicadores e seus componentes principais • Coordena a gestão dos indicadores • Monitora e gera informações • Sinaliza onde está impactando o atingimento da meta • Orienta e auxilia o acompanhamento da execução junto às áreas
PONTO FOCAL APRIMORAMENTO DA GESTÃO E PE	<ul style="list-style-type: none"> • Interage com DN em relação ao Diagnóstico de Maturidade da Gestão • Propõe o Plano de Aprimoramento da Gestão • Acompanha e/ou executa o Plano – gerenciamento de prazos, entregas, status, riscos e ações de controle/monitoramento. 	
GRUPO GESTOR DOS INDICADORES <small>(Conforme Ficha dos Indicadores)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Gera informações sobre os indicadores e componentes principais de sua responsabilidade • Monitora os componentes principais dos indicadores • Elabora Plano de Ação para correção de desvios da meta (componentes principais dos indicadores) • Orienta e acompanha a execução dos planos de ações junto as áreas • Corresponsável por atingir a meta do indicador 	
GESTORES SEDE E Unops	<ul style="list-style-type: none"> • Responde o Diagnóstico de Maturidade da Gestão • Executa o Plano de Aprimoramento da Gestão • Executa o Plano de Ação para correção de desvios da meta (componentes principais dos indicadores) • Corresponsável por atingir a meta do indicador 	

As etapas definidas para a execução do Programa de Eficiência de Gestão no Sesi-RJ são:



O Programa é composto por oito indicadores ativos que são acompanhados pelo Grupo Gestor dos Indicadores e por gestores da instituição, por meio de painéis primários e secundários que permitem analisar os dados e elaborar planos de ação, rapidamente, para correção dos desvios da meta.



Com o intuito de iniciar a construção do histórico de publicação desses indicadores como ponto de partida para a prestação de contas e apuração do desempenho nos próximos anos, apresentamos a seguir os resultados alcançados em 2021:

Indicadores de eficiência:

INDICADOR 1.1 SESI: CUSTO HORA-ALUNO ENSINO FUNDAMENTAL

[(Despesas correntes diretas do ensino fundamental (1) + Despesas correntes de suporte ao negócio, gestão e apoio proporcionais) / (Total de hora-aluno no ensino fundamental)]

(1) despesas correntes diretas do ensino fundamental (grupo 31): lançamentos em ICs dos cursos de 1º ao 5º e 6º ao 9º ano + ICs de Gestão de Educação proporcionais às despesas diretas

REAL 2021
17,5



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ 28,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	20,3	15,7	14,6
Meta	17,0	15,8	12,2	11,4
Margem Inf.	-	-	-	-

INDICADOR 1.2 SESI: CUSTO HORA-ALUNO ENSINO MÉDIO

[(Despesas correntes diretas do ensino médio + Despesas correntes de suporte ao negócio, gestão e apoio proporcionais) / (Total de hora-aluno no ensino médio)]

REAL 2021
15,8



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ 21,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	19,3	15,8	14,0
Meta	15,5	15,9	13,1	11,6
Margem Inf.	-	-	-	-

INDICADOR 1.3 SENAI: % DE RECURSOS DESTINADOS À ATIVIDADE-FIM

[(Despesa total das atividades-fim (1) / Despesa total líquida (2))] * 100

(1) despesa total (corrente + capital) atividades-fim: lançamentos ICs de Produto + ICs de Gestão de Produto + ICs de Suporte ao Negócio (classificação conforme Tabela CR DN)

(2) despesa total líquida: despesa total (corrente + capital) - (Receita de Contribuição Cmpulsória Geral * 16,75%)

REAL 2021
78,6%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -8,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-	-
Meta	77,5%	81,0%	83,0%	85,0%
Margem Inf.	-	74,5%	76,4%	78,2%

1 Nota 1: As metas dos indicadores de custo hora-aluno foram corrigidas pelo IPCA (jan-dez/2020: 4,52%), conforme estabelecido na Resolução Sesi-CN nº 58/2021.

INDICADOR 1.4 SESI: IMPACTO DA FOLHA DE PESSOAL NO ORÇAMENTO

[Desp. de Pessoal e Encargos (1) / (Receita Total de Contribuição Compulsória (2) + Rec. Serviços & Convênios + Receitas Industriais)] * 100

(1) Despesas de Pessoal e Encargos: grupo de contas que começam com 310101

(2) Receita Total de Contribuições Compulsórias: receita de arrecadação direta + receita de arrecadação indireta + receitas de auxílios mínimo e especial

REAL 2021
53,9%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ 15,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	70,2%	68,8%	67,6%
Meta	54,5%	61,0%	59,8%	58,8%
Margem Inf.	-	-	-	-

Fonte: Simuladores de Gratuidade Sesi-RJ / Painel dos Indicadores do Programa de Eficiência (acórdão TCU).

Indicador de eficácia:

INDICADOR 2.1: PERCENTUAL DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO

(Qda de matrículas no 3º ano do ensino médio com status de conclusão / Qda de matrículas total no 3º ano do ensino médio) * 100

REAL 2021
99,1%



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -13,0%)

Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	92,5%	94,2%	96,0%
Margem Inf.	80,5%	82,0%	84,0%

INDICADOR 2.2: NÚMERO DE TRABALHADORES NA PLATAFORMA DE SAÚDE E SEGURANÇA

Σ [(Número de vidas ativas (1) na Plataforma de Saúde e Segurança)]

(1) vidas ativas: CPFs cadastrados por CNPJ (não duplica o CPF por programa)

REAL 2021
81.250



RAMPA DAS METAS PACTUADAS (▲ -10,0%)

Ano	Ret	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-	-
Meta	60.525	60.525	61.736	63.588
Margem Inf.	-	54.473	55.562	57.229

Fonte: Relatório DN - Sesi_RJ_Programa de Eficiência da Gestão - Análise Regional_202112.

Indicador de efetividade:

INDICADOR 3.1: RESULTADO DA PROVA BRASIL OU SIMULADO ¹

(Alunos da Rede Sesi nos níveis "adequado/avançado" em Português e Matemática, simultaneamente, na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano) / (Total de alunos da Rede Sesi avaliados na Prova Brasil ou Simulado do 5º ano e 9º ano) * 100

REAL 2021 

RAMPA DAS METAS PACTUADAS			
Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	60%	65%	70%
Margem Inf.	52,8%	57,2%	61,6%

INDICADOR 3.2: RESULTADO DO ENEM ¹

Aplicação de percentuais anuais para redução da diferença entre o resultado de cada departamento regional e a média ponderada de 5% das maiores notas, calculadas conforme os perfis gênero, idade, etnia e família.

REAL 2021 
--

RAMPA DAS METAS PACTUADAS			
Ano	2021	2022	2023
Margem Sup.	-	-	-
Meta	586	600	606
Margem Inf.	-	-	-

Nota 1: Resultados indisponíveis em razão da não divulgação, pelo Inep, dos microdados do Enem 2020 e das máscaras dos códigos do SAEB 2019, bem como das limitações impostas pela pandemia na realização remota do Simulado SAEB em 2020, conforme sinalizado ao Conselho Nacional do Sesi, em novembro de 2021, por meio da Carta Sesi Nº 01118/2021.

Fonte: Relatório DN - Sesi_RJ_Programa de Eficiência da Gestão - Análise Regional_202112.

Legenda:

-  Resultado dentro da Margem Pactuada
-  Resultado fora da Margem Pactuada

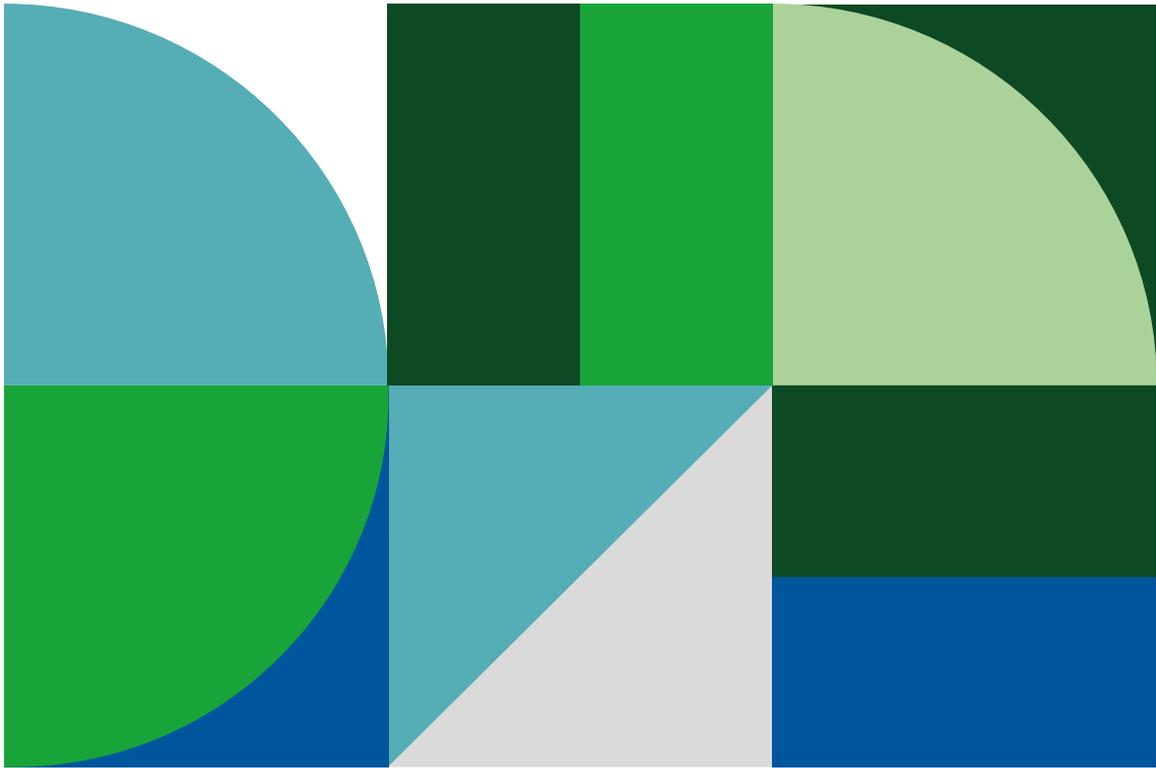
Analisando os resultados, observa-se que todos os indicadores se encontram dentro da margem pactuada, apresentando assim um resultado suficiente para o Programa de Eficiência da Gestão.

Plano de Ação

O Plano de Ação e Orçamento é um documento elaborado considerando os conteúdos exigidos pela Decisão Normativa 187/2020 e Instrução Normativa 084/2020 que normatiza o novo modelo de Prestação de Contas, no formato de relato integrado. Esse Plano de Ação e Orçamento para o exercício é elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do Sesi, com o Plano de Centros de Responsabilidades de 2021, aprovado pela Resolução nº 0089/2020 e com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009.

Trata-se de uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, por meio da qual organizamos, nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento necessários para execução dos objetivos e metas propostos para o período.

Dessa forma, com esse documento aprovado promovemos alinhamentos com objetivo de pactuar metas aderentes à atuação deste regional, direcionando ações para monitorar a gestão do desempenho estratégico e o alcance dos objetivos.



DESEMPENHO



EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA

Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

Conforme sinalizado no Plano de Ação 2021, a Educação Básica do Sesi-RJ se encontra em período de consolidação da nova proposta pedagógica do Sesi, com foco em uma formação tecnológica e humana que contempla o desenvolvimento cognitivo, científico, tecnológico, social, cultural e para a inovação, em consonância com as premissas da sociedade do Século XXI. Vários avanços foram realizados, em que pese o contexto da pandemia, que tem impactado negativamente as atividades, como se poderia supor.

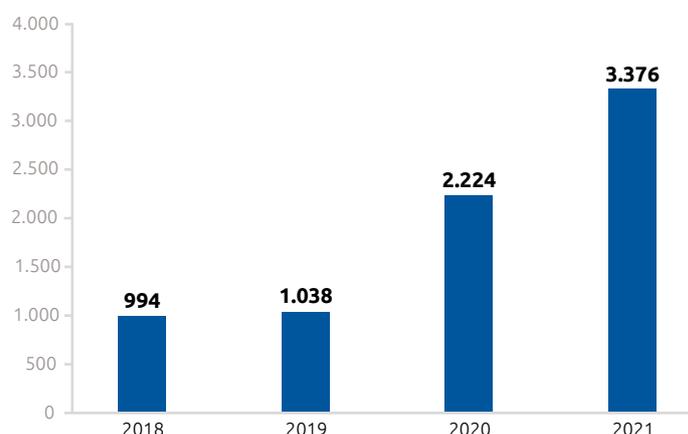
Apresentamos a seguir as principais iniciativas implementadas no ano de 2021, considerando as diretrizes estratégicas nacionais e regionais.

A) Expansão do Ensino Médio em articulação com a formação técnica profissional do Senai

Face a ausência de manifestação pelo Conselho Estadual de Educação até dezembro de 2021 com orientações para a implantação do novo modelo de Ensino Médio, em sintonia com a Reforma iniciada com a Lei 13.415/2017, a oferta se baseou ainda no modelo concomitante, sendo realizadas ações para a migração de modelo em 2022.

De qualquer forma, independentemente do modelo, a iniciativa de expansão de uma oferta de qualidade nesse nível de Ensino, que tem apresentado na educação brasileira os piores resultados em termos de evolução, objetiva uma contribuição de maior impacto para a sociedade e a indústria, seja pela qualidade da formação dos alunos, seja pelo caráter multiplicador que a experiência com as metodologias propostas pode suscitar.

Matrículas no Ensino Médio com Curso Técnico



Destaque-se nesse sentido, que várias ações vêm sendo demandadas e realizadas em parceria com a Secretaria Estadual de Educação, no âmbito da oferta complementar de educação profissional em programas de educação básica.

B) Ações para a elevação da qualidade e resultados do Ensino Fundamental e Médio

As ações no sentido da melhoria dos resultados acadêmicos dos alunos no Ensino Fundamental e Médio tiveram continuidade, com destaque para o aperfeiçoamento dos planos de ensino de referência específicos, capacitação e acompanhamento do trabalho docente, com o compartilhamento de práticas, e realização de simulados.

Cabe destacar, entretanto, que o contexto da pandemia tem tido impacto negativo relevante na evolução dos resultados, sobretudo considerando a rampa de melhoria agressiva pactuada.

Ainda não houve divulgação oficial do resultado do Enem 2021, mas ressaltou-se que a média do Enem no estado do Rio de Janeiro apresentou queda nos últimos anos, de forma que a manutenção de resultados ou mesmo pequeno crescimento na média já representa desafio muito significativo.

