



Projeto
MARICÁ TURISMO 2019

Competitividade para o Turismo

Maricá: Potencialidades e Oportunidades





TURISMO MOTOR DA ECONOMIA



**Cenário Econômico
do Turismo**



Cenário do Turismo Mundial



- ✓ Crescimento de **3,9% em 2018** (economia mundial 3,2%); previsão de **3,6% em 2019**.
- ✓ Nos últimos cinco anos, **1 em cada 5 empregos** foi criado pelo turismo.
- ✓ Colabora com **10,4% do PIB mundial** (US\$ 8,8 trilhões).
- ✓ Chegadas internacionais:
 - 1950 – 25 milhões*
 - 2000 – 674 milhões*
 - 2016 – 1,24 bilhão*
 - 2017 – 1,32 bilhão*
 - 2018 – 1,40 bilhão*
 - 2019 – 1,44 bilhão*
 - 2030 – 1,8 bilhão*



Cenário do Turismo Nacional



- ✓ Crescimento de **3,1%** – 2% a mais que a economia do País.
- ✓ **6,8 milhões** de empregos.
- ✓ **8,1%** de contribuição com o PIB.
- ✓ **93,8%** de turismo doméstico (maior share mundial) / **6,2%** internacional.
- ✓ Recebe **6,6 milhões** de estrangeiros (RJ: **1,3 milhão**).
- ✓ Em 2019, as famílias brasileiras pretendem gastar **67,7 bilhões** em viagens.



Perspectiva do Turismo em Maricá



PROGRAMA DE MARKETING E COMPETITIVIDADE PARA O TURISMO





Posicionamento Geográfico



Maricá ↘

Ecoturismo



Turismo de Aventura



Sol e Praia



Turismo de Esportes



Turismo Rural



Turismo Cultural



Turismo Religioso



Negócios e Eventos





Posicionamento Geográfico



Maricá ↘

Ecoturismo



Turismo de Aventura



Sol e Praia



Turismo de Esportes



Turismo Rural



Turismo Cultural



Turismo Religioso



Negócios e Eventos



REGIÃO TURÍSTICA COSTA DO SOL





DNA do Destino





Mapa Iconográfico



natureza





Mapa Iconográfico



cultura





Perspectiva do Turismo em Maricá

SEGMENTOS

TURISMO DE VERANEIO

TURISMO DE NATUREZA E CULTURAL

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

TURISMO COORPORATIVO E DE NEGÓCIOS



FOCO NOS PÚBLICOS DE AFINIDADE





Perspectiva do Turismo em Maricá



COMPETITIVIDADE PARA O TURISMO DE MARICÁ

GESTÃO, INFRAESTRUTURA, SUSTENTABILIDADE, PRODUTOS E SERVIÇOS, PROMOÇÃO

90 MACROAÇÕES TRAÇADAS NO PLANO PARTICIPATIVO

30 ações encaminhadas a curto prazo

60 ações de médio e longo prazo



GERAÇÃO DE INVESTIMENTOS E PROJETOS PÚBLICOS

GERAÇÃO DE INVESTIMENTOS E PROJETOS PRIVADOS



Projetos e Oportunidades para o Turismo em Maricá



Projetos em Operação



**INVENTÁRIO COMPLETO
DA OFERTA TURÍSTICA
DE MARICÁ**



**PROPOSIÇÃO DE ÓRGÃO
PARA POLÍTICA DE
TURISMO**



**PLANO DE INTEGRAÇÃO
DAS AÇÕES DA
PREFEITURA**



**ESTUDO DE MONITORAMENTO E
ORDENAMENTO DE ATRATIVOS
E TRILHAS**



**CAPACITAÇÃO PARA
GESTÃO PÚBLICA
E PARA SERVIÇOS TURÍSTICOS
(HOTELARIA E GASTRONOMIA)**



Gestão

P.M.C.T.



