

INFORME CIN

CENTRO
INTERNACIONAL
DE NEGÓCIOS

Ano XVI nº 139
Outubro de 2015

CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

DUAS DÉCADAS DE ATUAÇÃO EM FAVOR DA COMPETITIVIDADE
E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS FLUMINENSES



Sistema FIRJAN | www.firjan.com.br

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

CENTRO DE REFERÊNCIA EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

São duas décadas de promoção de atividades para a indústria do estado do Rio. Fundado em outubro de 1995, o Centro Internacional de Negócios (CIN) nasceu com a missão de apoiar a internacionalização das empresas fluminenses. "Nós somos a porta de entrada do país, acolhemos muito bem os turistas, mas para termos uma posição mais destacada no cenário internacional precisávamos de um órgão como o CIN. Reunimos as entidades voltadas para o intercâmbio com o exterior, instalamos um grande centro de comunicação externa, enfim, criamos um centro de referência para oportunidades de negócios internacionais", disse Arthur João Donato, então presidente da FIRJAN, na cerimônia de inauguração do CIN.



O governador Marcello Alencar e Arthur João Donato em inauguração do CIN

Deste então, já foram realizados mais de 140 mil atendimentos, cerca de 1.500 missões, e mais de 117 mil participantes nos diferentes eventos realizados. O CIN se destaca também como principal emissor

de Certificados de Origem no estado, com mais de 300 mil emissões para mais de mil empresas. Os principais marcos desta trajetória estão nas páginas a seguir.

CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS: DUAS DÉCADAS EM NÚMEROS

ATENDIMENTOS	140.812
MISSÕES IN	1024
MISSÕES OUT	444
PARTICIPANTES NOS EVENTOS *	117.806
TREINAMENTOS	222
PARTICIPANTES EM TREINAMENTOS	5.597
CERTIFICADOS DE ORIGEM	300.050

* Inclusive Missões Inbound/Outbound

EXPEDIENTE: Direção: Amaury Temporal; Gerência: João Paulo Alcantara Gomes; DIPIN: Rachel Brasil; Equipe CIN: Adriana Carvalho, Aline Muller, Claudia Santos, Elaine Engle, Elizabeth Albuquerque, Fernando Saboya de Castro, Joana Eckhardt, Leticia Lima, Marcus Marinho, Maria Lúcia Fernandes, Mariana Meirelles, Marina Coimbra, Monique Correia, Rebeca Velloso, Tor Janer e Vanda Botelho • Assessoria de Imprensa: Lorena Storani • Informe CIN é uma publicação editada pela Insight Engenharia de Comunicação • Editor Geral: Coriolano Gatto • Editora Executiva: Kelly Nascimento • Redação: Sílvia Noronha • Revisão: Geraldo Pereira e Paulo Barros • Projeto Gráfico: DPZ • Design e Diagramação: Paula Barrenne • Produtor Gráfico: Ruy Saraiva • Impressão: Arte Criação • CIN - Centro Internacional de Negócios - Av. Graça Aranha, nº 1 / 6º andar - CEP 20030-002 - Rio de Janeiro - Tel (21) 2563-4600 • e-mail: informecin@firjan.org.br.

MISSÕES PARA O EXTERIOR: 19 SETORES INDUSTRIAIS BENEFICIADOS

Em 20 anos, foram 444 missões *out* organizadas pelo CIN a 48 países, atingindo 19 setores. Os principais países visitados foram, por ordem, França, Estados Unidos, Alemanha, Itália e Espanha.

As missões visitam as principais feiras, empresas de referência de diversos portes, escolas e instituições representativas. Tal roteiro permite ao empresário trocar experiências, conhecer novas tecnologias e métodos de capacitação, absorver tendências e vislumbrar novas oportunidades para o setor. Entre as mais recentes, destacam-se as missões das indústrias Moveleira à Alemanha, Construção Civil à França, Metalmeccânica à China e Rochas Ornamentais à Itália.

Nos últimos anos, o CIN intensificou também as missões voltadas ao setor de Panificação, segmento que se destaca em número de estabelecimentos e empregos gerados. Entre os últimos eventos, incluem-se a visita à Alemanha, onde os empresários participaram da maior feira mundial do setor, a Iba, em Munique; ao México, onde o carro chefe foi a Mexipan, principal evento do segmento na América Latina e à Argentina onde os empresários tiveram oportunidade de visitar o Moinho Cañuelas.

Para a indústria da Moda, uma das missões teve como destino o Japão, em 2014, visando conhecer a estratégia de desenvolvimento daquele mercado, que resgatou a cultura local para valorizar seus produtos.

