Relatório SIAL Paris 2024

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

SUMÁRIO

SOBRE A SIAL

TENDÊNCIAS

MERCADO *PLANT BASED*

SUPLEMENTOS E ALIMENTOS FUNCIONAIS

BEBIDAS ZERO ÁLCOOL

BEBIDAS COM PLANTAS MEDICINAIS

PRODUTOS *HIGH PROTEIN*

PRODUTOS COM *CANNABIS* (CBD)

EMBALAGENS, CERTIFICADOS E *CLAIMS*

CONCLUSÃO

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

SOBRE A SIAL

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Sobre a SIAL PARIS 2024

- A equipe técnica da Firjan esteve presente na SIAL Paris 2024, **evento internacional** relevante para a **indústria de alimentos e bebidas**, com objetivo de pesquisar as **novas tendências**, **produtos e tecnologias que modelam o futuro da alimentação;**

- **A SIAL é considerada uma plataforma global** para a **inovação alimentar**, conectando produtores, distribuidores, varejistas, chefs de renome e especialistas em alimentos;

- Feira bianual, realizada no Centro de Exposições Paris-Nord Villepinte, em Paris na França;

- A **edição de 2024 comemorou os 60 anos da SIAL**, nos dias 17/10/2024 a 21/10/2024, atraindo profissionais do setor, sendo **285.000 visitantes e 7.500 expositores de 130 países**;

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

outubro/2024

Sobre a SIAL PARIS 2024

Essa edição foi considerada a maior de sua história.

Foram **11 pavilhões e 10 setores**, sendo **dois direcionados aos produtos saudáveis, orgânicos e bem-estar**, apontando o crescimento dessa tradicional feira da indústria de alimentos e bebidas para o setor da saudabilidade.

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

outubro/2024

Sobre a SIAL PARIS 2024

- Os temas centrais em destaque na edição 2024 foram: **sustentabilidade, inovação tecnológica e responsabilidade social corporativa** (CSR);

- Entre as principais atrações, o **SIAL Innovation** apresentou cerca **1.800 produtos inovadores**, com prêmios como o 60 Years Award e o Africa Award;

- Esses prêmios moldam o futuro da alimentação, especialmente no que diz respeito à **sustentabilidade** e **tecnologia**;

- O SIAL Summits abordou temas como **inteligência artificial**, **deeptech** e a **cadeia de suprimentos**;

- O **SIAL Start-Up** contou com mais de **150 startups** de todo o mundo, apresentando **ideias inovadoras para o futuro da alimentação.**

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

TENDÊNCIAS

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Principais Tendências de Mercado dos Saudáveis

Mercado

- ***Mercado Plant-based*** - tendência em alta pela demanda de consumidores conscientes (saúde humana e planetária)
- **Alimentos funcionais** - tendência em alta por alimentos com alegações de propriedades funcionais e/ou de saúde
- **Mecado *premium*** – tendência em alta com a valorização da regionalidade, design, sustentabilidade das embalagens
- **Alimentos orgânicos** - tendência em alta com produtos com selo BIO

- ***Produtos com Cannabis sativa (CBD)*** *- tendência em queda pela mudança na legislação*

Consumidor

Sustentabilidade, Saúde, Sabor, Praticidade e Comodidade

Empresas

Investimentos em P&D, estratégias de MKT e comunicação, branding

Produtos Alimento e Bebidas com foco em saúde e bem-estar

Alimentos e Bebidas Funcionais - *Superfood* (com plantas medicinais)	Saúde do cérebro	Saúde da mulher	Proteínas à base de vegetal (análogos de carne e lácteos)
Bebidas Zero Álcool e Bebidas com Plantas Medicinais	Saúde digestiva e Suporte a imunidade *Healthspan* – longevidade	Suplementos Alimentares Pré e pós-treino Nutracêuticos e nutri cosméticos	Produtos com *Hight Protein*

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Saudabilidade

De acordo com o relatório SIAL Insights 2024, **saúde e sustentabilidade** são eixos importantes que moldam o futuro da alimentação. Existe uma demanda crescente por alimentos **naturais, minimamente processados e com ingredientes naturais.**

O relatório aponta que 74% dos consumidores entrevistados, sinalizaram **preocupação sobre as implicações de sua dieta para a saúde.** Esses consumidores mudaram os seus hábitos alimentares para uma alimentação mais saudável com a associação implícita que também é mais sustentável para o meio ambiente. (Kantar 2024)

O interesse em produtos **orgânicos** e de **comércio justo** está aumentando, embora o preço continue sendo uma barreira para muitos dos entrevistados.

A **nutrição personalizada** também está em alta, com 65% dos entrevistados dispostos a pagar mais por produtos mais saudáveis. Nos EUA, China e Índia, os consumidores estão dispostos a gastar mais, enquanto os europeus estão menos inclinados pagar mais caro pelo produtos saudáveis.(Kantar 2024)

Fonte: SIAL Insights 2024

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Sustentabilidade ambiental e social

A sustentabilidade é uma preocupação dos consumidores conscientes e informados, sendo **o consumo do plástico um ponto de atenção**.

40% informaram que fizeram mudanças radicais por **questões éticas** ou para **impactar menos o meio ambiente**.