**FORTELECIMENTO
DAS ENTIDADES
REPRESENTATIVAS**



Projetos em Operação



**MELHORIA DA
BALNEABILIDADE
DAS LAGOAS**



**REVITALIZAÇÃO DE ORLAS
E EMBELEZAMENTO
DA CIDADE**



**PROJETO DE
SINALIZAÇÃO
TURÍSTICA**



Promoção

P.M.C.T.



Sustentabilidade

P.M.C.T.

**RESGATE PATRIMÔNIO
HISTÓRICO E CULTURAL**



**PROJETOS
DO PORTO E
DAS MARINAS**



Infraestrutura

P.M.C.T.



**PROJETO DE
TRANSPORTE
TURÍSTICO**

**CAMPANHA DE
COMUNICAÇÃO**





PRINCIPAIS PROJETOS

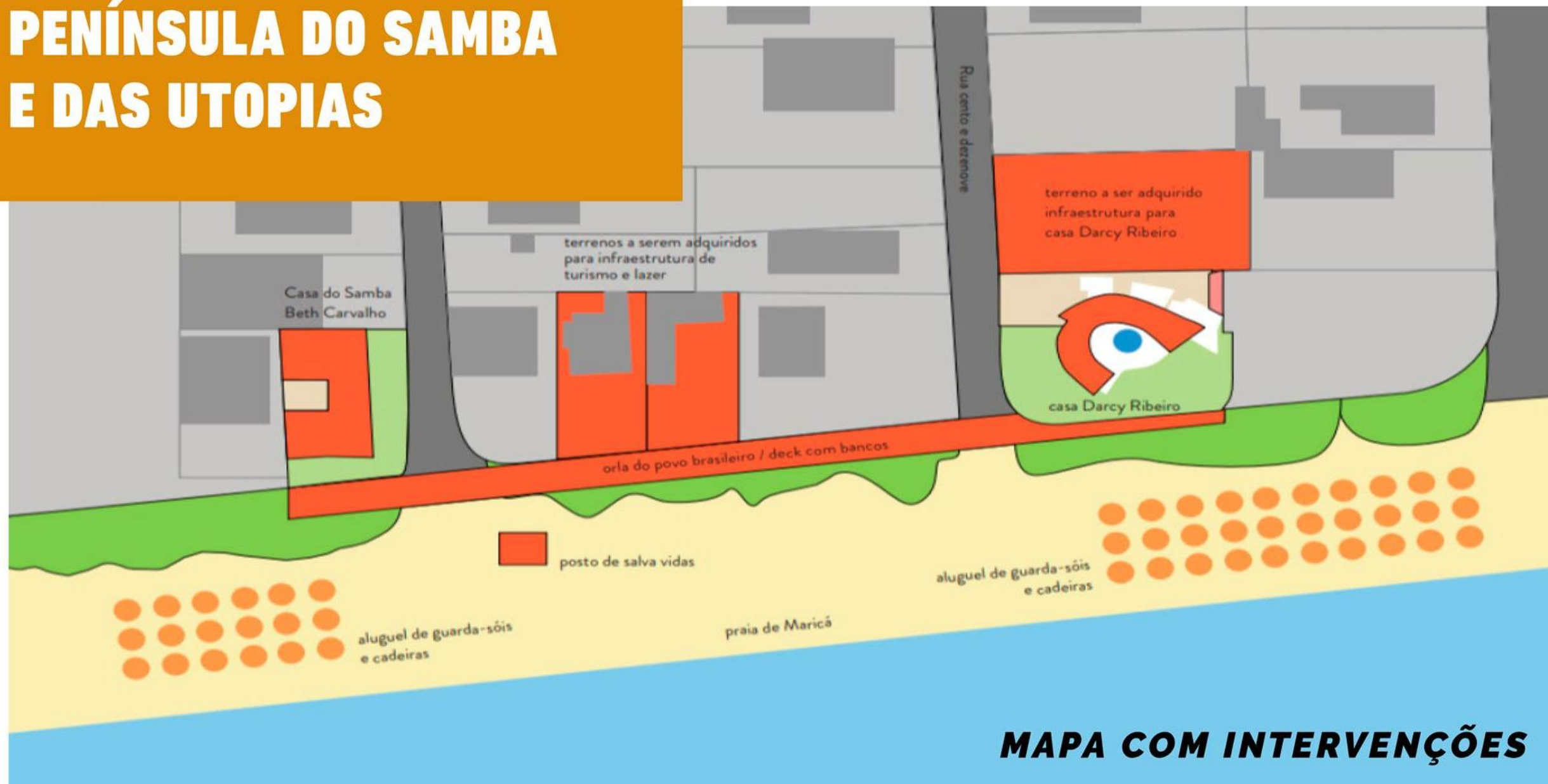
GRANDE IMPACTO E INVESTIMENTOS

HOTÉIS

ESTUDO DE VIABILIDADE

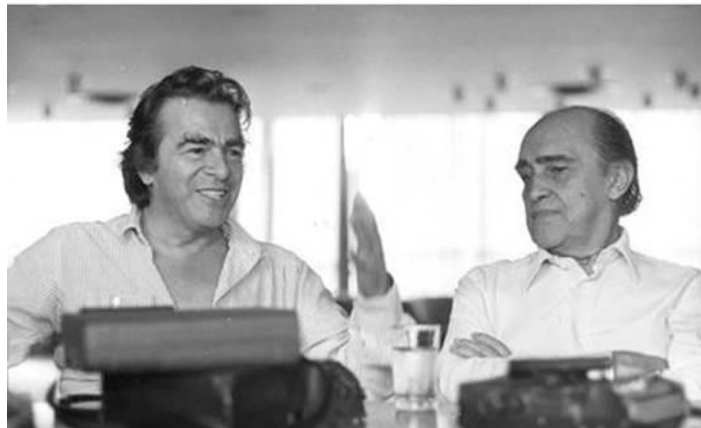


PENÍNSULA DO SAMBA E DAS UTOPIAS



MAPA COM INTERVENÇÕES

Casa **DARCY RIBEIRO**



- ▶ A história do maior antropólogo do Brasil
- ▶ Conceitos de Darcy sobre o povo brasileiro
- ▶ Conceitos das matrizes africana, indígena e européia
- ▶ Pensadores brasileiros falam sobre Darcy
- ▶ Os povos indígenas do Brasil / Darcy e Bertha Gleizer
- ▶ A Educação popular e a universidade necessária
- ▶ As utopias do Brasil / A história do Brasil



Museu do FUTEBOL



C a s a **BETH CARVALHO**

- ▶ A história do samba e matrizes africanas no século XXI
- ▶ Os grandes sambistas
- ▶ Grandes cantoras e cantores do samba
- ▶ Beth Carvalho
- ▶ Os sambas do Brasil
- ▶ Os samba da Bahia e Rio de Janeiro
- ▶ Ritmos e instrumentos do samba
- ▶ Memorabilia / Roupas e instrumentos de sambistas famosos
- ▶ Os tipos de samba / Samba de roda / Samba enredo / Samba canção / Samba exaltação / Samba de partido alto / Samba de gafeira / Pagode
- ▶ Sala karaokê do samba
- ▶ Instalação "Grave seu Videoclipe"
- ▶ A fotografia / sala de exposições temporárias anuais
- ▶ Estúdio de fotografia / Escolha a sua fantasia de carnaval

