

EDUCAÇÃO EXECUTIVA IEL/SISTEMA FIRJAN

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RJ) do Sistema FIRJAN apresenta o **Programa de Educação Executiva em *Lean Printing***, contando com conhecimento técnico da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica). O objetivo é introduzir os empresários e dirigentes empresariais fluminenses ao Lean Printing, uma metodologia para a gestão de negócios.

O curso foi formatado para apresentar os conceitos e ferramentas do Lean Manufacturing voltado para o setor gráfico. Demonstrará as necessidades e especificidades que devem ser consideradas para a aplicação desta metodologia nas Indústrias Gráficas Brasileiras, incluindo estudos de casos específicos do segmento.

A metodologia deste treinamento é composta por aulas teóricas e expositivas, contendo estudos de casos práticos e aberta a experiência dos participantes, relacionados com os tópicos do conteúdo programático.

Vagas limitadas.

Público-Alvo:	Diretores, empresários e dirigentes sindicais do Setor Gráfico.
Carga-horária:	16h
Horário:	9h às 18h
Datas:	22 e 23 de novembro de 2016
Local:	FIRJAN – Rua Mariz e Barros, 678 / bl. 01/ 3º andar Tijuca – RJ
Investimento para o curso:	<ul style="list-style-type: none">▪ R\$ 749,00 - Empresas associadas a Sindicato▪ R\$ 820,00 – Empresas associadas ao CIRJ▪ R\$ 927,00 - Empresas não associadas

Obs.: O curso será ministrado em dois dias de aula, sendo que, para participar do segundo dia de aula é obrigatório ter participado da primeira aula.

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

IEL/SISTEMA FIRJAN

Currículo Resumido do Professor:

Marcelo Ferreira - experiência de 28 anos na área gráfica, Técnico em Artes Gráficas pela Escola SENAI Theobaldo De Nigris, formado também como Auditor Líder da ISO 9001:2008 e Black Belt 6 Sigmas. Possui profundos e sólidos conhecimentos dos processos produtivos, PCP e Qualidade da Indústria Gráfica, sendo responsável por Certificações ISO 9001, FSC e de Normas de Impressos de Segurança nas empresas em que atuou, bem como desenvolvedor de projetos de produtividade e reduções de custos. Cursos de Publicidade e Propaganda e Gestão e Desenvolvimento de Organizações complementam seu histórico de conhecimento, onde entre outros destaques, teve a honra de ser aluno da matéria de Organização e Métodos do saudoso e inesquecível Professor Fernando Pini.

Conteúdo Programático:

1º dia

1. Conceitos e Diferenças entre o Lean Printing e o Lean Manufacturing
2. Histórico do Lean Manufacturing das indústrias convencionais (Processo Toyota)
3. Conceituação do Lean Manufacturing das indústrias convencionais (Processo Toyota)
4. Quais os Objetivos e Focos das empresas Gráficas Brasileiras
5. Quais as diferenças entre os objetivos e paradigmas da indústria gráfica X indústrias convencionais (com cases de ambas)
6. O Conceito de Desperdício
7. Os sete desperdícios aplicados às indústrias convencionais (Processo Toyota)
8. Como entender as diferenças e aplicações dos 07 desperdícios nos Processos da indústria gráfica (Lean Printing) - com cases de ambas

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

IEL/SISTEMA FIRJAN

2º dia

1. Aplicando o Lean Printing na sua Empresa Gráfica
2. Introdução Básica do Lean Printing - A Manufatura Enxuta da Indústria Gráfica
3. Integração dos Departamentos de Vendas, PCP, Produção e Qualidade para avaliar ou gerar Projetos aos clientes
4. Como Implantar Ações para Eliminar os Desperdícios nos processos gráficos
5. Qualidade total imediata - ir em busca do "zero defeito", detecção e solução dos problemas em sua origem
6. Minimização do desperdício - eliminação de todas as atividades que não têm valor agregado, otimização do uso dos recursos escassos (capital, pessoas e espaço)
7. Melhoria contínua - redução de custos, melhoria da qualidade, aumento da produtividade e compartilhamento da informação
8. Processos "pull" - os produtos são retirados pelo cliente final, e não empurrados para o fim da cadeia de produção
9. Flexibilidade - produzir rapidamente diferentes lotes de grande variedade de produtos, sem comprometer a eficiência devido a volumes menores de produção
10. Construção e manutenção de uma relação a longo prazo com os fornecedores tomando acordos para compartilhar o risco, os custos e a informação
11. Avaliação de Resultados da Implantação de Ações Preventivas e Corretivas do Lean Printing
12. Conceitos Básicos - OEE -Aumentando a Eficiência Global do Processo Produtivo