A preocupação com as **embalagem** (embalagem recarregável e redução das embalagens plásticas, 19% e 18%, respectivamente) está à frente da pegada de carbono, que é a nova promessa.

59% dos consumidores preferem consumir os produtos de **comércio equitativo** (Kantar 2024). A ONG Max Havelaar certifica FMCGs vendidos por empresas empenhados em apoiar o comércio equitativo, e promove, entre outras causas o desenvolvimento econômico de **pequenos agricultores vulneráveis no mundo**.

45% dos europeus dizendo que se preocupam com a **sustentabilidade** ao jantar fora (Circana 2024)

Fonte: SIAL Insights 2024

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Mercado *plant-based*

- É um **mercado em expansão e crescimento acelerado** nos últimos anos, em diversas regiões do mundo. Na Europa e América do Norte, o setor já possui uma presença consolidada, com consumidores optando cada vez mais por **dieta sem produtos de origem animal**;

- A **indústria global de produtos *plant-based*** deve alcançar **US$ 74,2 bilhões até 2027**, com uma **taxa de crescimento** anual composta (CAGR) **de 9,6% entre 2020 e 2027**, de acordo com Grand View Research;

- De acordo com a Meticulous research, o **mercado europeu de alimentos *plant-based*** atingirá **US$ 16,7 bilhões até o ano de 2029**, crescendo a um CAGR de **10,1% durante o período de 2022 a 2029**. O **Reino Unido** e a **Alemanha** são os **paises que lideram** a demanda por **produtos análogos de carne e laticínios**, com supermercados e restaurantes ampliando suas opções;

- Na França, atualmente 65% da proteína consumida é de origem animal. Há uma previsão de **transição alimentar impulsionada pelas novas gerações**, mais propensas a adotarem uma dieta vegetariana e vegana, correspondendo a proporção de 50/50 entre proteínas animais e vegetais.

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Mercado *plant-based*

- Nos Estados Unidos, as vendas de alimentos *plant-based* atingiram **US$ 7,4 bilhões em 2021**, segundo dados da Plant Based Foods Association (PBFA) e do Good Food Institute.

- Alguns dos fatores que impulsionam a crescente popularidade dos alimentos à base de plantas, é a mudança de comportamento do consumidor, mais consciente em relação a sua sáude e a planetária, à mudança climática, redução da pegada ambiental e bem-estar animal, além dos avanços nas inovações tecnológicas que conferem mais nutrição e sabor aos produtos *plant-based*.

- A **edição SIAL Paris 2024** reafirma a crescente demanda por alimentos à base de plantas com expositores com **amplo e diversificado portifólio de produtos.**

.

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Alimentos Orgânicos

- A demanda por alimentos orgânicos cresce de forma constante, no entanto, **os preços elevados continuam sendo uma barreira** para escolha desse produtos.
- De acordo com o relatório SIAL Insights 2024, 67% dos entrevistados informaram que o alimentos orgânicos são muito caro.
- Apenas 25% dos consumidores associam os alimentos orgânicos à qualidade, o que indica implicitamente para a necessidade das alegações dos produtos.
- Observou-se que os consumidores franceses tem menos interesse e maior **desconfiança**, apenas 15% dos franceses associam orgânicos à qualidade, de acordo com estudo da Kantar Group.

Fonte: SIAL Insights 2024

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Alimentos Funcionais

São alimentos ou ingredientes que produzem efeitos benéficos à saúde, além de suas funções nutricionais básicas.

Os alimentos funcionais caracterizam-se por oferecer vários benefícios à saúde, além do valor nutritivo inerente à sua composição química, podendo desempenhar um papel potencialmente benéfico na redução do risco de doenças crônicas degenerativas, como câncer e diabetes, dentre outras.

O tamanho do mercado global de alimentos funcionais saudáveis deve crescer de US$ 330,06 bilhões em 2023 para US$ 584,25 bilhões até 2030, apresentando um CAGR de 8,5% durante o período previsto. (Exactitude Consultance 2024).

Na SIAL Paris 2024, observou-se expositores com amplo portfólio de alimentos funcionais corroborando esse crescimento.

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Suplementos Alimentares

O tamanho do mercado de suplementos alimentares (vitaminas, minerais, aminoácidos, ácido graxos, prebióticos, probióticos dentre outros) foi estimado em US$ 139,38 bilhões em 2024, e deverá atingir US$ 173,69 bilhões até 2029, crescendo a um CAGR de 4,5% durante o período de previsão (2024-2029).

Diferentemente da *Expo West Natural Products* na Califórnia e Vitafoods Europe em Barcelona, a SIAL Paris não é uma feira que tem o foco de apresentar as tendência e inovações do mercado de suplementos alimentares e medicamentos fitoterápicos.

Ainda assim, observou-se poucos expositores de suplementos alimentares e medicamentos fitoterápicos com propostas interessantes como o whey Protein em cápsulas de cafeteiras.

Fonte: Mondor Intelligence 2024. Disponível: https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/dietary-supplement-market

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Cannabis sativa (CBD)

Em função do amplo número de produtos alimentícios contendo CBD no mercado europeu, a complexidada da padronização e preocupações com segurança desses produtos na saúde da população, a EFSA – *European Food Safety Authority*, em junho de 2022, suspendeu os novos registros para novos alimento (NF) à base de CBD. Permanecem no mercado somente os produtos que já possuem registros publicados.

