

TRILHA

# indústria circular

PRODUTOS DURÁVEIS

Apresentação | Janeiro.2026

**Firjan IEL**  


# Firjan IEL

A **FIRJAN IEL** impulsiona o desenvolvimento da indústria fluminense, conecta experiências práticas e inovadoras e apoia as lideranças empresariais a vivenciarem os mais atuais métodos de **GESTÃO, PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO**.

Para estimular o crescimento de negócios fomentar a inovação oferecemos uma **VARIEDADE DE CONTEÚDO** em forma de palestras, artigos, ferramentas, cursos, workshops e consultorias direcionados ao **APERFEIÇOAMENTO DE GESTORES E À CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL E CONECTAMOS A INDÚSTRIA** com startups, universidades, centros de pesquisa e demais agentes do **ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO**.



## SOBRE A TRILHA

A Trilha é uma metodologia composta por **etapas sequenciais de desenvolvimento de um projeto** em uma temática específica. Cada Trilha possui suas próprias ferramentas para guiar as empresas no desenvolvimento da sua solução.



Estímulo à implementação



Aplicação de conhecimentos



Troca e networking



Empoderamento da equipe



## PREPARAÇÃO DA EMPRESA



Equipes com **3 a 4 colaboradores** da empresa ingressam na trilha e **trazem um desafio** do seu negócio

## DESENVOLVIMENTO DA SOLUÇÃO NA TRILHA



As equipes **percorrem** a sequência de etapas metodológicas durante a trilha com o **apoio dos mentores e do facilitador**

## PLANO DE AÇÃO PARA A EMPRESA



Cada equipe finaliza a trilha com um **plano de ação** para ser aplicado como **solução ao desafio** que foi trazido

**A Trilha Indústria Circular - Produtos Duráveis** oferece uma visão sobre como a circularidade pode gerar valor ao produto, fortalecer o relacionamento com clientes e fornecedores, impulsionar novos modelos de negócio e gerar impactos ambientais positivos.

É voltada para empresas de diferentes setores que buscam adotar modelos de negócio circulares, acompanhar as mudanças do mercado, explorar novas oportunidades de inovação e ampliar sua competitividade.

## RESULTADOS ESPERADOS

Ao final da trilha, espera-se que os participantes sejam capazes de:

- Estruturar projetos envolvendo o design de produtos e os modelos de negócios circulares;
- Adotar uma abordagem sistemática para resolver desafios relacionados à circularidade, impacto sobre o meio ambiente, economia de recursos e processos e geração de valor;
- Identificar as principais normas e legislações vigentes sobre o produto desenvolvido e o modelo de negócio adotado.

## PROGRAMA

### Dia 1 - Ambientar

Ambientação, apresentação do grupo e experimentação das ferramentas digitais da Trilha. Alinhamento e engajamento inicial.

### Dia 2 - Contextualizar

Introdução à Economia Circular, principais conceitos e frameworks (incluindo a série ISO 59000). Casos de sucesso e análise das tendências de mercado.

### Dia 3 - Conhecer

Aprofundamento em Design Circular: princípios, estratégias, ferramentas e métodos. Exercícios práticos para reconhecer oportunidades de circularidade.

### Dia 4 - Diagnosticar

Análise dos fluxos de materiais, processos produtivos, relacionamento com clientes e pós-uso. Identificação dos gargalos e oportunidades.

### Dia 5 - Idear

Sessões de cocriação para gerar soluções de produtos duráveis circulares e possíveis modelos de negócio e estratégia de design.

### Dia 6 - Estruturar

Definição dos requisitos do produto circular, análise regulatória, avaliação de viabilidade técnica/comercial, definição preliminar da proposta de valor.

### Dia 7 - Planejar

Plano de ação para implementar o modelo de negócio circular e iniciar o desenvolvimento do produto e roadmap alinhado às normas e legislações aplicáveis.

### Dia 8 - Apresentar

Apresentação das soluções desenvolvidas (pitch final). Feedback dos facilitadores e especialistas convidados.