De qualquer forma, destacamos algumas ações implementadas com foco na qualidade:

- ▶ **Programa Trilha Conexão Educação** – execução em parceria com a área de Recursos Humanos de programa para os docentes e equipes das escolas, trazendo discussões relevantes para o contexto e para a melhoria da qualidade das ações educativas, com temas como: o futuro da educação, educação híbrida, diversidade, gamificação, educação maker, cultura na educação, articulação entre educação básica e profissional, entre outros;
- ▶ **Encontros pedagógicos e por área de conhecimento** – realização de reuniões para socialização e discussão de boas práticas e dificuldades a serem superadas nos processos educacionais com grupos de pedagogos, e com os docentes por área de conhecimento;
- ▶ **Aplicação de Simulados** – consolidação da prática de aplicação de simulados e aprofundamento da análise dos dados com vistas à identificação de pontos de melhoria no processo educativo e dos alunos e constatação de avanços realizados e boas práticas impactantes;
- ▶ **Exame Padrão Escola Sesi** – em função do contexto da pandemia e dificuldades administrativas, não foi possível a implementação do referido exame para todos os anos, mas a ação se encontra em pleno desenvolvimento e será realizada em 2022;
- ▶ **Revisão da Assessoria Pedagógica e nas Áreas de conhecimento** – implementação de nova sistemática de assessoria às escolas com foco em análises pedagógicas e por área de conhecimento com abordagem consultiva e consideração de aspectos metodológicos, de processo, e resultados;

- ▶ **Projetos Especiais nas Áreas de conhecimento** – potencialização de projetos nas áreas de conhecimento, com foco no aprofundamento do desenvolvimento de competências críticas e na discussão de temas transversais às áreas (Projeto de Leitura, Diversidade em Evidência, Conhecendo Meu Lugar e Sesi Matemática, Robótica e Jornada);
- ▶ Robótica Educacional - aprofundamento da abordagem STEAM, ou seja, de integração de conhecimentos de ciência, tecnologia, engenharia, arte e matemática por meio das atividades de robótica.

C) Transformação Digital e Tecnologias Educacionais

Um dos temas fundamentais e transversais a toda a instituição com ações previstas também na área de educação e impactos efetivos para os alunos diz respeito ao processo de transformação digital, tendo sido realizadas ações relacionadas às plataformas educacionais e avanços na digitalização dos processos de acesso às vagas e matrículas.

Destacamos algumas ações implementadas nessa vertente:

- ▶ **Modelo Educacional Híbrido** – no ano de 2021 foi utilizada a integração das ferramentas tecnológicas implementadas desde o começo da pandemia em combinação com atividades presenciais, com a alternância da presença dos alunos com transmissão simultânea on-line;
- ▶ **Capacitações, simulados e on-line** – realização de capacitações de profissionais, simulados dos alunos, por meio estratégias on-line, viabilizando a participação e agilizando a obtenção e análise de resultados;
- ▶ **Realização de projetos on-line** – realização dos projetos especiais acima citados com estratégias on-line, merecendo destaque a utilização da plataforma de programação Z-Coding e a implementação de formato virtual no Torneio Sesi-RJ de Robótica regional;
- ▶ **Matrícula digital** – implementação de processo de renovação de matrícula digital, por meio do portal do aluno do sistema de educação, viabilizando maior agilidade e praticidade para os alunos e responsáveis.

D) Ações relacionadas ao crescimento da produção e produtividade

No que tange às metas de produção, houve um aumento da produção gratuita devido à expansão da atuação em programas de maior duração e estratégicos para a instituição, sobretudo o crescimento do Ensino Médio, como já mencionado, em detrimento de outras de menor duração como o programa Pré-Enem.

A oferta remunerada no Ensino Fundamental em 2021 se caracterizou pela manutenção, sem crescimento, tendo em vista o contexto econômico e a pandemia.

Além do aumento da produção, houve uma série de ações voltadas ao aumento da produtividade, que contribuiriam para a redução do custo H/A com atingimento das metas previstas, podendo-se destacar:

- ▶ Gestão para melhoria do número de alunos por turma;
- ▶ Criação de novos instrumentos para acompanhamento e forecast da produção;
- ▶ Monitoramento conjunto das ações e resultados.

Apresentamos a seguir os resultados de matrícula e produção, bem como os resultados quanto aos indicadores estratégicos.

Metas e Resultados de Matrícula e Produção

Matrículas/Modalidade	Metas		Variação
	Retificado 2021	Resultado 2021	%
Educação Básica e Continuada			
Educação Básica	8.255	8.356	101%
Educação Continuada	5.309	3.772	71%
Educação de Jovens e Adultos	307	273	89%

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD e SCAE.

Produção Hora Aluno/Modalidade	Metas		Variação
	Retificado 2021	Resultado 2021	%
Educação Básica e Continuada			
Educação Básica	7.362.573	7.388.608	100%
Educação Continuada	1.573.484	1.379.332	88%
Educação de Jovens e Adultos	18.744	92.264	492%

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD e SCAE.

OBS: As matrículas e produção da EJA se referem a resíduo de turmas remanescentes de 2020 cujas aulas foram suspensas em função da pandemia de covid-19 e finalizadas em julho de 2021. Ressalte-se que não são turmas de EJA Profissionalizante e sim da metodologia anterior.

Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro)				
Indicador	Origem	Meta	Realizado	Realizado/Meta (%)
Número de matrículas no Novo Ensino Médio itinerários I, II, III e V	Plano Estratégico Sistêmico	Indicador não pactuado com o DR-RJ. Não possui meta.		
Percentual de conclusão EJA profissionalizante	Plano Estratégico Sistêmico	Indicador não pactuado com o DR-RJ. Não possui meta.		
Resultado na Prova Brasil ou simulado	Plano Estratégico Sistêmico e Programa de Eficiência da Gestão	60%	Resultados indisponíveis em razão da não divulgação pelo Inep	Resultados indisponíveis em razão da não divulgação pelo Inep
Nota Média dos alunos da Rede Sesi no Exame Nacional do Ensino Médio	Plano Estratégico Sistêmico e Programa de Eficiência da Gestão	586	Resultados indisponíveis em razão da não divulgação pelo Inep	Resultados indisponíveis em razão da não divulgação pelo Inep
Custo hora-aluno Ensino Fundamental	Programa de Eficiência da Gestão	15,8 a 20,3	17,5	100%
Custo hora-aluno Ensino Médio	Programa de Eficiência da Gestão	15,9 a 19,3	15,8	101%
% de conclusão Ensino Médio	Programa de Eficiência da Gestão	80,5% a 92,5%	99,1%	107%
% de conclusão EJA Profissionalizante	Programa de Eficiência da Gestão	O Sesi-RJ não atua nessa modalidade		

Para a realização das ações de Educação Básica e Continuada foram gastos os seguintes recursos no ano de 2021:

Principais ações de Educação	Planejado (R\$)	Realizado (R\$)	% Execução
Ensino Infantil	3.778.878,82	3.027.163,62	80%
Ensino Fundamental	19.542.650,51	21.599.709,54	111%
Ensino Médio	12.931.365,58	12.196.312,72	94%
Educação de Jovens e Adultos	-	649.667,57	-
Educação Continuada	6.106.655,98	6.643.720,42	109%
Difusão do Conhecimento	1.997.726,23	1.937.407,66	97%
Programa Vira Vida	729.840,07	738.460,21	101%
ETD da Educação	24.990,00	8.330,00	33%
Gestão da Educação	29.714.636,87	33.207.614,63	112%
Total	74.826.744,06	80.008.386,37	107%

As despesas realizadas superaram as previstas na retificação orçamentária em 7%. Os investimentos em Equipamentos de Informática superaram o previsto em função da atualização dos equipamentos das escolas Sesi-RJ. Além disso, houve a compra de material, jogos e equipamentos didáticos para o ano de 2022.

A despesa realizada na Educação de Jovens e Adultos está relacionada ao retorno pós-pandemia, apenas para finalização dessa modalidade.

Gratuidade

Em 2008, o Regulamento do Sesi incorporou dispositivos normativos para ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em educação básica e continuada, estipulando as seguintes metas a partir de 2014:



Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do Sesi, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6º, §4º do Regulamento do Sesi.

No decorrer dos anos, o Sesi vem aprimorando seus processos de apuração e monitoramento do percentual de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória em educação e em gratuidade regulamentar. Nesse contexto, destaca-se a implementação do indicador “hora-aluno” em 2019, que consiste na soma das hora-aulas destinadas aos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período. Esse indicador passou a ser insumo para o cálculo da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade regulamentar.

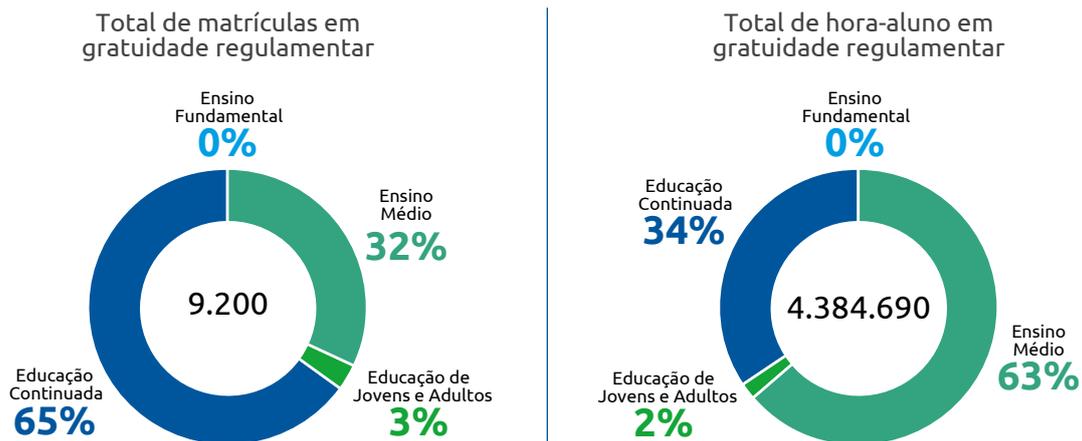
Ante o exposto, é possível equacionar a oferta de vagas da gratuidade regulamentar entre os cursos com maior duração (educação básica) e aqueles de menor duração (educação continuada) de forma alinhada às estratégias de atuação do Sesi, uma vez que são consideradas as horas realizadas para cada aluno matriculado e não somente o total de matrículas.

Vale observar que a referida mudança está amparada pela Resolução nº 040/2018 do Conselho Nacional do Sesi.

O Sesi-RJ priorizou em 2021 a oferta de vagas da gratuidade regulamentar em cursos do Ensino Médio, como forma de contribuir para a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho.

Resultados

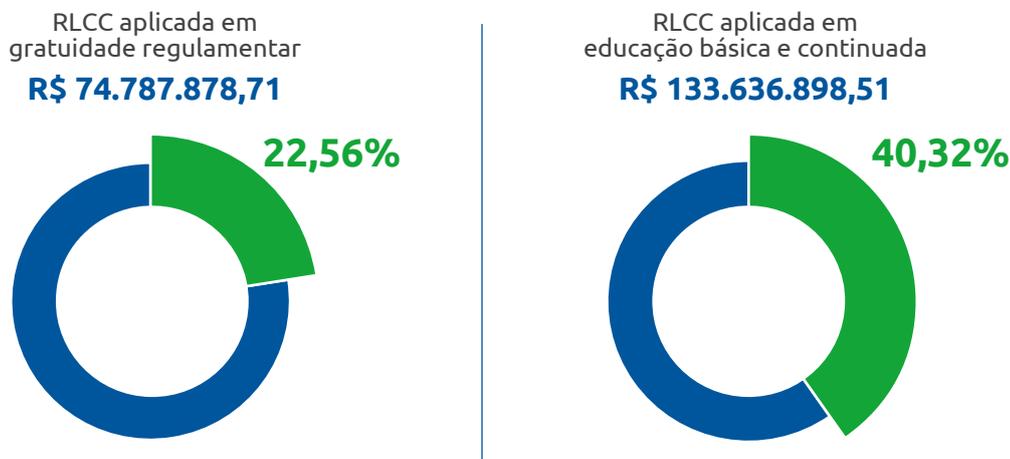
Em 2021 estes cursos (Ensino Médio) representaram cerca de 32% das matrículas realizadas em gratuidade regulamentar e, por conseguinte, 63% do total de hora-aluno.



Fonte: Sesi-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2021.

Para a viabilização dessas matrículas e para a realização de cerca de 4,4 milhões de hora-aluno, foram gastos R\$ 74,8 milhões que corresponderam a 22,56% da receita líquida de contribuição compulsória realizada em 2021, superando a meta regulamentar de 16,67%.

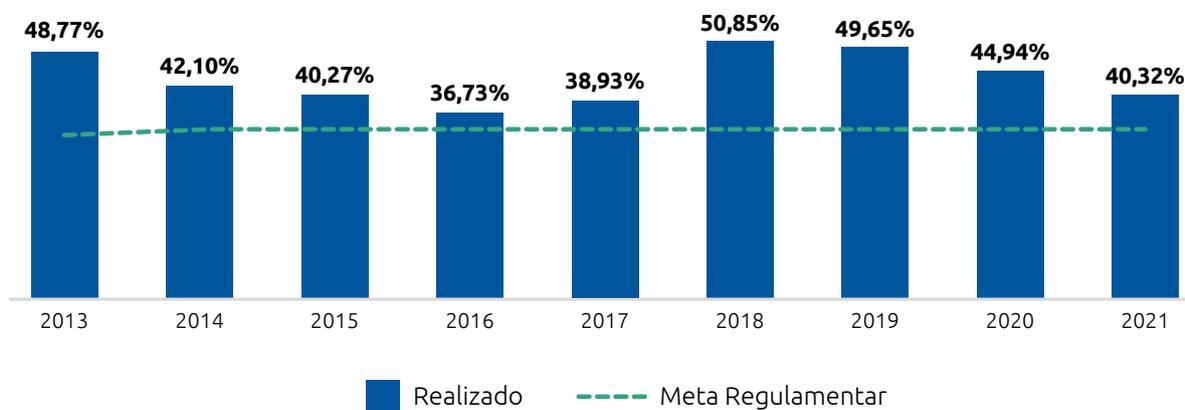
Para fins de educação básica e continuada, foram destinados R\$ 133,6 milhões, correspondente a 40,32% da receita líquida de contribuição compulsória realizada no exercício, também superando a meta regulamentar de 33,33%.