Em alguns países da Europa, o registro tem validade de cinco anos e em outros seis, sendo necessário a renovação dessa licença após esse prazo.

A renovação dessa licença tem sido objeto de várias ações judiciárias por parte das indústrias com o objetivo de manterem os seus produtos no mercado, enquanto não se tem uma nova legislação.

Foi criado um grupo de estudo na EFSA para estabelecer diretrizes seguras, baseado em evidências científicas para a concessão de novos registros para a indústria alimentícia.

Vale ressaltar, que última legislação específica para alimentos permitia que a indústria desenvolvesse produtos com uma dosagem máxima de 0,2% de CBD e 0% de THC com o registro de cinco anos. Essa legislação está sendo reavaliada.

Fonte: EFSA – *European Food Safety Authority* – Disponível: Statement on safety of cannabidiol as a novel food: data gaps and uncertainties | EFSA

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Portifólio de produtos *plant-based (*incluindo alguns alimentos funcionais) observados na SIAL 2024:

- Shake protéico,
- Sucos e Shots naturais
- Análagos de lácteos - bebidas e iogurtes com proteínas vegetais à base de coco, aveia, amêndoas e quinoa
- Smoothies – 100% natural e, baby food com diversos sabores
- Sobremesas *plant-based*
- Produtos *plant-based* para culinária
- Produtos como alternativas ao ovo
- Análogos de queijos à base de proteínas vegetais, como do feijão verde
- Análogos de carnes com proteínas vegetais, como à base do feijão verde
- Barrinhas com proteína vegetal com fibras e baixa adição de açúcar
- Chocolates veganos à base de fava - *Phaseolus* - (sementes crioulas)
- Pastas de chocolates e nuts veganos, snacks veganos, chips e frutas desidratadas

Tendências de Mercado dos Saudáveis

Portfólio de produtos de alimentos funcionais e suplementos alimentares
(alegações de propriedades funcionais e/ou de saúde):

- Saúde instestinal
- Saúde digestiva,
- Saúde do cérebro
- Saúde da mulher
- Apoio à imunidade
- Bebidas probióticas
- Kefir
- Sucos
- Chás medicinais
- Probióticos
- Prébióticos
- Simbióticos
- Barrinhas etc.

Portfólio de produtos *High protein:*
Bebidas, iogurtes, barrinha com whey protein, sorvetes, picolés, cremes de chocolates, panquecas, granolas, snacks, wraps, cereal matinal aveia e massas em geral.

MERCADO
PLANT BASED

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Mercado *plant-based*

- **Shake *Plant-based* Proteíco**

Expositores apresentaram shakes proteicos com plantas medicinais ricas em proteínas como, por exemplo, a *Spirulina maxima* (Espirulina, Alga-azul e verde), alga com propriedades nutritiva, sacietógena, hepatoprotetora, antioxidante e anticoagulantes.

Esse shakes são produzidos com a HPP – *High Pressure Technology Processing.*

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

- **Shake *Plant-based* Proteíco**

Na foto pode-se observar shakes proteicos à base de plantas, com fitoteápicos, como o *Theobroma Cacao* (Cacau), *Lepidium meyenii* (Maca peruana), *Adansonia digitata* (Baoba), com baixo teor de açucar, 21 g de proteína, adicionados com vitaminas e minerais e ingredientes de origem natural. A tendência de produtos *High Protein* no mercado plant-based também é observada, além da associação de fitoterápicos.

Mercado *plant-based*

- **Sucos naturais e shots**

Observou-se na SIAL Paris diversos expositores de sucos e shots com portfólios variados com *blends* de plantas medicinais (fitoterápicos), micronutrientes (vitaminas em minerais) e alimentos funcionais.

Alguns expositores de sucos utilizam a HPP – *High Pressure Technology Processing*, sendo que nessa edição foram menos expositores do que na edição de 2022. Lembrando que **a decantação é bem aceita no mercado europeu**.

Cabe destacar que, além dos sabores com combinações com vitaminas, polifenois, flavonoides (antioxidantes) observados na edição de 2022, alguns novos *blends* utilizando HPP foram lançados, como o suco de carvão ativado (aliado no processo de detoxificação) shot de café, e coquetéis como o de pina colada, dentre outros.

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

- **Sucos naturais e shots**

Sucos (produzidos com a tecnologia *High Pressure Technology Processing* - HPP*)* com associações de fitoterápicos e micronutrientes e alimentos funcionais para apoiar na melhora energia, imunidade e saúde intestinal, contribuindo com *healthspan* – longevidade.

