

Panorama do gás natural no Rio de Janeiro

01

A Naturgy



O Grupo Naturgy



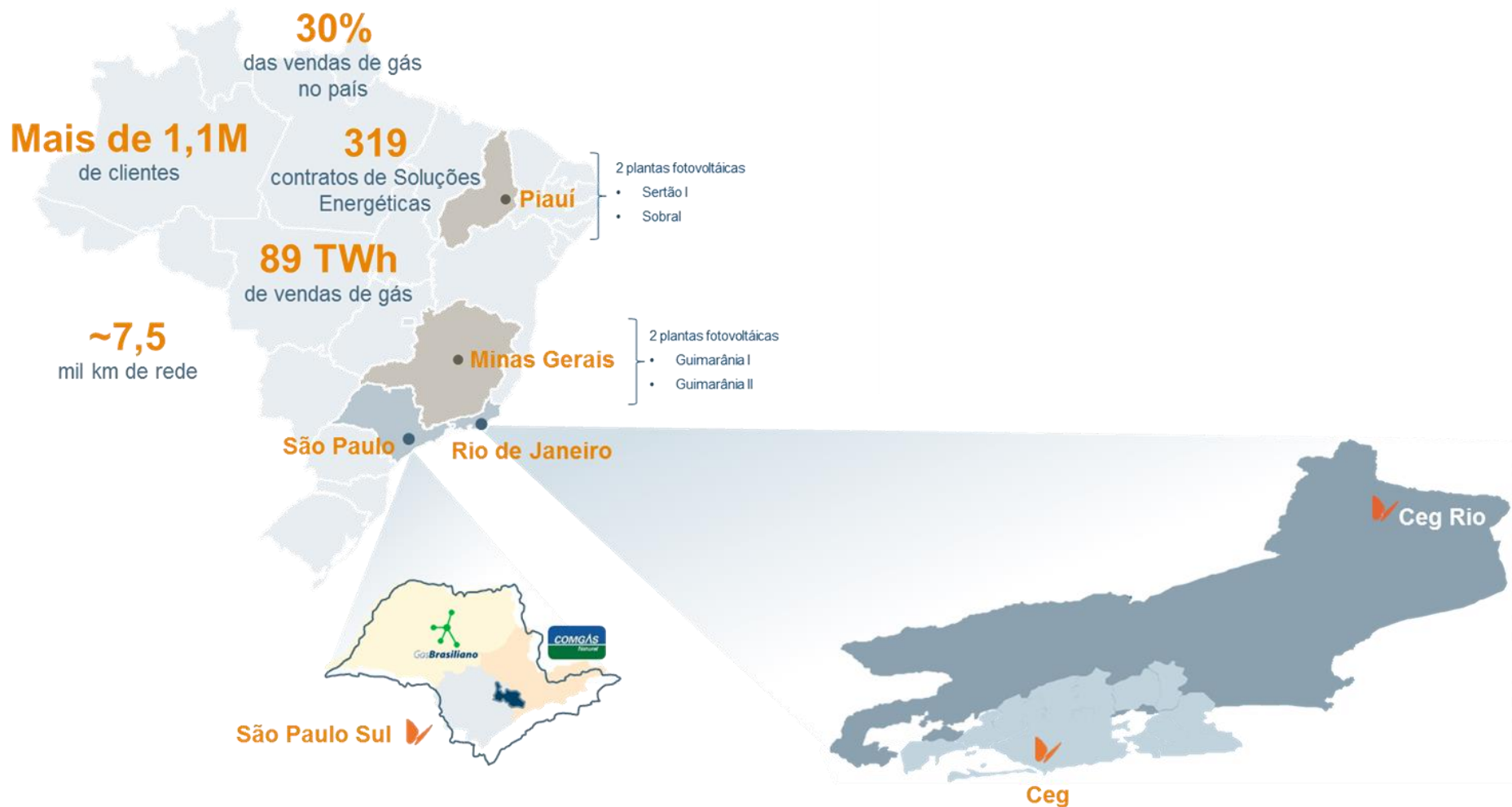
Multinacional presente em 30 países



A Naturgy no Brasil



Vendas de gás da empresa representam 30% do total do país



Investimentos 1997- 2019



RJ é o estado mais gaseificado do Brasil

O Rio é o estado com maior nível de gaseificação do Brasil, com 25%, enquanto a média é de apenas 3%.

O estado também representa 22% do consumo nacional de gás natural.