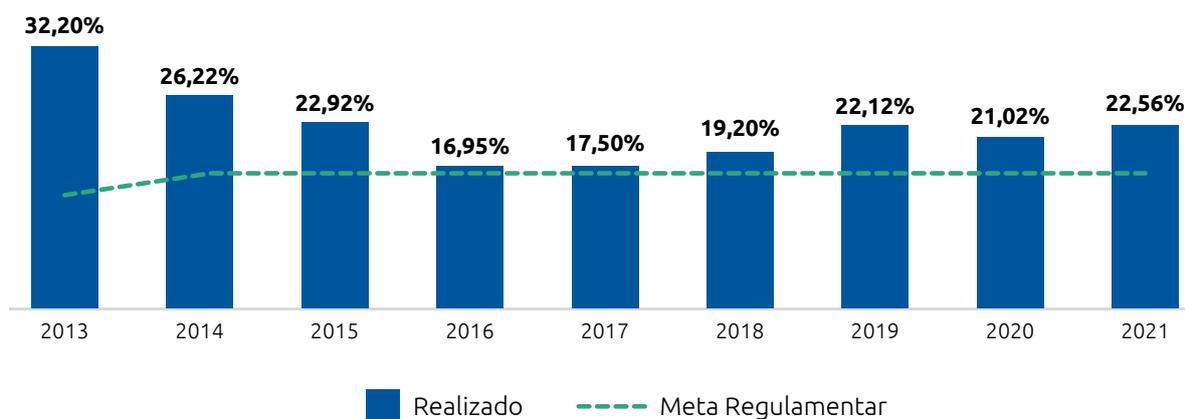
Fonte: Sesi-RJ – Simulador da Gratuidade – Fechamento 2021.

Evolução de cumprimento da gratuidade

% da RLCC aplicada em educação básica e continuada



% da RLCC aplicada em gratuidade regulamentar

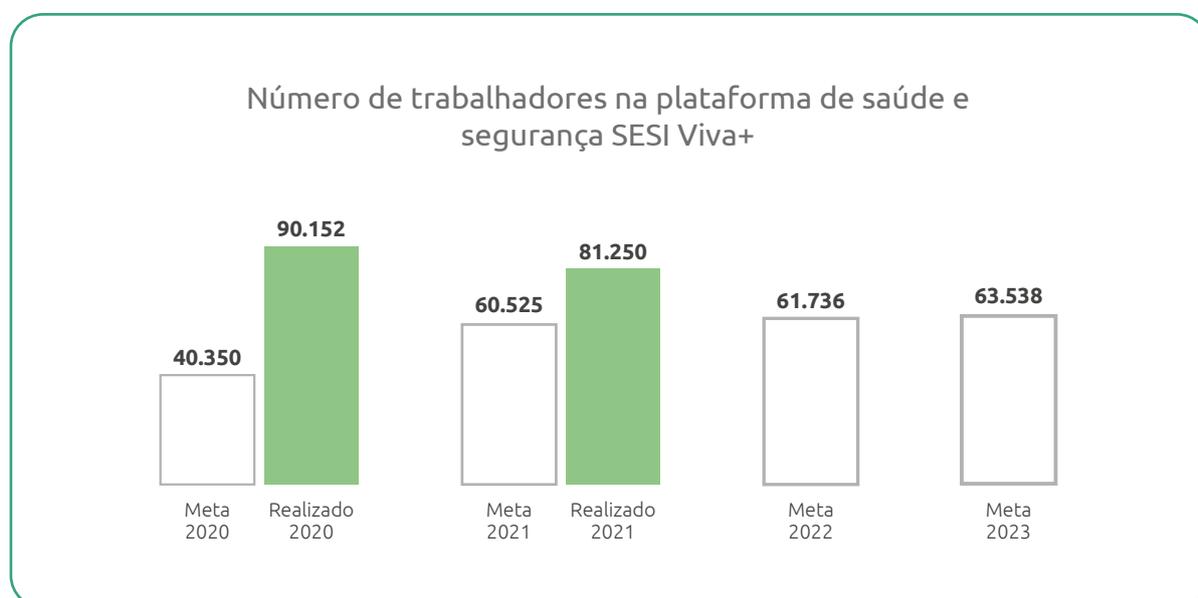


Fonte: Gerência de Controle e Orçamento - GEC.

SAÚDE E SEGURANÇA

O Sesi-RJ possui como premissa ser um parceiro estratégico da indústria, consolidando a gestão de risco, atuando na promoção de saúde e prevenção de doenças, e na eficiência operacional das empresas.

Como estratégia no apoio às indústrias na promoção de um ambiente saudável e seguro, por meio da oferta de serviços, com foco na gestão de saúde e segurança no trabalho e na promoção da saúde do trabalhador, temos assim um objetivo de atingir o maior número possível de trabalhadores na plataforma do Sesi Viva+, e em 2021 atingimos 134% da meta pactuada para o ano no Plano Estratégico 2020-2024.



Em 2021, diante de um cenário completamente imprevisível de perpetuação da pandemia e profunda crise econômica, tivemos alguns impactos similares a 2020.

O Sesi-RJ, acima de tudo, assumiu seu compromisso com a saúde e a segurança dos trabalhadores e trabalhou para apoiar a indústria e seus colaboradores em todo processo de retomada segura e saudável. Abaixo alguns dos principais resultados alcançados nas temáticas de saúde e segurança:

Serviço	Produção
Consultas Ocupacionais (n° de consultas)	67.167
Consultas Especialidades (n° de consultas)	13.211
Exames Ocupacionais (n° de exames)	153.162
Exames Não Ocupacionais (n° de exames)	24.294
Análise Ergonômica do Trabalho (NR 17) (n° de vidas)	23.777
Avaliação Ambiental (NR 15)	123.607
Consultoria para implantação de Sistema de Gestão de Riscos de máquinas e equipamentos, de acordo com a NR 12 (n° de vidas)	712
Demais Serviços Especialidades em SST (n° de vidas)	11.251
LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade (n° de vidas)	142.224
PPRA (NR 09) (n° de vidas)	142.584
Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR (NR 22)	7
Pessoas beneficiadas com programas em segurança e saúde no trabalho (SST) (n° de vidas)	491.508
Pessoas beneficiadas em promoção da saúde (PS) (n° de vidas)	57.158
Vacinas aplicadas em trabalhadores e dependentes	12.975

Fonte: SMD – janeiro a dezembro de 2021.

Os produtos e serviços de promoção, prevenção e orientação das indústrias e seus trabalhadores, por meio de ações estratégicas descritas abaixo, impactaram positivamente milhares de trabalhadores e suas famílias, contribuindo na atuação da qualidade de vida do trabalhador e da sociedade, que é um dos nossos maiores objetivos estratégicos.

O ano também foi marcado pela contínua implantação do modelo de desenvolvimento de produtos integrados de SST para negócios. A estrutura criada se consolidou, atuando no desenvolvimento de novos produtos, modelos de negócios e projetos estratégicos para elevar o resultado e a percepção de valor no portfólio de Saúde Integrada, zelando pelo posicionamento, aderência ao mercado e olhar de futuro para atrair tendências e inovação ao portfólio. Destacamos o lançamento de novos produtos; padronização da comunicação em rede; modelo de comunicação com o mercado; criação de conteúdos de referência.

É desse jeito que o Sesi-RJ impacta no desempenho de toda a indústria do Estado: promovendo a saúde física, bucal e mental dos trabalhadores e a garantia de um ambiente seguro e saudável, trazendo ganhos em qualidade de vida, produtividade e redução de custos.

E-SOCIAL

O ano de 2021 foi marcado também pelo início do envio das informações de Saúde e Segurança do Trabalho para o Governo por meio dos eventos S-2210, S-2220 e S-2240. Tivemos um papel importante para as indústrias do Estado do RJ, proporcionando esclarecimento por meio de Lives com representantes do Sesi-RJ e Governo, comunicados diversos nas redes sociais e revista Carta da Indústria, com milhares de visualizações. Atuamos a partir de outubro/2021 junto às Empresas do Grupo 1 na emissão de arquivos XML dos eventos de SST para envio ao Governo e, também, no acompanhamento e apoio de inconsistências geradas.

DIGITALIZAÇÃO DA SAÚDE

O curso atual da pandemia da covid-19 promove a manutenção de ações alternativas para o atendimento às demandas em um cenário que ainda permanece, com necessidade de cuidados de medidas socioeducativas como distanciamento social, com maior atenção à saúde integral.

Isso posto, os cuidados com a saúde por meio de consultorias, assessorias e saúde on-line continuam favorecendo as empresas e trabalhadores por intermédio de atendimentos remotos.

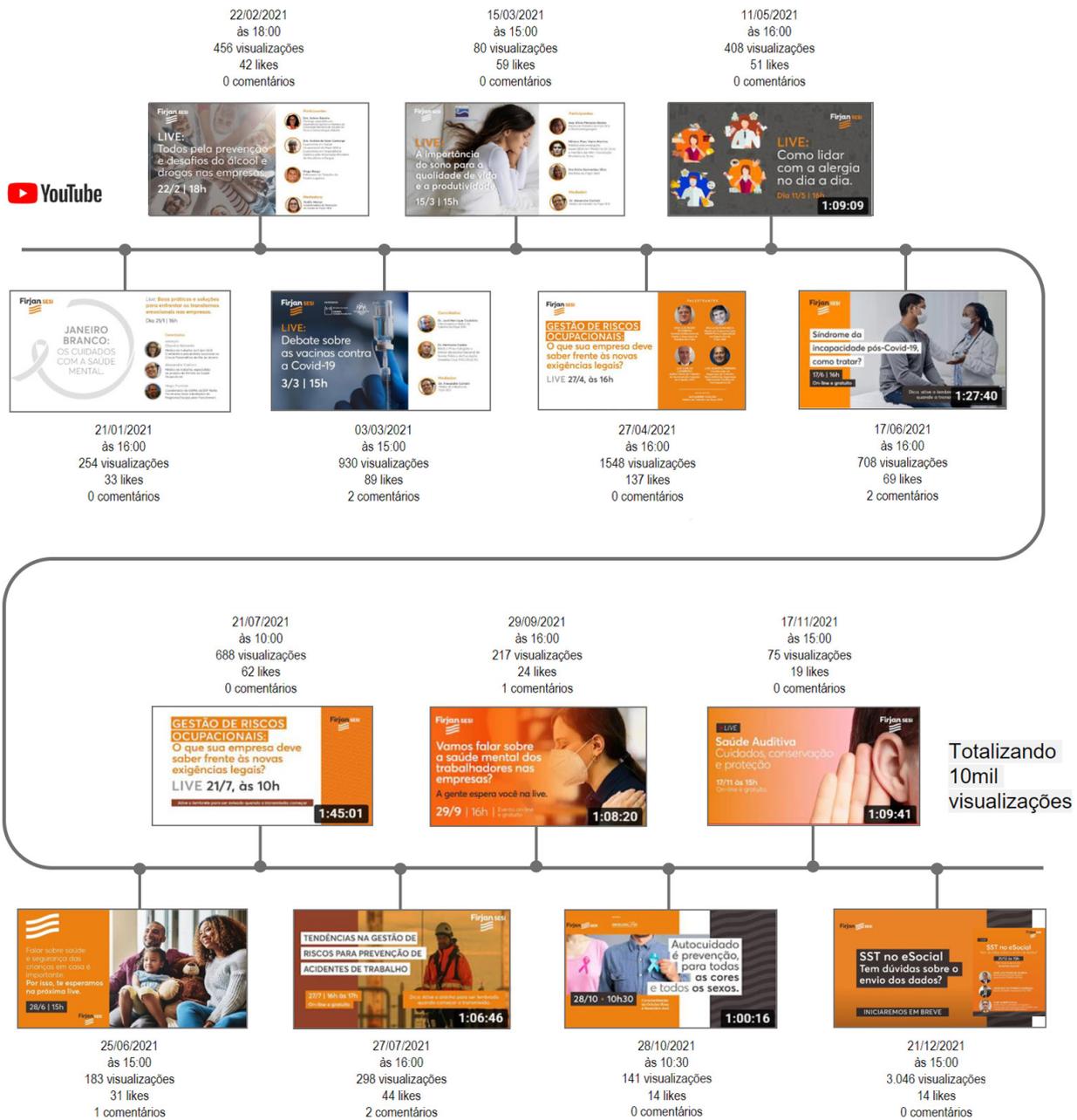
Ainda por conta da pandemia continuamos utilizando os nossos canais digitais para realização de lives e manter as pessoas ativas e bem informadas.

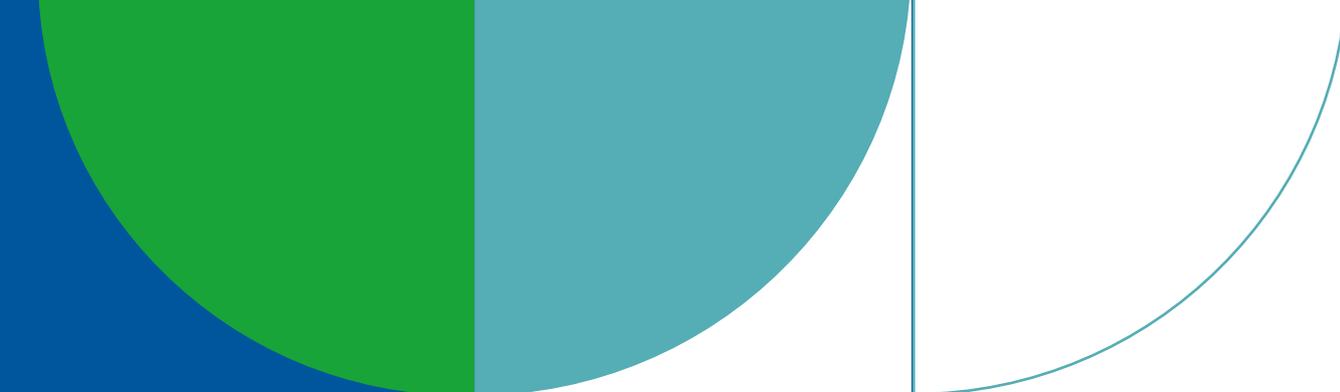
Foram desenvolvidas no ano de 2021 lives com mais de 10.000 acessos, 27 conteúdos, 19 novos produtos e 481.000 visualizações de SSI nas redes sociais.

Desenvolvimento de serviços para o apoio às empresas na transição das NRs e atendimento ao e-social, além de aproximação com ambientes de referência em inovação.