Mercado *plant-based*

Sucos naturais e shots

Mercado *plant-based*

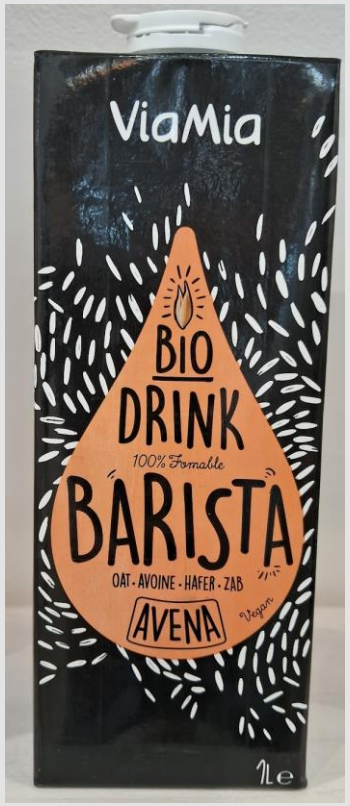
Análagos de lácteos – bebidas vegetais e iogurtes com proteínas vegetais

No contexto do crescimento do mercado *plant-based*, os expositores apresentaram um portfólio diversificado de análogos de lácteos à base de proteínas vegetais (macadâmia, amêndoas, castanha, aveia, ervilha, espelta), com diversos sabores, como o blend de café. Observou-se bebida vegetal com ômega 3 que tem ação antiinflamatória.

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

Análagos de lácteos – bebidas vegetais



Mercado *plant-based*

Análagos de lácteos – iogurtes com proteínas vegetais

Iogurtes à base de soja, em diversos sabores.

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

- **Smoothies** – 100% natural e Shakes veganos, **Baby food** (Comida para bebês) com diversos sabores (Bebida vegetal com banana e amêndoas, morango e amêndoas)

Mercado *plant-based*

Sobremesas *plant-based*

Opções de sobremesas *plant-based à* base de soja, com poucos ingredientes (*clean label*), frutas, adoçantes e conservantes naturais, foram observados nessa edição da SIAL. No entanto, verificou-se também alguns produtos com muitos ingredientes e aditivos não saudáveis nos rótulos.

Mercado *plant-based*

Produtos *plant-based* para culinária

Verificou-se na SIAL Paris opções de produtos veganos para preparações culinárias. Esses produtos são à base de arroz, coco, soja e aveia, sem o aditivo carragena utilizado como espessante, gelificante, estabilizante e agente de suspensão em diversos alimentos.

O carragena (polissacarídeo obtido de alga – *Chondrus crispus)* é utilizada em produtos veganos como substituto da gelatina de origem animal, no entanto, alguns especialistas apontam que essa susbtância pode levar inflamações no organismo, principalmente no trato gastrointestinal.

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

Alternativas ao ovo

No mercado *plant-based* encontram-se alternativas ao ovo, como a líquido de Aquafaba, produto à base de grão de bico para substituir o ovo em preparações na indústria de alimentos, sendo clean label, sem ingredientes que causem reações alérgicas, livre de transgênicos, 12 meses de shelf life. Encontram-se também produtos a base de soja.

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

Análogos de queijos à base de proteínas vegetais, como a do feijão verde

SIAL – Paris, 2024

Mercado *plant-based*

Análogos de carnes com proteínas vegetais

Um amplo portfólio dos análogos de carnes foi apresentado na SIAL. Produtos análagos de carne de vaca, frango, bacon, pastrame, kebab, peperroni, análogos de peixes como o salmão, dentre outros, elaborados com proteínas vegetais, como, por exemplo à base do feijão verde.

Mercado *plant-based*

Análogos de carnes com proteínas vegetais, como à base do feijão verde

O desafio continua sendo a necessidade das empresas desenvolverem produtos análogos de carne que passem por menos etapas de processamento. As extensas etapas de processamento com muitos ingredientes para se assemelharem ao sabor, textura e cheiro dos de origem animal. Ainda há o questionamento sobre esse produtos serem, de fato, saudáveis.

Mercado *plant-based*

Análogos de carnes com proteínas vegetais

Mercado *plant-based*

Análogos de carnes com proteínas vegetais

Mercado *plant-based*

Chocolates veganos à base de fava - *Phaseolus* - (sementes crioulas)

Mercado *plant-based*

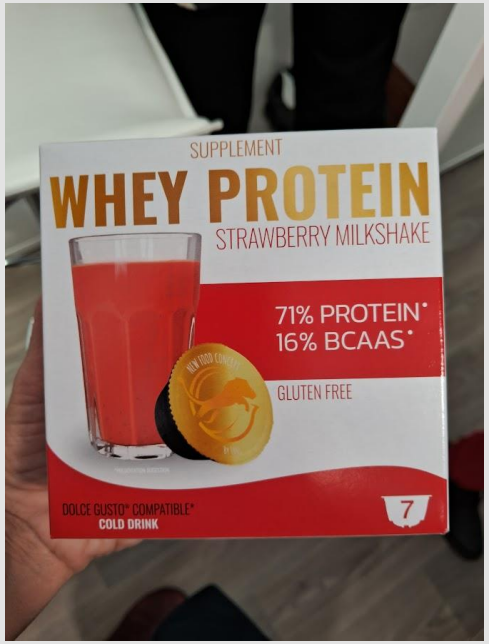
Pastas de chocolates e nuts veganos, snacks veganos, sorvetes, chips e frutas desidratadas

SUPLEMENTOS E ALIMENTOS FUNCIONAIS

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Suplementos Alimentares em Cápsulas para Cafeteiras



Ainda que a SIAL não seja uma feira com foco em suplementos alimentares e medicamento fitoterapico, observou-se suplementos para apoiar o ganho de massa muscular, como, o whey protein e formulações com foco na nutrição e estética, como o colágeno com ácido hialurônico, evidenciando a importância do mercado de nutricosméticos, nutracêuticos e suplementos aliados com a praticidade e conveniência através das cápsulas.