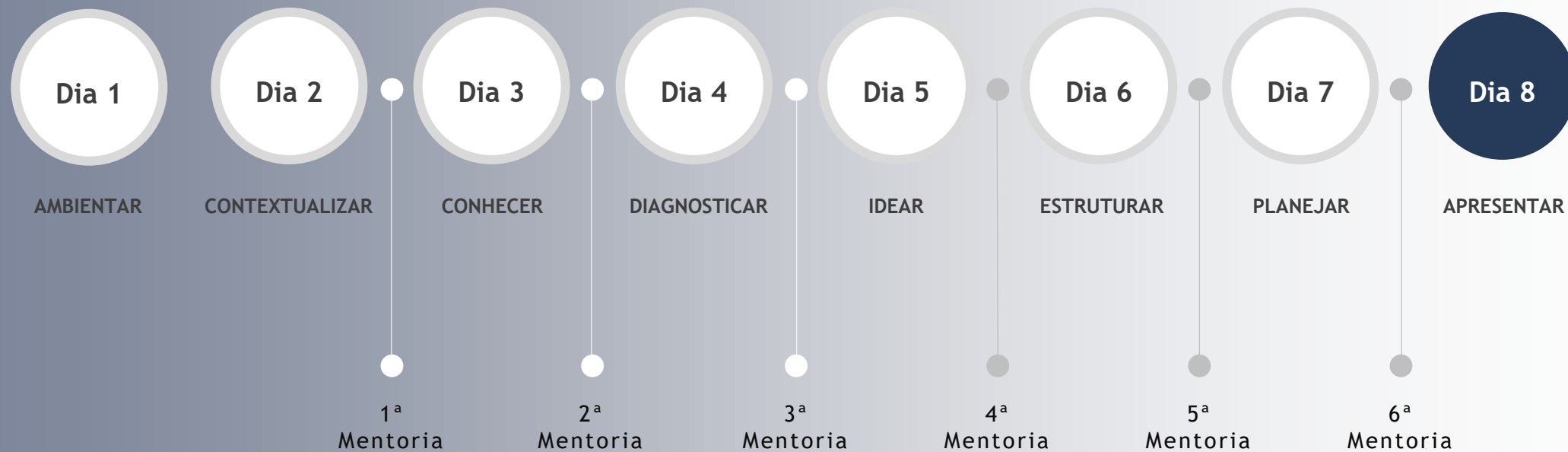
## CRONOGRAMA

Período: 07/04 a 02/06

Carga Horária: 37 Horas

Horário: 9h às 12h

Formato: On-line e ao vivo



FORMATO ON-LINE

37h totais\*

1

Encontro de  
**FERRAMENTAS**

🕒 3h

**SÍNCRONO**  
EM GRUPO

+

7

Encontros de  
**DESENVOLVIMENTO  
DA SOLUÇÃO**

🕒 3h cada

**SÍNCRONO**  
EM GRUPO

+

6

Encontros de  
**MENTORIA**

🕒 1h/dia

**SÍNCRONO**  
POR EQUIPE



Entrega de um  
**PLANO DE AÇÃO**  
e uma metodologia  
que a empresa pode  
reaplicar

\* 30h online e, indicado, 7h de dedicação offline

## PONTOS IMPORTANTES

### TEMPO E DEDICAÇÃO

São 8 encontros ao vivo e 6 mentorias, totalizando 37h de consultoria. Além dessa disponibilidade, pedimos que seja dedicado mais algumas horas para formatação final do plano de ação

### COMPUTADOR INDIVIDUAL

São aceitos de três a quatro participantes por equipe, tendo um computador por pessoa

### REDE DE ACESSO À INTERNET

Todos os participantes devem possuir rede de acesso à internet que suporte reuniões síncronas e compartilhamento de conteúdo

### CÂMERA DE VÍDEO

Solicitamos que o participante utilize câmera de vídeo durante os encontros, melhorando a experiência do usuário e network entre as equipes



## INVESTIMENTO

**R\$ 6.657,00**

*em até 12x sem juros*

Associados Firjan têm desconto de 90% nas Trilhas da Firjan IEL, resultando no investimento de R\$ 665,70 por empresa.





# Firjan IEL

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

