

Confiança

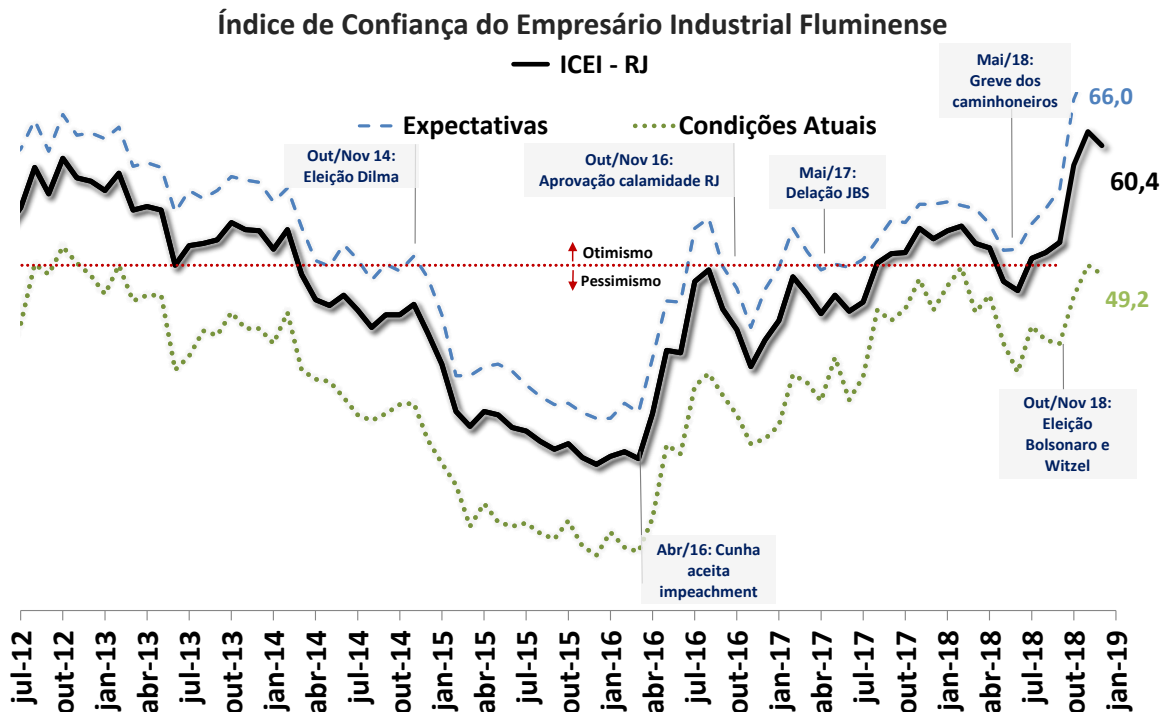
Índice de Confiança do Empresário Industrial Fluminense - ICEI

ICEI

www.firjan.com.br/publicacoes

Industriais fluminenses iniciam 2019 otimistas

O Índice de Confiança do Empresário Industrial Fluminense (ICEI-RJ) atingiu 60,4 pontos em janeiro (indicador acima de 50 pontos indica otimismo e abaixo de 50 pontos indica pessimismo). Desde 2011, o empresário industrial fluminense não começava o ano tão otimista. Esse resultado é explicado pela mudança na condução da política econômica e, sobretudo, a perspectiva de aprovação de reformas estruturais prometidas pelo novo governo.



Entre os componentes do índice, o destaque ficou por conta da melhora no *indicador de expectativas* para os próximos seis meses (66,0 pontos), que avançou mais de 10 pontos frente a janeiro do ano passado e atingiu o maior valor para o mês desde 2011. Nesse quesito, vale destacar que os industriais estão otimistas em relação a todos os fatores: economias brasileira e fluminense e situação de suas empresas.