Alimentos funcionais
Produtos na Saúde Intestinal

Os alimentos e bebidas funcionais que contêm ingredientes bioativos que além das suas funções de nutrir, trazem benefícios à saúde foram observados na feira, como o Kefir.

O Kefir tem várias substâncias inibidoras que atuam sobre microrganismos patogênicos, associados, em geral, a doenças de origem alimentar, contendo ácido láctico que garante o equilíbrio da microbiota intestinal.

Sabe-se que o desequilíbrio entre bactérias benéficas e patogênica, tanto em quantidade como e qualidade, conhecida como disbiose intestinal pode originar processos inflamatórios crônicos e diversas patologias.

SIAL – Paris, 2024

Alimentos funcionais
Produtos na Saúde Intestinal

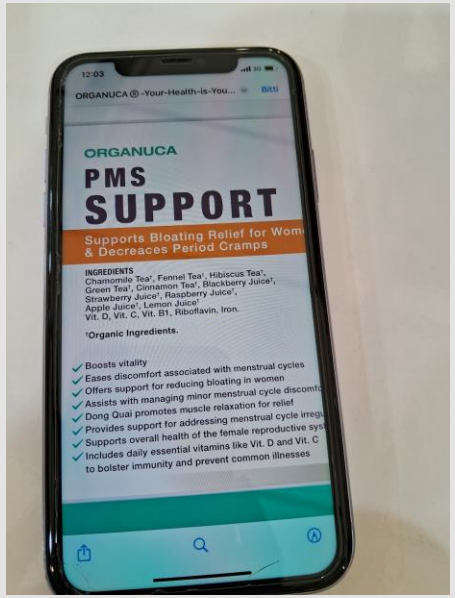
Kefir com colágeno e elevado % Proteína

Observou-se nessa edição a associação de Kefir (bebida funcional com cepas de bactérias benéficas à saúde do intestino) com colágeno (proteína de importância fundamental na constituição da matriz extracelular do tecido conjuntivo, indicada para saúde da pele), zinco, vitamina E e C, além de *Aloe vera (*)*(a Babosa, potente cicatrizante de pele e mucosas, imunoestimulante, anti-inflamatória, bactericida, antiviral, antifúngica, antioxidante e laxativa). Além de kefir com alto % de proteína e zero lactose. (*) Cabe ressaltar que a legislação brasileira não permite *Aloe vera* em produtos alimentícios.

Alimentos funcionais – Produtos na Saúde Intestinal

Bebida probiótica – Kombucha com zero álcool

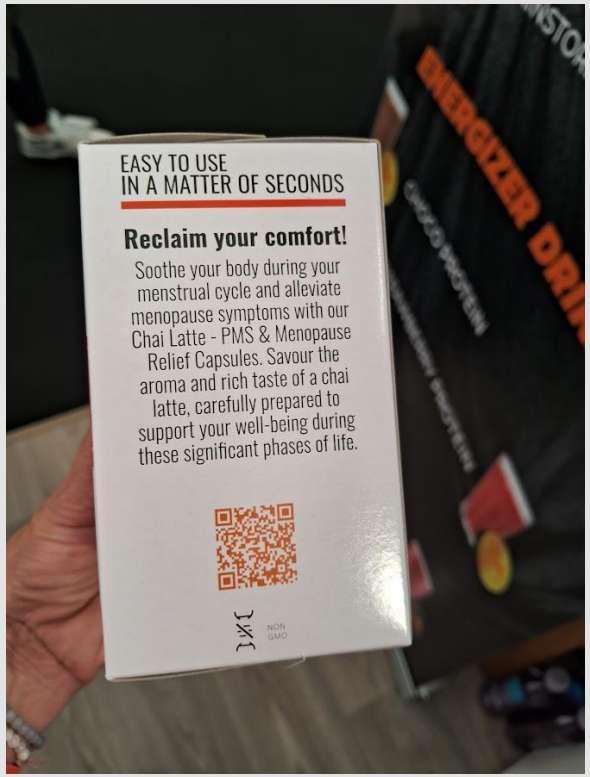
Alimentos funcionais – Produtos na Saúde da Mulher



Além de micronutrientes (vitaminas e minerais) e compostos bioativos, as plantas medicinais, como a camomila, erva doce, canela, hibiscus, chá verde, dentre outras, estão nas formulações antioxidantes com foco no bem-estar e ciclos de vida da mulher para melhora dos sintomas relacionados a SPM (Sídrome Pré-menstrual), melhora da energia (melhora do metabolismo), suporte a lactantes.

SIAL – Paris, 2024

Alimentos funcionais – Produtos na Saúde da Mulher



Observou-se produtos para a saúde da mulher em cápsulas para cafeteiras, desenvolvidos com nutrientes e compostos bioativos, com foco no ciclo de vida da mulher como, por exemplo, formulações para o alívio dos sintomas da SPM (síndrome pré-menstrual), sindrome do climatério, menopausa.

Produtos para a saúde da mulher em cápsulas para cafeteiras

SIAL – Paris, 2024

Alimentos funcionais – Produtos na Saúde Cérebro

Um amplo portfólio de bebidas para a melhora de ansiedade, estresse, aumentar o foco, atenção, concentração e energia foram apresentados na SIAL.