RETROSPECTIVA

LIVES 2021





FRENTE DE COMBATE AO COVID-19

Face à perpetuação da pandemia pelo covid-19 e à necessidade de manutenção das atividades econômicas, o Sesi-RJ vem atuando fortemente no apoio à indústria contribuindo para preservação da saúde e segurança dos trabalhadores.

Sendo assim, o grande objetivo do Sesi-RJ é ser percebido como protagonista e parceiro da indústria para o sucesso dos negócios, além de fortalecer a produtividade e a manutenção da empregabilidade no estado.

Foram atualizados os protocolos de saúde e segurança de acordo com resoluções e portarias do poder público na esfera da saúde, destinados a diversos públicos da sociedade e da indústria.

Essas orientações visam a educação e promoção da saúde dos trabalhadores e da sociedade.

Outro serviço de destaque foi a construção do produto de Reabilitação pós-covid-19, com intuito de ajudar a reabilitação das sequelas da doença, para os trabalhadores e para sociedade.

Continuamos com a iniciativa de Testagem para covid-19, por meio da testagem do RT-PCR no CIS HO como responsável pela análise laboratorial e gestão pela equipe de saúde do Sesi-RJ.

PLATAFORMA SESI VIVA+

Em 2021, o Sesi-RJ mantém a utilização do Sesi Viva+ como plataforma de atuação, sustentando a inovação e interação com nossos clientes, além de atuar de forma alinhada ao modelo nacional.

As empresas com contratos vigentes estão sendo acompanhadas e monitoradas por meio da plataforma, em que podemos utilizar dados estatísticos para desenvolvimento de novos produtos e consultorias, além de orientações fidedignas a nossos clientes.

Em 2021 foram cadastradas mais de 79.427 vidas no Sesi Viva+, ultrapassando a meta estipulada para o DR em 2021.

SEGURANÇA DO TRABALHO

Na Segurança do Trabalho, são oferecidas consultorias de atendimento a requisitos legais através de PGR, laudos técnicos para fins trabalhistas e previdenciários com avaliação ambiental ocupacional e relatórios ambientais, análises ergonômicas, gestão de riscos por meio de consultorias, treinamentos: EaD, semipresencial ou presencial e palestras/Sipat's, presencial ou on-line.

O nosso posicionamento de Segurança do Trabalho é de ser um **parceiro efetivo** na estratégia de **Saúde e Segurança Integrada** de forma a ter um **ambiente de trabalho seguro e saudável** tendo resultados de **melhoria na eficiência operacional** das empresas. Por meio da institucionalização de um calendário de saúde e segurança anual, foram trabalhados diversos temas que levaram conhecimento, reflexão, sensibilização, boas práticas corporativas por meio de posts, lives, ebooks ao público em geral. Essa estratégia reforçou o posicionamento de SST do Sesi-RJ, além de posicionar o produto como referencial técnico em conteúdos relevantes.

PROMOÇÃO DA SAÚDE

Na promoção de saúde temos como premissa a criação de novos negócios por meio de programas estruturados com impacto direto nos resultados das empresas. Com uma atuação sempre alinhada a agendas sustentáveis com ESG e ODS.

A pandemia demonstrou com maior relevância a necessidade de novos produtos como a telepsicologia com foco na saúde emocional dos trabalhadores.

Dentro do aspecto emocional foi criado um catálogo de serviços compreendidos em workshop de saúde emocional, protocolos técnicos de elaboração do luto, protocolos de retorno presencial, consultorias de fatores psicossociais, gestão da saúde mental nas organizações, segurança psicológica, diagnóstico de saúde organizacional, trilha do conhecimento emocional para liderança, trilha do reconhecimento emocional, programa acolhimento para o RH, prevenção do uso de álcool e outras drogas, PPA (Programa de Preparação para Aposentadoria).

Além dessa nova oportunidade de negócio, houve também a percepção da demanda de apoio na área de nutrição, com a implementação da telenutrição já regulamentada pelo conselho de classe, e com um catálogo de produtos voltados para a campanha de alimentação saudável, treinamento de manipuladores, protocolos técnicos, consultorias em ambientes alimentares saudáveis, diagnóstico de perfil de consumo alimentar, adequação de cardápios, cursos e capacitações do cozinheiro Brasil, programas de assistência nutricional, trilha de educação alimentar, oficinas com familiares, campanhas e atividades vivenciais, grupo terapêutico para prevenção de DCNT.

Em janeiro de 2021, realizamos a análise do serviço de Odontologia, e construímos o novo modelo de atuação por terceirização com foco na sustentabilidade técnica e operacional do produto.

Esse modelo tem como premissa o atendimento de qualidade, aos clientes do Sesi-RJ, com maior capilaridade e redução da utilização de compulsório (custos diretos e indiretos do produto).

No segmento de esporte, após análise do impacto financeiro, foi necessária uma readequação do modelo de operação, com foco na recuperação financeira e implementação da estratégia de reposicionamento dos clubes para centros de promoção da saúde.

O objetivo dessa transformação é demonstrar aos nossos clientes que podemos ter em um único espaço, atendimento de saúde integrada com foco também na reabilitação dos trabalhadores.

Além disso, a atuação na APS - Atenção Primária à Saúde ganhou força com serviços integrados nas competências de nutrição, psicologia, atividades físicas e odontologia, que somadas à atuação da Saúde Ocupacional permite uma oferta ainda mais completa, integrando a saúde assistencial à estratégia de saúde corporativa e potencializando os resultados e percepção de valor das empresas.

Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro)				
Indicador	Origem	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança – Sesi Viva+	Plano Estratégico Sistêmico e Programa de Eficiência da Gestão	54.473 a 60.525	81.250	134%
Índice de Absenteísmo	Plano Estratégico Sistêmico e Programa de Eficiência da Gestão	Indicador ainda em construção pelo Departamento Nacional		

Para a execução das ações de Saúde e Segurança na Indústria foram alocados os seguintes recursos em 2021:

Principais ações de Saúde e Segurança na Indústria	Planejado (R\$)	Realizado (R\$)	% Execução
Programa de Gestão de Risco (NR 01) - PGR, PPRA e Higiene Ocupacional (NR 09 e NR 15)	2.804.502,67	5.575.711,42	199%
Assessoria em Ergonomia (NR 17)	39.063,40	180.261,01	461%
LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade.	598.822,19	1.342.947,47	224%
Consultas ocupacionais	14.734.248,94	14.762.090,71	100%
Exames ocupacionais	8.951.464,09	8.572.340,65	96%
Demais serviços especializados em SST	188.378,77	790.817,36	420%
Gestão dos Serviços Especializados em SST	8.201.936,41	5.452.825,68	66%
Ações para prática alimentar saudável	635.226,60	683.715,53	108%
Atividade física esportiva - público em geral	9.287.461,76	8.456.599,54	91%
Atividade física esportiva - para empresa	189.897,52	418.990,64	221%
Consultas por especialidades	11.150.776,17	12.352.718,20	111%
Saúde bucal	3.159.679,35	2.958.223,34	94%
Serviços de Teleatendimento em Saúde	153.440,43	291.301,63	190%
Gestão dos Serviços de Promoção da Saúde	12.111.473,50	12.218.528,50	101%
Gestão da Saúde e Segurança na Indústria	12.652.435,82	9.181.692,62	73%
Cursos e desenvolvimento de competências em SSI – em plataforma regional	34.979,48	222.272,10	635%
Cursos presenciais em SSI	32.585,82	435.137,63	1335%
Outros Saúde e Segurança na Indústria	61.080,65	105.613,24	173%
Total	84.987.453,57	84.001.787,27	99%

As ações de Saúde e Segurança na Indústria ficaram bem próximas do previsto na retificação orçamentária, sendo necessário realocações de despesas entre as modalidades para atender as demandas de mercado e as necessidades da indústria do Rio de Janeiro.

CULTURA

A área de Cultura do Sesi/RJ vem transitando para um novo posicionamento que privilegia a parceria com a área de educação, e considera a transformação digital em suas ações como terreno para a inovação de novos formatos culturais.

Apresentamos a seguir as principais iniciativas implementadas no ano de 2021, considerando as diretrizes estratégicas nacionais e regionais, em que se destacam a parceria com a área de Educação, para promover o desenvolvimento e a implantação de novas metodologias educativas que utilizem a arte como potencializadora da articulação de campos do saber, promovendo a produção de conhecimento e a formação de sujeitos mais criativos, críticos e inovadores.

A) Atuação em parceria com a área de Educação

A área de Cultura começou a realizar ações em parceria com a educação no ano de 2019, quando foram oferecidas oficinas artísticas no contraturno para alunos do Ensino Fundamental e Médio. No ano de 2020, o projeto Resenha com Arte trouxe para a Escola Sesi a discussão sobre diferentes linguagens artísticas, com oficinas virtuais de Desenho, Pintura, Fotografia e Arte digital, buscando potencializar a criatividade e sensibilidade dos alunos, bem como incentivar sua produção.

Esse trabalho se expandiu em 2021 em atividades extracurriculares, como também em ações curriculares da Escola Sesi-RJ, com foco no desenvolvimento da visão criativa dos alunos no âmbito da abordagem STEAM.

Ações realizadas no Ensino Fundamental e Médio:

- ▶ **Resenha com Arte** – atividade extraclasse, com salas virtuais para discussões sobre Artes Visuais, em que os alunos podem potencializar a criatividade e sensibilidade por meio de experiências artísticas. A atividade foi realizada com a participação de 295 alunos, distribuídos em 14 escolas Sesi e oito unidades do Senai (Alunos dos cursos de aprendizagem).
- ▶ **Conhecendo o Meu Lugar** – aula/passeio virtual, para ampliação de repertórios culturais e sociais dos alunos, despertando seu interesse em conhecer suas relações com o passado, presente e futuro. A atividade foi realizada com a participação de 1.311 alunos em 11 escolas.
- ▶ **Rir com Arte – Leitura e Humor nas Escolas** – projeto voltado para motivar os alunos para atividades de leitura e escrita, por meio de oficinas de humor preparatórias para um concurso de roteiros, e atividade de culminância com criação de esquetes teatrais, tendo a língua portuguesa e textos literários de grandes autores como âncora. A atividade foi realizada com a participação de 2.834 alunos em 14 escolas.

- ▶ **Capacitação ACESSE (Arte Contemporânea e Educação em sinergia no Sesi)** – tendo em vista a implantação da proposta da arte como elemento integrador de conhecimentos e incentivo à criatividade, e visando pontes entre a criação artística e tecnológica, foi realizada a capacitação de um grupo de profissionais neste programa do Sesi-DN, que utiliza a arte contemporânea como ponto de partida para o desenvolvimento de projetos maker. A atividade foi realizada com a participação de 28 professores de quatro escolas.

B) Programação cultural

No que tange à oferta de espetáculos, foi dada continuidade à linha de transformação digital passando-se da programação no modelo on-line para o formato híbrido, com a retomada das atividades presenciais com transmissão on-line nas regiões centrais do estado.

- ▶ 26 Lives com artistas – realização de entrevistas com artistas, escritores, dramaturgos, entre outros, Instagram do Sesi-RJ.
- ▶ 17 Pocket Shows – realização de pocket cultural nas áreas de música, dança e teatro, no canal Sesi-RJ do Youtube;
- ▶ 03 Temporadas teatrais (presenciais), totalizando 28 apresentações;
- ▶ 03 Espetáculos adultos (presenciais), totalizando 09 apresentações;
- ▶ 03 Espetáculos infantis (presenciais), totalizando 09 apresentações;
- ▶ 02 Shows musicais (presenciais), totalizando 07 Apresentações Musicais.

C) Participação nas ações de reposicionamento estratégico da Cultura

Cabe destacar ainda que a área de cultura vem realizando em parceria com o Sesi- DN e, também, no Sesi-RJ, um trabalho voltado para o posicionamento estratégico e fortalecimento das ações de cultura no âmbito da instituição, nacionalmente, e no estado do Rio de Janeiro.

- ▶ **Política Nacional de Cultura** – participação nas discussões para a elaboração do referencial da Política Nacional de Cultura junto ao DN, com foco no desenvolvimento da cultura local, regional e nacional, tendo como princípios: Direito à Cultura; Inclusão e Diversidade; Orientação para Inovação e Trabalho em Rede com a indústria, que deverão estar alinhados às diretrizes: Cultura para Formação; Cultura para Gestão e Cultura para a Sustentabilidade.
- ▶ **Estudo de impacto e indicadores** – participação em discussões nacionais relativas aos impactos econômicos e sociais da cadeia de cultura, com reflexão sobre novos indicadores a serem monitorados com vistas à maior percepção externa da relevância das ações.
- ▶ **Curso de Gestão em Inovação em instituições culturais** – participação no curso oferecido pelo Sesi-DN, ministrado pela Associação Brasileira de Gestão Cultural. No Rio de Janeiro tivemos seis profissionais da área cultural.

- ▶ **Conselho da Indústria Criativa da Firjan** – assessoria ao conselho empresarial da Firjan, com discussões de temas prioritários para os setores, em especial as questões relativas às políticas públicas e desenvolvimento das indústrias criativas. Cabe destacar ações em parceria com o BNDES para regulamentação dos endowments nas leis de incentivo, o apoio à discussão sobre o reposicionamento da RioFilme para o desenvolvimento do audiovisual no Rio de Janeiro, e a defesa da lei “Paulo Gustavo”, encaminhada à frente parlamentar da indústria criativa.