MISSÕES INSTITUCIONAIS FOMENTAM PARCERIAS

Além das missões sindicais e empresariais, o CIN organiza



Divulgação

Missão do setor moveleiro à Alemanha: visitas a feiras, empresas e instituições de referência

missões institucionais, com o objetivo de fomentar novas parcerias e experiências, de modo a servir melhor a indústria. Nessa linha de atuação, desde 2010 destacam-se as missões educacionais e de inovação, que geraram importantes projetos desenvolvidos pelo Sistema FIRJAN.

“A parceira do CIN foi fundamental para que a educação do Sistema FIRJAN pudesse ultrapassar fronteiras e, a partir do conhecimento das melhores experiências do mundo, revolucionasse sua prática, sendo reconhecida hoje como referência nacional”, destaca a diretora de Educação do Sistema FIRJAN, Andrea Marinho.

Um exemplo é o SENAI FabLab, lançado em 2014. Trata-se de uma rede mundial de laboratórios desenvolvida pelo Center for Bits and Atoms do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), concentrando os mais modernos equipamentos voltados para a prototipagem de produtos. O SENAI

Rio tornou-se a primeira instituição de educação profissional do Brasil a implantar o projeto.

CONSELHEIROS NA OMC

Em 2014, o CIN realizou a primeira missão institucional do Conselho Empresarial de Relações Internacionais (Ceri), levando os conselheiros a três países: França, Suíça e Bélgica. Foram promovidos encontros com autoridades de sete instituições internacionais, entre elas Comunidade Europeia, Organização Mundial das Aduanas e Medef – maior organização representativa do setor privado francês. Na Organização Mundial do Comércio (OMC), os conselheiros foram recebidos pelo diretor geral, Roberto Azevêdo, e participaram do Fórum Público da instituição. O objetivo da missão foi estabelecer interação direta com as instituições internacionais, debater os principais assuntos em pauta, conhecer seus portfólios, projetos, realizar *benchmark* e estabelecer contatos para possíveis parcerias.

MAIS DE MIL DELEGAÇÕES ESTRANGEIRAS NO RIO

Nestes 20 anos, o CIN recebeu no Rio de Janeiro 1.024 missões internacionais, provenientes de 112 países, com o objetivo de divulgar as oportunidades de negócios no estado e atrair investimentos. Os mais presentes, por ordem, foram Estados Unidos, França, China, Reino Unido e Alemanha. Destacamos três momentos marcantes dos últimos anos:

EEBA: BRASIL-ALEMANHA

Mais de 2 mil empresários participaram da edição 2011 do Encontro Econômico Brasil-Alemanha (EEBA), realizado no Píer Mauá sob a coordenação do CIN. Em sua 29ª edição, o megaevento, que ocorre alternadamente no Brasil e na Alemanha, realizou 300 reuniões de negócios, 12 painéis e workshops, além de visitas técnicas à ThyssenKrupp CSA e ao Porto do Açu.

Com o tema Inovação para Competitividade, o encontro teve como principal objetivo fomentar e estreitar os laços comerciais e diplomáticos entre os dois países. Também estiveram presentes investidores e autoridades governamentais de ambos os países.

HUMANIDADE: SUSTENTABILIDADE

Em 2012, o Espaço Humanidade, realizado pelo Sistema FIRJAN em parceria com a FIESP, e co-realizado pelo CIN, paralelamente à Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (Rio+20), atraiu mais de 220 mil pessoas, entre elas, delegações internacionais, como a da Comissão Europeia, de



Antonio Baialha

Rei Carl XVI Gustaf da Suécia e Carlos Mariani Bittencourt, na FIRJAN

empresários e de representantes governamentais nacionais e estrangeiros. Durante 12 dias houve intensa programação, com seminários, palestras e encontros. Realizado no Forte de Copacabana, o evento teve grande repercussão na imprensa brasileira e internacional.

VISITA DO REI: INTERCÂMBIO COM A SUÉCIA

Em 2013, o CIN recebeu o rei Carl XVI Gustaf da Suécia, na sede do Sistema FIRJAN, com a realização de almoço com empresários fluminenses. O objetivo da visita do rei foi conhecer as oportunidades da Indústria Criativa, além de soluções tecnológicas e inovadoras adotadas por empresas brasileiras.

LINHA DO TEMPO – FEITOS MARCANTES



INFORMAÇÃO QUALIFICADA PARA EMPRESÁRIOS

O CIN também produz estudos e informativos sobre comércio exterior. A proposta é disponibilizar ao empresário informação qualificada que o apoie na tomada de decisão em seus negócios internacionais. Confira as principais publicações, disponíveis no site do Sistema FIRJAN pelo *link* www.firjan.com.br/publicacoes.