**R\$ 7,3 bilhões
em investimentos no RJ desde 1997
2º maior grupo em vendas de GN do país**

**Redes de distribuição triplicadas
Ampliação de 1 para 53 municípios atendidos
Número de clientes duplicado**

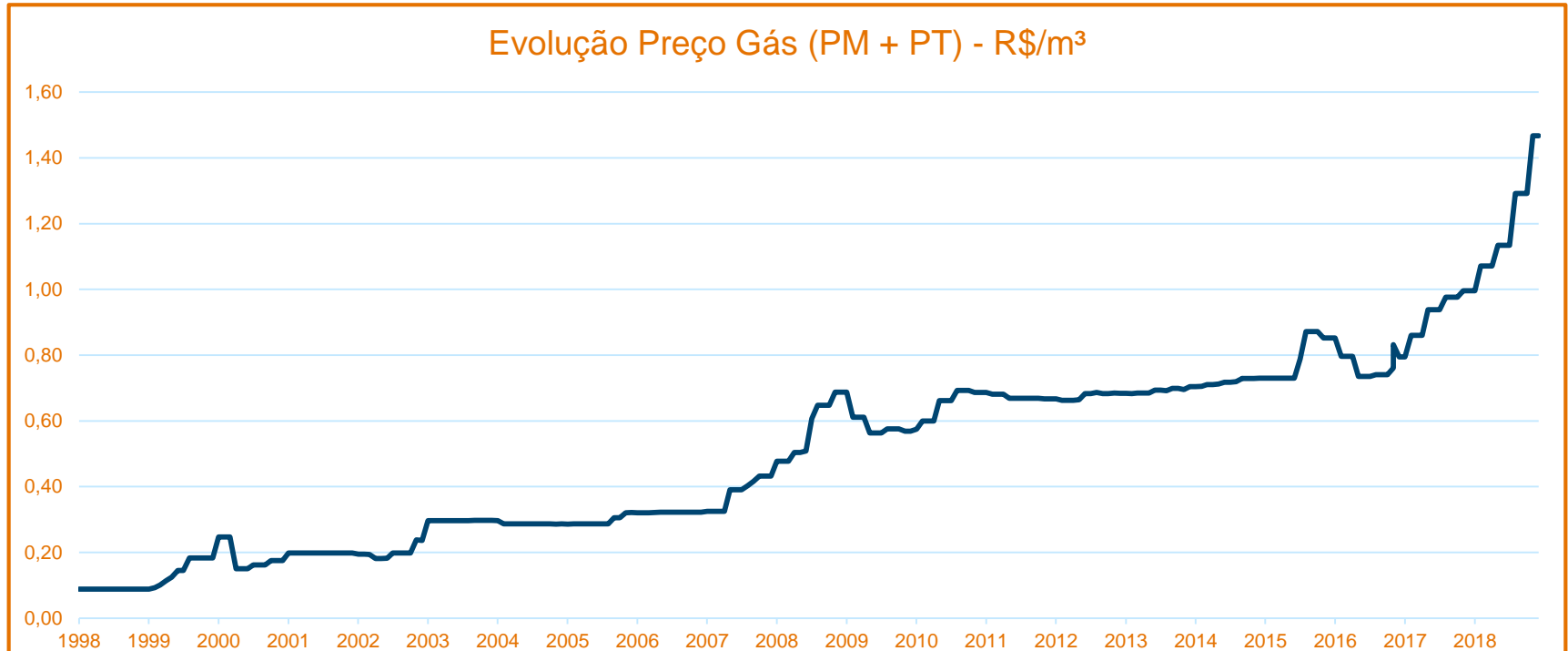


02

Preço do gás