Metas e Resultados da Área de Cultura

Cultura	Metas		Varição
	Retificado 2021	Resultado 2021	%
Participantes em Eventos Culturais	12.023	12.706	106%
Espectadores em Eventos Culturais	16.885	19.795	117%
Visualizações em Eventos Culturais On-line	158.629	3.158.522	1991%
Inscritos/seguidores em Eventos Culturais On-line	91.473	94.221	103%

COOPERAÇÃO SOCIAL

O Sesi-RJ fomenta o Investimento Social Corporativo nas áreas de cultura, esporte, formação profissional, educação inclusiva e inovação social. Desenvolvemos estratégias e projetos de inovação social, promovemos a utilização do investimento social corporativo, integrando ações Senai-RJ e Sesi-RJ e incentivamos a Inovação Social, com projetos economicamente sustentáveis. Dessa forma, atuamos na cultura de foco no cliente, eficiência e inovação, atuando de forma íntegra, integrada e transparente, assegurando uma sustentabilidade econômico-financeira. O fortalecimento da agenda ASG (Ambiental, Social e Governança) na indústria provocou um crescimento ainda maior em temas como Diversidade e relação com a comunidade em 2021, gerando novas oportunidades e projetos com novas empresas e a renovação de projetos já realizados. Abaixo descrevemos alguns dos projetos desenvolvidos na área de Cooperação Social e operados em 2021:

- ▶ **Projeto Niterói Jovem Ecosocial** – Programa para qualificação e inclusão social de jovens em situação de vulnerabilidade social do município de Niterói, realizado com recursos da Prefeitura. Beneficiou 400 jovens de 11 comunidades de Niterói em formações do Senai-RJ em um portfólio diverso de qualificação, Desenvolvimento Humano do Sesi-RJ e trabalho de campo para desenvolvimento de ativos comunitários e mapas afetivos de seus territórios. Os participantes receberam bolsa auxílio, vale transporte e vale alimentação. As atividades do projeto durante todo o ano de 2021 ocorreram no formato presencial e remoto, respeitando as medidas de segurança impostas pela covid-19. Houve acompanhamento individual da equipe de DH e manutenção do benefício da bolsa auxílio e articulação com a prefeitura (patrocinador) para distribuição de cestas básicas. O projeto foi concluído em dezembro de 2021 com 386 participantes, com um esforço da equipe na mobilização para a empregabilidade, que gerou uma finalização do projeto com 1/4 dos participantes já empregados.
- ▶ **Projeto Capacitar Ecoponte** – O Projeto atuou em quatro regiões de influência da operação da empresa, sendo Niterói, Região Portuária, Maré e Caju e foi executado entre 2019 e 2021. O projeto contemplou cursos de qualificação profissional e acompanhamento para o Desenvolvimento Humano do Sesi-RJ, totalizando 50 turmas com 917 pessoas beneficiadas, que receberam também bolsa auxílio durante o curso selecionado. As atividades foram suspensas no período de pandemia da covid-19 e as turmas que estavam em andamento retomaram suas atividades assim que as escolas Senai-RJ voltaram a funcionar. Em 2021 reabriu inscrição para uma turma com 15 participantes, finalizando a entrega do projeto. O projeto conclui sua execução com a certificação de 892 participantes em 30 títulos de cursos em quatro unidades operacionais.

- ▶ **Projeto Estrela do Amanhã.** O projeto Estrela do Amanhã tem o objetivo de promover a inclusão sociocultural de 100 crianças, jovens e adultos, residentes em comunidades de baixa renda do município de Petrópolis, por meio da realização de atividades de Teatro, Contação de História, Danças Urbanas e Capoeira, cuja metodologia integra cultura e educação, numa prática reflexiva e contextualizada com participação da família e comunidade. Todos os participantes receberam acompanhamento para o desenvolvimento humano. Além de fortalecer o exercício da cidadania por meio do resgate de traços culturais, busca contribuir para uma melhor perspectiva na qualidade de vida dos participantes e para o fomento à prática de atividades culturais na cidade de Petrópolis, Região Serrana do estado do Rio de Janeiro. Em 2021 as atividades retomaram as ações presenciais gradativamente, mantendo-se a estratégia da utilização de redes sociais com Facebook, Youtube e Instagram para que os participantes se mantivessem conectados para além das atividades presenciais.
- ▶ **Projeto Talentos do Tatame.** O Talentos do Tatame é um projeto socioesportivo, incentivado por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, que acontece no município de Petrópolis, que oferece para 80 crianças e jovens de 7 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social, a prática regular de judô como instrumento social de saúde, lazer e de melhoria da qualidade de vida dos participantes. Além da prática do esporte, os jovens recebem atividades de acompanhamento para o desenvolvimento humano e escolar, além de uniformes, equipamentos e lanches. Para manter a atuação durante a pandemia foi criada a página do projeto no Facebook, em que são publicadas vídeo aulas nos mesmos dias em que ocorriam as aulas presenciais e atividades de ADH (Acompanhamento para Desenvolvimento Humano) mensalmente. Além disso, durante o ano de 2021 o projeto migrou para as instalações do Sesi Petrópolis, onde ficaram mantidos os acompanhamentos sociais das famílias e toda a estrutura do projeto, obedecendo as diretrizes de segurança e saúde e decretos locais.
- ▶ **Projeto Nadadores do Futuro.** O Projeto Nadadores do Futuro acontece no município de São Gonçalo para 90 crianças e jovens de 6 a 17 anos que estudam na rede pública de ensino. As aulas de natação contam com professor de educação física e acompanhamento de Desenvolvimento Humano para o participante e sua família por meio de atividades com a Assistente Social do Sesi-RJ, além de oferecer uniformes, equipamentos e lanches. Em 2021 o projeto retomou suas atividades presenciais obedecendo as diretrizes de segurança e saúde e decretos locais, sendo mantidas as atividades de Desenvolvimento Humano remotamente, atividades e exercícios de natação com turmas reduzidas e realizado acompanhamento social das famílias em vulnerabilidade.

- ▶ **Projeto Centro Esporte Educação Macaé.** O Projeto atuou nas cidades de Duque de Caxias e Macaé, no contraturno escolar em escolas públicas, nos temas português, matemática, cultura e esporte e já é executado pelo Rio de Janeiro desde 2018, totalizando seis escolas, 1.227 participantes diretos e 1.742 participantes eventuais nos Municípios de Macaé e Duque de Caxias, no Rio de Janeiro. As atividades do projeto foram mantidas em Macaé, realizadas remotamente pela internet até março de 2021 com a atividade final de colônia de férias remota e distribuição de cestas básicas para 120 participantes. O projeto também recebeu a avaliação de impacto por meio de metodologia SROI, realizada pelo Idis – que gerou um impacto de R\$ 1,5 para cada R\$ 1 real investido.
- ▶ **Ação de Segurança Alimentar Petrobrás** – Realizado no âmbito de mitigação da vulnerabilidade social de famílias impactadas pela covid-19 em território de influência da empresa, foi realizada a AÇÃO SEG ALIMENTAR PETROBRAS – COVID-19 executada pelo Sesi-RJ em parceria com a Petrobras e o apoio da Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos de Duque de Caxias - SMASDH, para distribuição de 15.819 cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social do município de Duque de Caxias. Durante os meses de julho a outubro de 2021, foi prevista a entrega de 5.273 cestas mensais, distribuídas por 12 bairros do Município de Duque de Caxias durante três meses, para além desse foram disponibilizadas mais 236, totalizando 16.055 cestas entregues à população alvo e para a SMASDH realizar as entregas. O público de atendimento direto e indireto totalizou 64.220 pessoas.
- ▶ **Projeto Mulheres Capacitadas Baker e BHGE.** Programa para qualificação e inclusão social de mulheres da Ilha da Conceição, em que 20 mulheres estão em formação para operadora de produção industrial pelo Senai-RJ e em Desenvolvimento Humano no Sesi-RJ. Esse grupo está sendo referência para pipeline de contratação. Durante o ano de 2021 e toda a pandemia mantivemos suporte às alunas, por meio da equipe de Desenvolvimento Humano por Whatsapp e ligação. Em 2021 foram realizadas duas versões do projeto: a primeira com 15 concluintes de forma híbrida com as atividades Senai-RJ no presencial e Sesi-RJ Desenvolvimento Humano no remoto e a segunda versão com 20 participantes.
- ▶ **Projeto Capacitar Mulheres CSN.** O Projeto Capacitar da empresa CSN atuou diretamente no desenvolvimento humano de 88 colaboradoras da empresa, oportunizando a elas o desenvolvimento de habilidades e competências socioemocionais e contribuindo para sua permanência nas áreas de operação e ampliação da diversidade de gênero na siderurgia. Já na segunda versão do projeto, que aconteceu a partir de outubro de 2021, 128 mulheres puderam participar do desenvolvimento humano. Durante o isolamento social imposto pela pandemia ainda em 2021, a equipe que acompanha o projeto realizou atividades remotas de Desenvolvimento Humano por meio de grupo de Whatsapp e Teams para que não fosse perdido o vínculo criado com as participantes. Importante ressaltar que o projeto faz parte do Programa Diversidade na Siderurgia da CSN, vencedor do prêmio “Faz a Diferença” de 2021, na categoria “Desenvolvimento do Rio”.

- ▶ **Projeto Pertencer II.** É a segunda edição de um projeto de responsabilidade social da empresa Gerdau, que une duas temáticas de inclusão da diversidade: mulheres e pessoas com deficiência. Foram realizadas duas turmas em 2021, sendo a formação dessa edição em Operador de Processos Siderúrgicos, em que tiveram suas atividades práticas e teóricas mantidas presencialmente durante o ano de 2021, realizadas nos espaços da Gerdau e do Senai Santa Cruz e Itaguaí, no Rio de Janeiro. Importante destacar que neste projeto, todos os 20 alunos foram contratados pela Gerdau.
- ▶ **Inovar para Construir.** Projeto Social com investimento Social da BRASKEM em parceria com o Sesi-RJ, os cursos são destinados a moradores da região próxima ao Polo Petroquímico de Campos Elíseos, onde a Braskem possui unidades e visou capacitar a comunidade e incentivar o empreendedorismo e o desenvolvimento de competências sócio emocionais. Foram 100 participantes em 2021 no segmento de qualificação em construção civil, realizado na Assecampe - Associação de Empresas de Campos Elíseos e mais 33 em ações do Cozinha Brasil.
- ▶ **Capacitar para Empreender realizado com a Assecampe** – Associação de Empresas de Campos Elíseos, também com o investimento Social da BRASKEM em parceria com a Sesi-RJ. Os cursos são destinados a moradores da região próxima ao Polo Petroquímico de Campos Elíseos, onde a Braskem possui unidades e visou capacitar a comunidade e incentivar o empreendedorismo e o desenvolvimento de competências socioemocionais no segmento de Alimentos. Foram 32 vagas ofertadas e 26 participantes finalizaram em 2021, realizado na sede da Assecampe.
- ▶ **Mulheres em Campo Engie.** Com o objetivo de contribuir para a adoção de uma cultura organizacional, que vise atender à crescente participação de públicos historicamente mais vulneráveis à discriminação, o projeto visa inserir os temas relativos à valorização da diversidade e equidade de GÊNERO de forma positiva, incentivando boas práticas de inclusão nas relações de trabalho. O projeto iniciado em 2021 atua com 10 mulheres no desenvolvimento de competências socioemocionais, por meio de um itinerário formativo que gere aumento na participação de públicos socialmente vulneráveis no mercado de trabalho. O projeto atua com mentoria de participantes, sensibilização/suporte aos gestores e com orientações de carreira.
- ▶ **Cáritas Formação para Refugiados.** Realizado para pessoas em contextos de refúgio e vulnerabilidade social, baseado na promoção do empreendedorismo, capacitação de habilidades para o mercado ou para o desenvolvimento autônomo, foi realizado com recurso da OIM, por meio da Cáritas o projeto para 20 pessoas refugiadas na área de alimentos e no desenvolvimento humano. A turma concluiu com 17 pessoas.

- ▶ **Mulheres do Sul Global Formação para Mulheres Refugiadas.** Mulheres do Sul Global é um negócio social de empoderamento econômico de talentosas mulheres costureiras inseridas em contextos de refúgio e vulnerabilidade social, baseado na promoção do empreendedorismo, capacitação de habilidades, criação e venda de peças têxteis comprometidas com os novos paradigmas de se fazer e consumir sustentável. Junto com a OIM, o Sesi-RJ irá contribuir para o desenvolvimento das competências e habilidades socioemocionais de 160 mulheres migrantes, fortalecendo sua autonomia, engajamento e produtividade, contribuindo assim para a construção do Projeto de Vida a partir desse novo contexto sociocultural. Em 2021 foram realizadas duas turmas com 46 participantes inscritos, com formação concluída para 36 mulheres e previsão de quatro turmas em 2022.
- ▶ **Projeto Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante – Porto Sudeste:** O Projeto EJA Profissionalizante teve início em 2020, mas por conta da pandemia precisou ser suspenso, retornando suas atividades em março de 2021. Nesse período, capacitou 55 pessoas moradoras de Itaguaí e alunos da Educação de jovens e Adultos da rede pública do município, distribuídas nos cursos de elétrica, auxiliar de produção industrial e logística. Cabe ressaltar que a empresa oportunizou vagas internas de jovem aprendiz àqueles participantes que estavam dentro do perfil da vaga. O projeto aconteceu na unidade Senai de Itaguaí e contou com a parceria da prefeitura para o lanche e transporte.
- ▶ **Workshop Responsabilidade Social Álamo e Safran.** O Workshop oferece um panorama dos conceitos voltados para a sustentabilidade e responsabilidade social e apresenta como as ações e práticas de responsabilidade social implementadas pelas empresas podem agregar valor ao seu negócio a partir do direcionamento da sua gestão estratégica e do seu investimento social. Participaram do Workshop 20 colaboradores.
- ▶ **Consultoria Gestão para Estratégia de Responsabilidade Social Elecnor.** O Workshop oferece um panorama dos conceitos voltados para a sustentabilidade e responsabilidade social e apresenta como as ações e práticas de responsabilidade social implementadas pelas empresas podem agregar valor ao seu negócio a partir do direcionamento da sua gestão estratégica e do seu investimento social. Participaram da Consultoria 10 colaboradores.
- ▶ **Preparação para a Aposentadoria WLM.** Programa de Preparação para a Aposentadoria para colaboradores da empresa WLM foi realizado em sua versão virtual on-line com colaboradores da matriz no RJ e filiais localizadas em SP, MG e PA com o objetivo de promover a reflexão sobre o processo de transição para aposentadoria; incentivar a elaboração de um planejamento futuro, realizar atividades para conscientização sobre a importância de uma boa qualidade de vida, esclarecer sobre a legislação acerca do processo de aposentadoria, apresentar reflexões e possibilidades de realização e geração de renda após a aposentadoria, possibilitar à empresa o planejamento da sucessão de cargos e fortalecer a imagem da empresa no aspecto da responsabilidade social corporativa. Esse programa foi realizado de forma integrada com a gerência de saúde e equipe jurídica do Sesi-RJ. Participaram 66 colaboradores dos três estados.