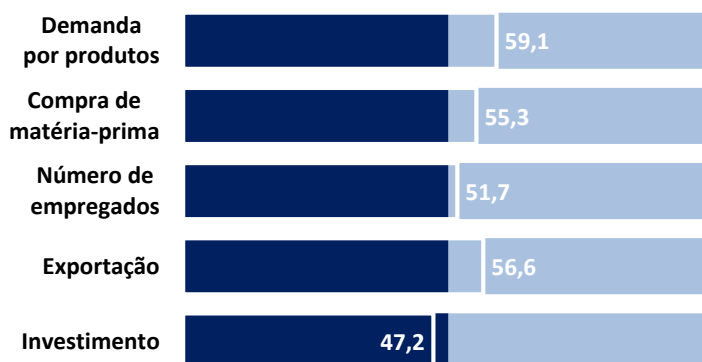
Por sua vez, o outro componente do ICEI-RJ, o *indicador de condições atuais*, seguiu apontando pessimismo dos industriais fluminenses (49,2 pontos), mesmo com o crescimento do indicador em relação a janeiro do último ano. Este resultado foi influenciado pela avaliação negativa em relação à conjuntura econômica do estado, uma vez que a percepção em relação à economia brasileira e à situação da própria empresa seguiu positiva.

De fato, tanto no indicador de condições atuais, como no indicador de expectativas, a avaliação da economia brasileira supera à estadual. Esse resultado reflete a recuperação mais lenta da economia fluminense comparada à brasileira, nos últimos anos. Efetivamente, o Rio de Janeiro enfrenta desafios ainda maiores na área fiscal com reflexos diretos sobre o ambiente de negócios do estado.

Indicadores	jan/19	jan/18	jan/17	Média histórica
ICEI-RJ	60,4	52,3	43,5	50,2
Indicador de Condições Atuais	49,2	46,1	34,9	42,2
Condições da Economia Brasileira	52,8	50,1	32,9	38,4
Condições do Estado	42,8	37,2	21,9	37,4
Condições da Empresa	50,5	48,1	38,7	44,5
Indicador de Expectativas	66,0	55,3	47,9	54,2
Expectativa da Economia Brasileira	67,7	54,6	44,8	48,6
Expectativa do Estado	59,3	42,4	34,1	47,5
Expectativa da Empresa	67,0	58,6	52,1	57,4

Refletindo o maior otimismo com a mudança no cenário político do país e do estado, as expectativas em relação à demanda melhoraram (59,1 pontos em janeiro de 2019, ante 52,3 no mesmo mês de 2018). Da mesma forma, o indicador de compra de matéria-prima também cresceu. Com isso, após cinco anos, os empresários indicaram que pretendem retomar as contratações. Entretanto, para a realização de novos investimentos, os industriais ainda aguardam a redução da ociosidade e a recuperação efetiva da situação financeira das empresas.

Expectativas - ERJ



Por fim, é importante destacar que a permanência da confiança empresarial passa, necessariamente, pela concretização do discurso eleitoral. Ou seja, caso nos primeiros seis meses de governo não ocorra nenhuma sinalização nesta direção, a confiança deve voltar a cair.

METODOLOGIA:

Período de coleta: 7 até 17 de Janeiro;

O Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI) é um indicador antecedente utilizado para identificar mudanças de tendência na produção industrial. A Sondagem Industrial é um levantamento de opinião empresarial, que tem como objetivo identificar as situações passadas e expectativas futuras da indústria. O ICEI e a Sondagem são realizadas mensalmente desde setembro de 2010 pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN) em parceria com Confederação Nacional da Indústria (CNI). Os indicadores variam no intervalo de 0 a 100, valores acima de 50 pontos indicam aumento/otimismo. Para a análise foi usada uma margem de erro de um ponto.

EXPEDIENTE: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN) - Av. Graça Aranha, 01 CEP: 20030-002 - Rio de Janeiro. Presidente: Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira; Vice-Presidente Executivo: Ricardo Maia; Diretor Executivo de Relação com Associados: Flávio Dantas; Gerente Geral de Planejamento de Marketing: Glícia Carnevale; Gerente de Estratégia de Marketing e Portfólio: Tatiana Sanchez; Equipe Técnica: Adriana Esteves e Isabela Knupp; Gerente de Posicionamento e Estratégia: Guilherme Mercês. Gerente de Estudos Econômicos: Jonathas Goulart; Equipe Técnica: Julia Pestana; Estagiário: Allan Oliveira

Informações: economia@firjan.com.br

Visite nossa página: <http://www.firjan.com.br/publicacoes/publicacoes-de-economia/sondagem-economica-regional.htm>