INFORME CIN

Criado em 1998, o Informe CIN divulga as ações do CIN a empresários, entidades parceiras, entre outros atores. Desde 2009, a publicação passou a ter periodicidade mensal e foco na disseminação de informações técnicas sobre comércio exterior e oportunidades comerciais.

RIO EXPORTA

O boletim Rio Exporta apresenta, mensalmente e de forma detalhada, dados e análises sobre as contas externas, além do índice de preço e quantum do comércio exterior do estado do Rio.

DIAGNÓSTICO

Em 2011, foi lançada a primeira edição do Diagnóstico de Comércio Exterior, pesquisa que passou a ser realizada a cada dois anos, trazendo o perfil das empresas fluminenses que atuam no mercado internacional e os obstáculos internos e externos que afetam seu desempenho nessa atividade.

CONSELHO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS: PROPOSTAS E DEBATES

O CIN assessoria o Conselho Empresarial de Relações Internacionais (Ceri), presidido por Luiz Felipe Lampreia, e seus três Grupos de Trabalho (GT): Defesa Comercial, Negociações Internacionais e Competitividade. O objetivo dos GTs é permitir o aprofundamento dos assuntos mais importantes do momento, cujas análises serão posteriormente levadas ao Ceri para debate e definição de propostas.

Anualmente o Conselho apresenta ao Governo Federal um documento com os pleitos considerados prioritários para o aprimoramento do comércio exterior brasileiro. Entre as últimas propostas acolhidas pelo poder público estão o decreto Antidumping e o Portal Único do Comércio Exterior, que está unificando todos os sistemas dos órgãos envolvidos nos processos de exportação e importação, trazendo mais agilidade e transparência para o empresário.



SEMINÁRIOS E CAPACITAÇÕES ATRAEM MAIS DE 117 MIL PARTICIPANTES

Os eventos do CIN, entre workshops, seminários, cursos e missões internacionais, atraíram mais de 117 mil participantes, interessados em informação atualizada para o aumento da competitividade das empresas no mundo globalizado. A seguir alguns eventos de capacitação.

WORKSHOPS REGIONAIS

A partir de 2010, o CIN passou a organizar Workshops de Comércio Exterior nas Representações Regionais FIRJAN/CIRJ. A proposta é levar informação qualificada para o empresário, adequada às demandas locais.

Organizados com parceiros como Sindicato dos Despachantes Aduaneiros, Correios, entre outros, os eventos têm como tema: Exportação Simplificada, Rotinas Tributárias na Importação/Exportação e Administração de Drawback.

TREINAMENTOS: PORTFÓLIO ATUALIZADO

Desde 2003, quando foram lançados, os treinamentos de capacitação em comércio exterior somaram 5.597 participantes. Neste período, o CIN realizou 222 treinamentos, oferecendo amplo portfólio, sempre atualizado conforme as demandas da classe empresarial. Entre os novos módulos, estão China: Influências dos aspectos culturais nas negociações; Gestão de Risco Internacional; e Diplomacia Corporativa. Este último apresenta os elementos

que formam o relacionamento das corporações com seus *stakeholders*, com destaque para os temas que envolvem a defesa de interesses, acesso a mercados e gestão de crises.

SEMINÁRIOS

Em maio de 2015, foi realizado o XXXII Seminário Operações de Comércio Exterior, em parceria com o Departamento de Operações em Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). O evento esclarece os diferentes aspectos administrativos e operacionais observados na exportação ou importação.

Em 2014, diante do quadro de incerteza para a indústria, o CIN organizou o seminário Mercosul: Cenário Atual e Futuro do Bloco. Já os aspectos que envolvem a defesa comercial do Brasil também

mereceram atenção especial, sendo realizados diversos seminários sobre o tema na sede da Federação.

VISITA AOS TERMINAIS

Em 2010, o CIN iniciou a organização de visitas técnicas dos associados aos terminais de carga do porto e do aeroporto do Rio de Janeiro, com o objetivo de promover o aprendizado prático das operações de comércio exterior.

PRÊMIO RIO EXPORT

Desde 1998 o CIN promove a edição anual do Prêmio Rio Export, com o objetivo de valorizar e estimular o desempenho das indústrias fluminenses no mercado externo. Em 2013, foi instituída a edição bianual do Prêmio Rio Export por Representação Regional FIRJAN/ CIRJ, como mais um incentivo à difusão e consolidação da cultura exportadora no interior do estado do Rio.



Fabiano Venezia

Edição de 2014 do Seminário Operações de Comércio Exterior, um dos eventos tradicionais do CIN