- ▶ **PTTS Zona Oeste Mais Saneamento.** Mapear as práticas de responsabilidade social implementadas pela empresa, identificar novas oportunidades de atuação local, recomendar estratégias de investimento social, que agregue valor ao negócio da empresa, bem como a sua forma de atuação na área social e responder as demandas do plano de investimento e expansão da operação da empresa.
- ▶ **Projeto Diversidade Ocyan - EaD.** Projeto Social com o investimento da Ocyan, cujo objetivo foi promover a inclusão social de 60 pessoas, independentemente de sua cor, crédulo, gênero ou deficiência, moradores de Macaé. Buscamos o desenvolvimento de habilidades sociais e competências profissionais, por meio da formação profissional, com os cursos de Auxiliar de Plataforma e Assistente de Operações em Logística, junto ao Senai Macaé, no formato 100% on-line, além da abordagem de temas transversais e aprimoramento das competências socioemocionais dos (as) participantes.
- ▶ **Projeto Formar & Incluir** – Projeto de Formação Integrada para Pessoas com Deficiência de Macaé, com o investimento da Ocyan, que busca qualificar pessoas com deficiência para o mercado de trabalho, buscando o desenvolvimento de conhecimentos profissionais e de competências socioemocionais. Durante todo o ano de 2021, em que as atividades do Senai Macaé estavam paralisadas, mantivemos as atividades de Acompanhamento para o Desenvolvimento Humano, de forma remota, junto aos 24 participantes, com atuação em grupo e atendimentos individuais.
- ▶ **Projeto Porto do Saber** – Promover a inclusão social de forma qualificada, buscando desenvolver habilidades sociais e competências profissionais ligadas à cultura, por meio da oferta de cursos de fotografia digital, ilustração digital, vídeos para web e criatividade aplicada que terão como resultado a realização de uma exposição de artes visuais e a publicação de um livro de arte, em formato impresso e digital, com os trabalhos desenvolvidos pelos 30 jovens participantes ao longo do projeto em 2021.
- ▶ **Workshop Diversidade – Empreendedorismo Feminino.** O respeito às diferenças já deveria ser algo implícito ao ser humano, principalmente quando falamos de Brasil, afinal, o país é formado por uma diversidade de raças e culturas. No entanto a realidade é outra. Dessa forma, a palestra trabalhou o tema DIVERSIDADE, tendo como foco o EMPREENDEDORISMO FEMININO, de forma dinâmica e leve, trazendo para a reflexão das participantes a importância e as oportunidades do empreendedorismo feminino como um grande motor econômico e social. O workshop contou com 120 participantes.

As consultorias e workshops para Gestão da Diversidade, promovendo espaços para reflexões e transformações tanto no aspecto da gestão, quanto da cultura organizacional para atender à crescente participação de públicos historicamente mais vulneráveis à discriminação, cresceram de forma substancial, refletindo a importância da agenda ASG nas empresas.

Também a necessidade de formatos e conteúdos para atender novos formatos, como o híbrido e o remoto geraram novos conteúdos digitais como o e-book Antirracismo em Pauta e o EaD em Combate à Violência Doméstica <https://www.firjan.com.br/publicacoes/manuais-e-cartilhas/antirracismo-em-pauta.htm#pubAlign>

Em 2021 foram 46 projetos, entre consultorias, workshops e projetos sociais e alcançaram mais de 2.700 atendimentos diretos e 7.686 famílias que receberam cestas básica, com 32 empresas clientes, destas são 12 novas empresas, gerando um faturamento próximo a R\$ 7 milhões (R\$ 6.861.348,58). Aumento de 47% da quantidade de serviços em relação ao resultado de 2020.

Aumento de 30% na Capilarização e Abrangência de atuação, passando de oito para 11 cidades atendidas no Estado do Rio e mais três Estados (SP, PA e MG), mais de 100% do faturamento previsto realizado.

Principais ações de Cultura e Cooperação Social	Planejado (R\$)	Realizado (R\$)	% Execução
Eventos Culturais	66.163,67	1.007.646,26	1523%
Gestão da Cultura	6.437.006,39	3.553.438,97	55%
Serviço Social	47.463,75	1.994.215,41	4202%
Ética, sustentabilidade socioempresarial	5.648.817,71	6.861.348,58	121%
Eventos Técnicos e Científicos	310.892,38	38.969,13	13%
Clubes	1.736.974,01	1.987.962,60	114%
Colônia de Férias	229.235,13	69.579,30	30%
Gestão em Cooperação Social	73.346,86	119.596,04	163%
Total	14.549.899,90	15.632.756,29	107%

As ações de cultura, somadas, ficaram 30% menor que o previsto na retificação orçamentária devido à continuidade da pandemia, que não possibilitou o retorno previsto pelo produto. No entanto, as ações de Cooperação Social registraram novos projetos de serviço social, ética e sustentabilidade socioempresarial não previstos na retificação, que ocasionaram o crescimento das despesas e receitas desse produto.

ATUAÇÃO TRANSVERSAL NOS NEGÓCIOS

Para a execução das ações que permeiam todos os negócios do Sesi-RJ, foram destinados os seguintes recursos:

Demais ações	Planejado (R\$)	Realizado (R\$)	% Execução
Gestão Executiva	7.870.391,71	8.044.693,59	102%
Jurídico	3.905.378,70	5.044.892,07	129%
Auditoria	1.777.395,17	1.644.189,03	93%
Comunicação	8.853.312,26	7.229.078,96	82%
Planejamento e Orçamento	2.519.843,18	2.690.762,31	107%
Assessoria Técnica	340.776,34	129.125,43	38%
ETD da Gestão	50.742,20	61.141,13	120%
Transferências Regimentais e Regulamentares	33.227.240,60	33.937.236,05	102%
Administração Corporativa	15.423.875,20	15.795.952,81	102%
Ações junto aos Poderes Públicos	55.576,89	10.233,14	18%
Apoio às Associações e Entidades	160.798,99	128.946,18	80%
Disseminação de Informações	256.525,52	315.096,51	123%
Competitividade Industrial	3.116,00	34.522,91	1108%
Política Industrial	254.413,75	287.456,72	113%
Meio Ambiente e Sustentabilidade	108.010,99	140.709,15	130%
Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento	3.001.307,06	3.050.475,58	102%
Atendimento de Clientes	13.094.983,72	13.672.435,82	104%
Marketing	1.214.479,59	1.735.316,31	143%
Atuação Comercial	1.812.993,95	1.773.332,06	98%
Suporte às ações de relações com o mercado	2.559.686,79	1.751.062,58	68%
Gestão das Unidades Operacionais	115.896.309,50	77.143.941,44	67%
Gestão Administrativa	32.079.955,59	29.569.049,44	92%
Gestão Financeira	10.672.129,08	8.961.453,65	84%
Gestão da Arrecadação	878.041,16	1.191.674,03	136%
Gestão de Pessoas	7.100.310,02	6.798.523,94	96%
Desenvolvimento Organizacional	10.052.768,93	5.696.649,13	57%
Gestão de Tecnologia da Informação	20.523.176,47	16.050.782,19	78%
Gestão de Informação e Documentação	87.561,92	112.796,78	129%
Total	293.781.101,28	243.001.528,94	83%

Esse grupo apresenta uma realização 17% menor que a prevista para 2021. Uma das principais reduções se dá nas ações de Gestão das Unidades Operacionais, fortemente impactadas pela continuidade da pandemia de covid-19, que trouxe consigo a necessidade do isolamento social em alguns setores e o fechamento parcial de algumas unidades do Sesi-RJ, reduzindo assim os gastos com água, energia e telefonia. Além disso, o projeto de Mercado Livre de Energia foi implantado em quase todas as unidades, trazendo para o Sesi-RJ maior eficiência energética e a consequente otimização dessa despesa.

Outra ação que apresenta uma redução significativa em relação ao previsto é o Desenvolvimento Organizacional. Quando a retificação orçamentária é elaborada, o valor previsto de demissões é alocado na ação de Desenvolvimento Organizacional e quando as mesmas efetivamente acontecem, são registradas nas ações que as consomem.

A realização na ação Gestão Financeira também ficou menor que o retificado devido à provisão de processos trabalhistas/cíveis e PCLD (provisão para crédito de liquidação duvidosa) registrada em 2021 ser menor que a prevista inicialmente.

GESTÃO E CLIENTES

Na governança do Sesi-RJ, a Gerência Geral de Negócios é a responsável pela gestão dos clientes e negócios, sejam pessoa física ou jurídica. Sua estrutura conta com uma Gerência de Desenvolvimento de Negócios que atua no estímulo ao resultado por meio do desenvolvimento da rede com campanhas, atendimento ao cliente, gestão de indicadores e pricing; com uma Divisão de Expansão de Negócios, que gerencia a carteira de grandes clientes e negocia contratos de alto valor; com uma Divisão de Captação de Recursos que trabalha no levantamento de recursos por meio de editais e licitações que beneficiem nossos clientes; com uma Divisão de Projetos Integrados em Responsabilidade Social, que atende aos nossos clientes com soluções completas em responsabilidade social; e conta ainda com uma equipe de analistas de mercado alocados nas Gerências Regionais que cuidam diretamente dos negócios e campanhas locais. Dessa forma, garantimos uma atuação unificada para aquisição, retenção e gestão de todos os clientes Sesi-RJ, levando os nossos serviços de excelência em Saúde e Segurança, Educação Básica e Continuada, Cultura e Cooperação Social para toda a indústria e sociedade, com condições acessíveis e muitas vezes gratuitamente e com utilização de recursos já disponíveis.

No Sesi-RJ, os produtos de Saúde e Segurança na Indústria e Educação Básica e Continuada representam em média 93% da receita de serviços e convênios do Sesi, por isso focaremos aqui nos clientes desses produtos. O Sesi-RJ busca atender, principalmente, os setores industriais, tanto que o perfil principal de empresas atendidas é de indústrias regimentais (39%). Quando se trata de Saúde Integrada, englobando também o Esporte e Lazer, atendemos tanto clientes PF quanto PJ, com uma concentração de 69% da receita oriunda de clientes Pessoa Jurídica. Já a Educação Básica é ofertada quase que em sua totalidade para clientes Pessoa Física, entregando boa parte de sua produção na gratuidade.

A maior parte dos clientes pessoa jurídica do Sesi-RJ tem vínculo regimental (53%) e é de micro/pequeno porte (75%). O setor industrial que concentra o maior volume de clientes atendidos é o Metal Mecânico, representando 16% do total, seguido de diversos com 14%, Moda com 12%, Construção Civil e Pesada com 11% e Alimentos e Bebidas com 10%.

Em relação ao perfil dos alunos da Escola Sesi, existe um equilíbrio entre gêneros dos matriculados, com vantagem para as alunas (60%). Pela natureza do produto, 77% dos alunos têm entre 10 e 21 anos de idade, enquanto 23% têm menos de 10 anos. Além disso, um pouco mais de 2% dos alunos têm alguma deficiência. Por se tratar de um produto destinado a crianças e adolescentes, torna-se relevante também conhecer o perfil dos seus responsáveis, quem de fato detém o poder de compra e de decisão. Segundo a pesquisa de caracterização realizada com os responsáveis dos alunos da Escola Sesi, mais da metade deles (52%) tem entre 36 e 45 anos, seguidos pelos responsáveis com idades mais avançadas, entre 46 e 65 anos (32%) e

a menor parcela, 14% têm entre 25 e 35 anos. Mais da metade desses responsáveis (58,6%) declaram ter, pelo menos, superior completo e 37,6% têm o ensino médio completo. Quanto à quantidade de filhos matriculados na escola, a grande maioria (80,1%) tem apenas um filho, enquanto outros 18,5% têm dois. O perfil de renda familiar é bem distribuído: 26% declaram renda familiar de até 2 salários-mínimos, 27,9% das famílias dos alunos têm entre 4 e 6 salários, 13,5% entre 6 e 8 salários e os com renda familiar acima de 8 salários são 23,6%.

Atuação

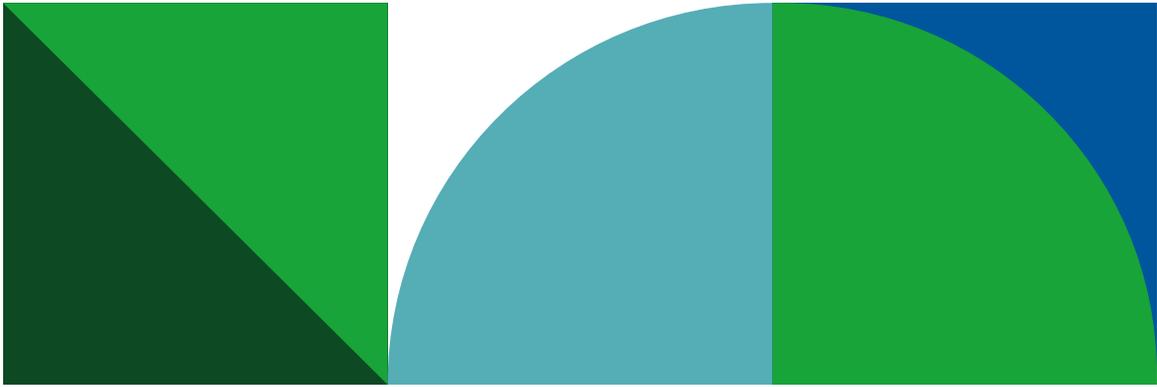
A Gerência Geral de Negócios tem como posicionamento ser reconhecido como parceiro estratégico com foco no ambiente de negócios com uma atuação integrada, ágil, conectada a todo o ecossistema e sempre atenta aos relacionamentos estratégicos. Assim como acontece em todas as áreas da companhia, o Plano Estratégico 21-22 do Sesi-RJ norteia as iniciativas e planos de ação da gerência, com OKRs bem definidos e com acompanhamentos periódicos, a fim de contribuir para a implementação desse posicionamento e para os resultados estratégicos esperados.

Uma das iniciativas em destaque é a criação do Núcleo de Vendas Digitais com o objetivo de acelerar a transformação digital do Sesi-RJ, contando com uma equipe de especialista e analistas dedicados. Entre muitos projetos estruturantes para o universo digital, o núcleo tem como principal meta a implementação de uma plataforma de e-commerce. Hoje já temos implementadas algumas soluções digitais para viabilizar e/ou suportar as vendas on-line de alguns produtos pontuais do Sesi-RJ, como a entrada de atividades de lazer (academia, hidroginástica e natação) no Gympass e a implantação do SGE com processo seletivo para a Educação Básica. No entanto, a implementação de uma ferramenta única que atenda a grande parte dos produtos representa uma grande melhoria no processo de vendas e o atendimento a uma necessidade eminente pelo desenvolvimento digital. O projeto é de grande complexidade e tem potencial para impactar em resultados significativos, como a redução do custo de aquisição e melhor alocação de recursos por meio do menor investimento de HH dos times de vendas – que é atividade meio e não fim, – o ganho de eficiência reduzindo a morosidade nos intervalos entre as etapas do processo de compra, e o aumento nas vendas com a maior transparência e autonomia para o cliente.