Na primeira foto, uma bebida ansiolítica com aminoácidos com L-Theanina e L-Tirosina para melhorar ansiedade e estresse.

Na segunda, bebida para foco sem taurina com plantas medicinais: *Paullinia cupana* (Guaraná), *Turnera difussa* (Damiana), *Schisandra chinensi* (Magnolia chinesa), Ilex paraguariensis (erva-mate), *Camellia sinensis* (Green tea), Arabica e *Coffea canephora* (Robusta Coffee Beans).

Alimentos funcionais – Produtos na Saúde Cérebro

Bebida e Smoothie com associação de alimentos funcionais, micronutrientes (vitaminas e minerais), aminoácido, plantas medicinais tendo em seus principais constituintes químicos a cafeína para melhorar a energia e foco.

SIAL – Paris, 2024

BEBIDAS ZERO ÁLCOOL

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Mercado de Bebidas Zero Álcool

Observou-se na SIAL Paris um amplo portfólio de bebidas como espumantes, vinhos, cervejas, coquetéis, com zero alcool, evidenciando a demanda de consumidores atendos à saúde e buscando reduzir o consumo do álcool. Essa tendência também foi observada no mercado americano na Expo West 2024.

SIAL – Paris, 2024

Mercado de Bebidas Zero Álcool

Mercado de Bebidas Zero Álcool

BEBIDAS COM PLANTAS MEDICINAIS

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Bebidas com plantas medicinais

A associação de vegetais, frutas (como a Lucuma, fruta originária do Peru) e plantas medicinais como *Glycyrrhiza glabra* (alcaçuz), *Withania somnifera* (ashwagandha), *Curcuma longa* (açafrão da terra), *Alpinia galanga* (gengibre tailandês), *Lepidium meyenii (*maca peruana), *Horseradish* (raiz-forte) são utilizadas em Elixir (preparado com um ingrediente ativo - que é dissolvido numa solução que contenha alguma porcentagem de álcool etílico).

Bebidas com plantas medicinais

Plantas Medicinais em Cervejas

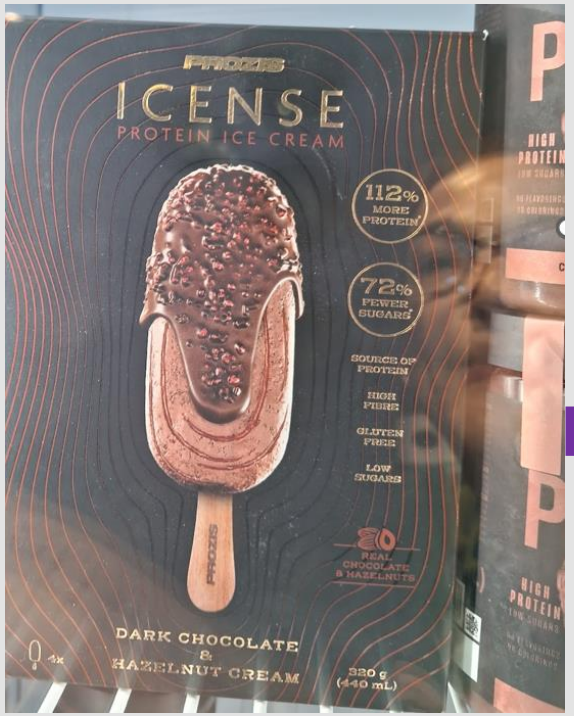
O investimento em P&D com as plantas medicinais para o lançamento de novos produtos é observado tanto no mercado europeu, quanto no americano. Na SIAL verificou-se que fitoterápicos, como o *Zingiber officinale* (gengibre), *Lepidium meyenii* (maca peruana), *Paullinia cupana* (guaraná), *Ginkgo biloba* (ginkgo) estão presentes nas cervejas, denominadas de SUPERFOOD BEERS. Nas embalagens observa-se chamada como vitalidade, empoderamento, boosting. Cabe lembrar que bebidas alcoólicas não são consideradas saudáveis.

PRODUTOS
HIGH PROTEIN

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Produtos *High Protein*



Um destaque na SIAL 2024, foi a presença de vários expositores com amplo portfólio de produtos com elevando % de proteína (*High Protein*), desde produtos tradicionais no mercado como bebidas, iogurtes, barrinha com whey *protein,* como produtos tipo sorvetes, picolés, cremes de chocolates, panquecas, granolas, snacks, wraps, cereais matinais com aveia e massas em geral. Essa variedade de produtos indica a demanda de investimento em P&D para produtos com proteína para o ganho de massa muscular. E cabe destacar que muito desses produtos pesquisados na SIAL não são considerados "*"clean label"* com muitos ingredientes artificiais em sua composição.

SIAL – Paris, 2024

Produtos *High Protein*

Produtos *High Protein*

Produtos *High Protein*

Produtos *High Protein*

Produtos *High Protein*

Produtos High Protein

Observou-se a associação de vitaminas C e E, minerais, como o magnésio e aminoácidos, como, a taurina, que tem atuação no sistema nervoso central, dentre outras funções. Cabe destacar que esse produtos tem uma relação com muitos ingredientes e alguns não saudáveis, como adocantes artificiais.