Evolução do preço do GN no Brasil 1998-2018

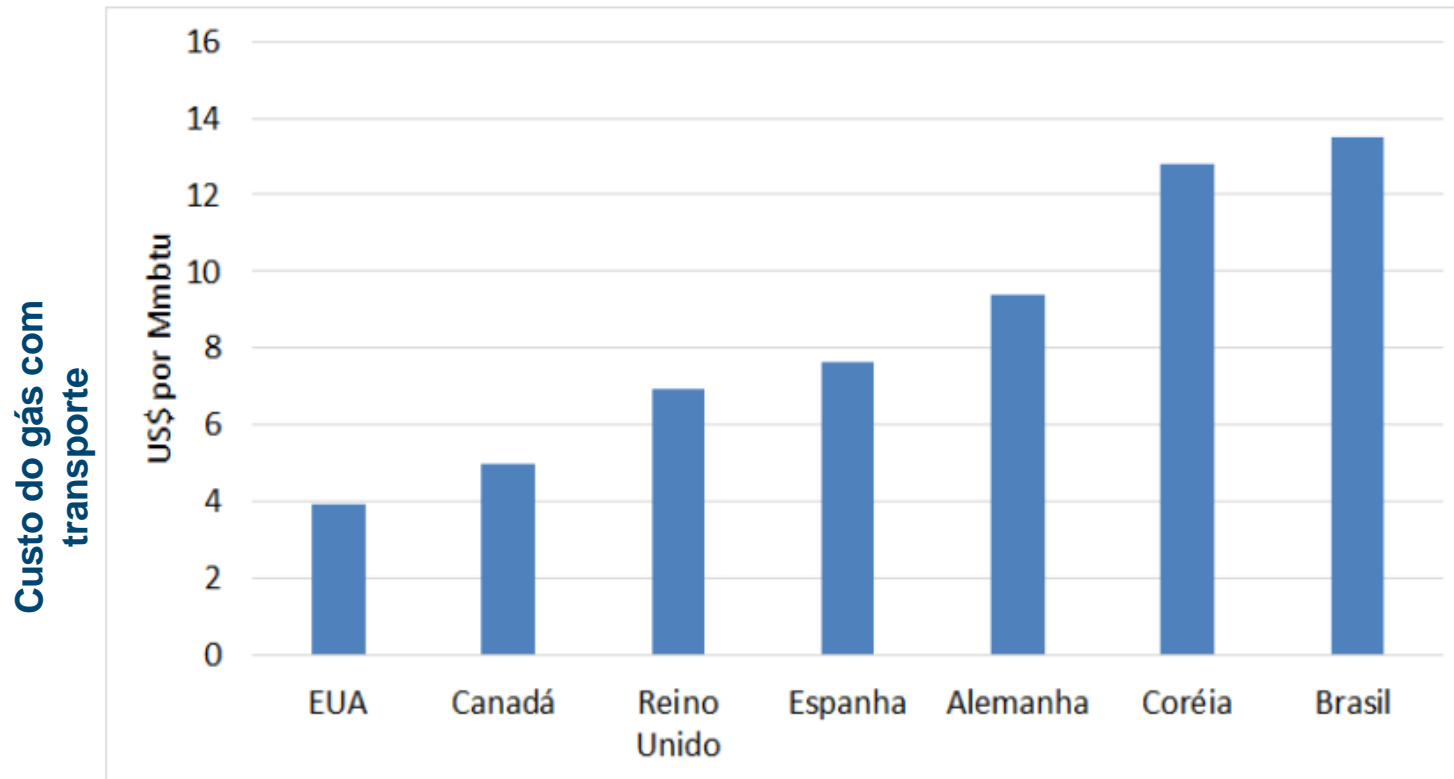
Aumentos da molécula foram muito superiores à inflação



- O preço do gás nacional vendido pela Petrobras para o Rio de Janeiro subiu, em média, **15,3% ao ano**, enquanto a inflação média no mesmo período foi de **6,3%**.