A atuação desse núcleo está diretamente ligada a dois OKRs da dimensão de Inovação, do Planejamento Estratégico 21-22 do Sesi-RJ, são eles: a) o OKR “Atingir 49% de oferta de produtos e serviços por meio de canais digitais ponta a ponta”, que é de 1º nível, ou seja, com atuação entre 2021 e 2022, e b) o OKR “Acelerar a Transformação Digital, viabilizando experiências digitais para os participantes, clientes, alunos e associados”, que é de 2º nível e teve atuação no 3º quadrimestre de 2021. O primeiro OKR ainda está em andamento com a implementação

da plataforma de e-commerce em fase de validação do edital para licitação junto ao comitê executivo e diretoria e tem prazo para conclusão até o final de 2022. Já o segundo OKR foi concluído com 100% de atingimento. Ele englobava dois resultados-chaves, sendo eles: a) ter 100% do portfólio de educação executiva do IEL ofertado em plataforma de venda on-line, e b) disponibilizar 100% das renovações de matrículas Ebec on-line. Os dois resultados foram entregues e ambos como resultados de projetos coordenados e transversais a diversas áreas, proporcionando uma melhor experiência de compra para esses clientes e contribuindo na automatização de alguns processos internos que antes eram manuais.

Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro)				
Indicador	Origem	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Número de empresas industriais atendidas	Plano Estratégico Sistêmico	5.104	2.742	54%
Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	Plano Estratégico Sistêmico	77%	95,9%	125%
Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias	Plano Estratégico Sistêmico	85%	0,5%	1%
Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência às melhores práticas	Plano Estratégico Sistêmico	75%	88%	117%
% de recursos destinados às atividades-fim	Programa de Eficiência da Gestão	74,5% a 81%	78,6%	100%
Impacto da Folha de pagamento	Programa de Eficiência da Gestão	61% a 70,2%	53,9%	113%



INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS



RESULTADO OPERACIONAL



**R\$ 468,1
Milhões**

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo Sesi-RJ para o exercício.

Fonte: Sistema Protheus.

A formulação do orçamento é precedida da etapa de montagem e análise de cenários, pré-planejamento da cadeia de valor do Sesi-RJ, que conta com a participação dos gerentes gerais de produto e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico do Departamento Nacional e Regional, bem como as premissas básicas definidas pela alta gestão.

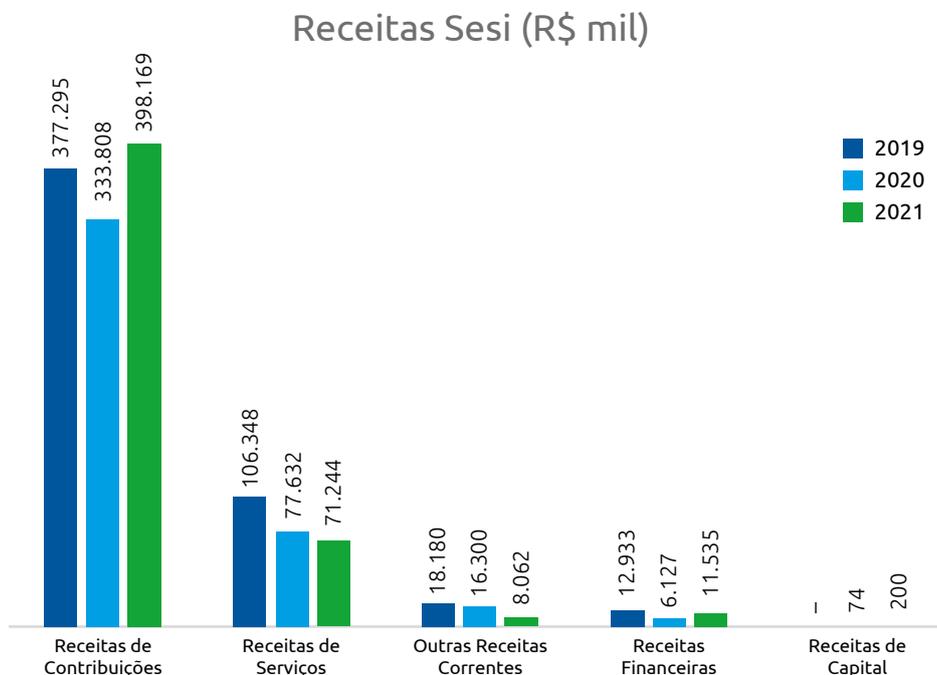
Nessa etapa são definidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do Sesi e encaminhado para o Conselho Nacional do Sesi. Em uma fase seguinte é realizado o planejamento tático/operacional das iniciativas aprovadas com a participação de todas as áreas da empresa.

O Plano de Ação e Orçamento foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do Sesi, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2021, aprovado pela Resolução 89/2020.

No período de janeiro a dezembro, o Sesi-RJ realizou 90,3% das despesas previstas.

Receitas

As receitas de contribuições representam 81% do total das receitas Sesi-RJ.



Fonte: Sistema Protheus.

Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se uma retração de 5%, impulsionado pelas receitas de serviços e outras receitas.

O ano de 2021 foi marcado pela continuidade da pandemia de covid-19. Entre outros efeitos, as mudanças profundas nos padrões de consumo impuseram desafios financeiros e operacionais que as empresas não esperavam. Com o evento da pandemia e a necessidade de isolamento social, todo o modelo de negócio foi adaptado para a nova realidade. Além disso, foram criados vários projetos para auxiliar a indústria e seus trabalhadores a passar por esse momento tão complexo, tais como: resiliência produtiva, atendimentos de saúde on-line, continuidade de testes de covid-19, lançamento do Programa de Reabilitação Pós-covid-19, vacinas H1N1 para aplicação nos trabalhadores da indústria, entre outros. Também uma política de descontos foi concedida para proporcionar um maior conforto financeiro aos pais e alunos das escolas do Sesi-RJ.

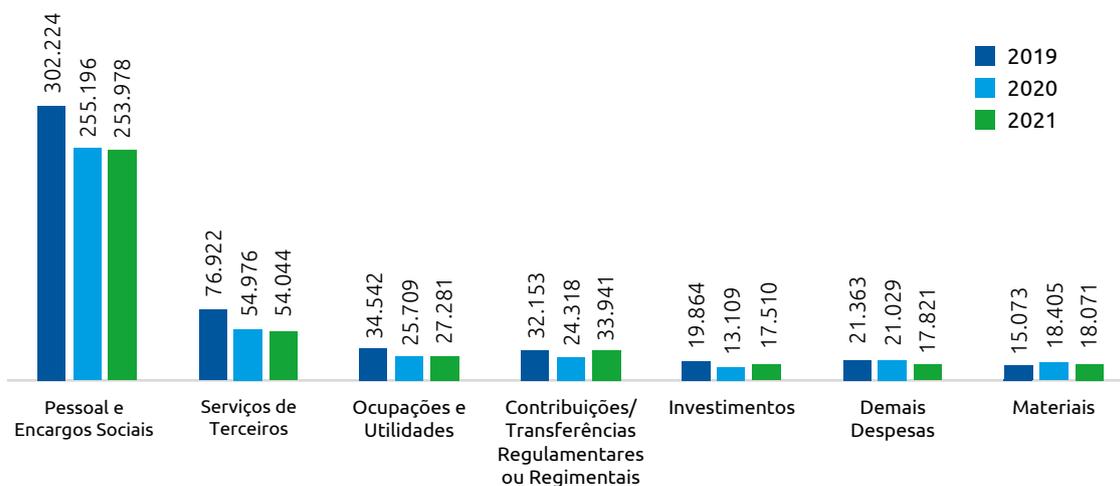
Todas essas iniciativas causaram uma redução drástica na receita de serviços do Sesi. A redução foi de 33% em relação a 2019. As quedas mais significativas são apresentadas nos produtos de Lazer/Cultura (60% menor que 2019), que sofrem influência do isolamento social (em 2021 essa volta foi planejada de forma gradativa e com menos intensidade) e a receita de Educação

(31% menor que 2019), em que aconteceu uma mudança de estratégia, pois o Sesi-RJ passou a oferecer o Ensino Médio de forma gratuita, além dos descontos concedidos para as demais modalidades. As outras receitas correntes apresentam também uma redução de 56%, em decorrência da finalização e/ou paralisação de alguns convênios.

Despesas

O histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas se referem às de pessoal e encargos sociais e serviços de terceiros. Tais despesas representam 73% do total.

Despesas Sesi (R\$ mil)



Fonte: Sistema Protheus.

Verifica-se que, no exercício de 2021, o Sesi-RJ teve uma retração de 15,8% em relação a 2019, em que a queda mais significativa em valores nominais foi na despesa de pessoal e encargos sociais.

Assim como diversas empresas do Brasil, o Sesi-RJ teve que readequar seu quadro funcional de forma a priorizar as atividades finalísticas, adequando-se à nova realidade: fortalecer o ensino a distância e o atendimento on-line. Além disso, as áreas meio otimizaram seus custos, por meio de melhorias de processos e transformação digital.

Outro grupo de contas que também teve uma mudança significativa no seu patamar de realização de despesas foi ocupações e utilidades, 21% de queda em relação a 2019. O ano de 2021 foi marcado pela continuidade da pandemia de covid-19, que trouxe consigo a necessidade do isolamento social em alguns setores e o fechamento parcial de algumas unidades do Sesi, reduzindo assim os gastos com água, energia e telefonia, além disso, o projeto de Mercado Livre de Energia foi implantado em quase todas as unidades, trazendo para o Sesi-RJ maior eficiência energética e a consequente otimização dessa despesa.

Já as despesas de serviços de terceiros sofreram uma redução de 30% em relação a 2019. Elas foram impactadas diretamente pela renegociação de grandes contratos, tais como: serviços de limpeza e conservação, segurança e vigilância e aluguel de TI.

Execução orçamentária

A receita total realizada no período de janeiro a dezembro de 2021 foi superior à prevista em 4,5%, impactada, principalmente, pelas receitas de contribuições.

Considerando as incertezas trazidas pelo cenário pandêmico, qualquer estudo que se proponha preditivo acerca da receita compulsória futura traria consigo elevada carga de imprecisão, por esse motivo não foi um ano muito fácil para a previsão desse tipo de receita. As previsões da receita compulsória sofreram variações significativas durante o ano, ocasionando uma variação positiva de 2% em relação ao previsto.

Quanto às despesas, o montante realizado alcançou 90,3% da previsão.

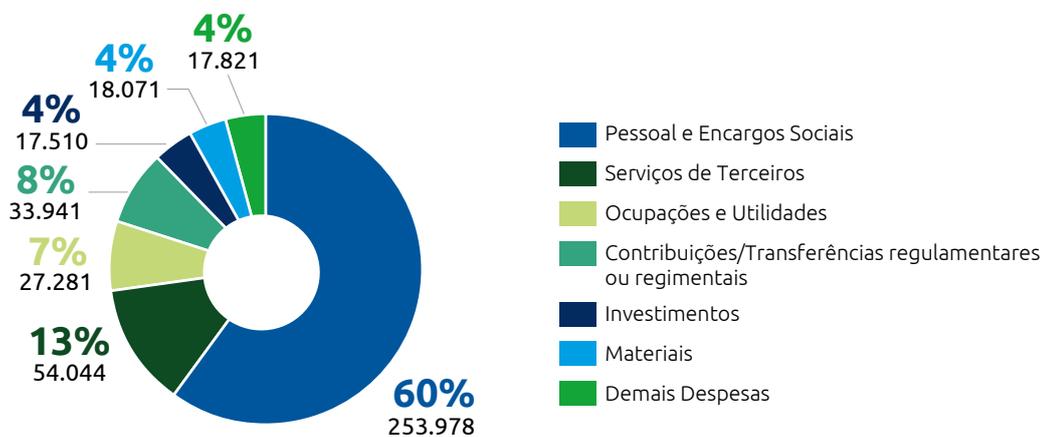
Do total das despesas de 2021 do Sesi-RJ, 12% foram destinadas às despesas que são diretamente ligadas à receita compulsória (contribuições/transferências regulamentares/regimentais, reversão de contribuições às indústrias e arrecadação indireta).

Os demais 88% foram destinados à operação do DR-RJ que, com a pandemia de covid-19 e a necessidade de isolamento social, teve seu modelo de negócio totalmente adaptado para a nova realidade:

- ▶ Aulas on-line com utilização das melhores plataformas educacionais, com forte abordagem STEAM, programa de Matemática Online, olimpíada Canguru de Matemática, participação e premiação dos alunos do ensino médio nos Torneios de Robótica, lançamento da Revista Linguagens, cultura na Educação – “Resenha com ARTE”, entre outros.
- ▶ Um posicionamento de uma parceria mais efetiva da área de Saúde e Qualidade de vida na estratégia da gestão de risco, vida segura e saudável, e eficiência operacional das empresas, com o destaque para os produtos: saúde on-line; treino on-line; consultoria de adequação em SST e cursos EaD para prevenção à covid-19.

- ▶ Continuidade da Campanha de Diagnóstico covid-19, que proporcionou à indústria a realização de exames de PCR em seus colaboradores.

Composição da Despesa – Sesi (R\$ mil)

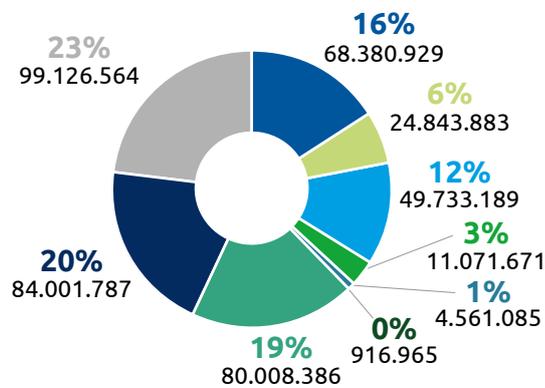


Fonte: Sistema Protheus.

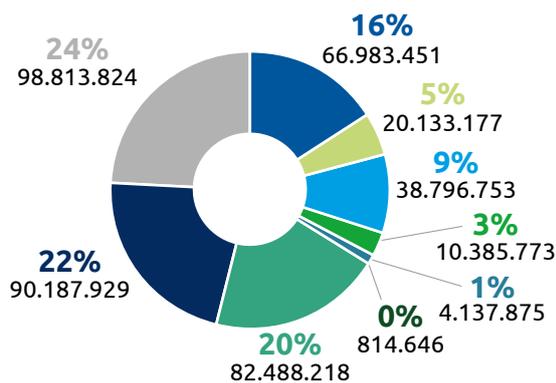
ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

A maior parte dos recursos do Sesi-RJ são alocados no Negócio 43%. Quanto aos recursos alocados no Negócio, a principal destinação foi para as iniciativas de Saúde e Segurança na Indústria, seguida de perto daquelas relativas à Educação. Já as despesas com Gestão e Apoio representam 22% do total realizado e o Suporte ao Negócio, 23%.