PRODUTOS COM *CANNABIS* (CBD)

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Cannabis sativa (CBD)

Nessa edição da SIAL, verificou-se menos expositores de produtos à base de canabidiol, conhecido por CBD, um dos princípios ativos da planta medicinal *Cannabis sativa*, comparado com a edição de 2022.

Também nos pontos de vendas (PDV) observou-se menos produtos comercializados à base de CBD.

A EFSA – *European Food Safety Authority*, em junho de 2022, suspendeu os novos registros para novos alimento (NF) à base de CBD, em função do amplo número de produtos alimentícios contendo CBD no mercado europeu, a complexidada da padronização e preocupações com segurança desses produtos na saúde da população.

Permanecem no mercado somente os produtos que já possuem registros publicados.

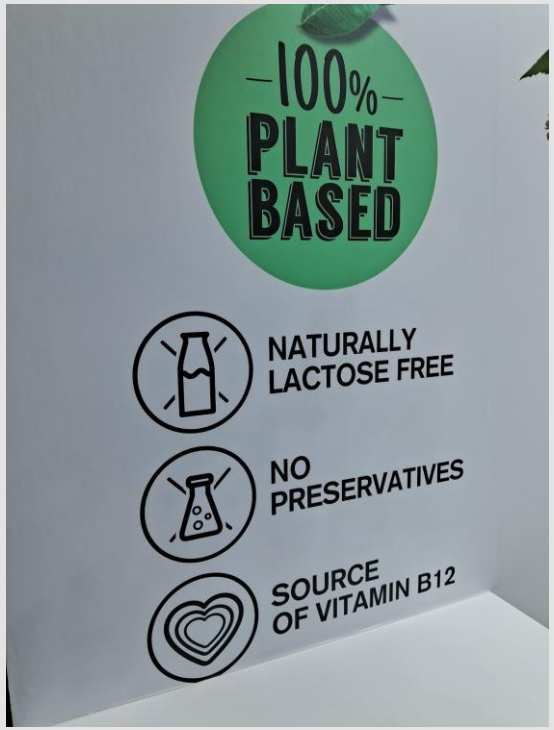
Lembrando que no Brasil a legislação não permite a comercialização de *Cannabis sativa.*