REVITALIZAÇÃO DO

FAROL DE PONTA NEGRA





ACESSIBILIDADE NA
PRAIA DA
SACRISTIA



CENTRO DE CONVENÇÕES

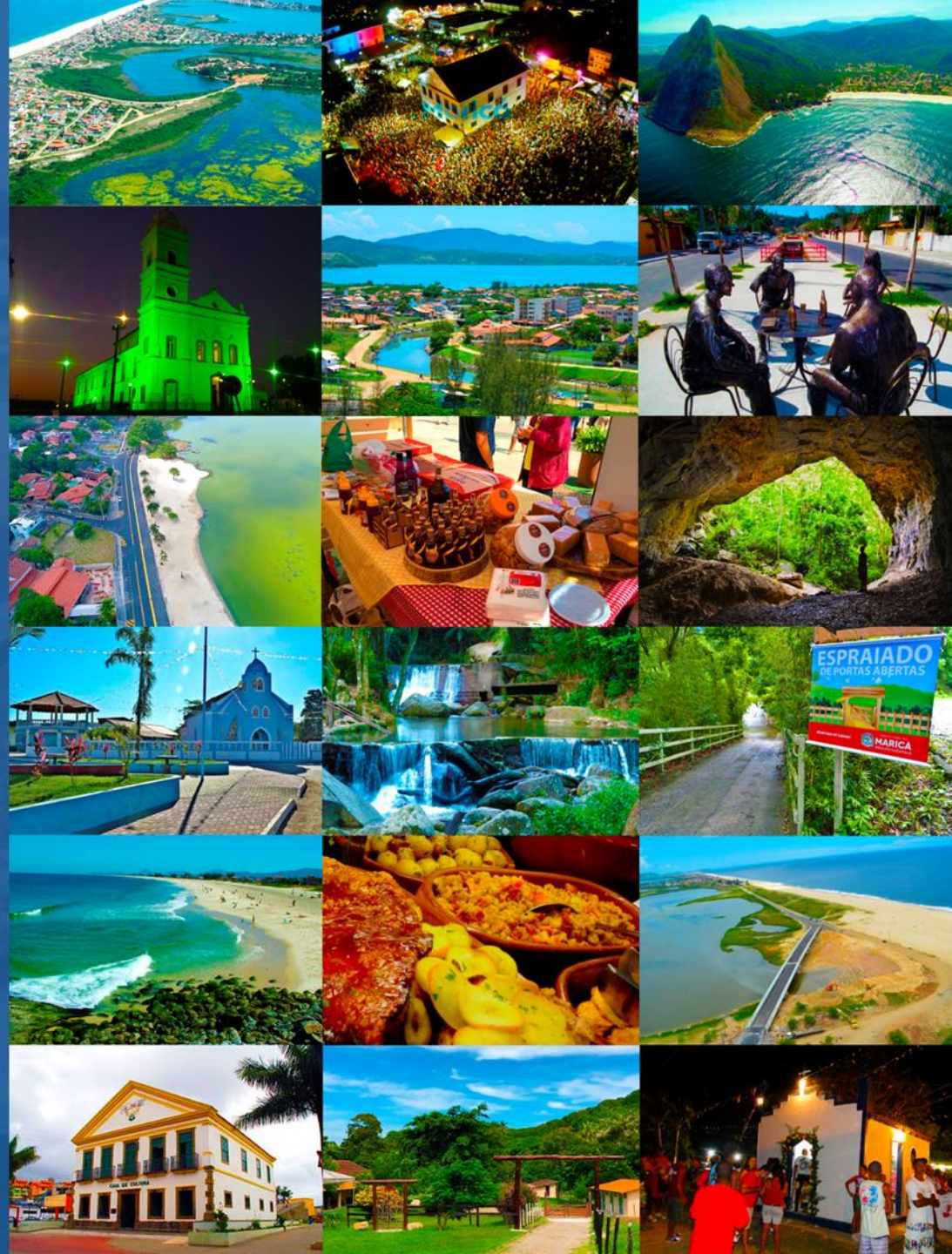
LOCAL DO CENTRO DE CONVENÇÕES





Visão de Mercado

Até 2023, Maricá será reconhecido como um *destino inteligente*, ecológico e sustentável, com foco na responsabilidade socioambiental e no fomento à *indústria criativa*, valorizando a riqueza cultural e garantindo um ambiente de entretenimento organizado, limpo e seguro para os turistas de lazer e negócios.





Projeto
MARICÁ TURISMO 2019

Competitividade para o Turismo

Maricá: Potencialidades e Oportunidades



OBRIGADO!

MILTON ZUANAZZI
MILTON@SBTUR.COM