Preço do gás em outros países

Gás nacional está entre os mais caros do mundo

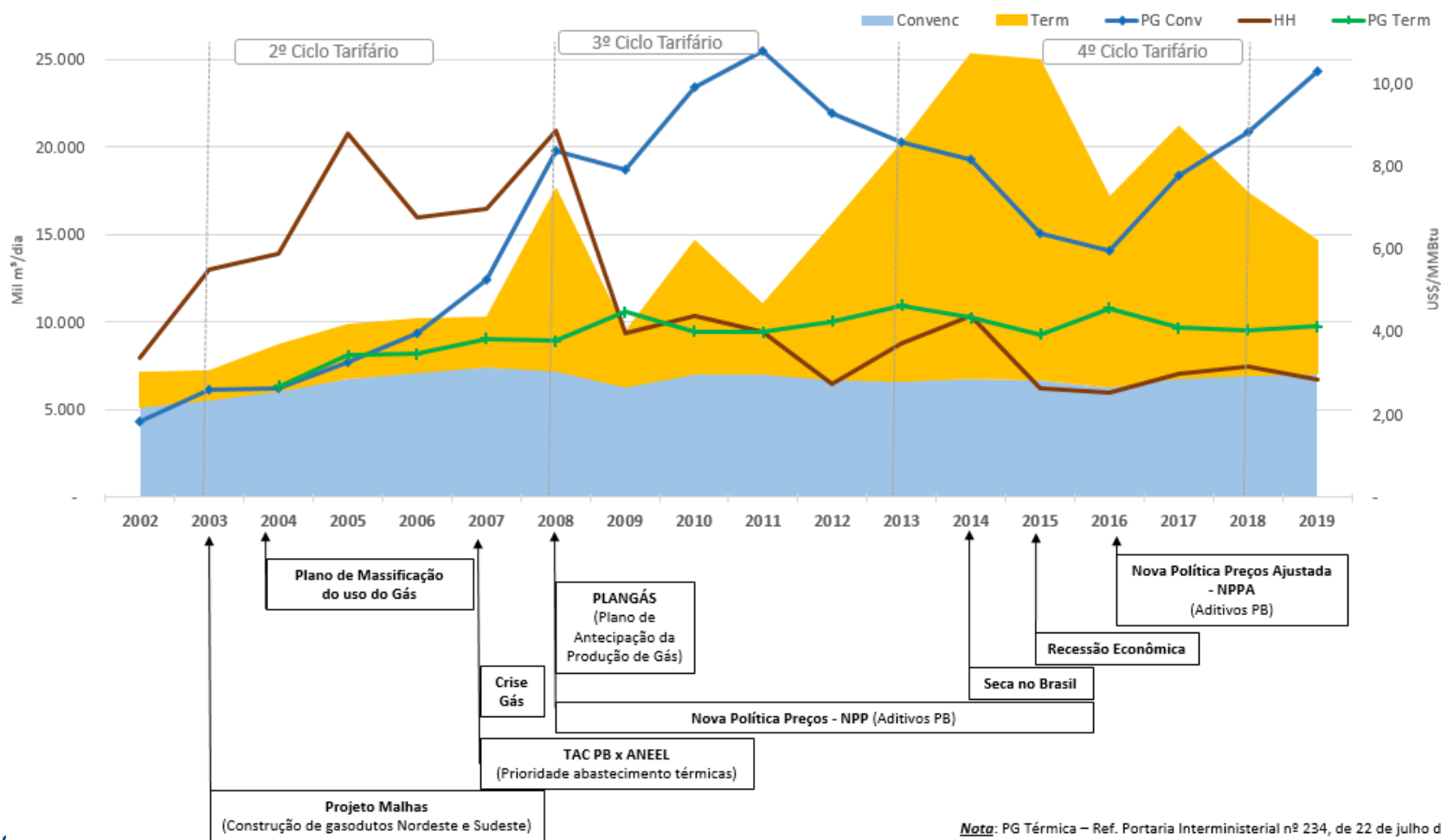


Fonte: CNI 2018

O custo da molécula do gás natural é superior aos preços praticados em outros países e no mercado internacional, inclusive ao de países não produtores de gás.

Evolução dos preços e volumes

Crise do gás em 2007 impede crescimento dos mercados industrial, comercial e de GNV. Termelétricas são beneficiadas.



Nota: PG Térmica – Ref. Portaria Interministerial nº 234, de 22 de julho de 2002.



03

O novo mercado
de gás

Novo mercado de gás

Acesso à capacidade e ampliação da infraestrutura de transporte.
Tarifas locacionais. Maior competitividade na oferta.
Comercialização liberalizada.



VANTAGENS ESTRATÉGICAS RJ

- Proximidade das bacias produtoras
- Dois terminais de Regás localizados no estado, um na Baía de Guanabara e outro no Porto do Açu
- Grande volume distribuído
- Rede de distribuição desenvolvida

NOVAS PERSPECTIVAS

Redução do preço do gás devido a:

- ✓ Aumento da competição na oferta
- ✓ Redução da tarifa de transporte (modelo de entrada e saída)
- ✓ Separação entre distribuição e comercialização

Desenvolvimento de novos mercados através de:

- ✓ Adoção do GNV para veículos pesados

CONDICIONANTES

- Liberar capacidade de transporte, processamento e regaseificação, hoje concentradas na Petrobras
- Regras de transição claras e sincronizadas entre os diversos agentes
- Regulação adequada com estabilidade jurídica
- Coordenação técnica do sistema e câmara de comercialização

Considerações finais



- **Ao se concretizar a redução esperada de 50% no valor da molécula de gás, retomaremos o nível de competitividade de 2015.**
- **Se a tarifa praticada fosse baseada no modelo de entrada-saída (tarifas locais), a parcela do transporte no Rio de Janeiro poderia cair mais de 50% para o consumidor final.**
- **É fundamental definir com clareza a que mercados será destinada a produção de gás, possibilitando maior previsibilidade e atratividade dos investimentos necessários.**
- **A expansão do GNV para transporte público e veículos pesados é medida fundamental para o Brasil, com benefícios econômicos, ambientais e na saúde pública. Essa modalidade já é adotada em países como EUA, China, Alemanha, Espanha, Colômbia e Argentina.**
- **A modernização da regulação para o GN é fundamental. A atração de novos investimentos dependerá de regras claras, respeito aos contratos e estabilidade jurídica.**



Obrigada

Esta apresentação é propriedade da Naturgy Energy Group, S.A. Tanto seu conteúdo, como seu design estão destinados ao uso exclusivo de seus colaboradores.

©Copyright Naturgy Energy Group, S.A