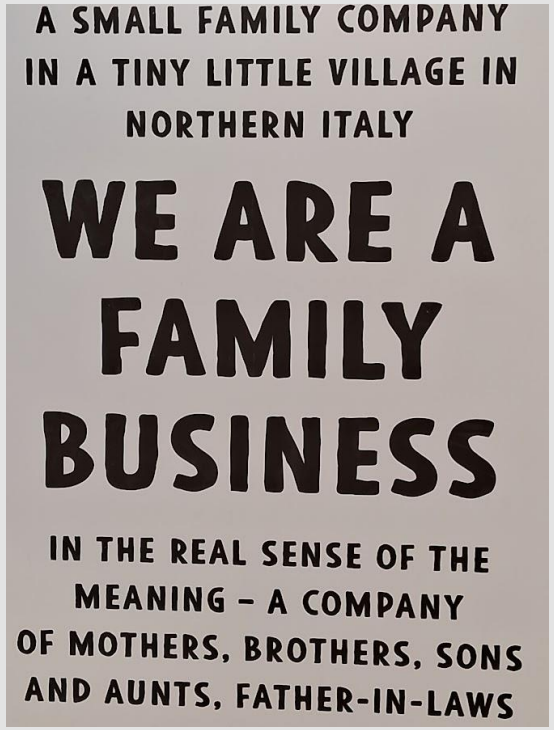
EMBALAGENS, CERTIFICADOS E *CLAIMS*

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

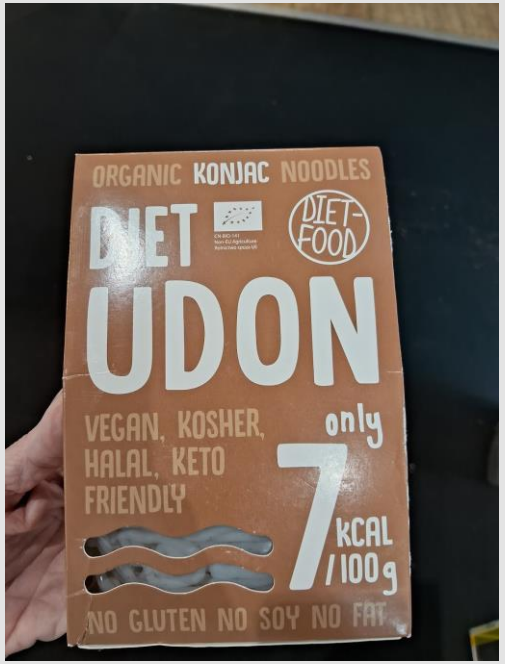
Certificados e Claims



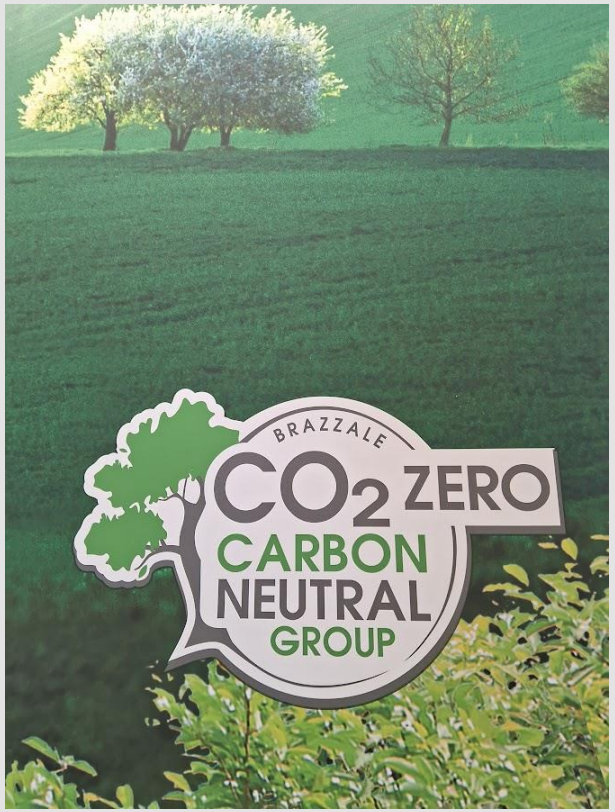


Os selos e certificações das empresas, com foco em saudabilidade, conferem a confiabilidade e qualidade dos produtos e processos, sendo bem evidenciados nas embalagens.

Certificados e *Clains*



Certificados e *Clains*



Mercado *Premium*

Embalagens - Design e Regionalidade

Observou-se no mercado *premium* o consumo de produtos saúdaveis com embalagens que valorizam o design, a regionalidade, sustentabilidade, praticidade e conveniência.

- Azeite de Oliva em embalagens que lembram perfumes e bebidas de origem francesa – Made in France.
- Água com mineral silício em embalagem design elegante e moderno.

SIAL – Paris, 2024

Embalagens – Valorização da Praticidade

Verificou-se na SIAL embalagens que conferem **conforto** no dia a dia do consumidor, como, por exemplo, a proposta do **café para viagem** e para a prática de atividades em espaços abertos. O café é facilmente preparado e consumido em uma embalagem prática e sustentável .

Atributos como: Plástico neutro, Reutilização, CO2 Neutral, Comércio justo, Energia Renovável são destacados, além da praticidade e conveniência.

SIAL – Paris, 2024

Embalagens – Sustentabilidade

A embalagem no mercado dos saudaveis é considerada um diferencial. Existem embalagem feitas com cana-de-açúcar, plantas e amarração projetada para evitar lixo e reduzir o impacto climático. Além de embalagens e cápsulas 100% recicladas com certificação FSC de silvicultura resposnsável.

SIAL – Paris, 2024

Embalagens que comunicam

"Eu sou uma super água"

"Sua refeição em uma garrafa"

"Fácil de usar em questões de secundos"

As embalagens são utlizadas para comunicar os benefícios dos produtos reforçando a importância da estratégia de marketing da indústria dos produtos saudáveis.

SIAL – Paris, 2024

Tendência para Conveniência e Praticidade

A SIAL reafirma a tendência dos consumidores buscarem produtos saudáveis com ingredientes mais naturais e que conferem conveniência e praticidade para o dia a dia.

Conveniência e Praticidade

Sopa de Cogumelo em Cápsula de Cafeteiras

As sopas em cápsulas de cafeteira foram um dos produtos apresentado na SIAL que alia a nutrição com a praticidade para o dia a dia

Foram observados poucos produtos com cogumelo na SIAL, bem diferente do observado no mercado americano de produtos naturais, com novos lançamentos na Expo West Natural Products.

SIAL – Paris, 2024

CONCLUSÃO

Indústria da Alimentação Saudável
FÓRUM IAS

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

Conclusão

- A indústria alimentícia aposta em inovação, ajusta seus processos produtivos, lança novos produtos para atender a crescente demanda dos **consumidores**, que buscam estilo de vida mais saudável, alimentos e produtos naturais.

- O mercado saudável aposta em um ambiente **sustentável**, **ético** e **justo**, valoriza a **ciência, pesquisa e desenvolvimento**, investe em ferramentas, como a IA (Inteligência Artificial) para o desenvolvimento de novos produtos e lançam campanhas de marketing, valorizado a **regionalidade, selos, certificados e os *claims*** dos produtos.

- Observou-se na SIAL 2024, nas lojas especializadas e supermercados europeus, um amplo portfolio de produtos naturais, *plant-based*, alimentos funcionais, orgânicos, suplementos alimentares, nutracêuticos, nutricosméticos, medicamentos fitoterápicos direcionados ao **ciclo de vida das mulheres, homens, para a melhora da performance física do atleta ao idoso, produtos para melhora da saúde digestória, imunidade e do cérebro**.

- A **proteína** é o macronutrientes em destaque nos produtos, que conferem saciedade aos consumidores em dieta para a perda de % de gordura e ganho de massa magra.

- Além disso, a **nutrição personalizada**, fundamentada na **epigenética e na nutrigenômica**, contribui significativamente para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Valéria Lobato Guimarães

Consultora da Ciência da Nutrição – Firjan SENAI SESI

vguimaraes@firjan.com.br

55(21) 99207-7140

Firjan
SENAI
SESI
IEL
CIRJ