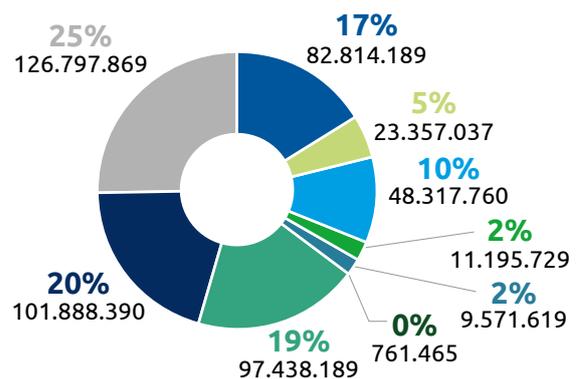
Linha de Atuação
2021 (R\$)



Linha de Atuação
2020 (R\$)



Linha de Atuação
2019 (R\$)



- Apoio
- Cooperação Social
- Educação
- Gestão
- Cultura
- Defesa de interesse
- Suporte ao negócio
- Desenvolvimento Institucional

Fonte: Sistema Protheus.

LINHAS DE ATUAÇÃO:

- ▶ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.
- ▶ **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- ▶ **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança, cultura e cooperação social.
- ▶ **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.
- ▶ **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

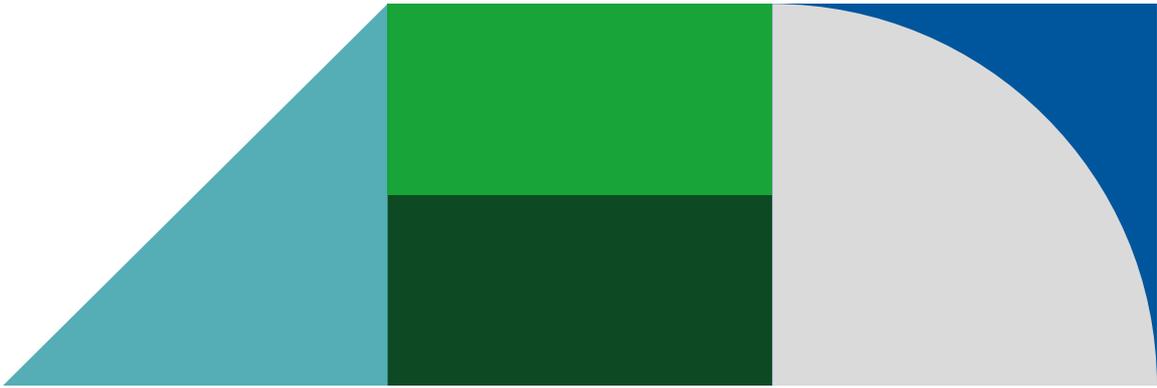
As demonstrações contábeis a seguir foram elaboradas com base na NBC TSP 11² conjugadas ao disposto na Lei nº 4.320/64.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/transparencia/demonstracoes-contabeis/
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	
Notas Explicativas	

Fonte: GCC – Gerência de Contabilidade Corporativa.

Considerações gerais: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2021 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como após a aprovação pelo conselho da entidade.

² Norma Brasileira de Contabilidade referente à apresentação das demonstrações contábeis, conforme disposto na resolução de 2018 do Conselho Federal de Contabilidade publicada em 31/10/2018 no Diário Oficial da União.



ANEXOS



VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

Identificação da unidade

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – SESI

Poder e órgão de vinculação	
Poder	Executivo
Órgão de vinculação	Ministério da Cidadania
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Denominação Completa	Sesi – Serviço Social da Indústria – Departamento Regional do Estado do Rio de Janeiro
Natureza jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal atividade	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente
CNPJ	03.851.171/0001-12
Código CNAE	85.99-6-99
Contatos	
Telefones/fax	(21) 2563-5555
Endereço postal	Avenida Graça Aranha, 1 – Centro, Rio de Janeiro/RJ
CEP	20.030-002
Endereço eletrônico	lpagani@firjan.com.br
Página na internet	www.firjan.com.br/sesi
Portal da Transparência	https://www.firjan.com.br/sesi-transparencia/home.htm

GRATUIDADE

Em 2021 o Sesi-RJ aplicou 40,32% dos recursos da sua Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em educação, contemplando ações de educação básica e continuada, totalizando R\$ 133,6 milhões.

No mesmo período, R\$ 74,8 milhões da Receita Líquida de Contribuição Compulsória foram aplicados em Gratuidade Regulamentar, totalizando 9.200 matrículas e 4.384.690 hora-aluno. Esse montante corresponde a 22,56% da RLCC.

Cabe destacar que, para a apuração da gratuidade, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação, conforme Art. 6º §4º do Regulamento do Sesi.

Nas tabelas abaixo são apresentados os resultados alcançados pelo Sesi-RJ no exercício de 2021 em relação ao cumprimento das metas de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em educação básica e em gratuidade regulamentar.

Tabela 1: Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar

RECEITAS	Dezembro 2021
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	398.169.354,97
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	331.475.988,01
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada²	110.480.946,80
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar³	55.257.047,20
DESPESAS	
em Educação Básica e Continuada ⁴	133.636.898,51
em Gratuidade Regulamentar	74.787.878,71
HORA-ALUNO ⁵	
Hora-aluno total	9.070.559
Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar	4.384.690
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	23.155.951,71
% da RLCC Aplicada em Educação Básica e Continuada	40,32%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	19.530.831,51
% da RLCC Aplicada em Gratuidade Regulamentar	22,56%

Notas:

- 1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do Sesi, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
- 2. Compromisso da RLCC em Educação:** Corresponde a 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 3. Compromisso da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 4. Despesa em educação básica e continuada:** Corresponde à despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução Sesi-CN nº 040/2018.
- 5. Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
- 6. Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
- 7. Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 2: Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Ensino Fundamental	26
1º ao 5º Ano	22
6º ao 9º Ano	4
Ensino Médio	2.933
Ensino Médio	2.933
Educação de Jovens e Adultos	273
EJA – Ensino Médio Presencial	273
Total	3.232

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 3: Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	5.968
Educação Continuada em Educação	3.448
Esporte – Atleta do Futuro	2.520
Total	5.968

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 4: Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar
Ensino Fundamental	20.660
1º ao 5º Ano	16.465
6º ao 9º Ano	4.195
Ensino Médio	2.763.285
Ensino Médio	2.763.285
Educação de Jovens e Adultos	92.264
EJA – Ensino Médio Presencial	92.264
Total	2.876.209

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 5: Hora-Aluno em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Hora-Aluno Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	1.508.481
Educação Continuada em Educação	1.298.126
Esporte – Atleta do Futuro	210.355
Total	1.508.481

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 6: Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica

Programa/Modalidade	Gasto Médio Hora-Aluno
Educação Infantil	25,54
Creche	47,85
Pré-Escola	24,43
Ensino Fundamental	18,51
1º ao 5º Ano	18,73
6º ao 9º Ano	18,30
Ensino Médio	16,86
Ensino Médio	16,86
Educação de Jovens e Adultos	20,09
EJA – Ensino Médio Presencial	19,28
Total	18,05

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 7: Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Continuada

Programa/Modalidade	Gasto Médio Hora-Aluno
Educação Continuada	17,22
Educação Continuada em Educação	16,67
Esporte – Atleta do Futuro	20,87
Total	17,22

Fonte: Sesi-RJ - Simulador da Gratuidade - Fechamento 2021.

Tabela 8: Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regulamentar
Ensino Fundamental	385.083,06
1º ao 5º Ano	308.333,91
6º ao 9º Ano	76.749,15
Ensino Médio	46.598.277,44
Ensino Médio	46.598.277,44
Educação de Jovens e Adultos	1.778.999,04
EJA – Ensino Médio Presencial	1.778.999,04
Total	48.762.359,55

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

Tabela 9: Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

Programa/Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	26.025.519,17
Educação Continuada em Educação	21.634.607,15
Esporte – Atleta do Futuro	4.390.912,01
Total	26.025.519,17

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

LISTA DE SIGLAS

Acesse – Programa de Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no Sesi
ADH – Acompanhamento para Desenvolvimento Humano
AEP – Análise Ergonômica Preliminar
APS – Atenção Primária à Saúde
Assecampe – Associação de Empresas de Campos Elíseos
ASG – Ambiental, Social e Governança
BNCC – Base Nacional Comum Curricular
BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
Caged – Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
CEE – Conselho Estadual de Educação
CBB – Confederação Brasileira de Basquete
Cirj – Centro Industrial do Rio de Janeiro
CIS – Centro de Inovação Sesi
CMN – Conselho Monetário Nacional
CNI – Confederação Nacional da Indústria
Copom – Comitê de Política Monetária
COSO – Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission
COVID – Coronavirus Disease
CSN – Companhia Siderúrgica Nacional
DBGG – Dívida Bruta do Governo Geral
DDI – Due Diligence de Integridade
DN – Departamento Nacional
DCNT – Doenças Crônicas Não Transmissíveis
DPIRS – Divisão de Projetos Integrados em Responsabilidade Social
DR – Departamento Regional
EaD – Educação a Distância
Ebep – Educação Básica Articulada com Educação Profissional
EJA – Educação de Joves e Adultos

Enem – Exame Nacional do Ensino Médio
ERJ – Estado do Rio de Janeiro
ESG – Environment Social and Governance
FGV – Fundação Getulio Vargas
Firjan – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro
FMI – Fundo Monetário Internacional
GCC – Gerência de Contabilidade Corporativa
GEC – Gerência de Controle e Orçamento
GT – Grupo Técnico
IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Idis – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
IEL – Instituto Euvaldo Lodi
Inep – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPA – Índice de Preços ao Produtor Amplo
IPCA – Índice de Preços ao Consumidor Amplo
LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados
LMS – Learning Management System
LTCAT – Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho
NBC TSP – Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público
NR – Norma Regulamentadora
NPS – Net Promoter Score
OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico
ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
OIM – Organização Internacional para as Migrações
OKR – Objectives and Key Results
PCA – Programa de Conservação Auditiva
PCLD – Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa
PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
PF – Pessoa Física

PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos
PIB – Produto Interno Bruto
PJ – Pessoa Jurídica
PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios
PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento
PPA – Programa de Preparação para Aposentadoria
PPR – Programa de Proteção Respiratória
PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais
PS – Promoção da Saúde
PTTS – Projeto de Trabalho Técnico Social
RH – Recursos Humanos
RBCC – Receita Bruta de Contribuição Compulsória
RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória
RT-PCR – Reverse Transcription Polymerase Chain Reaction
SCAE – Sistema de Consolidação de Ações Educativas
Selic – Sistema Especial de Liquidação de Custódia
Senai – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Sesi – Serviço Social da Indústria
SGE – Sistema de Gestão Escolar
Sipat – Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho
SROI – Social Return on Investment
SMASDH – Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos
SMD – Sistema de Medição de Desempenho
SST – Saúde e Segurança no Trabalho
STEAM – Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics
TCU – Tribunal de Contas da União
TI – Tecnologia da Informação
Unesco – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura
WEO – World Economic Outlook

ÍNDICE REMISSIVO

Cooperação Social 9, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 53, 58, 87, 93, 96, 106
Covid 9, 27, 49, 51, 71, 78, 80, 87, 89, 95, 101, 103, 104
Cultura 9, 29, 31, 32, 34, 40, 43, 46, 58, 59, 69, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 92, 93, 96, 101, 103, 106, 117
Demonstrações Contábeis 11, 107
Despesas 50, 51, 73, 83, 93, 100, 102, 103, 105, 106, 110
Ebep 98, 115
Educação 9, 24, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 52, 58, 59, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 80, 81, 84, 85, 87, 88, 89, 91, 96, 97, 98, 101, 103, 105, 106, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 117
Enem 24, 70
Ensino Médio 24, 34, 36, 52, 58, 68, 70, 72, 74, 97, 102, 103, 112, 113, 114, 116
Estratégia 7, 17, 31, 35, 48, 54, 76, 81, 82, 88, 91, 102, 103
Gratuidade 64, 73, 74, 75, 96, 98, 110, 111, 112, 113, 114
Indicadores 9, 47, 52, 54, 55, 60, 62, 63, 64, 65, 71, 72, 82, 85, 96, 98
Pandemia 9, 43, 49, 51, 52, 59, 65, 68, 69, 70, 71, 73, 76, 78, 80, 81, 87, 88, 89, 91, 93, 95, 101, 103
Planejamento 44, 52, 55, 59, 66, 91, 94, 97, 100, 106
Promoção da saúde 26, 28, 33, 59, 76, 77, 80, 82
Receitas 13, 51, 93, 101, 102, 103, 111
Saúde e Segurança 9, 25, 27, 32, 36, 58, 76, 78, 80, 81, 82, 83, 96, 105, 106, 117
Sesi Viva+ 30, 76, 80, 82
STEAM 24, 30, 34, 52, 70, 84, 103, 117

 .sesi.org.br

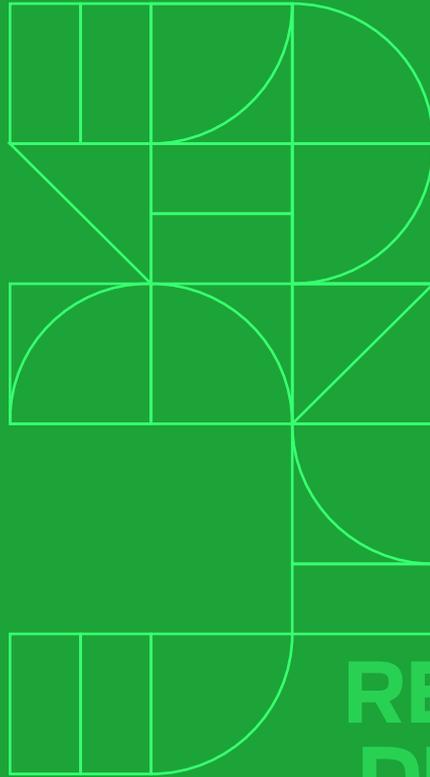
 /SESINacional

 @SouSESI

 @sesinacional

 /sesi

 /company/sesi-nacional



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO REGIONAL/
RIO DE JANEIRO



Serviço Social da Indústria

PELO FUTURO DO TRABALHO